

얼굴 경영

밝게 웃는 얼굴, 회사도 웃는다

소리내어 행복을 불러들여라.

좋은 하루를 만들기 위해 “나는 행복해, 나는 운이 좋아, 정말 살아볼 만한 세상이야” 등을 아침에 눈을 뜨는 순간부터 되뇌어 보라. 그러면 거기에 걸맞은 파동이 생겨 생각과 행동이 바뀌고, 습관이 변하고 인격이 달라진다. 건강과 부와 성공이 저절로 따라온다.

- 주선희의 《얼굴 경영》 중에서

요즘 가장 잘 나가는 방송인이 누구인지 아시는가. 신동엽? 김용만? 김제동? 아니다. 요즘 최고 인기를 구가하는 방송인은 개그맨 유재석이다. 나이 19살에 방송국 공채 개그맨으로 데뷔한 그가 긴 무명시절을 보내고 34살에 정상의 인기를 누리고 있다. 그 인기 비결은 뭘까? 악의없는 착한 품성, 파스한 유머, 재치, 진행감각 등 여러 가지를 비결로 꼽을 수 있지만, 그중 빼놓을 수 없는 것이 편안한 외모이다. 그리고 그 외모를 빛내주는 것은 그의 피부이다. 여기에는 오랜 시간 동안 공들인 유재석의 노력이 담겨 있다. 유재석은 처음부터 자기 외모의 한계와 자신이 피부가 안 좋다는 것을 깨닫고, 초창기 번 돈의 대부분을 피부관리에 쏟아부었다고 한다. 이렇게 다년간 노력을 기울인 덕분에 요즘 유재석은 콤플렉스를 극복하고 도리어 깨끗하고 호감가는 인상이라는 소리를 듣고 있다. 이렇게 그의 인기는 외모 콤플렉스를 극복한 피부 자신감에서 나오는 것. 자기발전을 위해 끊임없이 노력하고 콤플렉스를 관리한 유재석은 성공적인 얼굴 경영의 사례라 할 수 있겠다.

CEO의 얼굴은 IR이다

우리 벤처기업인은 물론 연예인이 아니다. 하지만 인기를 의식해야 하는 연예인과 비슷한 운명을 지니고 있다. 흔히 CEO의 얼굴은 회사의 얼굴이라고 하지 않던가. 여기서 얼굴은 CEO의 용모 자체를 따지는 것이 아니라 그 얼굴 이면에 회사의 경영 상태와 분위기가 스며들어 있다는 뜻이다. 고객과 주주는 CEO의 얼굴을 통해 회사를 살핀다는 것을 명심하자. 얼마나 경영을 잘하고 있는가가 CEO의 얼굴에 반영되므로 우리도 연예인만큼은 아니더라도 얼굴 가꾸기에 신경써야 한다. 한번 거울을 보시라. 내 얼굴 표정은 우리 회사의 비전처럼 풍부한지, IR을 대변하는 찰색(察色)은 좋은지. 이제 본격적인 여름이다. 자외선이 내리쬐는 여름이야말로 회사의 얼

굴인 CEO가 피부를 가꾸어야 할 때이다. 생물학적인 피부도 잘 관리해야겠지만, 무엇보다 한해의 반을 보내며 자외선만큼이나 따갑게 파고드는 피로감과 매너리즘에 대비해야 할 시기이다. 그렇기에 여름을 잘 보낸 CEO의 얼굴 가꾸기는 더 없이 중요하다.

첫째, 즐거운 여름 휴가로 '미소 띠 얼굴'을 만들자. 열심히 일한 자신에게 충분한 휴식과 영양을 공급하여 얼굴에 자연스럽게 미소를 재충전해야겠다. 에너지의 원천인 가족여행이든, 혼자 떠나는 텀플스테이든 어디서 무엇을 하든 무조건 즐겁고 만족스런 시간을 보내자. 그래서 미소를 띄우며 지금의 자리로 용기백배하여 돌아와야겠다.

둘째, 여름 햇살에 그을린 얼굴처럼 '콘트라스트가 있는 얼굴'을 만들자. 적당한 음영이 있는 얼굴이 듬직하고 열정이 있게 느껴진다. 여기서 음영의 콘트라스트는 실제 햇볕에 그을려 만들어지기도 하지만, 독서와 사색을 통해 얼굴에 깊이를 만들 수도 있다. 이제 경영에만 쪼든 심각한 얼굴만이 아니라 문화의 향기, 사색의 깊이가 묻어나는 얼굴을 만드는 데도 노력을 아끼지 말아야겠다.

셋째, 때론 과감하게 구조조정을 통해 '고객 만족을 추구하는 얼굴'을 만들자. 사실 내 얼굴은 나보다 타인이 더 많이 대면하는 것. 혹여 대인관계에서 얼굴의 피부나 콤플렉스 때문에 걸리는 점이 있다면 휴가기간 동안 짬을 내 과감히 전문가의 도움을 받아보자. 좋은 혈색을 위한 건강체크는 물론이고 흉이나 잡티제거, 치아미백 등의 자기가꾸기 노력을 고객만족 차원에서도 시도해 보자.

흔히 40대 이후의 얼굴은 스스로 책임져야 한다고들 한다. 선천적으로 타고난 뼈대야 고치기 힘들지만, 얼굴의 색과 분위기는 자신이 어떻게 마음먹고 노력하느냐에 따라 달라질 수 있다. 직원들과 고객들에게 비춰지는 자신의 얼굴 표정과 얼굴 상태를 끊임없이 가꾸고 노력해야 하는 것, 그리하여 시간과 장소, 경우에 따라 얼굴 표정을 자유자재로 마인드 컨트롤하고 연출할 수 있는 것, 이것이 바로 얼굴 경영의 핵심이다.

