

기 조 연 설 ◎ 글 _ Huang Chengqing (중국 인터넷협회의 비서장)

중국 첨단기술 발전에 대한 인터넷의 영향



중국의 인터넷은 무엇이며, 그 발전은 어떻게 될 것인가? 중국은 지난 1994년 4월 본격적으로 인터넷이 구비된 이래, 급속한 발전을 이뤄왔다. 중국의 인터넷 경제 발전의 잠재력은 매우 크다. 기업인들의 입장에서 인터넷은 이윤을 창출할 수 있는 중요한 기구이고, 저널리스트의 입장에서 보면 한 가지 도구이며, 다음세대의 입장에서 보면 인터넷은 상상력을 발전시킬 수 있는 것이다. 그러면 인터넷은 일종의 기술인가? 문화인가?

인터넷의 뚜렷한 특징은 개방성, 상호작용성, 국제성이다. 전신망에 비하면 서비스 보증은 없지만, 그 응용 추세는 사회의 광범위한 참여까지 해당된다. 뿐만 아니라 인터넷 통제권과 관리권도 나타나고 있다. 또 하나의 특징은 제4매체로서의 인터넷은 라디오, TV, 신문에 비하면 Editor가 없다는 것이다. 신문, 잡지, 라디오, TV는 Editor가 다 있고 기자들의 기사 이후, Editor가 최종적으로 책임을 진다. 하지만 인터넷 구조에서는 사람마다 모두 정보의 송신자이며 수용자이다. 그래서 분구를 야기시키려는 사람에게 쉽게 이용당할 수 있다. 인터넷의 제도화 관리는 'One

way'가 아니라 'Two way'이어야 고효율적으로 발전할 수 있다.

인터넷은 무정부, 무국경적인 것이라고 알려져 있지만, 어떻게 기술을 규범화시키는 동시에 우리 인간 자신을 규범화시킬 것인지가 중요한 화두일 것이다. 즉 발전하면서 관리도 잘해야 되는 것이다. 중국은 국제인터넷대회에서 이러한 원칙을 제시해 본 적이 있다. 정부의 지도하에서 다자간의 참여, 민주적인 정책, 투명한 고효율 등을 많은 나라에서 인정을 받아야 한다는 것이다.

인터넷 산업의 발전 방향은 첫째, 인터넷 통신이다. 매우 중요한 발전 방향으로서 IP전화, 메일, 즉석 통신 등은 새로운 통신 방식이 될 것이다. 둘째는 전자상거래가 비교적 큰 발전 추세가 될 것이라는 점이다. 전자상거래는 매우 편리한 서비스 방식을 제공하기 때문이다. 셋째로는 정보의 취득이다. 인터넷으로 많은 정보와 지식을 얻는 것이다. 예를 들면 어느 날에 어디가 아프면 현재 우리가 날마다 쓰는 검색 엔진을 이용하여 바로 유용한 정보를 얻을 수 있다. 넷째, 사회, 경제가 잘 발전될수록 사람들이 삶에 대해 많은 것들을 추구한다는 것이다. 인터넷은 일종의 오락 방식으로서 TV, 게임, 디지털 가정 등이 모두 인터넷의 발전 방향이다.

오늘의 인터넷은 새로운 발전 단계에 도달했는데 지난 두 번의 인터넷 부흥기와는 매우 다르다. 첫번째 상승기는 단순히 자본이 인터넷이라는 개념에 대해 고취했다는 것인데 인터넷 보통 사람들에게 어떠한 영향을 끼칠 수 있느냐에 대해 답이 없었다. 우리가 인터넷의 잠재력이 크다고만 인식한 것이다. 자본이 많이 투자되었고 장기간에 이익을 창출하지 못함으로써 경제 거품이 깨진 것이다.

두 번째 상승기에서는 자본 시장에 대한 보답을 위해 많은 사람들은 인터넷을 허무라고 생각하고 내용물만 마음대로 쌓았다. 이런 방식으로 남의 관심을 끌게 했던 것이다. 소위 '안구 경제'이다. 사실 매체로서의 인터넷은 매우 부족했는데 당시의 관심사는 단지 내용이었다. 현재는 응용을 더 중시하고 인터넷은 내용물의 도구일 뿐만 아니라 많은 것에 적용시킬 수 있는 것이라고 생각한다. 이런 많은 응용은 전의 두 번의 흐름과 달리 인터넷의 아름다운 미래를 보여주었다. 사람들은 더 이성적이고 구체적으로 변화되었다. 물론 일부 거품 현상도 존재하지만 전체 응용 산업의 성숙과 응용 산업 가치의 확정을 통해서 문제점들이 점차 없어질 것이다. 그래서 인터넷의 변형은 건강하고 구체적이고 점진적인 발전 단계로 넘어가는 상징이 될 것이다. 다가올 몇 년 동안에 인터넷 산업이 꼭 화려한 발전을 이룰 것이라고 믿는다.