

일본 계란생산 이력시스템 도입 가이드라인 (3)

연 재 순 서

1. 본 가이드라인의 대상
2. 생산 이력 시스템의 도입에 의해 기대되는 효과 등
3. 생산 이력 시스템 도입의 진행방식
4. 식별 단위(로트)의 형성
5. 생산 유통의 각 단계에 있어서의 정보의 기록·보관과 전달 방법
6. 생산 이력 시스템에 의한 소비자에 대한 정보 제공의 의의

본고는 일본에서 소비자들의 신뢰확보를 위해 계란의 생산이력시스템 도입이 요구되어짐에 따라 지난해 말(2004년 11월 30일) 일본의 (사)식품수급연구센터에서 계란생산 이력시스템 도입을 위한 가이드라인을 발표한 바 있다. 본가이드라인은 정부, 학계, 업계, 생산자단체, 조합 등 9명으로 구성된 위원회에서 2004년 7월 21일부터 4차례에 걸친 협의회를 거친 결과 도출한 내용이다. 따라서 본 내용을 국내에 소개하여 양계(계란)산업에 도움을 주고자 축산연구소 영양생리와 황보종 박사가 수집, 번역한 원문내용을 게재한 것이다. - 편집자주 -

☞ 지난호에 이어 계속

6. 생산 이력 시스템에 의한 소비자에 대한 정보 제공의 의의

1) 제공이 상정되는 정보의 내용

안전한 먹거리에 대한 소비자의 관심에 대응하여 「언제」, 「어디서」, 「누가」가 생산해서 「언제」, 「어디서」, 「누가」 선별·포장했는지 등 생산 이력 시스템의 성립에 불가결한 필수 정보나 생산 이력 시스템의 성립에 불가결하지 않지만 소비자가 요구하는 정보에 대해 적극적으로 제공해, 계란에 대한 소비자의 신뢰감의 향상을 꾀하는 것이 바람직하다.

이러한 관점으로부터 생산 이력 시스템에 의 해 전달이 가능해지는 로트 단위로 식별 관리된 계란의 생산 유통 이력에 관한 정보 및 양계장이나 GP센터의 개요에 관한 정보에 대해, 소비자 중시의 관점으로부터 정보 제공을 실시하는 것이 중요하다.

또, 인터넷에서의 정보 제공이나 문의에 신속히 대응할 필요가 있다. 또한, 소비자에게 제공하는 정보에 대해서는 소비자의 요구나 제품의 특성 등을 고려해 사업자 스스로 결정할 필요가 있다.

표17. 생산 이력 시스템에 의해 소비자에게 제공되어야할 정보의 예

양계장에 관한 정보	양계장명	GP 센터에 관한 정보	GP 센터명(포장지)
	주소		주소
	생산자 성명		경영이념, 메시지등
	채란계의 사육우수		계란의 품질, 특징
	계사의 구조		위생관리
	경영이념, 메시지등	계란에 관한 정보	계란 품질관리 결과
	계란의 품질, 특징		채란일
	위생관리		채란출하일
	종계장 · 부화장계		계란출하수량
	육성장		계란구입일
	품종		계란구입처
	도입일		계란구입수량
	백신의 접종기록		포장일
	사료사료명, 원재료명 등		유효기한
계사명	규격		
	제품출하수량		
	제품출하일		
	배송편명		

(주) 소비자에게 제공하는 정보에 대해서는 상표의 예를 참고로 소비자 요구나 제품의 특성 등을 고려해 사업자 스스로 결정할 필요가 있다.

2) 정보 전달의 방법

(1) 소비자로부터 문의에 대응

계란을 구입한 소비자가 그 계란에 대해 전화, 메일 등의 문의가 있었을 경우, 생산 유통의 이력에 관한 정보에 대해 신속히 대응하기 위해 문의 창구를 설치하는 것 등에 의해 정보 제공의 체제를 정돈해 둘 필요가 있다.

