수퍼바이오
육묘시 건묘육성
서리피해 · 냉해회복
저온장해 극복
수정촉진 · 낙과방지
문의 및 구입처
02-406-4462

'국내 친환경 유통트렌드와 발전방향' 세미나

전라남도 · 농협 전남지역본부 주최

최근 웰빙바람과 함께 농산물 유통시장에서 급성장하고 있는 친환경 농산물 및 가공식품의 유통의 현주소를 짚어보고 발전방향을 모색하는 장이 마련됐다.

전라남도, 농협중앙회전남지역본부와 '2005 친환경 전남 생명식품 상품설명회'의 일환으로 지난 10일 서울 양재동 aT센터 중회의실에서 국내 친환경 유통 트렌드와 발전방향'을 주제로 세미나가 열렸다.

이날 참석자들은 친환경 유통의 활성화를 위해 지역농업을 토대로 한 생산단지의 조성이 필요하며 친환경 농산물을 이용한 가공식품의 경우 소비자들의 수요예측을 토대로 전략적 · 전문적으로 이뤄져야 한다는데 의견을 같이 했다.

이날 토론된 주요 내용을 지상중계한다.

주 제발표

생산자가 친환경농산물 가공사업에 참여토록 유도하는 다양한 정책 필요

국내 친환경 유기농식품의 시장규모가 커짐에 따라 대형 유통업체와 식품업체들의 시장각축전이 치열하게 벌어지고 있다. 하지만 국내 유기농식품의 생산기반이 취약한 현실에서 외국산 유기농산물을 들여와 가공하거나 완제품 형태로 수입돼 국내에서 유통되고 있는 수입 유기농식품의 시장규모는 약 1000억원에 달할 것으로 추정됐다.

유아 · 청소년층을 겨냥한 간식류, 과자류, 반찬류, 음료류와 반찬류 등 친환경유기가공식품이 집중 개발돼야 한다. 친환경 유기농업이 정착 · 발전하기 위해서는 생산단지를 조성하고 지역복합형 · 순환형 생태지역 농업시스템을 구축하는 방향에서 친환경유기농산물 상품개발이 적극 모색돼야 할 것이다. 무엇보다 생산자나 생산자 조직이 친환경유기농산물 가공사업에 참여토록 유도하는 다양한 정책 프로그램이 마련돼야 할 것이다.

전남도, '09년까지 친환경 인증목표를 30%로 1조799억원 투입키로

전라남도는 친환경 인증목표를 '09년까지 30%로 끌어올린다는 계획하에 총 1조799억원을 투입키로 했다.

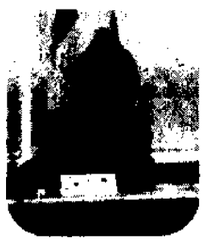
또 전남도는 전국에서 가장 먼저 친환경농업과를 신설했으며 생명식품생산 5개년 계획을 수립, 올해부터 추진하고 있다. 우선 친환경 농업의 기반구축과 교육홍보를 위해 17개 사업에 286억원을 지원할 계획이다. 농업인과 공무원은 물론 연간 1만2000명의 소비자를 대상으로 시군축제와 연계한 교육을 실시키로 했다. 또 품목별로 친환경농업 단지가 조성될 예정이다.

올해 쌀은 5000ha를, 친환경 채소는 천적을 이용해 50ha를 조성할 방침이다. 이와함께 친환경 농산물의 유통과 판매촉진에도 114억원이 투입된다.

특히 도내 학교급식의 친환경 농산물 비중을 오는 2007년 100%까지 끌어올릴 계획이며 수도권에 1만2000평 규모의 친환경농산물 종합유통센터와 물류센터를 설립할 예정이다.

