

# 레노버가 IBM PC 사업부문 인수

## 레노버 + IBM PC

글 | 강신영 한국레노버(주) 제품마케팅본부 상무

'IBM'과 '레노버'의 장기적 전략적 제휴내용을 살펴보면, '새로운 레노버'가 양사의 부족한 점을 보완하여 강력한 브랜드 인지도를 갖춘 글로벌 PC 리더로서, 제품과 고객을 모두 갖춘 균형 잡힌 포트폴리오로 시너지를 창출할 수 있는 'Win-Win' 전략을 기초로 제휴하게 되었음을 알 수 있다.

● 2004년 말부터 글로벌 기업인 IBM과 중국 기업인 레노버가 PC 사업본부를 인수한다는 외신뉴스들이 쇄도하고 있던 가운데, 2005년 5월 1일 레노버가 IBM PC 사업부문을 공식 인수하여 '레노버그룹(Lenovo Group Limited)'이라는 글로벌 기업이 탄생했다.

1981년, 기업용 컴퓨터가 아닌 개인용 컴퓨터라는 의미인 PC(Personal Computer) 제품을 전 세계에 처음 발표하면서 'PC = IBM'이라는 등식을 소비자들에게 강하게 인식시켰고, 또한 신기술을 적용한 신제품을 해마다 발표하면서 PC산업 발전에 커다란 공헌을 한 IBM이 PC사업부를 매각한다는 사실은 전 세계 PC산업 및 관련업계에 큰 충격이었다.

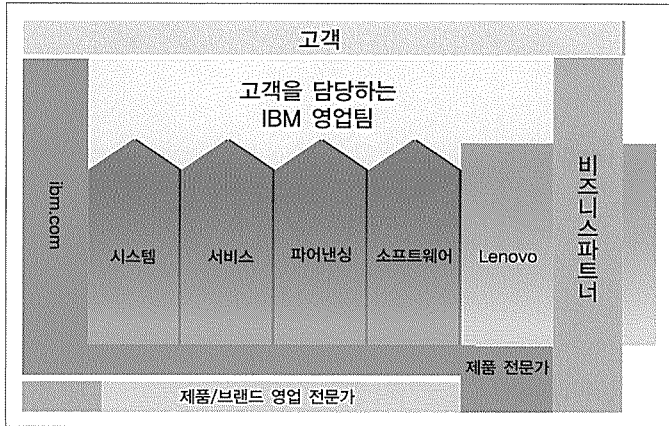
### 글로벌 브랜드 제품으로 전환 필요

현재 전 세계 PC산업은 중국, 인도 등 신흥시장과 일부 후진국을 제외한 주요시장에서 이미 포화상태에 이르고 있어, 과거 20년간의 눈부신 성장은 더 이상 기대하기 어려울 뿐만 아니라, 회사 간 제품간의 가격 경쟁도 치열해져 생존전략 측면에서 제조비용을 낮춰야만 하는 상황에 이르게 되었다.

〈표〉 IBM과 레노버의 전략적 제휴내용

- 새로운 레노버 지분의 19% IBM 보유
- 5년간 IBM 제품 로고 사용
- (ThinkPad/ThinkCentre는 영구 사용)
- 5년간 IBM 서비스 및 지원
- 5년간 IBM 글로벌 파이낸싱 & 서비스
- 5년간 IBM 영업

