

연구사업



○...본고는 건국대와 본회 공동으로 연구하고 있는 「오리 및 오리고기의 생산, 유통, 소비구조에 대한 연구」사업에서 1차 발표된 내용을 수록한 것이다.

〈편집자주〉...○

제3장 오리 생산·유통·소비 실태

제 1 절 오리 생산 실태

1. 사육 농가의 일반 현황

육용 오리 사육 농가의 경영 생산성을 살펴 보기 위하여 2000년 농촌진흥청의 경기 오산 외 4개 지역에서 고정시설에 의한 배합사료로 사육하는 육용오리 농가를 방문 청취 조사한 자료와 2004년 충청지역의 육용오리 사육 농가에 대한 자료를 구분하였다.

먼저 조사농가의 일반 현황을 살펴보면 2000년 조사의 경우 오리 사육농가의 경영주 평균 연령은 47세, 평균 사육경력은 6.5년으로 나타났고, 대부분 부부중심 가족 노동력으로 사육하는 것으로 나타났다. 한편 2004년 조사의 경우 오리 사육 농가의 경영주 평균 연령이 48.5세, 평균 사육 경력은 8년으로 나타났고, 역시 부부 중심의 가족 노동력으로 사육하는 것으로 나타났다.

< 표 3-1 > 조사농가의 일반 현황

구분 (년)	경영주 연령(세)	사육경력 (년)	종사자수 (명)	경지면적(평)			
				계	논	밭	기타
2000*	47.0	6.5	2.0	960	320	390	250
2004	48.5	10.0	2.0	-	-	-	-

주) *: 농촌진흥청 『특수가축의 사육실태와 경영성과』 2000.

2000년 사육농가의 호당 평균 자본평가액은 유동자본액이 60.8%인 307,221천원으로 가장 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타

났는데, 이는 오리사육이 배합사료에 의존하여 사육되고 있기 때문이다. 토지자본액은 12.1%인 61,380천원으로 나타났는데, 이는 육계와는 달리 오리사육의 특성상 평사에서 사육하여도 토지부담면적이 적게 소요되기 때문이다. 다음으로는 가축자본액이 11.9%인 59,896천원, 건물자본액이 10.8%인 54,461천원, 대농기구 자본액이 4.4%인 22,481천원으로 총자본평가액은 505,439천원으로 나타났다. 총자본액에서 자기자본은 485,221천원, 차입자본액은 20,218천원으로 자기자본구성비는 96.0%로 나타났다.

한편 2004년 사육 농가의 호당 평균 자본평가액은 유동자본액이 35.2%로 가장 높게 나타났고, 토지자본액이 30.7%, 건물 자본액이 16.4%로 나타났다.

< 표 3-2 > 자본평가액

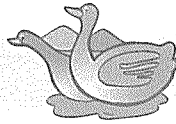
(단위 : 천원)

구분 년	자 본 평 가 액						자기 자본액	차입 자본액	자기자본 구성비 (%)
	가 축 자본액	유 동 자본액	대농구 자본액	건 물 자본액	토 지 자본액	계			
2000*	59,896 (11.9)	307,221 (60.8)	22,481 (4.4)	54,461 (10.8)	61,380 (12.1)	505,439 (100.0)	485,221	20,218	96.0
2004	73,500 (12.0)	215,000 (35.2)	35,000 (5.7)	100,000 (16.4)	187,500 (30.7)	611,000 (100.0)	-	-	-

주) *: 농촌진흥청 『특수가축의 사육실태와 경영성과』 2000.
()은 구성비율임

2000년 사육농가의 육용오리 생산기술수준을 보면, 농가 호당 평균 사육일수는 46.9일로 나타났고, 판매 시 체중은 수당 3.3kg, 회전당 사육수수는 12,685수, 연간 총출하수수

5) 농촌진흥청, 『특수가축의 사육실태와 경영성과』, 2000.



는 83,182수, 사료요구율은 2.9로 나타났다. 폐사율은 1주이내의 폐사율이 1.6%, 2~3주 사이에 1.4%, 4주~출하사이에 0.8%로 총 3.8%의 폐사가 발생되고 있어 입식 초기의 사육관리가 생산성에 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다.

