



진공청소기(Vacuum Cleaner) 동향

Source : (주)밸류애드 <http://www.valueadd.co.kr>
 사경환 주임 연구원(141002@intizen.com)

1. 국내 시장동향

(1) 진공청소기(가정용 전기청소기)

진공청소기의 2003년도 사업체수는 19개소로, 1994년의 20개소와 비교하여 -5.00% 감소하였고, 2002년도의 23개소와 비교하여 -17.39% 감소하였다.

진공청소기의 년도별 생산액은 2003 5,577억원으로, 1994년의 1,237억원에 비해 350.98% 증가하였고, 2002년의 4,672억원에 비해 19.37% 증가하였다. 구체적으로 생산액의 연평균 성장률(CAGR)을 살펴보면, 1994년부터 2003년까지의 연평균 성장률(CAGR)은 18.22%, 2001년부터 2003년까지 CAGR은 27.91%의 성장률을 기록하여, 최근 3년간의 연평균 성장률은 1994년부터 2003년까지의 연평균 성장률보다 증가하였다.

진공청소기의 2003년도 출하액은 5,558억원으로, 1994년의 1,245억원에 비해 346.45% 증가하였고, 2002년도의 4,657억원에 비해 19.37% 증가하였다. 구체적으로 출하액의 연평균 성장률(CAGR)을 살펴보면, 1994년부터 2003년까지의 연평균 성장률(CAGR)은 18.09%, 2001년부터 2003년까지 CAGR은 27.83%의 성장률을 기록하여, 최근 3년간의 연평균 성장률은 1994년부터 2003년까지의 연평균 성장률보다 증가하였다.

국내 진공소제기(가정용 전기청소기)의 시장동향 분석

구분	사업체수(개)		생산액(백만원)		출하액(백만원)	
	연평균	연평균성장률	연평균	연평균성장률	연평균	연평균성장률
1994~2003	20	-0.57%	288,011	18.22%	287,767	18.09%
2001~2003	23	-16.11%	455,232	27.91%	453,892	27.83%

자료분석 : (주)밸류애드, 2005. 7.

(2) 산업용 청소기

산업용 청소기의 2001년도 사업체수는 15개소로, 1994년의 9개소와 비교하여 66.67% 증가하였으나, 2000년도의 18개소와 비교하여 -16.67% 감소하였다.

산업용 청소기의 2001년도 생산액은 141억원으로, 1994년의 58억원에 비해 145.06% 증가하였으나, 2000년도의 145억원에 비해 -2.51% 감소하였다. 구체적으로 생산액의 연평균 성장률(CAGR)을 살펴보면, 1994년부터 2001년까지의

연평균 성장률(CAGR)은 13.66%, 1999년부터 2001년까지 CAGR은 -11.58%의 성장률을 기록하여, 최근 3년간의 연평균 성장률은 1994년부터 2001년까지의 연평균 성장률보다 둔화되었다.

산업용 청소기의 2001년도 출하액은 142억원으로, 1994년의 55억원에 비해 158.13% 증가하였으나, 2000년도의 145억원에 비해 -2.31% 감소하였다. 구체적으로 출하액의 연평균 성장률(CAGR)을 살펴보면, 1994년부터 2001년까지의 연평균 성장률(CAGR)은 14.51%, 1999년부터 2001년까지 CAGR은 -10.52%의 성장률을 기록하여, 최근 3년간의 연평균 성장률은 1994년부터 2001년까지의 연평균 성장률보다 둔화되었다.

국내 산업용 청소기의 시장동향

구분	품목명	사업체수(개)	생산액(백만원)	출하액(백만원)	전년대비증감률
1994	산업용 청소기	9	5,772	5,498	-
1995	산업용 청소기	8	3,920	3,798	-30.92%
1996	산업용 청소기	10	7,844	7,549	98.76%
1997	산업용 청소기	16	12,969	13,087	73.36%
1998	산업용 청소기	9	5,815	5,779	-55.84%
1999	산업용 청소기	20	18,093	17,727	206.75%
2000	산업용 청소기	18	14,509	14,527	-18.05%
2001	산업용 청소기	15	14,145	14,192	-2.31%

자료출처 : 통계청, "광공업통계조사보고서", (1995,2004).

2. 국내 시장통계

전기청소기의 연도별 시장통계

시점	생산량		출하량			재고량
	전년대비증감률	내수	전년대비증감률	내수	추출	

2000	5,257,905	-	5,219,921	-	2,239,102	2,980,819	1,140,429	-
2001	5,102,169	-2.96%	5,143,058	-1.47%	2,147,569	2,995,489	1,769,839	55.19%
2002	8,938,323	75.19%	8,805,299	71.21%	2,439,221	6,366,078	1,914,695	8.18%
2003	11,550,002	29.22%	11,513,105	30.75%	2,171,321	5,792,398	2,692,411	40.62%
2004	13,214,160	14.41%	13,205,112	14.70%	2,199,627	11,005,485	3,062,243	13.74%

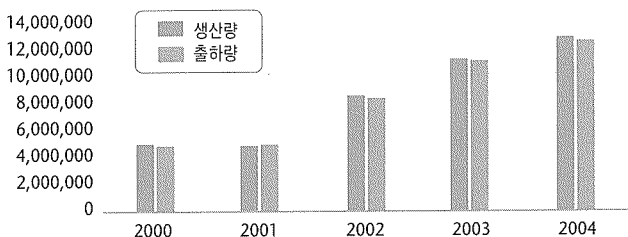
자료출처 : 통계청, "광공업 동태조사(품목별)", (1995,2005).

