

성인인증 담배자판기 시장에 일대 돌풍이 전조되고 있다. 그간 이 시장은 캐리어 LG가 생산하여 KT&G가 보급한 2800여 대의 물량 이외에 특별한 수요창출을 진행하지 못해 침체에 빠져 있었다. 그러나 최근 대한민국상이군경회 신생특담배자판기 사업단이 발족하여 대대적인 성인인증 담배자판기 전개를 계획하고 있어 귀추가 주목되고 있다. 전개 목표수량만 해도 30,000대에 이를 만큼 야심에 찬 청사진을 그리고 있다.

과연 이 야심대로 성인인증 담배자판기 시장 특수가 가능 할 수 있을까. 금호 집중취재에서는 일대 돌풍을 전조하고 있는 대한민국상이군경회 신생특담배자판기 사업단의 사업행보를 따라가 봤다.

성인인증 담배자판기, 전성기를 연다

대한민국상이군경회 신생특담배자판기사업단, 그 사업화의 배경



김종희 사업단장

대한민국상이군경회 신생특담배자판기사업단(이하:담배자판기사업단)이 성인인증담배자판기시장의 대대적인 시장 공략을 진행한 다니? 그 사업 배경

을 모르는 사람들은 고개를 갸우뚱하게 마련이다.

그렇기에 우선 담배자판기사업단이 어떻게 발족되었고, 그 사업화의 배경은 어디에 있는지를 살펴보기로 한다. 담배자판기사업단은 전국을 대상으로 담배자판기 직영사업을 통한 담배유통을 진행하기 위해 발족된 회사로 전국에 지사를 확대 설립하여 사업을 진행하게 된다.

이러한 사업에 있어 대대적인 과급력이 예상되는 배경은 상이군경회와 밀접한 사업 연계에 있다. 담배자판기 사업에 있어 가장 큰 애로점은 신규 로케이션의 확보 문제. 현행 관련법에는 공공장소 흡연구역 등으로 성인인증 담배자판기 설치가 제약되기 때문에 사업성을 충족시킬 만한 다량의 로케이션을 확보하는 일이 쉽지 않다.

이 같은 현실에서 상이군경회와의 사업 연계는 관공서를 중심으로 한 다량의 자판기 운영 로케이션을 확보 할 수 있는 효과를 가져다준다. 담배자판기사업단에서는 수많은 성인인증 담배자판기 로케이션을 확보할 수 있어 좋고, 상이군경회는 자판기 운영사업에 따라 부가되는 지원금으로 회원들의 권익 향상에 기여할 수 있어 좋다. 이렇듯 서로 윈-윈(win-win)할 수 있는 사업방향을 모색할 수 있다는 점이 담배자판기 사업단의 출범 배경이다.

또 다른 시장 파급력의 배경으로는 성인인증 담배자판기의 중요성과 활용가치가 날로 커지고 있다는 점이다. 최근 국무총리 산하 청소년보호위원회 조사에 따르면, 청소년의 흡연율이 해마다 증가 추세에 있고, 담배를 피우는 시기가 점점 빨라지고 있으며, 담배구입 경로의 가장 큰 비중을 차지하는 곳이 소매점(편의점, 슈퍼마켓 등)이나 친구 등으로 나타났다. 이에 따른 해결책으로 정부에서는 2004년 7월부터 담배자판기에 성인인증장치 부착을 의무화하도록 법으로 제정하여 청소년 흡연을 억제하는 법적대응에 착수했다. 앞으로 우리나라뿐만 아니라 2007년부터는 전 세계적으로 성인인증장치가 의무화 된다.

이에 담배자판기사업단에서는 특허받은 성인인증담배자판기를 전국에 설치하여 청소년의 담배 구입 경로를 차단하고 흡연율을 현저히 감소시킬 수 있는 기대효과를 노리고 있다. 또한 사업의 운영범위에 따라 직간접적으로 다양한 고용창출에도 이바지 할 수 있는 점에서 공공성이 강한 영리단체를 지향하고 있다.

품질보증, 경쟁력 있는 제품으로 사업 전개

담배자판기사업단은 올 5월부터 성인인증담배자판기 사업을 본격화한다. 제품은 엘리트커뮤니케이션즈를 통해 생산 공급을 받게 되고, 이를 국내 담배회사에 직판을 하거나 칼럼 당 광고계약을 맺어 필드 전개를 진행하게 된다.