< 표 3-3 > 오리 생산기술

구분 년	사육 일수	판매시 체 중	회전당 사육수	사 료 요구율	폐사율	연 간 총 출하수
2000*	46.9일	3.3kg	12,685수	2.9	3.8%	83,182수
2004	46.0일	3.2kg	12,000수	2.2	3.0%	105,000수

주) *:농촌진흥청 『특수가축의 사육실태와 경영성과』 2000.

두수를 높여 조수입을 증대하는 방법과 시설 자동화에 의한 규모 확대, 사료 요구율 개선 등의 생력화 기술도입으로 비용을 절감하는 방법이 있다. 오리가격에 관한 가격 형성 구조가 계열주체와 상인들에 의해 결정됨에 따라 생산자는 가격을 받아들이는 입장(price taker)이다. 또한 수입자유화 이후 오리 산지가격의 불투명하기 때문에 경영의 안정화를 도모하기 위해서는 비용절감과 고품질 오리고기 생산을 통한 대외경쟁력을 높이는 방향으로 나아가야 할 것이다.

한편 2004년 사육농가의 육용오리 생산기

술수준을 보면, 농가 호당 평균 사육일수는 46.0일로 나타났고, 판매 시 체중은 수당 3.2kg, 사료요구율은 2.2로 나타났고, 폐사율은 3.0%로 나타났다. 회전당 사육수수는 12,000수로 평균 9회전을 하여 연간 총출하수가 105,000수로 나타났다.

2. 오리의 생산비

소득증대를 위해서는 수취가격과 출하

< 표 3-4 > 오리 생산비

(단위 : 천원)

비 목 별		농가호당 (천원)	회전당 (천원)	수 당 (원)	kg 당 생산비(원)	비목별 구성비(%)	
생 영 산 비	경 간 제 비	종축비	58,896	9,134	720	218.2	16.4
		농후사료비	209,279	31,914	2,516	762.4	57.4
		진료위생비	1,674	255	20	6.1	0.5
		수도광열비	8,400	1,281	101	30.6	2.3
		제재료비	1,318	201	16	4.8	0.4
		소농구비	576	88	7	2.1	0.2
		대농구상각비	3,733	569	45	13.6	1.0
		영농시설상각비	4,584	699	55	16.7	1.3
		수리비	824	126	10	3.0	0.2
		차입금이자	2,412	368	29	24.2	0.6
		기타요금	4,990	761	60	2.7	1.4
		소 계	297,686	45,396	3,579	1,084.4	81.6
비	임 차 료	6,725	1,026	81	24.5	1.8	
	고용노력비	11,145	1,700	134	40.6	3.1	
	계	315,556	48,122	3,794	1,149.5	86.5	
비	자가노력비	23,552	3,592	283	85.8	6.5	
	유동자본이자	15,399	2,348	185	56.1	4.2	
	고정자본이자	8,647	1,319	104	31.5	2.4	
	토지자본이자	1,510	230	18	5.5	0.4	
비용 합 계(A)		364,664	55,611	4,384	1,328	100.0	
부산물수입(B)		1,153	176	14	4.2	-	
생 산 비(A-B)		363,511	55,435	4,370	1,324.2	-	

주) *:농촌진흥청 『특수가축의 사육실태와 경영성과』 2000.

오리사육에 따른 수당 생산비용은 4,370원으로 나타났고, 이를 오리 생체 kg당으로 환산하면 1,324원이 소요되는 것으로 분석되었다. 수당 생산비 가운데 농후사료비가 57.4%인 2,516원, 가축비가 16.4%인 720원으로 전체 생산비의 73.8%를 차지하고 있다.

한편 2003년의 육용오리 생산비를 살펴보면 < 표 3-5 > 와 같이 육용오리 수당 4,100원으로 나타났다.