(2) 매장에서의 정보 제공(상품선전, 비디오, 터치 패널 등) 양계장이나 GP센터의 개요에 대해서는 비디오나 상품 선전 등을 활용할 수 있다. 또, 매장에 있어 생산 유통의 이력에 관한 정보를 제공하는 방법으로서 컴퓨터의 터치 패널이 있다.

(3) 상품 라벨에 표시

계란에 첨부 또는 동봉되고 있는 상품 라벨에 종래의 GP센터명이나 문의처를 덧붙여서 생산 이

력 시스템을 도입하고 있는 것이나 양계장명 등의 생산 정보 혹은 더욱 상세한 정보를 검색하기 위한 홈 페이지 주소 등을 명기할 수 있다. 이 경우, 검색 코드를 상품 라벨에 표시하는 것으로서, 로트 단위의 상세 정보를 홈 페이지에서 검색할 수 있도록 할 수도 있다.

(4) 난각 인쇄

상품 라벨의 경우와 같게 상미기한 및 검색 코드를 난각에 직접 인쇄해, 소비자로부터 본 정보의 신뢰성을 크게 높이는 것과 동시에, 상품 라벨에 기재된 홈 페이지 주소로 상세 정보를 검색할 수 있도록 할 수 있다.

(주 1) 난각 인쇄의 방법

식용 잉크를 이용해 잉크젯 프린터로 난각에 상미기한이나 검색 코드를 인쇄하는 방법은 이미 실용화되어 있다. 잉크의 원재료는 착색료, 호료(糊料), 품질 보관 유지제가 주성분으로서 식품위생법의 규격 기준에 적합한 것이 사용되고 있다. 또, 이 잉크는 장시간의 프린터 사용에도 견디며, 물에 잘 녹지 잘 지워지지 않는 특징을 갖고 있다.

(주 2) 난각 인쇄의 메리트

- 계란 하나하나에 인쇄를 하므로, 유통의 단계에서 로트의 분할이나 통합을 해도 생산 이력이 신속하고, 정확하게 소급할 수 있다.
- 소비자가 구입한 계란은 통상, 소비자 팩으로부터 하나씩 꺼내어 냉장고에 보관되는 경우가 많다. 이러한 경우에서도 계란 하나하나의 인쇄에서 상미기한이나 생산 이력의 확인이 가능하고, 소비자의 신뢰를 확보할 수 있다.
- 소비자에게 정보제공이라고 하는 관점으로 상미기한의 표시 등에 대해 콩셀이 사용되고 있는 경우도 볼 수 있지만 이 콩셀에 비해 코스트가 싸다.

(2003년 계란 생산 이력 시스템 개발 · 실증 시험에 의하면 계란 1팩당 난각 인쇄 코스트는콩셀 사양보다 약 반값이었다).

(5) 홈 페이지에서 정보 제공

홈 페이지에서 생산 이력 시스템 대상 제품에 관한 정보를 제공하는 경우에는, 전술과 같이 홈 페이지 주소와 로트 단위로 정보를 제공하기 위해서 부여한 검색 코드를 상품 라벨 등에 표시할 필요가 있다.

소비자에게 제공하는 정보에 대해서는 제품에 관한 정보와 양계장이나 GP센터에 관한 정보로

나누어, 알기 쉽게 제공하는 것이 중요하다.

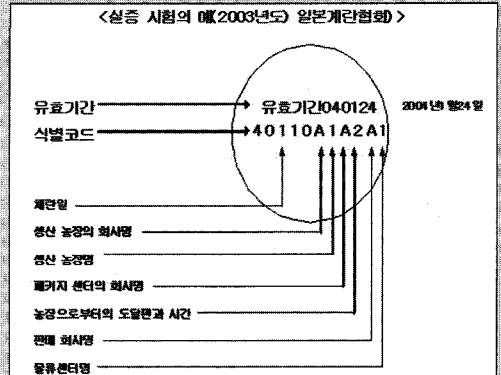
검색 코드의 책정 방법에는 다음과 같은 예가 있을 수 있다.

① 예 1 11자리수의 코드

2003년도 계란 생산이력시스템 개발·실증 시험 - (일본계란업협회) -

11 자리수의 구성은, 아래와 같다.

