

우리나라 유일의 생리활성비료

1. 국내 유일 특효성분의 황태반 대체용 생리활성비료
 2. 인공적으로 배양된 배양액 배양액
 3. 지렁이 배양액 생리활성비료
 4. 양분분해 특효성 양분분해용 생리활성비료
 5. 양분분해 특효성 생리활성비료

구입 문의처: 02-449-4462 (한국유기농자재센터)

2005년
5월 1일
제214호
(월간)

健康と自然農業

환경농업의 길잡이 **무더지 케치**

나방 케치

도충만 대리점 모집

한국산업 (02-773-2517)

사)한국유기농업협회 발행인: 정진영 편집인: 정진영 http://www.organic.or.kr 농협물리인: 016-01-166315 유기농업협회: 광고 및 구독신청: 02-406-4462
 (주)36 100 서울시 송파구 가락동 72 3층 314호 전화: 02-406-4462 FAX: (02)403-4463 본지는 신문윤리강령 및 실천요강을 준수한다.

THE HEALTH & ORGANIC FARMING

식품의약품안전청 내에

『유기가공식품연구위원회』설치

본회의 정진영 회장이
연구위원으로 위촉되어

지난 4월 21일 식품의약품안전청에서는 최근 유기가공식품에 대한 소비자와 생산자들의 관심이 고조되고 있을뿐만 아니라 국제적인 식품교역상의 비준이 크게 증대됨에 따라, 세계적 추세를 반영함은 물론 소비자의 요구에 부응하기 위한 유기가공식품 인증제도를 도입하기로 하고 부설연구기관으로 "유기가공식품연구위원회"를 설치한 후 그 첫번째 위원회를 개최하였다.

인증제도 도입의 필요성이 절실한 실정이다.

이러한 국내 현실과 국제적 추세를 반영한 유기가공식품인증제도의 효율적 도입·시행을 위하여 관계부처, 관련학회, 연구기관, 생산업체, 소비자 단체로 구성된 "유기가공식품 연구위원회"를 발족·운영하게 된 것은 시기적으로 늦은 감은 있으나 적극 환영하여 마지 않는 바이다.

◆위원회의 필요성과 역할

본 위원회는 향후 우리나라의 유기농업발전에 도약대가 될 국산 유기가공식품의 개발과 장려를 위하여 여러나라의 관리 및 인증사례를 연구하고 합리적인 도입과 국내 정착방안을 집중논의해 갈 것이다.

이를 위해 유기가공식품의 국제적인 인증제도와 시장·유통·통계에 대한 정보를 수집 검토한 후 우리나라 실정에 맞는 "유기가공식품 인증제도"실행을 위한 법령의 초안을 마련한 후 국회에 넘길 예정이다.

◆위원회 구성 및 운영

유기가공식품 연구회 위원 명단 (가나다 순)

성명	기관/소속	직위	전화
김영호	한국식품연구원 식품산업지원연구본부	본부장	031-780-9159
김우선	한국보건산업진흥원 식약산업단 품질평가팀	책임연구원	02-2194-7310
노영화	한국소비자보호원 정책연구실	수석 연구위원	02-3460-3293
박건상	식품의약품안전청 잔류화학물질과	연구관	02-380-1674
박혜경	(주)CJ 식품안전연구소	팀장	02-2629-5421
배경근	(주)풀무원 유기농전략구매	팀장	02-2047-8234
손상목	단국대 생명자원과학부	교수	041-550-3633
안형덕	농림부 친환경농업육성과	사무관	02-500-1803
이승민	법무법인 율목	변호사	031-382-9545
이승용	식품의약품안전청 식품안전과	사무관	02-380-1726
이종영	중앙대 법과대학	교수	02-820-5449
정경실	보건복지부 식품정책과	사무관	031-440-9115
정용희	서울 YWCA	차장	02-3705-6064
정진영	한국유기농업협회	회장	02-406-4462
조연미	녹색소비자연대	상임위원	02-3273-7117
최승환	경희대 법과대학	교수	02-961-0742
최애연	전국주부교실중앙회 소재보호팀	02-2273-6300	
하상도	중앙대 식품공학과	교수	031-670-4831
홍성희	농협 식품연구소	선임연구원	02-2057-1990

위원은 식약청 및 보건복지부, 농림부 등 관계부처, 학계, 관련연구소, 생산업체, 소비자단체 등 유기가공식품 전문가 20여명 이내로 구성되며, 매월 1회씩의 회의개회를 원칙으로 하며, 법제도의 공정성과 투명성을 제고시키기 위하여 관련 생산·소비단체나 전문가 등의 입회와 참여를 자유롭게 개방할 계획이다.

