

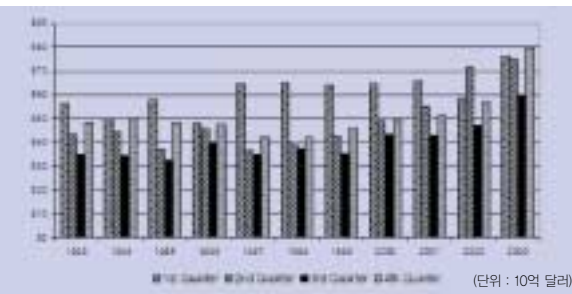
국제조달시장에 깊이 보아야 한다

해외로 진출하려는 벤처기업들에게 국제조달시장은 두드러 볼 만한 문이다. 시장의 규모도 갈수록 증가하고 있을 뿐 아니라, 뛰어난 기술력을 갖춘 벤처기업들로선 충분히 승산이 있기 때문이다. 대표적인 국제조달시장으로 꼽히는 미국, 중국의 조달시장을 이해함으로써 진출 전략을 구상해 보자.

미 연방 조달시장

1. 시장 규모

- 연 3500억 달러 규모의 미 연방 조달시장은 단일규모로는 세계 최대 시장
- 주 정부 및 각 지역정부의 조달 규모까지 연 8000억 달러 규모



1997년	1998년	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년
1780억	1900억	1950억	2100억	2200억	2500억 (280조)	3000억 (310조)

자료출처 : FPDC

2. 시장 품목

- 국방, 보건 및 위생, 교육, 건설 및 건축, 용역서비스, 통신, 컴퓨터 및 용품(연필에서 우주선까지)

VD SPECIAL 국제조달시장 Global Procurement Market

3. 최근 시장 동향

- **국토 안보 사업의 강화** | 9·11 테러 이후 Home Land Security (국토안보국) 신설로 국가 보안 관련 산업의 지속적인 구매기회 창출
- **대형화** | 이민, 행정, 보건, 교통, 교육, 정보 등 사회 전반의 체계를 단일화하여 국가안보의 효율을 높이고자 대형 국책 IT 관련 사업을 증대시킴(예: 이민국과 교통국, 각국 미국 대사관 전산단일화, Real ID Act)
- **경제 침체 극복을 위한 가치 추구** | 정부구매 촉진을 계기로 침체된 민간시장에 활력을 불어 넣을 수 있는 촉매역할

4. 입찰 자격

- 시민권자 또는 영주권자
- 시민권자나 영주권자가 적어도 51% 이상의 주식을 소유한 기업 또는 개인

5. 입찰 공고

- 미 연방 정부조달청(www.gsa.gov)
- 미 중소기업청(www.sba.gov)
- 그 외 각 해당 부처
- 입찰 등록자에게 개별공고

6. 한국기업의 진출 전략

- 직접 입찰에 참가
: CCR(Central Contractor Registration), Contract Vehicle, WTO GPA
- 하청업체(Sub Contractor)로 참가
- 50개 주 정부 조달부터 공략
: 주의 자체 규정에 따라 외국인이 50% 이상의 주식을 소유하고 있음. 그 주에 설립된 기업이라면 참여할 수도 있음. 주 정부 조달 경험이 향후 연방정부 조달에도 큰 영향을 미침
- 연구기관과의 컨소시엄 또는 Joint-Venture
- 민간기업 조달 참여

중국 정부조달시장

1. 시장 규모

(단위: 억 위안, %)

구분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년
GDP	8만2068	8만9404	9만5933	10만2398	11만1500
재정지출	1만3188	1만5887	1만8844	2만2012	2만4744
정부구매	131	328	653	1009	1500
조달비중	0.2	0.4	0.7	0.99	1.3

- 2005년도 중국 조달시장 예상 규모 | 약 2500억 위안, 그 중 IT구
매 규모는 약 450억 위안

2. 시장 특징

- 일정한 규모의 정부조달 오더는 거의 중국 내 기업이 독점하고 있는
데, 재(在)중국 3차 기업이 중국 내에서 생산한 제품도 이에 해당
- 정부조달 관련 법규 및 정보는 고정된 발표 채널을 보유
: 정부조달법은 정부조달의 조달기관, 조달 플로우, 조달방식, 조달대
상 및 관련 법률사항을 명확히 규정
: 정보공개 채널 - 신문 '중국재경보' www.cfen.com.cn
잡지 '중국정부조달'
온라인 '중국정부조달망' www.ccg.gov.cn

