

타이어시장 현황과 전망

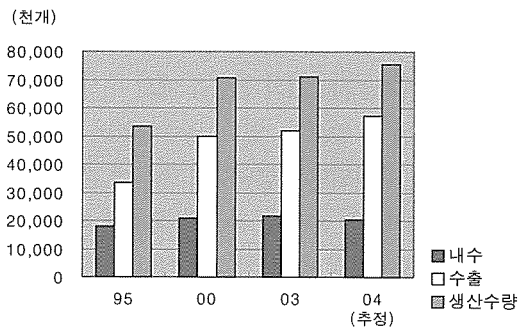
협회, 기획관리실장 / 이성은

1. 04년 타이어 시장 현황

04년도 자동차타이어 생산량은 약 7,560만개로 전년도대비 6.6%가 증가될 것이며 중량으로는 4.8%가 증가될 것으로 추정된다. 이와 같이 생산이 증가된 이유는 업계의 생산시설 확충과 UHP제품(초고속능 타이어)의 해외수요증가에 따른 일부시설의 교체 등으로 중, 소형제품의 생산이 증가하였기 때문이다.

04년도 자동차타이어 경기는 내수부진, 수출 호조의 양극화현상을 나타내었다. 특히 내수와 수출의 판매비율이 내수 26.3%, 수출 73.7%로 03년보다 내수는 3%가 떨어졌고 수출은 3%가 더 높아져 수출비중이 더욱더 늘어나고 있음을 알 수 있다. 달러 대비 원화강세의 영향으로 가격경쟁력은 하락하였지만 국내제품의 브랜드 인지도 상승과 수출단가 인상 등으로 생산성은 향상된 것으로 추정된다.

〈 자동차타이어 생산, 판매현황 〉



(1) 생산실적

04년도 자동차타이어 생산능력은 약 8,000만개로 전년도보다 6%정도 증가된 것으로 파악된다. 따라서 04년도 총 생산실적도 약 7,560만개로 전년도보다 6.6%가 증가하여 연평균증가율 3.9%보다 높게 나타났다.

한편, 품목별 생산을 보면 트럭·버스용은 410만개, 경트럭용은 1,107만개로 각각 1.9%씩 감소하였으나 승용차용은 약 6,207만개로 10.4%가 증가

〈 자동차타이어 생산·판매현황 〉

(단위: 천개, %)

년도		95	00	03	04 (추정)	증감율 (04/03)	연평균 증감율 ('95~'04)
생산수량		53,412	70,477	70,922	75,600	6.6	3.9
중량(천톤)		743.2	884.1	891.8	936.0	4.8	2.6
판매	내수	17,897	20,884	21,434	20,290	△5.3	1.4
	수출	33,431	49,702	51,813	56,990	10.0	6.1
	계	51,328	70,586	73,247	77,280	5.5	4.7

〈자동차타이어 품목별 생산실적〉

(단위: 천개, %)

	95	00	03	04 (추정)	증감율 (04/03)	연평균 증감율 (95~04)
트럭· 버스용	4,797 (53.2)	4,270 (77.7)	4,211 (94.1)	4,131 (100)	△1.9	△1.6
경트럭용	10,842 (72.4)	13,138 (91.4)	11,291 (98.6)	11,075 (100)	△1.9	0.2
승용차용	36,898 (99.3)	52,767 (99.7)	56,242 (100)	62,074 (100)	10.4	5.9
기 타	875 (0)	303 (0)	178 (0)	31 (0)	△82.6	-
계	53,412	70,477	70,922	77,280	9.0	4.2

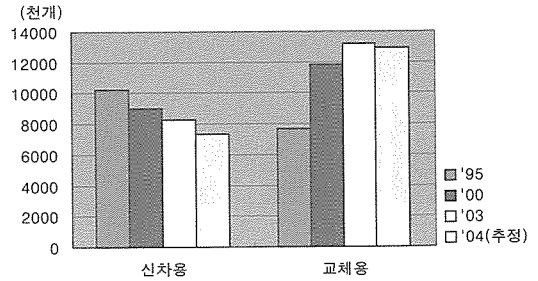
주: () 내는 래디알 비율

될 것이다. 버스 및 경트럭용은 바이어스 타이어의 생산중단 영향으로 감소되었으며 승용차용은 UHP 타이어의 투자확대로 생산이 증가된 것으로 분석된다. 급년 들어 특이한 점은 국내 생산제품 중 OTR 을 제외한 승용차, 트럭버스 및 경트럭용이 100%래디알화 되었음을 알 수 있다. 이는 국내 래디알타이어 생산이 시작된 74년도 이후 30년 만에 이룬 업적으로 기록될 것이다.

