

# 소비자들이 가장 선호하는 닭고기 요리는 무엇일까?

우리나라 가정에서 가장 자주 해 먹는 닭고기 요리는 닭도리탕인 것으로 나타났다.

닭고기 소비가 가장 많은 복시즌을 맞이하여 (주)하림에서 2005년 상반기동안 하림을 견학한 방문객을 대상으로 설문조사를 벌인 결과 닭으로 해먹는 요리중 가장 선호하는 요리는 '닭도리탕' 인 것으로 조사되었다.

또한 닭고기 소비의 계절이 여름이라고 생각하기 보다는 4계절 모두라고 생각한다는 결과가 나왔다.

이밖에 좋아하는 닭고기 부위로 여전히 닭다

리(복채)가 가장 높은 45.8%의 지지도를 얻었지만 닭날개와 닭가슴살도 각각 34.6%, 16.3%로 높은 지지도를 얻어 선진국형 닭고기 소비문화가 정착되어가고 있음을 보여줬다.

특히 연령대별 선호 부위를 조사한 결과 닭다리의 선호도가 전 연령대에 걸쳐 높게 나타났지만 연령이 어릴수록 닭가슴살에 대한 선호도가 높은 것으로 나타났다. 20대의 경우에는 닭다리(43.4%) 보다 닭가슴살(46.1%) 선호도가 더 높게 나타나 눈길을 끌었다.

설문조사 결과는 다음과 같다.

## ■ 2005년 상반기 하림 견학방문객/지역별

지역별	서울/경기	인천	충청	영남	호남	기타	계
인원수	2,110	282	120	233	787	595	4,127
%	51.13%	6.83%	2.91%	5.65%	1.91%	1.44%	100%
팀수	44	7	4	3	28	11	97

## ■ 2005년 상반기 하림 견학방문객/단체별

구분	영양사	부녀회	거래처	대학생	고교생	초등생	외국인	기타	합계
인원수	382	2,005	150	640	255	100	86	462	4,127

## ■ 2005년 상반기 견학방문자 설문조사 개요

- 설문대상 : 견학방문객 중 설문응답 가능자/ 상반기 1,253명 실시
- 설문내용 : 견학만족도, 회사에 대한 인식, 닭고기에 대한 소비성향 등

■ 2005년 상반기 설문응답자 주요 속성

직업		응답수	%	Valid %	Cumulative %
Valid	공무원	3	0.2	0.2	0.2
	전업주부	738	58.9	58.9	59.1
	교사	14	1.1	1.1	60.3
	영양(조리)사	18	1.4	1.4	61.7
	회사원	15	1.2	1.2	62.9
	자영업	54	4.3	4.3	67.2
	대학생	309	24.7	24.7	91.9
	중고생	1	0.1	0.1	91.9
	시민사회단체	12	1.0	1.0	92.9
	기타	89	7.1	7.1	100.0
	Total	1,253	100.0	100.0	

연령대		응답수	%	Valid %	Cumulative %
Valid	10대	49	3.9	3.9	3.9
	20대	342	27.3	27.3	31.2
	30대	228	18.2	18.2	49.4
	40대	378	30.2	30.2	79.6
	50대	190	15.2	15.2	94.7
	60대	66	5.3	5.3	100.0
	Total	1,253	100.0	100.0	

거주지		응답수	%	Valid %	Cumulative %
Valid	서울	713	56.9	56.9	56.9
	부산	1	0.1	0.1	57.0
	인천	116	9.3	9.3	66.2
	대구	15	1.2	1.2	67.4
	광주	1	0.1	0.1	67.5
	울산	1	0.1	0.1	67.6
	경기	257	20.5	20.5	88.1
	충북	1	0.1	0.1	88.2
	충남	4	0.3	0.3	88.5
	경북	2	0.2	0.2	88.7
	경남	1	0.1	0.1	88.7
	전남	6	0.5	0.5	89.2
	제주	1	0.1	0.1	89.3
	전북	134	10.7	10.7	100.0
	Total	1,253	100.0	100.0	

