

# 청결 휴대폰 특허출원 증가로 웰빙문화 확산

최근 웰빙문화가 확산됨에 따라 사람들이 보다 깨끗한 생활환경을 추구하게 되고 휴대폰을 청결하게 유지 관리하고자 하는 욕구가 높아지면서, 살균 및 항균 등 휴대폰의 청결관리에 관한 특허출원이 활발해지고 있다. 특허청에 따르면 2000년 이전에는 휴대폰의 위생처리에 관련된 특허 출원이 거의 없었으나 2000년도의 8건을 시작으로, 2003년도 12건, 2004년도 22건이 출원되는 등 최근 출원 건수가 증가세를 보이고 있다. 휴대폰은 사용자의 손, 얼굴 등 피부와의 직접적인 접촉, 그리고 통화 시 분출되는 타액 등 다양한 오염원에 노출되어 있다. 또한 호주머니의 적당한 습도와 휴대폰의 자체 발열 등으로 인해 세균이 번식하기 알맞은 환경에 놓



LG텔레콤은 휴대폰 클리닝 부스에서 '에어 분사 클리닝, 자외선 살균, 클리닝 용액을 통한 찌든 때 제거, 항균 코팅' 등을 할 수 있는 서비스를 제공한다.

여 있으며 실제로 1대의 휴대폰에 약 2만5천마리의 세균이 서식하고 있는 것으로 알려져 있어 휴대폰의 위생적인 관리가 절실하게 요구되는 실정이다. 휴대폰 위생처리에 관한 기술은 2000년대 초반에는 항균 물질을 함유한 액세서리, 항균칩 등을 휴대폰에 단순히

부가하는 형태가 대부분이었다. 그러나 최근에는 살균 특성을 지닌 입자를 함유함으로써 자체 항균 기능을 갖는 휴대폰이나, 살균 기능을 부가한 살균 충전기 또는 휴대폰 전용 살균 장치와 같은 휴대폰의 위생처리용 보조 장치가 주종을 이루고 있어 항균 특성의 향상을 위해 기능이 고급화, 복합화 되어 가는 추세임을 알 수 있다. 현재 휴대폰 전용 살균 장치와 살균 충전기가 다양한 형태로 선보이고 있고, 은나노 입자를 함유한 휴대폰이 이미 웰빙폰으로 소개되어 판매되는 등 휴대폰 위생처리 기술은 이미 우리 생활 주변에 가까이 와있고, 앞으로 병원 및 유아 시설 등 청결한 위생 환경이 요구되는 장소를 시작으로 점차 수요가 확산될 것으로 전망된다.

# 우수 기술로 수돗물이 맑아지고 있다

앞으로 수돗물이 획기적으로 맑아질 것으로 전망된다. 이는 상하수도용에 사용되는 배관이 금속관에서 녹슬지 않고 내화확성이 뛰어난 합성수지관으로 바뀌고 있기 때문이다. 최근 수년 동안의 특허청에 출

원된 특허출원 추이를 살펴보면 금속관에 대한 특허 및 실용신안 출원건수는 매년 20~40건 정도로 머물고 있는 반면에, 합성수지관에 대한 출원건수는 '98년에 49건이던 것이 2002년에 1백35건으로 약 2.8배 증가하였다. 이제까지 사

용되어온 합성수지관은 주로 PVC 재질로 이 종류의 합성수지관은 폐기시 다이옥신 발생 등의 환경문제를 유발하므로, 최근 국제적으로 신축 또는 노후관 대체시 PE (Polyethylene) 재질로 된 합성수지관을 사용하고 있다.

# 상표로 엿보는 '독도' 바람

일본 시마네현 의회가 2월 22일을 '다케시마'의 날로 정한 것을 계기로 '독도'에 대한 우리 국민들의 관심이 그 어느 때 보다도 높다고 하겠으며, 그러한 관심은 최근 몇 년 사이 '독도' 관련 상표의 출원에서도 잘 나타나고 있다. 우리나라에서 '독도' 관련 상표는 '73년 '독도'를 직접 표시하지는 않았지만 이를 연상하게 하는 '울릉도'가 표시된 '해태 울릉도'라는 상표 등 2건이 출원 등록된 이래, '89년에 처음으로 상표 중에 '독도'가 표시된 '독도, 독도'라는 상표가 출원되었고, '91년에 '독도 해물탕' 상표가 '식당체인업' 등에 출원되어 처음으로 등록되었다. 그 후 독도관련 상표는 200해리의 배타적 경제진흥구역(EEZ)과 관련하여 국민들의 관심이 높았던 '96년에 20건이 출원된 것을 제외하고는 매년 10건 내외의 출원건수를 보이다가, '월드컵 축구대회'가 개최된 해인 2002년을 기점으로

로 다시 출원건수 20건을 회복하여 작년 2004년에는 32건이 출원되는 등 2002년 이후 계속 증가하고 있는 추세이다. 현재까지 독도 관련 상표는 1백89건이 출원되어 그 중 43건이 등록되어 있으며, 이는 지난 2월 17일 까지 일본 내에서 출원된 상표정보에 따라 '다케시마' 관련 상표가 'ホテル 竹島' (호텔 죽도)와 'タケシマイロン, TAKESIMYLON' (다케시마이론) 2건이 요식업, 화학제품 등에 출원, 등록되어 있는 것과는 대조적이다. 이와 같은 '독도' 관련 상표의 증가추세와 출원인별 및 업종별 출원경향 등을 볼 때, 상품이나 서비스를 제공하는 출원자의 대부분이 개인 영세업자이고, 그 제공을 받는 대상자 역시 일반 음식점이나 할인마트, 재래시장 등을 이용하는 서민들인 점을 감안한다면 이제 독도가 일반 서민들의 가슴속에까지 깊이 다가와 있다는 것을 상표 속에서도 엿볼 수

