

한국산업인력관리공단에서 실시하는 국가자격검정 시행일정 안내

» 2005년도 검정시행일정

등급	회별	원서접수		필기 시험	필기시험 합격 (예정자) 발표	필기시험면제자 원서접수 응시자격 서류제출 및 실기(면접)시험 실비납부	실기 (면접)시험	합격자 발표
		인터넷	내방					
기술사	제75회	124~131	21~23	227	411	411~114	514~526	67
	제76회	59~516	517~519	65	725	725~728	820~91	912
	제77회	725~81	82~84	821	1010	1010~1013	115~117	1128
기능장	제37회	228~37	38~310	43	418	418~421	521~65	627
	제38회	620~627	628~630	717	81	81~84	827~911	104
기사	제1회	131~27	214~216	36	328	328~331	430~514	613
	제2회	52~59	510~512	529	613	613~616	79~724	822
	제3회	711~718	719~721	87	822	822~825	924~109	117
산업기사	제4회	88~815	816~818	94	920	920~923	1022~116	125
	제1회	13~110	111~113	130	214	214~216	312~327	418
	제2회	228~37	38~310	43	418	418~420	521~65	627
기능사	제3회	실업계고등학교(이)에 준하는 각종학교 포함) 필기시험 면제자 검정				516~518	618~73	725
	제4회	620~627	628~630	717	81	81~83	827~911	104
	제5회	95~912	913~915	102	1017	1017~1019	1119~124	1226

» 등급 및 종목별 시행일정

1. 기술사

종목명	시행회차
가스	75회, 77회
공조냉동기계	75회, 77회
대기관리	75회, 76회, 77회
폐기물처리	75회, 76회, 77회

2. 기능장

종목명	시행회차
가스	37회, 38회
배관	37회, 38회
보일러	37회, 38회
위험물관리	37회, 38회

3. 기사·산업기사

종목명	시행회차	
	기사(2부)	산업기사(1부)
가스	1회, 2회, 3회	1회, 2회, 4회
건축설비	1회, 2회, 4회	1회, 2회, 4회
공조냉동기계	1회, 2회, 3회	1회, 2회, 3회
대기환경	1회, 2회, 4회	1회, 2회, 4회
보일러	-	1회, 2회, 4회
소방설비	1회, 2회, 4회	1회, 2회, 4회
열관리	1회, 2회, 4회	1회, 4회
용접	1회, 3회	1회, 2회, 3회
위험물관리	1회	2회, 4회
폐기물처리	1회, 2회, 4회	1회, 2회, 4회
화공	1회, 2회, 4회	-

4. 기능사

종목명	1·2부 구분	시행회차
가스	1부	1회, 2회, 3회, 5회
가스용접	1부	1회, 3회, 5회
공조냉동기계	2부	2회, 3회, 4회, 5회
보일러시공	2부	1회, 2회, 3회, 5회
보일러취급	1부	1회, 2회, 3회, 4회, 5회
위험물관리	2부	1회, 2회, 4회, 5회
환경	2부	1회, 3회, 5회



한국냉동공조공업협회 김영식 차장

HARFKO 2005, 차세대 에어컨을 한눈에



냉동·공조·위생·설비기자재 및 관련 산업의 발전상과 신기술을 한눈에 볼 수 있는 제7회 한국냉동·공조·위생·설비기자재전(HARFKO 2005)이 오는 25일부터 27일까지 한국국제전시장(KINTEX)에서 열린다. 특히 이번 전시는 한국냉동공조공업협회의 창립 30주년을 맞아 사상 최대규모로 열리며 정부의 유망전시회로 선정돼 알찬 정보와 볼거리를 제공할 계획이다. 단 3일 동안 진행되는 전시회의 효과를 최대한 끌어 올리기 위해 2년 동안 전시회만 준비해 온 사람들이 있다. 냉동공조협회 김영식 차장은 첫 전시회인 89년부터 전시회만 준비해 온 전시통이다. 그에게 이번 전시회의 관전포인트와 준비과정에 대해 들어왔다.

▶ 전시회의 목적이 무엇입니까?

89년 시작돼 올해로 7화째를 맞이하는 한국냉동·공조·위생·설비기자재전은 국내외의 냉동 공조 위생 설비기자재 및 공기 기기류를 비교 전시함으로써 국내 기술 개발의 향상과 기술교류 촉진, 정보 교환, 국제경쟁력 배양, 해외마케팅 강화 등에 있습니다

▶ 이번 전시회의 관전포인트는 무엇입니까?