■ 조사내용 분석 결과

1. 가장 즐겨먹는 닭요리는 무엇입니까?/전체

		응답수	%	Valid %	Cumulative %
Valid	백숙	207	16.5	16.5	16.5
	통닭	387	30.9	30.9	47.4
	닭도리탕	453	36.2	36.2	83.6
	닭꼬치	6	0.5	0.5	84.1
	삼계탕	128	10.2	10.2	94.3
	찜닭	13	1.0	1.0	95.4
	치킨버거	25	2.0	2.0	97.4
	닭 강정	19	1.5	1.5	98.9
	기타	14	1.1	1.1	100.0
	Total	1,252	99.9	100.0	
Missing	System	1	0.1		
Total		1,253	100.0		

2. 연령대별 즐겨먹는 닭요리는?/연령대별

구분	즐겨먹는 닭요리는?										Total
	백숙	통닭	닭도리탕	닭꼬치	삼계탕	찜닭	치킨버거	닭 강정	기타		
10대	응답수	5	34	8	0	1	0	1	0	0	49
	%/연령대	10.2%	69.4%	16.3%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	%/전체	0.4%	2.7%	0.6%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	3.9%
20대	응답수	39	165	85	4	28	8	3	4	5	341
	%/연령대	11.4%	48.4%	24.9%	1.2%	8.2%	2.3%	0.9%	1.2%	1.5%	100.0%
	%/전체	3.1%	13.2%	6.8%	0.3%	2.2%	0.6%	0.2%	0.3%	0.4%	27.2%
30대	응답수	27	83	86	0	20	0	6	3	3	228
	%/연령대	11.8%	36.4%	37.7%	0.0%	8.8%	0.0%	2.6%	1.3%	1.3%	100.0%
	%/전체	2.2%	6.6%	6.9%	0.0%	1.6%	0.0%	0.5%	0.2%	0.2%	18.2%
40대	응답수	73	70	178	0	37	1	6	7	6	378
	%/연령대	19.3%	18.5%	47.1%	0.0%	9.8%	0.3%	1.6%	1.9%	1.6%	100.0%
	%/전체	5.8%	5.6%	14.2%	0.0%	3.0%	0.1%	0.5%	0.6%	0.5%	30.2%
50대	응답수	46	27	68	1	32	4	7	5	0	190
	%/연령대	24.2%	14.2%	35.8%	0.5%	16.8%	2.1%	3.7%	2.6%	0.0%	100.0%
	%/전체	3.7%	2.2%	5.4%	0.1%	2.6%	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	15.2%
60대	응답수	17	8	28	1	10	0	2	0	0	66
	%/연령대	25.8%	12.1%	42.4%	1.5%	15.2%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	%/전체	1.4%	0.6%	2.2%	0.1%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	5.3%
합계	응답수	207	387	453	6	128	13	25	19	14	1,252
	%/연령대	16.5%	30.9%	36.2%	0.5%	10.2%	1.0%	2.0%	1.5%	1.1%	100.0%
	%/전체	16.5%	30.9%	36.2%	0.5%	10.2%	1.0%	2.0%	1.5%	1.1%	100.0%

- 즐겨하는 닭요리는 닭도리탕, 튀김통닭, 백숙, 삼계탕 순으로 나타남.
- 젊은층일수록 튀김통닭에 대한 선호가 상대적으로 높게 나타났으며 연령층이 높을수록 백숙이나 삼계탕 등 전통적인 닭요리를 선호하는 경향
- 닭도리탕은 연령대가 고르게 선호하는 요리로 나타남.