< 표 3-5 > 2003년도 육용오리 생산비

(단위:수당, 원)

항 목	비 용	평균산지가격
새끼오리구입비	600	-
사료비	2,400(7.5kg×320)	-
깔짚	200	-
약품비	200	-
수도광열비	250	-
인건비	300	-
기타	150	-
합계	4,100	4,008

자료:한국축산연감 -오리-, 2004

이와 같이 높은 생산비 수준에서 국내 오리산업의 안정화를 도모한다는 것은 어렵다. 따라서 육용오리의 대외 경쟁력 및 농가소득 안정화를 위해서는 부화장, 사육농가, 사료공장, 도압장 및 유통분야가 수평적 또는 수직적으로 통합된 계열화 사업이 발전되어야 할 것이다. 예를 들면 부화장과 사육농가간의 계약생산체제를 구축하여 부화장은 판매비와 일반관리비 등의 원가 절감을 통한 규모경제를 도

모하고, 사육농가는 원가 절감비용이 공제된 적정가격으로 분양을 받아 사육농가의 부담을 줄일 수 있기 때문이다. 또한 사료비의 절감을 위해서는 지역주민이나 생산자단체를 통한 공동구매 및 현금결제 등을 통한 비용절감을 도모해야 한다.

제 2 절 오리 및 오리고기의 유통 실태

1. 오리 및 오리고기의 유통

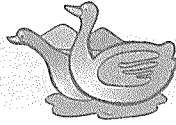
(1) 오리 및 오리고기의 유통체계

국내 오리업계는 최근 전체 사육농가수의 감소에도 불구하고, 호당 사육수수가 꾸준히 증가하고 있고, 전체 사육수수 또한 지속적인 증가세를 유지하고 있다. 아울러 전업화의 진전으로 인하여 전체사육수수의 94%가량이 전업농에 의해 사육되고 있음은 누차 지적한 바 있다.

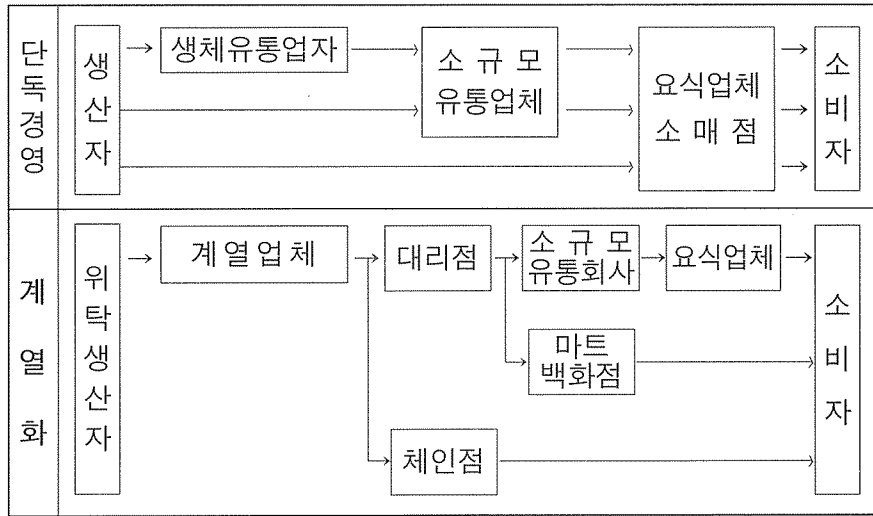
그러나 이처럼 생산단계에서 이미 사육규모화가 이루어지고 전업농에 의한 전문화가 이루어지고 있으나, 유통단계에 있어서의 오리 유통체계는 전근대적인 수준에서 크게 벗어나지 못한 채 많은 문제점을 안고 있는 실정이다.

이러한 상황 하에서 최근 몇 년 동안 오리업계의 불황속에서 살아남은 유통업체를 중심으로 업계의 계열화가 진행되고, 그로 인한 유통 체계의 변화가 일어나고 있음은 오리 산업의 유통체제 확립을 위해 관심 있게 지켜볼 대목이라 하겠다.

6) 농수축산신문, 『한국축산연감-오리-』, 2004



< 그림3-1 > 오리 유통 체계도



오리 업계의 유통 구조를 보면 <그림 3-1>에서와 같이 사육농장에서 생산된 오리가 소규모 유통업체들을 통해 요식업소나 소매상등에게 판매되고, 이어 소비자들에게 전달되는 구조로 되어 있다.

