

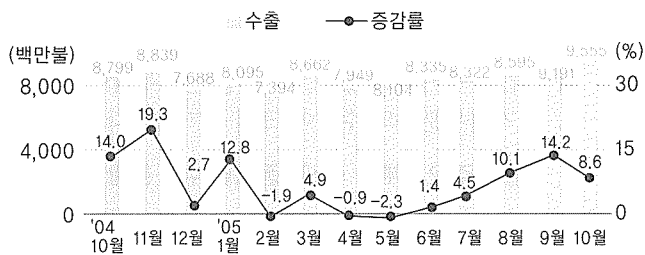
# 디지털전자산업 동향

우성제 / 한국전자산업진흥회 Research Center 책임연구원

## ■ 10월중 디지털전자 수출

10월 디지털전자 수출은 전년동월대비 8.6% 증가한 95억 6천만불을 기록하였다.

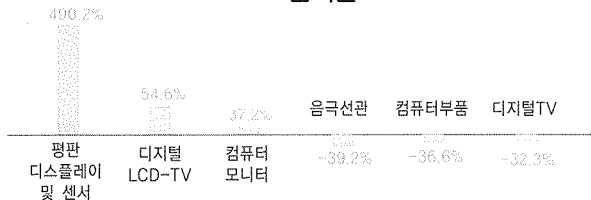
디지털전자 월별 수출추이



디지털전자 수출은 아시아(53억1천만불, 21.7%) 지역으로의 수출이 홍콩·중국·일본 등 주요국에서 반도체, LCD 등 부품·소재 수요가 호조를 보이면서 견조한 성장을 시현했으며, 북미(12억8천만불, -29.7%) 지역은 마이너스 성장을 나타냈음에도 불구하고, 유럽(21억5천만불, 14.6%) 수출이 휴대폰, 디지털LCD-TV 등의 수요증가에 힘입어 두자릿수의 성장을 보임에 따라, 디지털전자 전체수출이 지난달에 이어 2개월 연속 90억불을 돌파해 100억불에 근접하면서 월간기준 최대규모의 수출실적 달성하였다.

10월중 일평균 수출액도 전년동월대비 13.9% 증가한 4.3억불을 기록하면서 사상 최대치를 기록하였다.

### 품목별



### 국가별



## ■ 10월중 디지털전자 수입

10월 디지털전자 수입은 전년동월대비 9.1% 증가한 51억6천만불을 기록하였다.

디지털전자 수입은 우리기업의 해외진출 확대에 따른 역수입 증가, 중국기업의 수출마케팅 강화에 따른 수입 확대, 글로벌 시장에서의 완제품 가격경쟁 격화에 따른 중저가 일반부품 글로벌소싱 확대 영향으로 50억불을 돌파해 월간기준 수입 신기록 갱신하였다.

10월중 일평균 수입액은 전년동월대비 13.4% 증가한 2.3억불을 기록하였다.

## ■ 무역수지 동향

10월 디지털전자 무역수지는 43억9천만불 흑자 기록하였다.

무역수지

(단위: 백만불, %)

	04. 11월	12월	05. 1월	2월	3월	4월
무역흑자	4,377	3,241	3,740	3,606	3,817	3,368
무역흑자	3,614	3,703	3,695	3,736	4,154	4,394

이는 작년동월대비 8.0% 증가한 것으로, 지난달에 이어 2개월 연속 40억불 초과하였다.

주요 국가별 무역수지를 살펴보면, 對중국(9억2백만불), 對홍콩(8억5천만불), 對독일(4억불), 對미국(3억4천만불)순으로 흑자를 시현하였다.