### 3. 즐겨하는 닭요리는 무엇이나는 질문에 대한 응답

즐거하는 닭 요리는?					
구분	응답수	%	Valid %	Cumulative %	
Valid	백숙	205	16.4	16.4	16.4
	통닭	175	14.0	14.0	30.4
	닭도리탕	579	46.2	46.3	76.7
	닭꼬치	17	1.4	1.4	78.1
	삼계탕	172	13.7	13.8	91.8
	찜닭	20	1.6	1.6	93.4
	치킨버거	25	2.0	2.0	95.4
	닭강정	14	1.1	1.1	96.6
	기타	43	3.4	3.4	100.0
Total	1,250	99.8	100.0		
Missing	0	1	0.1		
	System	2	0.2		
	Total	3	0.2		
Total	1,253	100.0			

- 즐겨하는 닭요리에 대한 응답도 즐겨먹는 닭요리와 비슷한 분포를 나타냈으나, 닭도리탕이 전체 응답자수의 46%를 차지, 압도적인 우위를 보였으며 백숙과 튀김통닭, 삼계탕이 비슷한 선호도를 보임.
- 전업주부(738명)만을 대상으로 한 분석에서는 특히 닭도리탕에 대한 선호가 52.5%로 나타나 우리나라 주부들이 가장 즐겨하거나 자주하는 닭요리는 닭도리탕인 것으로 분석됨.

구분	백숙	통닭	닭도리탕	닭꼬치	삼계탕	찜닭	치킨버거	닭강정	기타
응답수	148	41	387	5	121	9	12	8	6
%	20.1%	5.6%	52.5%	0.7%	16.4%	1.2%	1.6%	1.1%	0.8

#### 4. 닭고기를 가장 많이 먹는 계절은?

자주 먹는 계절은?

구분		응답수	%	Valid %	Cumulative %
Valid	봄	14	1.1	1.1	1.1
	여름	619	49.4	49.5	50.6
	가을	21	1.7	1.7	52.3
	겨울	113	9.0	9.0	61.3
	사계절	484	38.6	38.7	100.0
	Total	1,251	99.8	100.0	
Missing	0	1	0.1		
	System	1	0.1		
	Total	2	0.2		
Total		1,253	100.0		

- '닭고기는 여름철 계절식품'이라는 통념과 달리 닭고기를 가장 자주 먹는 계절은 여름이라는 응답이 전체의 50%에 불과했으며, 사계절 자주 먹는다는 응답이 39%에 달함.
- 특히 연령이 낮을수록 사계절 식품이라는 응답률이 높게 나타남.

구분	봄	여름	가을	겨울	사계절
10대	0.0%	22.4%	0.0%	12.2%	65.3%
20대	0.9%	43.5%	1.2%	8.5%	45.9%
30대	0.9%	50.0%	1.8%	9.6%	37.7%
40대	1.1%	51.6%	1.3%	9.3%	36.8%
50대	2.6%	57.9%	3.7%	4.7%	31.1%
60대	0.0%	62.1%	1.5%	18.2%	18.2%

#### 5. 좋아하는 부위는?

구분		응답수	%	Valid %	Cumulative %
Valid	북채(다리)	574	45.8	45.8	45.8
	가슴살	204	16.3	16.3	62.1
	날개	433	34.6	34.6	96.7
	근위(모래주머니)	15	1.2	1.2	97.9
	안심	12	1.0	1.0	98.9
	껍질	12	1.0	1.0	99.8
	기타	2	0.2	0.2	100.0
	Total	1,252	99.9	100.0	
Missing	System	1	0.1		
Total		1,253	100.0		

- 좋아하는 부위는 닭다리, 날개, 가슴살의 순위를 보임.
- 연령이 낮을수록 가슴살에 대해서 선호가 높았으며 여성들의 경우 날개에 대한 선호가 상대적으로 높게 나타남.