그러나 이러한 모습은 최근 도압장을 중심으로 한 업체의 계열화가 진행되면서 유통업체의 대형화와 이에 따른 생산량 증가로 수급 불안정 현상이 나타나게 되고, 소규모 유통업체들이 농가에서 오리를 직접 구매하던 형태가 대형 도매 계열유통업체의 오리를 받아서 유통하는 형태로 대부분 전환되고 있다. 그러면서 중소규모 유통업체의 유통비중은 점차 줄어들어 반하여 계열화 사육을 통해 생산과 도축 유통을 통합한 계열화 유통업체들의 유통물량이 증가되고 있다.⁷⁾

2. 오리 산업의 계열화 체계

(1) 계열화 사업 현황

1) 계열화의 개념 및 필요성⁸⁾

계열화란 소비자들이 구매하는 형태의 제품 생산에 필요한 여러 가지 원료생산에서부터 유통 및 최종 제품의 판매에 이르기까지 여러 생산단계가 계열주체에 의하여 하나의 경영단위로 통합되어 있어 각 생산단계별 생산량이 계열주체에 의해 통제되는 경영체제로 수직통합 또는 경영통합이라 불린다.

이러한 계열화 사업의 필요성을 살펴보면 첫째, 가격 및 소득 안정에 도움이 된다. 단순히 사육에 대한 수수료를 받는 경우에는 사육농가들은 계열주체로부터 계약에 의거 새끼오리와 사료 등을 공급받고 여러 가지 사육

7) 농수축산신문, 『한국축산연감-오리-』, 2004

8) 김정주, 『계열화 체계를 통한 육계 생산의 비용절감 가능성』, 1991.

관리지도를 받아가며, 사육후 계열 주체에 큰 오리를 인계하여 계열농가는 사육수수료, 즉 사육시 투하된 노동과 사육장 이용 등에 대한 대가를 받는다.

둘째, 오리 생산비 절감과 이로 인한 소비자 가격의 절하 유도이다. 계열주체가 추구하는 것은 경영합리화에 의한 비용의 최소화 또는 이윤의 극대화이다. 따라서 계열주체는 이윤을 높이기 위하여 직접생산분야 제품의 생산비 인하를 꾸준히 추구하게 마련이고 계열주체가 직접생산하지 않을 경우, 예를 들면 사료 및 방제약품의 대량조달계약에 의하여 공급 측으로부터 상당한 할인혜택을 받아 최종 제품의 생산비 인하를 꾸준히 추구하게 된다.

사육 농가들은 주어진 단위 생체중량당 사육수수료를 받는다. 이는 계약하에서 주어진 노동이나 기타 생산자원을 보다 효율적 이용에 의하여 사육수수료를 되도록 늘려, 즉 사육규모를 확대하여 총 수수료 수입을 크게 하려 할 것이다. 이에 따라 계열주체들은 필요물량을 확보에 있어서 수집비용과 도압 형태 및 가공 제품생산에 있어서 시설이용률 증대 등으로 총체적인 비용을 절감할 수 있게 된다.

계열화사업의 정착에 의하여 생산비 인하가 이루어지면 소비자가격이 낮아져 소비가 촉진 될 것이다. 업계의 지속적인 성장을 위하여서는 수요증가가 따라야 하며, 수요증대를 유도하기 위하여서는 여러 가지 요인 중에서도 가격의 인하가 중요하다.

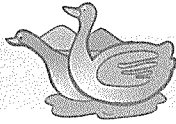
셋째, 계열주체에 의한 관측활동의 강화로 다양한 새로운 제품의 개발과 소비저변의 확

대이다. 앞서 언급한 바처럼 최근 불고 있는 웰빙 바람과 함께 국민들의 건강에 대한 관심이 높아지고 있고, 이에 따른 건강식품에 대한 수요도 상당 수준 증가하고 있다. 이러한 추세에 맞추어 다른 축산물에 못지않은 많은 영양을 가지고 있는 오리는 그 소비가 크게 꾸준히 늘어날 것이다. 최근 배나무골, 코리아더카드 등의 오리 외식 업체가 증가하고 있고, 이들의 자기 업체 홍보를 위한 관측이 활발히 벌어지고 있다. 이러한 추세가 계속적으로 이어지고, 그로인한 시장 쟁탈을 위하여 새로운 제품 개발뿐만 아니라 가격 인하 경쟁이 벌어지게 될 경우 소비 저변의 확대는 빠르게 진척될 것이다.

