

〈시책목표〉

- 스티로폼 재활용 목표치(전) 67% 달성
- 생산자책임재활용사업 공제조합의 내실화
- 제품이미지개선 및 스티로폼 포장재 용도 확대

2005년도 협회 사업 추진계획

스티로폼 재활용 목표 67% 달성

- 1) 지자체 분리수거·재활용사업 협력
 - EPR 지원 우수지자체 공무원 포상 추진 사업 참여(기존 협회 주관 스티로폼 분리수거·재활용 우수지자체 및 유공자 시상 사업 대체)
 - 환경부 주최, 11개 재활용사업 공제조합 협력
 - EPR 연간 성과 평가회 발표시에 시상 예정
 - 전국 지자체 스티로폼 분리수거·재활용 담당부서 격려
 - 260개소에 협회장 감사 서신과 함께 재활용 사진액자 증정
- 2) 재활용제품의 홍보협력
 - 환경마크 인증획득 지원
 - 재활용액자, 욕실발판 인증획득 행정절차 및 연회비 지원
 - 재활용제품 홍보 지원
 - 한국프레임공업협동조합 해외전시용 카다로그제작 등 제품 판매 활성화
 - 환경 관련 행사에 재활용 제품 후원 등
- 3) 재활용설비 시험 구축
 - 용제사용 재활용 기술 개발을 위한 시험 설비 구축 지원
- 4) PS스티커 사용처 지원
 - 종이스티커 사용에 따른 재활용사업의 어려움 해소를 위해 농수산 물유통업체의 PS스티커 사용 권장
 - PS스티커 사용의 확대를 위하여 PS스티커의 단가 경쟁력 제고

생산자책임재활용사업 공제조합의 내실화

- 1) 공제조합 회원의 확대: 215개소 → 315개소
 - 신규 의무생산자 및 출하량 미신고자에 대한 조합 참여 확대
 - 한국환경자원공사와 협조
 - 관련법규 및 공제조합 운영계획 등 안내자료 배포
 - 수입 농수산물 현장 확인 강화 및 해당업체 현지조사 독려



- 2) EPS 재활용 분담금의 기준액 동결
 -의무대상자들의 분담금 부담 고려

분담금 예상액

단위: 천원

구분	수량(톤)	단가	금액	
EPS	가전(역경로)	2400	35	84,000
	가전(일반)	1,500	80	120,000
	수산물	880	125	110,000
	기타	2,240	95	212,800
	소계	7,020	-	526,800
기타 발표합성수지	80	300	24,000	
PSP	500	240	120,000	
계	7,600	-	670,800	

- 3) 재활용지정사업자 지원 및 협력강화
 -재활용지원금 지급: 총 407,000천원
 · EPS: 295,000천원, 기타: 112,000천원
 -기술향상세미나 및 간담회 개최
 · 재활용실적 관리 요령 교육 등
- 4) EPR 관련기관 담당자 초청 제조 및 재활용현장 견학
 -EPS 제조 및 재활용 현지견학을 통한 실사 담당자들의 이해 증진
- 5) 관선합동 해외견학
 -환경부, 지자체, 한국환경자원공사, EPR 공제조합 합동 해외 견학 참가

- 광고 협찬: 폐기물학회, 환경교육협회, 전과정평가학회 등
- 협회보 '환경사랑' 발간 배포: 연 4회
- 스티로폼에 대한 정보 강화
- EPS 재활용현지 견학
- 시민단체, 학생 등 대상 연 4~5회 실시
- 환경산업전 참가: 연 1회
- 협회 직영차량 운영
- 시범회수 및 긴급회수용 1대 운행
- 이메일 서비스를 통한 정보 전달 확대
- 380개소 → 450개소

- 2) 국내외 협력 및 최신기술정보 수집 배포 AMEPS 총회 및 SC회의 참석 등
- 3) 농산물 포장상자 보급확대
 -농산물상자 수요 확대를 위한 포장상자 규격화 공동개발 및 홍보사업 추진
- TFT 구성 운영 등

기타

- 1) 대정부의 정책 건의: 농림부, 해수부, 환경부, 재정원 등
 -한국스티로폼공업협동조합과 공동으로 폐기물부담금 대상에 그라스울도 추가 건의
 -생산자책임재활용 의무대상자 범위를 조정 건의
 · 연간 매출액 10억원에서 5억원으로
 -수산물 스티로폼 상자의 부가가치세 환급대상 포함 건의
- 2) 이사진 증원: 현 10명 → 13명
 -원료사 7, 형물업체 2, 사무국 1 → 원료사 7, 형물업체 5, 사무국 1
- 3) 임직원 자기개발 기회 증대
 -직무 소양교육 기회 확대
 · 농산물유통사업경연자과정 등

제품 이미지 개선 및 스티로폼 포장재 용도 확대

- 1) 스티로폼에 대한 올바른 이해 증진
- 언론 매체를 통한 홍보
 - TV 프로그램 참여, 기획성 인터뷰 등
 - 농어민신문 등 전문지를 통한 기획 홍보 추진
 - 홈페이지 개편 · 운영
 - 접속자의 접근 용이한 콘텐츠 재구성 및 정보 메뉴 강화
 - 여론형성층 공감대 확대
 - 간담회 수시 개최: 언론사, 시민단체 등