올해 목표전개 물량을 10,000대로 잡고 있고, 3년 내



30,000대까지 물량을 확대할 예정이다.

자판기에서 얻어지는 담배 판매수익이외에도 담배를 전시하는 칼럼에서부터 자판기 전체를 홍보수단으로 활용 할 수 있는 점 때문에 필드에서 좋은 반응을 얻을 수 있을 것으로 기대되고 있다.

담배자판기사업단에서 본격적인 사업을 진행할 성인인증담배자판기(모델명:ECV-2002)는 24칼럼에 20종의 담배를 1,000갑 적용하여 판매를 할 수가 있다. 특허를 완료한 성인인증장치가 채택이 되어 주민등록증의 성인인증을 통한 청소년 흡연을 근본적으로 차단할 수 있게 했다.

또한 LED 전광판을 부착하여 유용한 문자정보를 제공할 수 있게 했으며, 음성, 자막, 점자 등의 장애인 편의를 제공하는 기능도 갖추었다. 제품에 대한 집객 효과와 광고효과를 높이기 위해 비주얼한 디자인을 채택한 점도 강점으로 작용한다.

제품의 품질에 있어서는 한국자동판매기공업협회에서 검증한 KOVA단체표준품질인증마크를 취득하여 신뢰성을 인정받았다. KOVA마크 부착을 통해 청소년 흡연 차단효과를 확실히 갖추고 있다는 사실이 부각되고, 대외적으로는 높은 품질의 신뢰성이 강조되게 된다. 현재 담배자판기 시장이 타경쟁사들의 시장 가세로 가열되고 있지만, 유일하게 KOVA인증을 취득한 회사의 제품이라는 점에서 높은 경쟁력을 확보하고 있다.

한편 주력기종인 이 제품이외에도 좀더 광고 효과를 높이고 다양한 제품을 판매할 수 있는 멀티형자판기도 차후에 선보일 예정이다. 이 제품은 담배뿐만 아니라 음료, 일용잡화 등 다양한 내용상품을 적용 판매할 수 있어 다기능으로 활용이 가능하다.

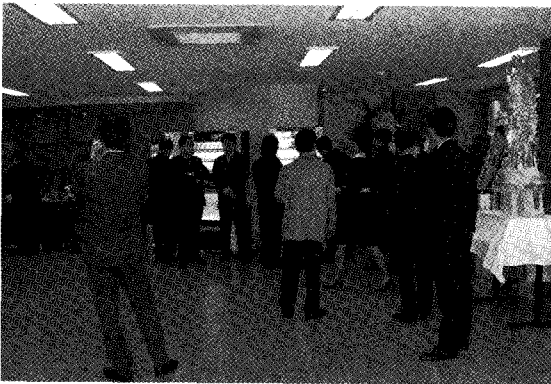
담배자판기사업단에서 멀티형 모델을 준비하는 것은 앞으로의 사업방향에 있어 담배자판기만으로 품목을 한정하지 않겠다는 것을 시사한다. 성인인증담배자판기가 주가 되는 것은 사실이지만 그 외에도 커피자판기, 식품자판기 등으로 아이টে를 다양화해 좀 더 파급력 있는 시장공략을 진행할 계획도 가지고 있다.

담배자판기 시장, 최대호황을 맞을 수 있을 것인가
 '시장은 저절로 생기는 것이 아니라 만들어가는 것'이라 했던가. 현행 관련법의 제한된 로케이션으로 주춤했던 성인인증 담배자판기 시장이 적극적인 로케이션 개발을 통한 청소년 흡연을 감소, 고용창출로 인한 생계지원 등 공공의 목적에 부합한 신사업전략으로 새로운 국면을 맞고 있다.

담배자판기사업단의 출범과 적극적인 사업진행은 침체된 자판기 산업에 활력을 부여할 수 있는 큰 호재이

다. 계획대로 시장공략이 이루어진다면 담배자판기 시장은 자판기 산업 이래 최대 호황을 맞을 수 있다. 이는 엄청난 우여곡절을 겪어 생존권을 확보한 담배자판기 시장에 있어 그간의 고생을 상쇄하는 통쾌한 결실이 될 것이다.

담배자판기사업단이 그간의 성인인증 담배자판기 시장의 응어리진 한풀이를 신명나게 펼칠 수 있기를 기대해 본다.



대한민국상이군경회 신생특자판기사업단 개소식 광경