넷째, 계열화사업 정착은 유통 부조리 제거에 기여하게 된다. 오리 유통에 있어서 산지가격과 소비자가격 차이가 높게 유지되고, 특히 소비자 가격이 산지가격의 변화에 너무 둔감하여 사육자들은 피해를 보고 중간상인들만 폭리를 취하거나, 밀 도압이나 비위생적으로 처리된 도압 유통은 오리업계의 고질적인 문제로 지적되고 있다. 계열 주체들에게는 생산에서 제품의 판매까지 거의 모든 유통단계가 업체의 생산 활동이다. 따라서 자기 상품의 시장 확보를 위하여 제품의 품질개선과 가격인하에 역점을 두게 됨으로써 유통 문제 개선은 스스로 하고 있는 셈이다.

2) 계열업체와 사육 농가간의 계약 형태

우리나라의 계열화사업에서 실시되고 있는 사육계약의 형태는 대부분 사료 효율형으로



보여 준다.

이는 계열주체가 생산자재(사료, 새끼오리, 연료 등) 일체를 무상공급하고 사육지도 및 유통판매까지 담당하며, 사육농가는 계열주체 사육지침에 의해 사육 후 계열주체에 납품하고 일정액의 사육수수료를 지급받는 형식으로 사육수수료는 기본사육비에 사료 요구율을 가감하여 지불하는 방식이다.

이 형태는 사육자의 소득을 일정수준으로 지지해 줌으로서 경영안정을 도모함은 물론 능력급 제도를 도입, 사료 요구율 성적에 따라 보너스를 제공함으로써 사육농가가 철저한 사육관리를 통한 생산성 향상에 힘쓰도록 함으로서 경영능률을 제고할 수 있다는 점에서 효율적인 경영방식이다. 그러나 이러한 형태가 정착되기 위해서는 쌍방이 서로 신뢰할 수 있는 공정하고 객관적인 계약서가 제시되어야 함은 물론 각종 기록의 공정성, 규정에 따른 의무책임의 철저한 이행, 주기적 사육결과 의 공지 등 계약 쌍방의 충분한 이해를 도울 수 있는 계약외적 신뢰분위기가 조성되어야 할 것이다.⁹⁾

(2) 계열 업체와 사육 농가간 주요 계약 사례

1) 계열 주체와 생산 주체간 주요계약 내용 (육용오리)

① 사육 규모 및 사육회전수

사육규모는 사육농가의 시설 및 영농능력을 감안하여 계약당사자가 쌍방 합의하에 결정,

계약서에 명시 하고 있다. 사육회전수에 대한 규정은 명시되어 있지 않으나, 사육농가는 일반적으로 9내지 10회전 하고 있다. 그러나 판매부진에 따른 재고증가, 오리시세 폭락 등 계약 사육 여건이 계열주체 일방에 불리할 경우 규정 사육수수에 크게 미달하는 경우에 대비하여 계열농가의 소득을 보전할 수 있는 대책이 마련되지 못하고 있다.

② 자재 공급

사료, 새끼오리, 연료 등 주요 생산자재를 약 정된 기준에 의거하여 공급하고, 그 나머지 비목은 사육농가가 부담토록 규정, 물재비의 80%이상을 계열주체가 부담하고 있다. 생산자재의 공급방법은 사료, 새끼오리는 계열주체가 일괄 공급권을 가지고 있는 반면, 연료 등은 직접 지원하는 경우도 있으나, 대개 각각 사육시점, 출하규격을 감안 실비를 현금으로 지급, 농가가 자율구입토록 하고 있다.

한편 입추시 오리의 폐사분에 대해서는 계약 규정이 없어 사육농가가 일방적으로 입추시 폐사분을 감수하고 있다.

③ 사양관리 및 지원

계열주체가 계열농가의 사육과정을 관리 감독하고 있는데 주로 폐사발생 등 사고 유무 확인에 주안점을 두고 있다. 사육기술지도지원은 전문인력 부족으로 약품공급업체, 사료 회사 등 자재공급업체에 크게 의존하고 있으

9) 김정주, 『계열화 체계를 통한 육계 생산의 비용절감 가능성』, 1991.