올해 전시는 신개념 에어컨인 시스템에어컨을 한눈에 볼 수 있다는 점이 특징이다. 시스템에어컨은 한 대의 실외기에 다수의 실내기를 냉매배관으로 연결하는 냉난방시스템으로 일반 가정용 스탠딩 에어컨이나 패키지 에어컨과는 개념이 다르며 중앙공조방식과도 차이가 있습니다

국내 굴지의 대기업들을 비롯해 제조 메이커들의 제품의 특성을 비교해 보는 것은 물론 우리의 기술수준을 가늠할 수 있을 것입니다. 또한, 세계가 주목하고 있는 대체냉매인 환경친화적인 냉매도 다수 선보여 국내 관람객뿐만 아니라 유럽시장 쪽의 바이어들의 관심을 불러 모을 것으로 기대합니다

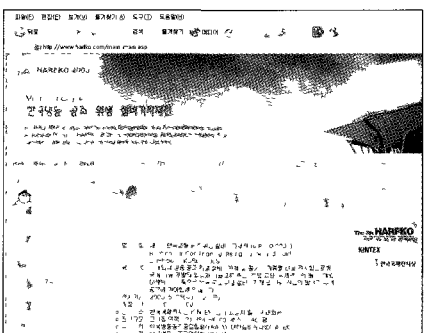
▶ 규모는 어느 정도이며 해외업체와 바이어 유치상황은 어떻습니까?

원래 1400부스가 목표였는데 경기상황으로 800부스로 확정됐습니다. 전시장 면적은 2만1,384㎡ 6469평입니

다. 그러나 2001년 520부스, 2003년 627부스에 비하면 많이 성장한 것도 사실입니다. 이 중 해외업체가 국내 대리점 등을 합쳐 45개사 200부스 정도를 차지할 예정입니다. 이번 전시회를 위해 2001년부터 해외업체와 바이어를 유치해 왔는데 주요 통로로는 해외 관련전시회에 참여하면서 홍보 유치를 적극적으로 펼쳤습니다 그리고 유관단체와 코트라 등도 유치에 활용해왔습니다. 참여하는 대기업은 LG, 삼성, 신성이엔지, 캐리어, LS전선, 범양 정도가 될 것입니다

▶ 이벤트 차원에서 이전과 달라진 점이 있다면

이번 전시회 기간 동안 건설기계전시회와 코트라에서 주관하는 LED전시회가 같은 장소에서 열려 하나의 티켓으로 세 개를 동시에 관람할 수 있도록 했습니다 그리고 개막식 날 리셉션에서 국내외바이어를 초청해 가장 한국적인 이미지를 부각시킨 공연 등 볼거리를 제공할 계획입니다



▶ 애로사항은 없었습니까?

이번에 처음으로 경기도 일산에 있는 KINTEX에서 실시하는데 아직 전시장 자체의 홍보가 미흡하고 교통수단이 지하철박에 없어 접근성이 부족한 것이 사실입니다.

산업용 전문전시회로서의 특성을 살리면 손색이 없지만 참관객들을 유도하기 위해서는 접근성이 중요하기 때문이죠 코엑스의 경우는 중량문제로 제재조건이 너무 많아 결국 KINTEX를 선택했습니다만 걱정이 되는 것도 사실입니다

▶ 전시회 홍보는 어떻게 하고 있습니까?

냉동기설치업체 등 7천여곳에 초청장을 발송했습니다. 그리고 언론홍보의 경우 단순광고보다 경제일간지에 특집 기사를 실거나 TV 뉴스, 특정프로그램을 창조적으로 활용해 관심을 불러일으킬 계획입니다. 이번 광고홍보는 지난 전시회의 설문조사 결과를 통해 방향을 정한 것입니다.

▶ 마지막으로 하고 싶은 말은?

최대한 많은 참관객의 발걸음을 유도하고 이를 통해 업체들의 마케팅 등 전시효과를 극대화시키는 것과 국내외 기술력 등 관련 산업에 대한 알찬 정보를 얻어가도록 하는 것이 준비하는 사람들의 가장 큰 희망사항입니다. 많은 관심과 격려를 보내주시면 감사하겠습니다. ☺