슈기농 시론

“유기농기사”자격증에 도전하자!
=자격증을 획득하여 소비자의 신뢰확보에 앞장서야=

◆21세기는 자격증시대

회우동지 여러분께서도 익히 알고들으셨듯 매일 같이 접하고 있듯이 21세기에 들어서면서 사흘거리로 수많은 종류의 국가공인 자격증들이 부여되면서 또한 유익하게 활용되고 있는 중이다.

그런데 우리 농민들은 이러한 자격증에는 초연하여 거의 의문하다싶이 관심을 갖지 않거나 우리나라 농민은 평균 1.5종의 자격증 밖에 소지하고 있지 않다고 한다. 그것도 경운기 등을 운전하기위한 원동기 운전면허증과 자동차 운전면허증 등 극히 기초적인 것일뿐, 우리나라가 세계적인 IT강국이라고 큰소리를 칠 정도로 컴퓨터 관련 자격증 하나 없는 것은 물론, 평생을 영농에 종사하고 있다고 큰소리는 뽕뽕치면서 월예기거나 화해 또는 조경기사 같은 실용적인 자격증마저 하나도 없는 농민이 거의 대부분인 실정이다.

21세기는 다양한 전문가의 역할증대에 따른 자격증시대 이웃나라 일본농민은 평균 6종 이상의 자격증을 보유·활동중 우리 유기농인들도 국가공인 유기농기사·산업기사 유기농기사·기능장 획득을 위하여 적극 도전 응시하자

그런데 이웃나라 일본 농민들은 기본적인 2종류 이상의 운전면허 위에 시·실원예기사·환경조경기사 등 실용적인 것 외에도 컴퓨터 워드 1급 또는 텔레마케팅기사 등 평균 6개 이상의 국가공인 자격증을 가지고 적극적으로 활용하고 있다고 한다.

◆유기농업에도 자격증시대 도래

이러한 차이에 한국산업인력공단에서 우리나라의 유기농업발전을 위한 전문가 양성 필요성을 절감하고 드디어 유기농기사·산업기사·기사 자격증을 차례로 부여하고 최종적으로 유기농기능장까지 육성해내기위한 자격증 시험을 준비하고 있어 크게 환영하여 마지않으며 동시에 회우동지들의 적극적인 도전을 촉구하는 바이다.

▶ 3면으로 이어짐



정진영 회장

'2005 유전자재배전용 생리활성비료' 입장권 판매

7월 21일부터 15일 동안 입장권 판매되는 '2005 유전자재배전용 생리활성비료'의 입장권을 판매할 예정입니다. (1인당 8,000원) 입장권 구매처: 한국유기농자재센터 (02-449-4462) 문의: 02-449-4462 (한국유기농자재센터)

▶ 한국유기농자재센터 ☎ 02-449-0677 우리나라 유일의 유기재배전용 생리활성비료

★유기재배 전용

금수강산골드

제품의 특징

① 국내유일 유기재배 전용 생리활성비료

농촌진흥청고시 제2004-18호 "유기 및 전환기유기농산물의 생산을 위해 사용가능한 자재의 품질규격"에 맞는 원료를 사용하여 만든 혼합유기질비료이다.

② 유기재배 및 전환기유기재배의 병예방작용 필수비료

쌀겨, 유박에서 분해되는 초산과 겨자유성분은 토양기생성 병균의 발생억제와 녹병, 도열병 등 공기전염성 병균의 발생을 억제한다.

③ 시력을 높이는 생리활성물질 비료

작물의 성장에 필요한 질소는 물론 품질을 높이는 인산, 가리도 유효성분량대로 공급될 수 있는 복합성분이며, 특히 비타민, 아미노산, 칼슘, 미그네슘 성분이 고르게 배합된 화학비료 대체용 생리활성비료이다.

④ 양분분해 특성과 양분흡수 특성의 일치

본 비료의 양분분해 특성은 작물의 영양생장기와 생식생장기별로 양분의 흡수특성에 일치되는 맞춤형 비료가 되어 고품질재배의 기본이 된다.

⑤ 입상제품비료

입상으로 제조되어 시비가 편리하고 토양유실이 적은 완효성 생리활성비료로서 기비 및 추비로 사용한다.



■ 각 지역별 대리점 안내 ■

- 경주: 대본유기농산 054-775-7687
- 김천: 물레방아천환경 017-520-6002
- 안동: 우진농약사 054-852-4876
- 남해: 남해바이오 011-834-5618
- 하동: 우리농약사 011-9677-3116
- 진주: 남해화학 011-551-5447
- 밀양: 상업농자재 011-878-6132
- 김제: 유기농산 063-546-3550
- 담양: 풍년농약사 061-382-1909
- 무안: 해제신협 061-452-6004
- 정읍: 정읍유기농산 017-275-1270
- 나주: 친환경재배정보센터 018-614-3931
- 가평: 가평농약사 011-363-2383
- 논산: 부림유기농산 041-733-6244
- 영동: 그린상사 010-5656-1621