지정토론

전남에서 친환경 농산물 보급을 확대하겠다는 점에 적극 찬성한다. 전제조건은 신뢰구축이다. 국내 농산물이 친환경으로 판매될 때는 항상 진짜인지에 대한 의심에 부딪힌다. 판매 유통 부문도 간과해서는 안된다. 농협 하나로클럽과 같은 대형매장 유통경로를 새로 만드는 것도 중요하지만 생협(생활협동조합)의 전국적인 소규모 매장을 적극 이용하는 것도 한 방법이다. 특히 소형매장에 대해서는 세제감면 등 정부의 지원이 있었으면 한다. 또 전남도는 학교급식을 중심으로 친환경 농산물의 공급을 늘린다고 했는데 군급식이나 친환경 농산물 식당 개발이 병행된다면 좀더 탄력을 받을 것으로 기대된다. 무엇보다 범국민운동을 전개해 생명가치와 우리나라 땅, 국민의 건강이 모두 지켜질 수 있었으면 한다.



학부모 급식개선 운동 등을 통해 전남도는 1년에 100억원이 넘는 돈을 친환경 농산물 저변 확대 사업에 투입하는 것으로 알고 있다. 이같은 선도적인 활동에 감사드린다. 한 가지 아쉬운 점은 친환경 농산물에 대한 소비자 교육, 홍보에 관한 부문이다. 정부는 막연히 소비자 코드에 맞추라, 수도권 소비자를 공략하라 등 피상적이고 뜬구름 잡기식에 치우치는 면이 있다. 지역 소비자부터 친환경 농산물의 소비자로 만든다는 생각으로 한국의 전통 식문화와 연계해 지역 농산물에 관한 교육을 실시하는 것이 더욱 효과적일 것으로 보인다. 또 친환경 농산물 사업에서 가공식품이 강조되고 있지만 과거 정부의 가공식품 육성정책처럼 자금만 낭비하는 전철을 밟지 않을까 우려된다.

가공은 전문적인 영역으로 준비 없는 '낭만'만으로는 힘들다. 특히 중국시장이 위협적인 만큼 이에 대한 정책 자문단 구성을 제안한다.

우선 수입 유기농 식품의 급증을 우려하는데 반론을 제기하고 싶다. 10~30평이 대부분인 소규모 매장과 달리 올가같은 큰 매장은 수입산 사용이 불가피한 상황이다. 또 수입산이라고 해서 소비자가 무조건 찾는 것도 아니다. 다만 안전성에 대한 소비자 신뢰의 부분에서 수입산이 국산보다 앞선다는 점을 지적하고 싶다. 미국, 일본, 독일 등지에서 수입된 유기식품에는 각국 정부에서 발행한 인증마크가 붙어있는 반면 우리나라 유기식품에는 품질관리원의 인증마크가 없는 상황이다. 소비자들은 인증마크의 여부에 따라 구매를 결정한다.

또 친환경 농산물 생산지역은 면단위 혹은 마을단위라도 전체적으로 단지를 조성해 규모화할 필요가 있다. 친환경 농산물 생산농가가 아무리 철저하게 하더라도 주변에 농약을 재배하는 농가가 있다면 안전성에 대한 신뢰를 확보하기 힘들기 때문이다.

생산과 육성에 대한 정책은 많은 반면 유통에 대해서는 매장확대 수준에 그치는 등 피상적인 게 사실이다. 친환경 농산물의 유통과 관련해서는 무엇보다 유통전문가 육성에 대한 안이 필요하다. 친환경 농산물에 대한 관심이 높아지고 시장도 급증하고 있지만 전체 5000억원 시장 중 차별화된 시장은 절반인 2500억원 정도로 추정되고 있다. 생산과 공급은 과잉이지만 유통과 소비가 따라주지 못하고 있는 셈이다. 친환경 농산물 유통의 근본 문제는 수급에 있다. 친환경 농산물의 대량 공급처로 급식을 얘기하면서도 제대로 안되는 것도 이 때문이다. 이와 관련 지역단위 거점별 공급을 전담할 도매센터가 필요하다. 또 가공부문에 대해서는 정부는 수요층에 대한 정확한 예측을 바탕으로 전략적으로 접근해야 할 것이다.