전기청소기의 2004년도 생산량은 13,214,160대로 2000

년의 5,257,905대에 비해 151.32% 증가하였고, 2003년도의 11,550,002대에 비해 14.41% 증가하였다. 2000년도부터 최근까지 가장 높은 생산량을 기록한 연도는 2004년도 13,214,160대였고, 가장 낮은 생산량을 기록한 연도는 2001년도 5,102,169대였다. 2000년부터 2004년까지 연평균 생산량은 8,812,512대, 2000년부터 2004년까지의 연평균 성장률(CAGR)은 25.91%이며, 2001년부터 2004년까지 연평균 생산량은 9,701,164대, 2001년부터 2004년까지의 연평균 성장률(CAGR)은 37.33%의 성장률을 기록하여, 최근 4년간의 연평균 성장률은 2000년부터 2004년까지의 연평균 성장률보다 증가하였다.

전기청소기의 2004년도 출하량은 13,205,112대로 2000년의 5,219,921대에 비해 152.98% 증가하였고, 2003년도의 11,513,105대에 비해 14.70% 증가하였다. 2000년도부터 최근까지 가장 높은 출하량을 기록한 연도는 2004년도 13,205,112대였고, 가장 낮은 출하량을 기록한 연도는 2001년도 5,143,058대였다. 2000년부터 2004년까지 연평균 출하량은 8,777,299대, 2000년부터 2004년까지의 연평균 성장률(CAGR)은 26.12%이며, 2001년부터 2004년까지 연평균 출하량은 9,666,644대, 2001년부터 2004년까지의 연평균 성장률(CAGR)은 36.93%의 성장률을 기록하여, 최근 4년간의 연평균 성장률은 2000년부터 2004년까지의 연평균 성장률보다 증가하였다.

국내 전기청소기의 연도별 시장통계 그래프



자료출처 : 통계청, "광공업동태조사(품목별)", (1995,2004).

3. 기술(제품)의 향후 시장전망

(1) 국내 시장전망

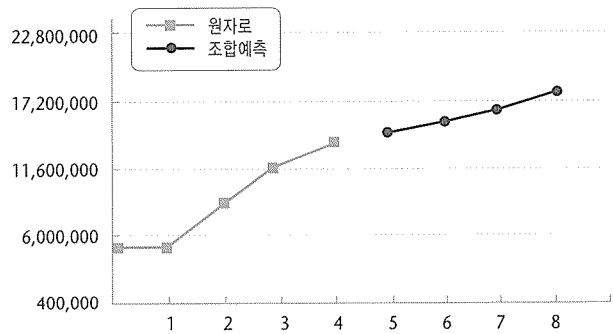
국내 청소기의 시장전망을 위해 통계청의 "광공업 동태조사 [품목별]"을 이용하여 (주)밸류에드에서 2008년까지 출하량 기준으로 수요예측을 실시하였다.

국내 전기청소기의 증장기 수요예측

구분	출하량	예측		전년대비 증감율(%)
		X-11 예측결과	조합예측	
2000년	5,219,921	-	-	-
2001년	5,143,058	-	-	-1.47%
2002년	8,805,299	-	-	71.21%
2003년	11,513,105	-	-	30.75%
2004년	13,205,112	-	-	14.70%
2005년	-	12,880,085	14,336,884	8.57%
2006년	-	12,596,391	15,894,462	10.86%
2007년	-	12,609,650	16,976,196	6.81%
2008년	-	12,597,929	17,754,745	4.59%

자료출처 : (주)밸류에드, 2005. 7.

전기청소기의 증장기 시장예측 그래프



자료출처 : (주)밸류에드, 2005. 7.

전기청소기의 출하량은 2005년에는 14,336,884대로 2004년의 13,205,112대에 비해 8.57% 증가, 2006년에 15,894,462대로 전년대비 10.86% 증가, 2007년에는 16,976,196대로 전년대비 6.81% 증가, 2008년에는 17,754,745대로 전년대비 4.59% 증가할 것으로 추정되어 가장 높은 출하량을 기록할 연도는 2008년으로 가장 낮은 출하량은 2005년으로 전망된다. 또한, 연평균 성장률은 7.39%를 기록하는 등 전반적으로 살펴볼때, 전기청소기의 출하량은 향후 증가할 것으로 전망된다.

전기청소기는 세탁기, 냉장고, TV처럼 일반 가전제품으로 인식되어 수요는 매년 5%이상 성장이 지속 될 것으로 기대된다.

그러나, 전기청소기는 다른 디지털 가전에 비해 기술 경쟁력이 낮고, 가정용은 주로 소형이 주류를 이르기 때문에 가격 경쟁력 의존도가 높은 품목이다.

전기청소기의 향후 긍정적인 발전을 위해서는 드럼세탁기, 스팀세탁기, 양문형냉장고, 디지털TV 등처럼 기존 청소기에 적합한 신기술을 개발, 접목해야 한다.