(2) 국내판매

04년도 타이어 판매량은 약 7,728만개로 전년 대비 5.5%가 증가하였으며 95년 이후 연평균 증가율 4.7%보다 0.8%정도 높은 증가율을 보였다. 이와 같이 판매가 증가한 것은 극심한 내수 불황 속에서도 수출부분이 증가하였기 때문인데 내수판매의 경우 약 2,029만개 중 교체용 타이어는 약 1,294만개로 1.9%가 감소하였으나 신차용타이어는 국내 신차판매감소영향과 수출차량의 수입타이어 장차비용 증가 등으로 약 7,450만개 판매에 그쳐 전년 대비 10.9%의 감소를 나타내었다.

〈자동차타이어 내수판매현황〉



(단위: 천개, %)

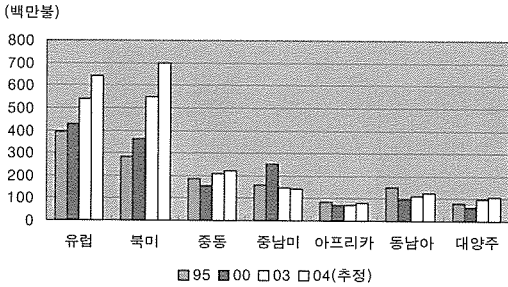
	95	00	03	04 (추정)	증감율 (04/03)	연평균 증감율 (95~04)
신차용	10,202	9,026	8,248	7,350	△10.9	△3.6
교체용	7,695	11,858	13,186	12,940	△1.9	5.9
계	17,897	20,884	21,434	20,290	△5.3	

(3) 해외수출

04년도 타이어·튜브 수출은 최초로 20억 달러를 넘어 설 것이며 증가율 또한 17.1%로 93년 이후 최고의 성장세를 기록할 것으로 보인다.

지역별로 보면 04년도 북미시장 수출이 7억 달러로 타이어 최대시장으로 자리를 잡았으며 수출신장율도 전년 대비 27.5%나 증가하였다. 이는 UHP타이어의 수출이 증가하고 자동차 수출에 힘입어 국산타이어의 브랜드인지도가 상승하였기 때문이다. 반면 유럽시장은 6억 4천만 달러로 전년 대비 18.3%가 증가하였으며 이는 유로화의 강세로 경쟁력이 증가하였으며 신제품 개발과 업계의 마케팅 전략의 효과로 분석된다. 03년도에 이어 04년도에도 중동, 동남아 대양주는 수출이 증가하였으나 외환시장 악화 등을 겪고 있는 중남미, 아프리카 지역은 계속 수출 감소를 나타내고 있다.

< 타이어 · 튜브 지역별 수출현황 >



(단위: 백만 불, %)

	95	00	03	04 (추정)	증감율 (04/03)	연평균 증감율 ('95~'04)
유럽	392	427	541	640	18.3	5.6
북미	283	363	549	700	27.5	10.5
중동	187	155	207	220	6.2	1.8
중남미	159	250	144	140	△2.8	△1.4
아프리카	82	71	70	80	△14.3	△0.3
동남아	149	96	109	125	14.7	△1.9
대양주	78	60	96	105	9.4	3.4
계	1,329	1,422	1,716	2,010	17.1	4.7

2. 2005년도 타이어시장 전망

(1) 생산전망

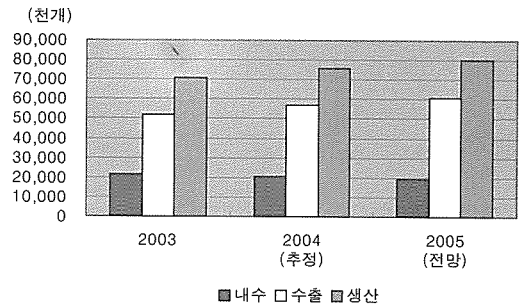
타이어사업은 수출 수요의 증가로 최근 4년간 지속 성장하여 왔으며 04년도에도 내수는 감소하였으나 수출은 큰 폭으로 증가하였고, 05년도에도 이와 같은 현상은 지속될 전망이다. 05년도 생산은 국내 업체들의 신규 투자 확대 및 생산시설 교체 등으로 약 5.8% 증가해 8,000만개에 이를 것으로 전망되나 내수수요는 국내경기 회복 지연 및 건축경기 위축 등에 의한 타이어 수요감소와 타이어 품질 개선에 따른 사용기간 연장 등으로 약 5.9%가 감소한 1,910만개가 될 것으로 전망된다.