주요 국가별 무역수지 추이

(단위: 백만불)

	05. 4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
EU	947	1,054	959	923	857	1,080	1,287
중국	732	820	861	952	892	941	902
미국	431	402	351	363	379	437	344
일본	△577	△384	△366	△441	△455	△461	△379

### 디지털전자 무역 현황

(단위: 백만불, %)

구분	2005년			2004년		
	1~9월	10월	1~10월	10월	1~10월	
수출	전체산업	207,685 (12.3)	25,709 (13.4)	233,394 (12.4)	22,663 (19.7)	207,571 (33.2)
	디지털전자	41,216 (7.7)	9,555 (8.6)	84,202 (5.1)	8,799 (14.0)	80,123 (34.1)
수입	전체산업	190,156 (16.8)	22,779 (11.6)	212,934 (16.2)	20,408 (23.4)	183,183 (25.9)
	디지털전자	74,647 (4.7)	5,161 (9.1)	46,377 (7.8)	4,729 (9.4)	43,011 (19.7)
무역수지	전체산업	17,529	2,930	20,459	2,255	24,388
	디지털전자	33,431	4,394	37,825	4,070	37,112

# 일본 IT 부품 · 소재산업 시장동향 분석

## 일본 IT 부품 · 소재산업 시장 동향

### ■ 생산 동향

· 7월 생산은 전년동월대비 10.8% 감소한 7천6백억엔이다. 가격을 중심으로한 글로벌 주요기업간 휴대폰용전화기, 디지털TV, LCD 모니터 등 신성장 IT 주요완제품의 시장 점유율 확대 경쟁이 치열하게 전개되고 있고, 해외시장 점유확대를 위한 현지 부품공장 생산증가, 주요부품의 판가하락 등으로 부품소재 산업의 전체생산이 마이너스 성장세를 계속 하고 있다.

#### 일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 생산 현황

(단위 : 백만엔, %)

구분	2003		2004		2005. 7		2005. 7	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월)	(누계)	증감률	증감률
I C	3,436,804	8.1	3,619,093	5.3	266,610	-15.7	1,863,342	-14.1
디스플레이	1,856,262	18.5	2,126,764	14.6	154,734	-14.6	1,085,624	-14.8
반도체소자	961,825	8.6	1,071,478	11.4	90,391	-3.2	600,937	-5.7
P C B	789,936	1.8	821,009	4.3	69,505	-1.0	464,027	-5.2
수동부품	860,104	0.1	895,206	3.7	75,370	-3.0	494,492	-7.2
접속부품	794,417	2.4	797,937	0.6	66,440	-7.8	455,003	-3.3
변환부품	94,851	-19.4	70,285	-25.7	4,608	-22.0	34,322	-19.7
기타부품	388,123	-1.5	377,432	-2.8	29,585	-9.1	196,265	-12.7

주 : 증감률은 전년동월대비  
 자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

### ■ 수출 동향

· 7월 수출은 전년동월대비 2.3% 감소한 8천3백억엔이다. - 생산성향상에 따른 원가절감 요인 발생, 완제품 제조업체의 납품단가 인하요청 등으로 수출단가가 지속적으로 하락하고 있고, 해외진출 완제품 및 부품소재 전문기업의 현지화 진전으로 현지 로칼제품 채용이 지속적으로 확대되면서 올해 1월부터 일본생산 부품소재의 직수

#### 일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 수출 현황

(단위 : 백만엔, %)

구분	2003		2004		2005. 7		2005. 7	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월)	(누계)	증감률	증감률
I C	2,711,899	6.7	2,927,911	8.0	243,851	-7.9	1,565,526	-5.9
디스플레이	108,249	-15.4	81,416	-24.8	9,392	46.8	48,174	7.3
반도체소자	722,336	16.3	832,901	15.4	74,649	0.9	464,248	-1.3
P C B	264,153	4.1	325,873	23.8	29,730	2.1	186,463	-1.6
수동부품	525,309	-1.2	560,559	6.7	48,347	-2.9	305,986	-6.2
접속부품	470,895	6.7	536,890	14.0	49,272	2.4	307,502	1.0
변환부품	57,564	-8.9	51,061	-11.3	3,623	-19.0	24,674	-19.9
기기부품	3,436,903	8.2	3,791,186	10.3	334,627	-2.2	2,113,102	-2.8
기타부품	372,958	12.6	410,946	10.2	40,406	15.9	236,349	0.8

주 : 증감률은 전년동월대비  
 자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

출이 마이너스 성장을 계속하고 있다.