나 그나마 사후대책 위주의 처방으로 체계적인 사양기술지도가 실시되지 못하고 있다. 그 결과 개별농가의 사양기술, 단위사육 회전별로 생산효율의 편차가 크다.

한편, 백신사용 등 보다 적극적인 예방방역 프로그램은 계열주체의 인력부족, 계열농가의 백신사용 기피 등으로 실시되지 못하고 있는 실정이다. 또한 계열주체에서는 법정전염병으로 인한 피해가 발생하였을 경우 손해액에 대한 보상 규정이 마련되어 있지 않다.

④ 출하규격 및 출하시기

출하규격과 출하시기는 사육수수료 결정에 큰 영향을 주는 요소이다.

출하규격은 계약 또는 입추시 약정하며, 출하시기는 쌍방향의 결정토록 하고 있으나 계열주체의 사정으로 출하시기 및 약정중량이 지켜지지 못하는 경우가 발생할 경우에 대비한 규정을 명기할 필요가 있다. 만약 계열주체가 출하를 지연시킬 경우 사육농가가 일방적으로 처분할 수 있게 한다거나, 계열주체의 사정으로 조기 출하 시 kg당 일정액의 사육비를 추가 지급하는 등의 보완이 이루어져야 한다. 또한 출하시 생기는 폐사오리에 대한 규정을 명기하여 서로 간에 발생 할 수 있는 마찰을 사전에 방지할 필요가 있다.

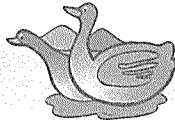
⑤ 출하규정

일반적으로 계열업체는 자가 상차 반을 두고 계열 사육 농가가 이용시 회전당 일정액의

상차비를 부담시키고 있다. 이는 농가의 인력부족 문제 등을 방지하기 위해서는 바람직한 규정이라 보여 진다. 따라서 이에 대한 규정을 계약서상에 분명히 명시하고, 출하 시 또는 출하 완료 후 생길 수 있는 사고에 대하여 책임 주체를 분명히 하여야 할 것이다.

⑥ 대금 결제

대금 결제는 보통 출하 완료 후 15일 이내 지불토록 하고 있으나, 대금결제 지연에 따른 농가보상 규정이 없다. 그러므로 이에 대한 적절한 보상책이 마련되어야 할 것이다.



< 그림3-6 > 계약업체와 생산주체간 주요 계약 사례 - 육용오리¹⁰⁾ -

구분 항목	계 열 주 체	생 산 주 체
기 본 원 칙	- 오리 초생추를 생산주체에게 사육의뢰, 사육수 및 입추일자는 협의하여 계열주체가 결정	- 계열 주체가 요구한 출하체중에 도달할 때까지 사육 출하후 큰오리 대금에서 초생추와 사료비용을 차감
사 양 관 리	- 사육에 필요한 기술적인 지도	- 사육 현황 기록 보관, 제출
자 재 공 급	- 사료는 생산주체의 인수 마리수에서 폐사수를 제외한 출하오리수에 대하여 출하시까지 공급 - 계열 주체로부터 공급받은 육용오리 및 사료를 사육 외에 타 목적으로 사용불가	
계 약 중 량	- 생산주체는 정해진 사료 급여 및 45일령내 출하시 평균 생체중 3.2kg 이상일 때 계약 주체에게 육용오리 인계	
사 육 비 산 출	- 초생추 가격은 600원 - 평균 출하체중 3.2kg을 기준하여 수당 3,900원씩 정하며, 생체중 증감비는 100g당 ±100원을 적용 - 오리가슴, 배털 불량시 출하 1수당 150원을 사육비에서 공제 - 큰오리 대금에서 초생추와 사료에 대한 비용을 차감 정산	
대 금 정 산	- 납품 시기를 차수별 정산하여 15일에 지급	
계 약 해 지	- 계약서 약정 사항을 성실히 이행하지 않거나 위반한 경우 - 제3자로부터 가압류, 압류, 경매 등의 강제 집행을 당하는 경우 - 법령 변경이나 당국의 조치에 따라 계약 수행을 할 수 없는 경우	

< 계속 >

10) 김정주, 『육용 및 산란종계 사육실태 및 생산성 조사』, 2001.