환경농업의 땅속 웬방꾼 박멸
두더지 퇴치
두더지를 확실한 방법으로 잡아서 제거하는 방제 효과 구현
•100%스테인레스 영구적 사용
•간편한 조작, 고장없는 사용
1. 두더지길에 음압으로 구멍 뚫음
2. 음압 자리에 퇴치를 넣고 손잡이를 돌린다
3. 결합쇠에 격발고리를 조정하여 격발장치 준비
4. 입지쇠으로 결합쇠를 당겨 삼각형에 격발고리를 고정하여 감도가 민감하도록 함

한번 농약값으로 반영구적 방제효과
나방 퇴치
'나방퇴치'는 불빛과 향기에 민감한 나방을 유인하여 흡력으로 포집살충하는 기구로 농산물의 피해방제에 놀라운 효과를 드립니다.
※1회 방제 농약 값으로 반영구적 병해충 제거
※익충과 해충의 구별 살충 효과
※병해충의 사전 예보 기능
※24시간 타이머 부착, 편리한 사용
※적은비용(월 사용 전기요금 1,560원/월)
- 130w×10시간/1일×30일×40원/kw

▣다리 노린재의 완전박멸
노린재 페르몬
단감,사과,콩밭 등 노린재 피해의 주범
※생태적 특성을 완전하게 고려하여 확실하게 유인 제거하는 효과 탁월
※저렴한 비용
※점성보 100평, 2개월 방제

축사,농원,식당,유치원 모기 안녕
모기 킬러
인간에게 가장 큰 피해를 주는 해충 · 모기를 제거하는 생활가구
※자외선파장을 이용, 모기를 유인한 후 직류 전압 브랜스를 이용해 해충을 박멸하는 장치
※전기소모량이 적어 경제적이며 반영구적 사용
※축사,식당,사무실, 농가에 사용
※어린이 손에 닿지 않게 해 주세요

새집을 지을때는 나무+기름검용, 목초액까지
삼중보일러

도 총판 대리점 모집
경북(확정)경남(추진)충북(추진)
경기북,경기남,강원,충남,전남
전북,부산,울산,제주 등 권역별

KRI 일깨나는농기계
한국산업
054-773-2517
농협 721015-52-357683 김 허 수

미신초
천연 현미식초
★시중에 유사품이 유통되고 있사오니 꼭 '천연식품' 확인 바랍니다.

■ 현미식초 사용방법

대상작물	사용시기	희석배수	사용횟수
엽채류	생육기	400-500배	2~3회/월
과채류	생육기	300배	2~3회/월
과수류	유엽기 성엽기	400~500배 200~300배	1~2회/월 2~3회/월
양 계	부화3주이내 부화3주이상	음용수의 2% 음용수의 3%	지속적 급여 〃

※병해발생시나 해충 발생시 최대 200~10배이상 사용할 수 있으나, 사전에 적은 면적에 살포후 장해유무를 확인하고 사용하시기 바랍니다.
- 육묘시에는 1,000배로 약간 묽은 농도로 사용하는 것이 효과적입니다.

■ 제품의 특성 및 효과
1. 현미분을 원료로한 제품 (양조식초임)
현미로 술을 빚어서 발효시킨 제품이며 제조과정에서 일체의 화학약품 첨가물이나 색소, 방부제 등을 쉬지 않고 국내에서 가장 우수한 초산균으로 발효하였다.
※포장단위 : 18ℓ (1말)

天然食品株式會社
본사 : 경남 양산시 웅상읍 소주리 925-1
TEL : 055-366-8225~8
FAX : 055-366-8227
농협 813053-51-000461 예금주:천연식품(주)
※물품은 입금후 택배로 보내드립니다.