### ■ 수입 동향

· 7월 수입은 전년동월대비 1.1% 증가한 3천9백억엔이다. - 주요 부품소재 생산업체의 해외공장 생산이 확대되면서 일본 자국으로의 역수입이 증가하고 있으며, 일부 가격 및 품질경쟁력을 갖추고 있는 제3국 주요기업 생산부품의 수입도 증가하고 있음. 특히 인건비 부담이 상대적으로 큰 기기부분품의 수입이 크게 증가하였다.

#### 일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 수입 현황

(단위 : 백만엔, %)

구분	2003		2004		2005. 7		2005. 7	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월)	(누계)	증감률	증감률
I C	1,754,470	4.9	1,976,580	12.7	165,712	0.0	1,072,897	-8.2
디스플레이	18,152	-4.3	15,226	-16.1	1,065	-14.8	7,467	-23.5
반도체소자	174,350	15.1	204,121	17.1	18,231	3.2	124,925	8.8
P C B	115,444	41.0	139,311	20.7	11,943	-8.6	77,256	-6.1
수동부품	129,502	-5.6	134,584	3.9	12,131	2.3	79,306	0.0
접속부품	84,410	10.1	94,229	11.6	7,948	0.1	55,208	-0.3
변환부품	115,281	-1.0	117,467	1.9	9,821	-2.6	68,527	1.6
기기부품	1,541,747	-1.0	1,742,104	13.0	146,965	3.0	1,081,583	9.1
기타부품	107,001	23.0	124,541	16.4	10,788	7.5	71,147	1.7

주 : 증감률은 전년동월대비  
 자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

### ■ 내수 동향

· 7월 내수는 전년동월대비 18.1% 감소한 3천8십억엔이다. - 완제품 제조업체의 해외생산 확대로 수출용 내수시장이 위축되고 있으며, 최근 세계적으로 진행되고 있는 판가하락 추세의 영향도 내수시장의 마이너스 성장에 상당한 영향을 끼쳤다.

#### 일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 내수 현황

(단위 : 백만엔, %)

구분	2003		2004		2005. 7		2005. 7	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월)	(누계)	증감률	증감률
I C	2,479,375	7.3	2,667,762	7.6	188,471	-13.2	1,370,713	-18.4
디스플레이	1,766,165	21.2	2,060,574	16.7	146,407	-16.8	1,044,917	-15.4
반도체소자	413,839	-0.5	442,698	7.0	33,973	-8.3	261,614	-6.5
P C B	641,227	6.1	634,447	-1.1	51,718	-4.5	354,820	-6.8
수동부품	464,297	-0.1	469,231	1.1	39,154	-1.5	267,812	-5.7
접속부품	407,932	21.6	355,276	-12.9	25,116	-21.2	202,709	-8.1
변환부품	152,568	-10.7	136,691	-10.4	10,806	-6.2	78,175	-1.4
기기부품	122,166	-18.4	91,027	-25.5	-33	-100.4	31,063	-42.3

주 : 증감률은 전년동월대비  
 자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

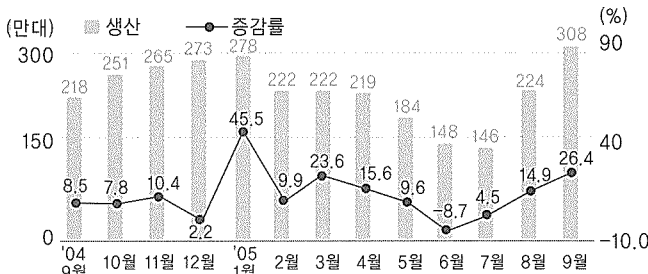
# 중국 디지털 전자제품 주요품목 시장동향

## 중국 디지털 전자제품 주요품목 시장동향

### ■ 세탁기

- 9월 세탁기 생산은 전년동월대비 26.4% 증가한 308만 대이다.
- 로컬기업 및 글로벌기업들의 중국공장 생산제품의 중국 로컬시장 출하 및 수출이 확대되면서 수량 및 증가율 모두 확대 성장을 시현 했으며, 중국 소비자들의 개인소득 향상, 아파트 등 신 주거형태 공급이 확대도 수요 호조에 상당한 영향을 끼쳤다.