(2) 판매전망

내수판매 감소세는 05년도에도 지속될 것이며 그 원인을 보면, 자동차 내수 신차 판매 감소세 (04년도 약 20%감소)가 05년까지 지속 될 전망이어서 신차용 타이어 판매가 12.0%나 감소한 650만개에 그칠 것이며, 교체용 타이어 역시 주 5일 근무에 따른 자동차 사용 증가 기대에도 불구하고 소비자들의 교체시기 연장 등으로 2.3%가 감소한 1,260만개 정도로 전망된다.

반면 수출부분은 원화강세에 따른 가격경쟁력 약화 우려도 있으나 초고성능타이어의 수출확대와 국산타이어의 브랜드 인지도 상승, 업계의 해외홍보마케팅 강화, 유럽 등 선진국 경기호조 등으로 약 6.8%가 증가한 6,090만개에 이를 것으로 전망된다.

< 자동차타이어 생산, 판매 전망 >



(단위: 천개, %)

		2003	2004 (추정)	증감율	2005 (전망)	증감율	
생 산		70,922	75,600	6.6	80,000	5.8	
판 매	내 수	신차	8,248	7,390	△10.4	6,500	△12.0
		교환	13,186	12,900	△2.2	12,600	△2.3
	계	21,434	20,290	△5.3	19,100	△5.9	
수 출		51,813	56,990	10.0	60,900	6.8	
합 계		73,247	77,280	5.5	80,000	3.5	

타이어 산업의 국내, 외 여건과 관련 원자재의 경우, 천연고무와 석유화학제품으로 구분 할 수 있다. 원자재 중 천연고무는 전량 수입에 의존하고 있는 실정으로 최근 중국의 고무 수요증가로 가격이 상승하고 있고, 석유화학제품인 합성고무와 카본블랙 등은 국내 산업의 공급여력은 충분한 실정이나 유가 상승에 따른 가격 인상요구로 타이어 원가에 미치는 영향이 클 것으로 전망된다.

또한, 타이어산업은 노동과 기술 집약적 산업으로 신제품 개발을 위한 시설 투자비 비중이 매우 높은 편이다. 현재 유럽 및 선진국 등의 소비자 욕구에 맞는 제품 개발에 주력하고 있다. 다만, 국내 노사분규 및 임금 상승이 채산성에 영향을 줄 것으로 전망된다.

• 국내판매 전망

내수판매에 있어서는 국내경기에 따른 자동차 판매 여부와 주 5일제 근무확대에 따른 자동차 사용증가 등이 타이어소비에 크게 영향을 미칠 것으로 보인다.

먼저 자동차 내수 판매에 장착되는 신차용 타이어는 05년도에도 국내 경기부진 지속으로 신차 판매가 감소될 전망이며, 교체용 타이어 판매도 유가 상승에 따른 차량운행 감소로 판매량이 낮아질 것으로 예상된다.

여기에 국내타이어의 품질향상으로 주행거리가 20%이상 늘어 교환주기가 늦춰지고 있는 것도 또 하나의 내수 판매 감소 요인이 될 수 있으며, 수입타이어들의 국내점유율 확대에 따른 과잉경쟁으로 가격인상이 어려워 채산성은 둔화될 것으로 전망된다.

• 해외수출 전망

타이어 수출여건을 보면, 우리나라 타이어산업은 타이어판매의 70%이상을 수출에 의존하고 있어 수

출의존형 산업이라 표현할 수 있다. 전 세계의 타이어 산업의 신장률은 2%범위 내에 머물고 있으나 국내타이어 산업은 매년 3~4%씩 성장하고 있다. 이는 타이어 수출확대를 위한 국내업체들의 품질개선 및 브랜드 이미지 제고를 통한 해외시장 확대노력의 결과로 볼 수 있다.

〈타이어·튜브 지역별 수출 전망〉

(단위: 백만불, %)

	2003	2004	2005	증감율
유럽	541	640	710	10.9
북미	549	700	750	7.1
중동	207	220	250	13.6
중남미	144	140	160	14.3
아프리카	70	80	90	12.5
동남아	109	125	130	4.0
대양주	96	105	110	4.8
계	1,716	2,010	2,200	9.5

그러나 05년 수출은 달러대비 원화의 강세가 예상되어 일부 현지 통화거래 대상국을 제외한 국가는 수출에 어려움이 예상되고 있으며 국내 타이어업계는 이러한 여건 극복을 위하여 해외시장 브랜드 이미지 상승을 위한 해외마케팅 및 유통채널 보강, 해외브랜드와의 전략적 제휴, 수출가격 이상 유도를 통해 채산성을 높이는 데 주력할 것으로 전망된다.