

venture 즐겨찾기

KIDP

벤처기업의 든직한 코디네이터, 한국디자인진흥원

디자인 진흥을 통한 수출 구조의 개선을 목표로 설립된 한국디자인진흥원은 책임과 신뢰를 바탕으로 국내 디자인 산업 발전의 선도적 역할을 수행하고 있다. 디지털 시대를 맞아 감성과 문화가 중요한 국가 경쟁력이 되고 있는 가운데 벤처기업의 디자인 혁신에 힘을 실어 수출 경쟁력을 높이고 있는 한국디자인진흥원의 이모저모를 살펴본다.

한국디자인진흥원 <http://www.kidp.or.kr>



한국디자인진흥원의 홈페이지에서는 각종 지원사업과 전시 행사 및 교육에 대한 다양한 정보를 얻을 수 있다. '온라인 서비스 신청' 및 '고객의 소리' 등 직접 참여하는 공간도 마련해 놓고 있으며 진흥원이 별도로 구축해 운영하는 '디자인디비'(designdb.com)를 연결하여 정보뿐만 아니라 프로젝트나 동호회 활동, 사이버 전시 등 다채로운 서비스를 제공한다.



한

국디자인진흥원(이하 진흥원)은 국가 경쟁력 강화와 국민생활의 질적인 향상을 목표로 1970년 산업자원부 산하기관으로 설립되었다. 지난 2001년 디자인계의 올림픽이라 불리는 세계산업디자인대회를 개최하여 디자인 선진국으로의 진입을 꾀하였으며 2001년 10월에는 디자인 인프라 종합시설인 코리아디자인센터를 완공하여 종합적이고 효율적인 지원에 박차를 가하고 있다.

대한민국산업디자인전람회, 굿디자인상품 선정, 디자인 전문 포털사이트, e-Design Academy 등을 운영하고 있는 진흥원은 디자이너 재교육 및 세미나, 일반인 대상의 다양한 디자인 교육 사업을 실시하여 디자인 선진국으로의 진입에 또 하나의 가능성을 제시한다.

중 소 · 벤 처 기 업 의 디 자 인 개 발 지 원

진흥원은 자체의 디자인 개발 능력이 없는 중소·벤처기업을 디자인 전문회사, 연구소, 대학 등과 연계시켜 제품, 포장, 캐릭터, 브랜드 등의 디자인 개발을 지원한다. 또 디자인 혁신기술 개발지원사업에 참여했던 업체 중 상품화 추진에 자금이 부족한 경우에는 시제품 제작비를 융자해 주며 성공상품을 선정하여 홍보하고 판촉을 지원한다.

지난 1985년부터는 기업의 디자인 개발을 촉진시키고 우수한 디자인 상품을 발굴하기 위해 GD(Good Design)상품 선정사업을 벌여오고 있는데 GD상품인증을 받은 기업은 조달청 적격심사에서 우대되며 산업기술개발자금 신청 시 우선 지원되는 등의 혜택을 받는다.

또 디자인 전문회사 간 협업체제를 구축하여 경쟁력을 높이기 위해 전문회사의 등록요건을 강화하고 있으며 디자인전문회사의 디자인혁신기술개발사업에 대한 참여를 활발히 하기 위해 우수한 업체에 대해서 창작료를 우대하고 자체상품과 브랜드 개발에도 적극 지원할 계획이다. 이밖에도 진흥원은 미취업·퇴역 디자이너, 디자인 전문회사 임원, 대학교수 등으로 '홈닥터팀'(4명 원직)을 구성하여 중소·벤처기업에 디자인 진단 및 자문지도, 지도개발을 지원한다.

국내 디자인의 경쟁력 강화와 국제 위상의 제고를 목표로 다양한 사업을 추진하고 있는 진흥원은 현재 세계산업디자인단체협의회와 세계그래픽디자인단체협의회 회원으로 가입되어 있으며 전 세계 24개국 30개 기관과의 협정을 체결하여 세계 주요 디자인기관과 호혜적인 국제협력 및 교류 활동을 벌이고 있다.