중국 세탁기 월별 생산 추이

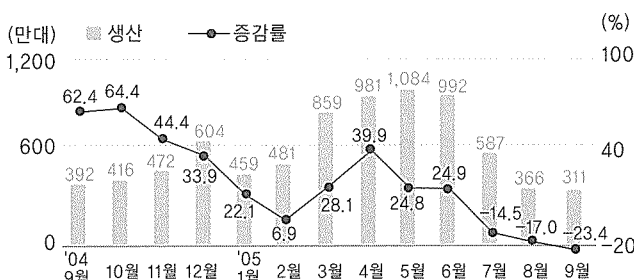


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

### ■ 에어컨

- 9월 에어컨 생산은 전년동월대비 23.4% 감소한 311만 대이다.
- 중국내 생산 글로벌기업 및 로컬기업의 생산확대와 더불어 가격경쟁이 치열하게 전개되고 있어, 경쟁력이 취약한 공장은 재고부담 증가 등으로 생산이 조절되고 있고, 지속적인 보급률 증가에 따른 신규수요 둔화 등으로 20%대의 감소를 나타냈으며, 세계적인 에어컨 비수기 진입 및 중국 부동산경기의 침체에 따른 신규수요 저조도 에어컨의 마이너스 성장에 상당한 영향을 끼쳤다.

중국 에어컨 월별 생산 추이

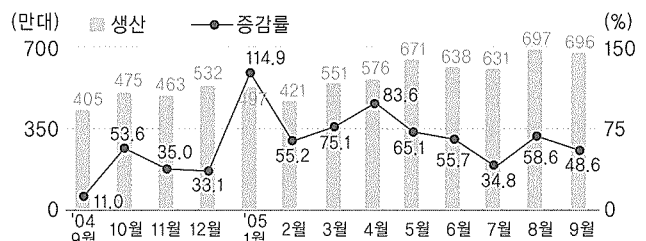


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

### ■ 컴퓨터

- 9월 컴퓨터 생산은 전년동월대비 48.6% 증가한 696만 대이다.
- 글로벌기업의 빠른 성장으로 글로벌 컴퓨터시장의 가격경쟁이 치열하게 전개되고 있으며, 조립산업의 특성을 갖고있는 컴퓨터의 대량생산에 따른 원가절감이 가능한 중국에서 세계 글로벌기업 및 로컬기업들의 생산이 대폭 확대되고 있고, 중국 내수수요의 지속적인 확대, 로컬기업의 성장에 따른 해외시장 진출 확대 등으로 큰폭의 성장을 지속하고 있다.

중국 컴퓨터 월별 생산 추이

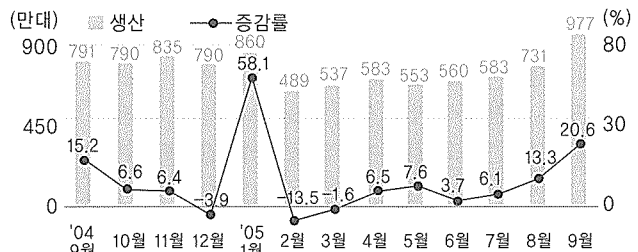


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

### ■ 칼라TV

- 9월 칼라TV 생산은 전년동월대비 20.6% 증가한 977만 대이다.
- 중국 로컬기업 생산제품의 해외수출이 빠르게 증가하고 있어 생산확대가 계속되고 있으며, 중국 내수시장 팽창을 위해 로컬기업 및 글로벌 다국적기업 중국공장 생산이 견조한 성장을 보이고 있고, 최근에는 LCD-TV, PDP-TV 등 상대적으로 고가인 프리미엄 제품의 중국 생산 및 출하, 현지소비가 확대 되고 있다.

중국 칼라TV 월별 생산 추이



자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)