〈그림1〉 레노버의 비즈니스

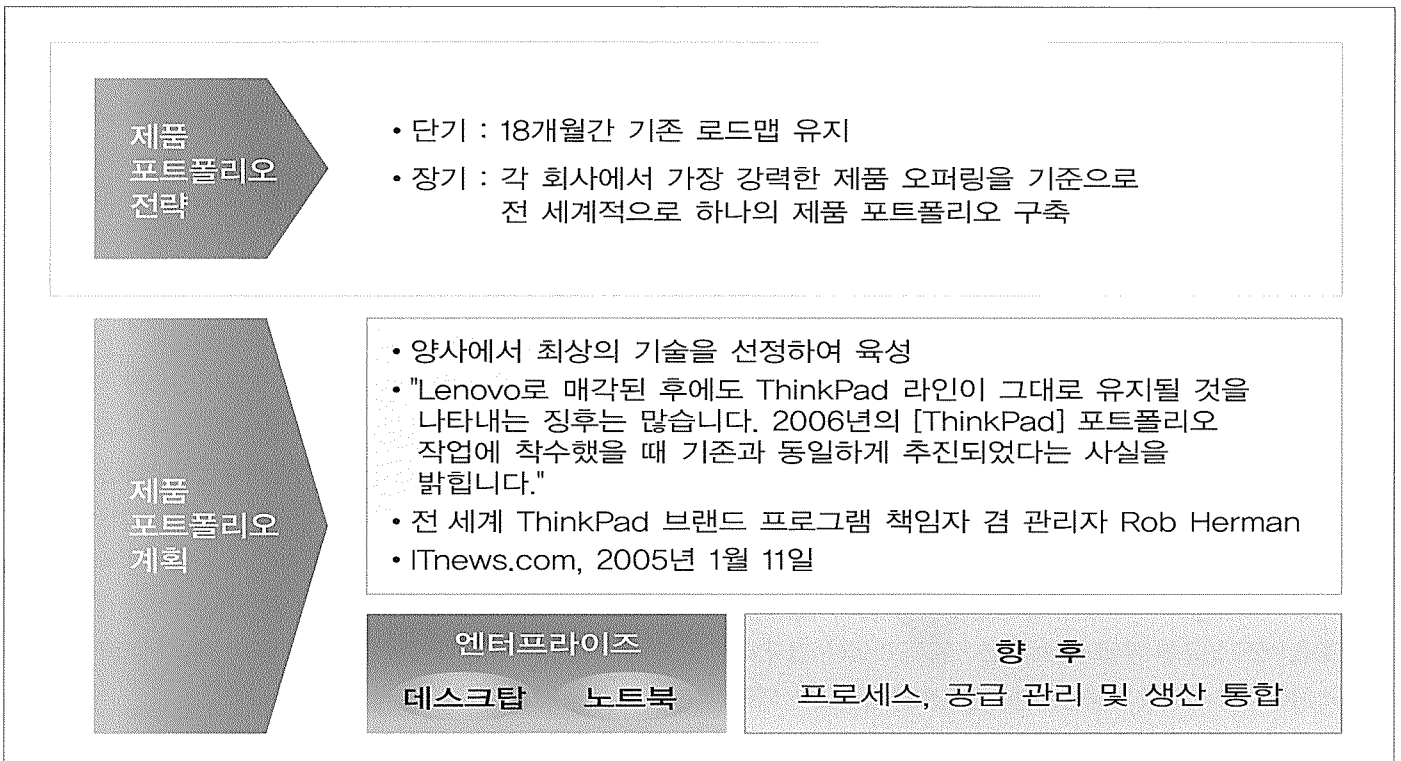


이러한 상황에서 레노버는 특정지역이나 특정 국가에 국한된 소규모 물량의 제품이 아닌, IBM의 글로벌 조직과 '씽크' 브랜드를 흡수하여 대규모 물량이 가능한 글로벌 브랜드 제품으로의 전환이 필요하게 되었다.

레노버는 IBM 기존 기업고객의 제품 및 서비스를 그대로 유지하면서 전 세계 PC 시장 규모의 절반 이상을 차지하고 있는 개인 시장에도 진입하기 위한 개인용 PC 제품군의 필요도 절감하게 되었다.

IBM과 레노버의 장기적 전략적 제휴내용을 살펴보면, 새로운 레노버가 양사의 부족한 점을 보완하여 강력한 브랜드 인지도를 갖춘 글로벌 PC 리더로서, 제품과 고객을 모두 갖춘 균형 잡힌 포트폴리오로 시너지를 창출할 수 있는 Win-Win 전략을 기조로 제휴하게 되었음을 알 수 있다.

〈그림2〉 레노버의 제품 포트폴리오



다시 말해서, 매각된 IBM PC사업부는 글로벌 PC시장의 강력한 대표주자가 될 새로운 레노버의 전략적 중심을 형성하며, IBM은 새로운 레노버의 지분을 보유한 가운데 영업, 서비스 및 파이낸싱 등의 여러 분야에서 새로운 레노버와 확고한 비즈니스 관계를 발전시켜 나갈 것으로 전망하고 있다.

또한 IBM PC 사용자들은 향후 5년간 거의 또는 전혀 변함없는 씽크 제품의 서비스를 그대로 제공받게 되며, 레노버 제품 사용자들은 IBM PC 설계팀이 선보이는 우수한 기술과 혁신적인 씽크 밴티지(think vantage)기술 및 IBM의 프리미엄 서비스, 리스 및 파이낸싱 옵션의 이점을 누릴 수 있게 된다.

### 제품 포트폴리오 계획

레노버 및 IBM PC 고객을 기반으로 제품의 지역별 거점에서의 상호 보완 특성을 심분 활용하여 전 세계 소비자용 노트북 및 데스크탑 시장을 신흥 아시아 시장으로 발전시켜 세계적인 규모의 생산·판매기반을 마련할 계획이다.

〈그림 2〉와 같이 소비자들은 확장된 제품 포트폴리오를 통해 씽크패드 제품에 적용되어 사용자들에게 이미 실효성이 검증된 씽크밴티지(think vantage) 기술이 보다 발전된 모습으로 레노버 제품에 접목되어 더욱 넓어진 제품 선택의 기회를 제공 받을 수 있게 된다. Users