이러한 활동을 통해 해외 디자인 동향, 전시회, 국제회의 및 학술대회

등 최신 해외 디자인 정보를 국내에 전파하고, 국내 디자인 정보를 해외에 적극 알림으로써 양자 간 가교 역할을 수행하고 있는 것이다. 또 해외 디자인기관과 공동으로 디자인 전시 및 세미나 등 국제 행사를 개최함은 물론 각종 국제 행사 및 회의에 참가해 한국디자인의 세계화 및 선진화를 앞당기기 위한 노력을 기울인다.

각 종 전 시 행 사 와 정 보 자 료 실 운 영

디자이너 등용문 역할을 하고 있는 '대한민국산업디자인전람회'는 산업디자인의 연구개발 촉진을 통하여 무역중대와 국민경제 발전에 기여하기 위한 목적으로 개최되어 왔다. 또 진흥원은 세계화에 발맞춰 무한경쟁에서의 위치 선점을 위한 디자인 영재의 조기 발굴에 목적을 두고 '한국청소년디자인전람회'를 관장하고 있다.

뿐만 아니라 중소·벤처기업의 우수한 산업디자인상품을 선정하고 활발한 홍보를 통해 기업의 경쟁력 강화와 산업디자인발전 촉진을 목적으로 '벤처디자인상'을 주관하기도 한다. 2003년부터는 '국가상징디자인 공모전'을 개최하여 국가 정체성에 대한 의식을 제고하고 상징디자인의 중요성에 대한 국민적 공감대를 형성하기 위한 창의적 디자인 개발 역량 강화에 힘쓰고 있다.

또한 진흥원은 산업자원부와 함께 21세기 디지털 문화산업시대의 새로운 패러다임에 부합하는 창의적 소양과 기술역량을 가진 전문가 양성을 위하여 다양한 글로벌 디자이너 양성프로그램을 실시 중이다.

진흥원이 운영하고 있는 코리아디자인센터 3층에 위치한 디자인정보자료실은 국내 최대 규모의 디자인 전문자료실이다. 2만여 권의 단행본, 학위논문, 연구보고서 등과 3만여 권의 정기간행물, 500여 종의 멀티미디어 및 영상자료를 구비하고 있으며 약 40만건에 이르는 데이터베이스를 구축하고 있다. 특히 1970년부터 현재까지 진행된 국내외의 디자인 학술잡지를 데이터베이스화하여 약 37만건을 온라인으로 서비스한다.

디자인 전문 포털사이트 '디자인디비'(designdb.com)는 진흥원이 우리나라 디자인산업의 경쟁력 향상을 위해 야심차게 만든 사이트다. 양질의 디자인 콘텐츠, 온라인 사업 환경과 디자이너 커뮤니티 등을 제공하며, 가입만 하면 무료로 각 분야의 디자인 관련 뉴스와 30만건에 달하는 이미지 정보 검색이 가능하다. 디자인 개발에 필요한 2백만건의 디자인 이미지 파일, 연구자료·논문과 디자인 관련 기업·인명·학교의 데이터베이스가 구축되어 있어 벤처기업들에게도 갖가지 유용한 정보를 제공한다.



개발 지원 팀 윤병문 팀장

개발지원팀은 디자인 업체의 혁신적인 역량을 키워주고자 기업의 자체 디자인과 고유 브랜드 개발을 지원합니다. 또한 디자인 상품 고부가가치 창출과 국제적인 경쟁력 강화에 이바지할 수 있도록 모든 역량을 집중하고 있습니다. 디자인 선진국의 80% 수준으로 평가받고 있는 국내 디자인 수준을 향상시키기 위해 디자인 업체의 열악한 여건을 개선하고 중소·벤처기업의 활발한 디자인 개발을 위하여 앞으로도 최선을 다하겠습니다.(문의 031-780-2092)