3. 입찰 자격

- 민사책임능 독립적으로 담당할 능력 보유
- 양호한 비즈니스 신용 및 건전한 재무회계제도 보유
- 계약 수행에 필요한 장비 및 전문 기술능력 보유
- 관련법에 따른 납세 및 사회보장자급에 관한 양호한 기록 보유
- 정부조달활동에 참여하기 전 3년 내 경영활동에서 중대한 위법행위
기록이 없어야 함
- 법률, 행정법규에서 규정한 기타 조건

4. 정부조달 방식

- **공개입찰 (공고발표)**
· 공개입찰은 정부조달의 주요 방식으로 채택
- **초청입찰 (3개 이상의 공급업체 선택)**
· 특수성 보유, 한정범위의 공급업체로부터 구매함
· 공개 입찰방식을 통한 금액이 정부조달사업 총액에서 차지하는 비율
이 과다할 경우
- **경쟁성 협상 (3인 이상 출수로 협상그룹 구성, 3개 이상의 공급업체가 협상에 참여도록 확정)**
· 입찰 개시 후 입찰에 참여한 공급업체가 없거나 합격된 입찰제안서
가 없거나 재입찰이 불가할 경우
- 기술이 복잡하거나 성격이 특수하여 세부 규격 또는 종합적 요구사
항 확정이 불가할 경우
- 입찰방식을 통할 경우 시간상 고객의 긴급한 수요에 충족 불가할 경우
- 가격총액의 사전 계산이 불가할 경우

유엔조달시장

국가 단위의 조달시장과 함께 눈여겨볼 만한 곳이 바로 국제기구의 조달시장이다.
유엔 본부와 40개 산하기구들이 있는 유엔조달시장 진출 전략도 살펴보고 하자.

1. 시장 규모와 품목

- 연간 50억불 규모, PKO와 인도지원 분야가 주류를 이루며 그 중
PKO가 전체 조달물량의 50~70% 차지
- PKO : 항공, 자동차, 식량, 전산장비, 석유화학제품, 통신장비
- 인도지원 : 곡물,약품, 통신, 피난시설, 식수공급장비

2. 시장 특징

- 유엔조달본부(UNPD) 및 산하기구들이 독립적으로 조달업무 수행, 긴
급 수요, 단기간 대량수요
- 국제경쟁입찰방식 및 최저구매 원칙

3. 조달기관

- UNPD : 유엔본부 및 PKO, ESCAP 등 지역경제위원회
- WFP, UNHCR : 인도적 지원
- UNDP, UNICEF, UNOPS : 개발지원

4. 조달 절차

- 등록 → 입찰 → 계약 및 공급
- Common Guidelines가 있으며, 참여조건으로 공급자(vendor) 등록
요구. 단, 실제 입찰절차, 검증 및 공급방식은 기구별로 상이함
- 등록은 UN Common Supplier Database(www.ungm.org)에 해
야 함. 해당기구의 구체적인 필요와 절차를 파악하기 위해서는 기구별로

등록하는 것이 바람직

- 각 기구는 입찰정보를 웹사이트에 공시하고, 이메일로 등록업체에 정
보 제공(유엔조달본부 웹사이트는 www.un.org/Depts/ptd)
- 유엔측이 제시하는 규격과 용도에 맞고 최소기준가격을 만족시키는
영문 기술제안서(Technical Proposal)와 가격제안서(Financial
Proposal)를 각각 2부씩 접수, 공개평가를 거쳐 최고 점수를 받은 업
체가 선정됨
- 공급 결정된 물품에 대한 기술적인 검증은 뉴욕 또는 현장에서 이루
어지며, 소요경비는 공급업체가 부담

5. 국가별 참여현황(2003년 기준)

- 미국 4억불(8%), 이탈리아 2.3억불(4.5%), 프랑스 2.1억불(4%), 요르
단 1.9억불(3.8%), 스위스 1.8억불(3.5%), 일본 1.6억불(3%)
- 우리나라는 27개 업체가 유엔조달본부에 등록하였으며, 2천만불 조달
(전체의 0.39%)

6. 진출 여건

- PKO 및 인도지원 부문은 단기간 물량공급능력, 가격경쟁력 필요
- 실제 입찰절차는 비교적 간단하고 상당한 투명성이 보장되며, 일단
공급실적이 있으면 향후 지속적 공급 가능
- 유엔의 역할 강화와 함께 유엔조달시장규모 확대 가능성