연령대별 좋아하는 부위

구분		연령대						Total	
		10대	20대	30대	40대	50대	60대		
구분	북채	응답자수	25	148	97	172	89	43	574
		%/부위	4.4%	25.8%	16.9%	30.0%	15.5%	7.5%	100.0%
		%/연령대	<b>51.0%</b>	<b>43.4%</b>	<b>42.5%</b>	<b>45.5%</b>	<b>46.8%</b>	<b>65.2%</b>	45.8%
		%	2.0%	11.8%	7.7%	13.7%	7.1%	3.4%	<b>45.8%</b>
	가슴살	응답자수	13	94	31	42	21	3	204
		%/부위	6.4%	46.1%	15.2%	20.6%	10.3%	1.5%	100.0%
		%/연령대	26.5%	27.6%	13.6%	11.1%	11.1%	4.5%	16.3%
		%	1.0%	7.5%	2.5%	3.4%	1.7%	0.2%	<b>16.3%</b>
	날개	응답자수	10	75	96	158	74	20	433
		%/부위	2.3%	17.3%	22.2%	<b>36.5%</b>	17.1%	4.6%	100.0%
		%/연령대	20.4%	22.0%	<b>42.1%</b>	41.8%	<b>38.9%</b>	<b>30.3%</b>	34.6%
		%	0.8%	6.0%	7.7%	12.6%	5.9%	1.6%	<b>34.6%</b>
근위	응답자수	1	7	2	1	4	0	15	
	%/부위	6.7%	46.7%	13.3%	6.7%	26.7%	0.0%	100.0%	
	%/연령대	2.0%	2.1%	0.9%	0.3%	2.1%	0.0%	1.2%	
	%	0.1%	0.6%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	<b>1.2%</b>	
안심	응답자수	0	6	1	5	0	0	12	
	%/부위	0.0%	<b>50.0%</b>	8.3%	41.7%	0.0%	0.0%	100.0%	
	%/연령대	0.0%	1.8%	0.4%	1.3%	0.0%	0.0%	1.0%	
	%	0.0%	0.5%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	<b>1.0%</b>	
껍질	응답자수	0	10	1	0	1	0	12	
	%/부위	0.0%	<b>83.3%</b>	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	100.0%	
	%/연령대	0.0%	2.9%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	
	%	0.0%	0.8%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	<b>1.0%</b>	
기타	응답자수	0	1	0	0	1	0	2	
	%/부위	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	
	%/연령대	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	
	%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	<b>0.2%</b>	
합계	응답자수	49	341	228	378	190	66	1,252	
	%/부위	3.9%	27.2%	18.2%	30.2%	15.2%	5.3%	100.0%	
	%/연령대	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	%	3.9%	27.2%	18.2%	30.2%	15.2%	5.3%	100.0%	

6. 닭을 사는 주 구입처는?

구분		응답수	%	Valid %	Cumulative %
Valid	시장	309	24.7	24.7	24.7
	백화점	129	10.3	10.3	35.0
	대형마트	709	56.6	56.7	91.7
	수퍼마켓	57	4.5	4.6	96.2
	홈쇼핑	4	0.3	0.3	96.6
	농가	11	0.9	0.9	97.4
	기타	32	2.6	2.6	100.0
	Total	1,251	99.8	100.0	
Missing	System	2	0.2		
Total		1,253	100.0		

- 닭을 구입하는 주 구입처는 대형마트라는 응답이 57%를 차지했으며, 시장과 백화점 등의 순위를 보임.

7. 닭고기를 구입할 때 브랜드를 확인하나?

구분		응답수	%	Valid %	Cumulative %
Valid	꼭 확인	670	53.5	53.6	53.6
	확인 않는다	367	29.3	29.3	82.9
	별 생각없다	214	17.1	17.1	100.0
	Total	1,251	99.8	100.0	
Missing	System	2	0.2		
Total		1,253	100.0		

- 닭고기를 구입할 때 브랜드를 확인하느냐는 질문에 전체의 53.5%가 꼭 확인한다고 응답했으며 확인하지 않는다는 응답도 30%를 차지한 것으로 나타났다.

- 전업주부의 경우 브랜드를 꼭 확인한다는 응답률이 64%로 나타나 전체 응답률에 비해 높게 나타남.C

브랜드 확인여부는?/전업주부

구분		응답수	%	Valid %	Cumulative %
Valid	꼭 확인	473	64.1	64.1	64.1
	확인 않는다	179	24.3	24.3	88.3
	별 생각없다	86	11.7	11.7	100.0
	Total	738	100.0	100.0	

※자료 : (주)하림 홍보팀