있다. 다만 아쉬운 것은 '독도' (이를 영어나 한자로 표시한 상표 포함)만으로 표시되거나 '독도'와 식별력이 없는 업종 및 상품명 또는 식별력이 없는 도형 등과 결합하여 표시한 상표는 현저한 지리적 명칭에 해당된다고 볼 수 있어, 상표법상 한 사람에게 상표로서의 사용에 대한 독점권을 줄 수 없는 상표임에도 불구하고, 이에 대한 이해가 부족하여 상당부분 '독도'만으로 된 상표 또는 '독도'와 식별력이 없는 업종이나 상품명 또는 혼한 그림 및 도형 등과 결합하여 표시한 상표 등을 출원하여 등록을 받지 못하였다는 것. 앞으로 '독도' 관련 상표를 출원할 경우에는 이러한 점을 염두에 두고 타인의 상표와 구분이 가능한 식별력이 있는 문자 기호 도형 등과 결합하여 표시한 상표를 출원하도록 신경을 써야할 것으로 보인다.

# 가족 건강 지키는 황사 대비 신기술 주목



지난 4월 전국에 몰아닥쳐 국민들을 괴롭힌 황사로부터 호흡기를 보호하고 쾌적한 실내 공기를 확보하기 위한 신기술들이 주목되고 있다.

지난 4월 황사가 전국을 덮어 많은 사람들이 비염이나 천식 등의 호흡기 질환에 걸렸다. 이러한 가운데 황사로부터 호흡기를 보호하고 쾌적한 실내공기를 확보하기 위한 새로운 기술들이 주목되고 있다. 황사대비 주요 기술분야로는, 외출시 미세먼지를 차단하고 호흡기 계통을 보호하는 마스크, 코 필터, 모자, 방진헬멧, 유모차 커버 등의 개인 보호용품과 유입되는 미세먼지를 걸러주고 탁해진 공기를 정화함으로써 사무실, 가정 및 자동차 등의 실내 환경을 쾌적하게 유지해주는 공기청정기와 자동차 공기정화용 필터(Cabin air filter)를 들 수 있다. 개인 보호용품 관련 특허출원 현황을 보면, 2004년까지 총 96건의 출원 중에서 호흡기를 직접적으로 보호하는 마스크 및 코 필터에 관한 것이 황사가 극심했던 2002년 이후 급증하여 76건(79%)을 차지하고, 유모차 덮개 출원과 모자와 헬멧 출원이 각각 11건(11%), 9건(10%)이었다.

이 분야는 고도의 기술보다는 생활 속의 아이디어가 요구되는 특성상 대부분 개인 출원이며, 모두 내국인에 의한 출원인 것이 특징.

대표적인 건강생활용품으로 자리잡은 공기청정기 관련 특허출원은 지난 10년(1995년~2004년) 동안 총 1천1백72건이 출원되었는데, 최근 밀폐된 실내 공기질에 대한 높아진 관심을 반영, 연간 2백건이 넘는 많은 출원이 이루어지고 있다. 이 분야의 특징적인 기술개발 동향은 집진효율 향상기술 외에 음이온 및 산소 공급, 습도조절, 아로마테라피 등 쾌적한 환경조성을 위한 부가기능 관련기술의 개발이 크게 늘고 있다는 점이다. 또한 음이온이나 산소 발생, 습도조절 기능을 추가한 공기청정기 관련 출원도 총 1백76건이 출원되어 좀 더 자연에 가까운 공기질을 향유하고 싶은 욕구를 반영하고 있다.

물질적 풍요를 바탕으로 최상의 육체적·정신적 쾌적함을 추구하는 '웰빙' 열풍과 휘발성 유기화합물(VOC), 황사 등 각종 유해물질로부터 가족의 건강을 지키고자 하는 요구로 인해 공기청정기, 자동차 공기정화용 필터 등 건강생활용품 시장이 지속적으로 성장할 것으로 보여 관련 신기술 개발 및 특허출원이 더욱 활성화될 것으로 전망된다.

특히 공기청정기 분야는 나노기술을 접목한 고집진·다기능성 제품뿐만 아니라 먼지, 냄새, 습도, 온도, 인체 등 제반조건을 감지하여 에너지가 효율적이면서도 최적의 실내 환경을 유지해주는 첨단 지능형 제품과 관련된 출원도 본격화할 것으로 전망된다.

**지 / 면 / 안 / 내**

- 2 청결 휴대폰 특허출원 증가로 웰빙문화 확산
- 3 변리사 5급 특별채용 경력 요건 완화된다
- 4 한국여성발명협회, '여성 발명 교육' 운영
- 5 한국연구개발 투자비중 세계 5위
- 6 IT 기술대만 유출한 40대 정역 3년
- 9 인물 FOCUS - 쉐어어비타 이길순 대표
- 10 잠원초등학교 발명공작교실
- 13 일본 소니, '뇌 자극' 아이디어 특허
- 14 경제부처 첫 1급 여성 기관장 탄생