처음의 5자리수	채란일
다음의 1자리수	생산 농장의 회사명
다음의 1자리수	생산 농장명
다음의 1자리수	패키지 센터의 회사명
다음의 1자리수	농장으로부터의 도달편과 시간
다음의 1자리수	판매 회사명
다음의 1자리수	물류센터명



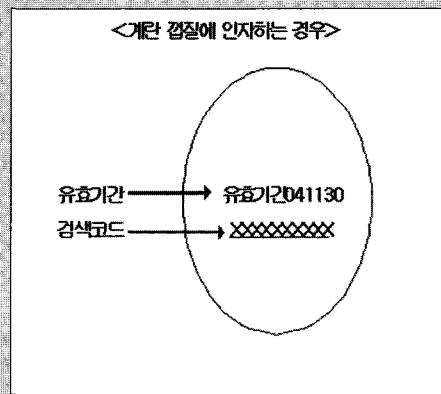
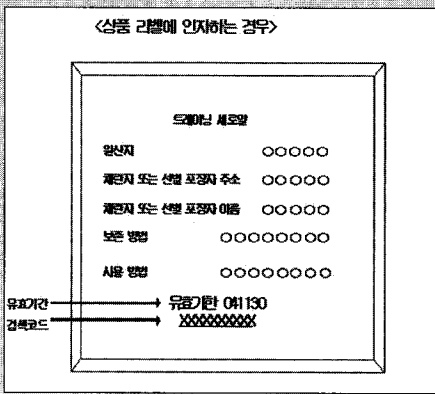
② 예 2 (예 1)보다 더 적은 자리수의 코드의 책정에

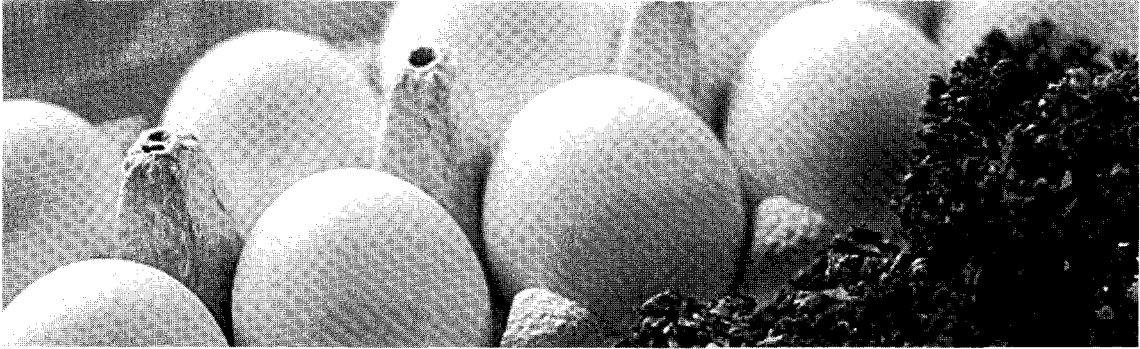
예를 들면, 숫자와 영문자의 편성에 의한 8자리수로 구성하는 경우, 표와 같이 구성하여 나타낼 수 있을 것이다.

처음 3행	GP 센터(경우에 따라서는 양계장의 명칭을 (i) 수자, (ii) 영자, (iii) 수자와 영자의 조합으로 표기
다음 5행	로트단위로 검색에 대응할 수 있도록 GP센터가 임의로 결정한다. 예를 들면, 포장 로트를 나타내는 번호등을 사용할 수가 있다.

〈상품 라벨에 인쇄하는 경우 상품〉

라벨에는 소비자 팩의 경우, 팩의 표면에 첨부 되는 것과 팩의 안쪽에 첨부되는 것이 있다. 어느 쪽의 경우에도 인쇄는 표시란에 상미기한과 병렬해 실시하는 것이 적절하다.





참고자료 : 용어의 정의와 설명

생산이력 시스템에 관한 용어	
용어	내용
식품 생산 이력 시스템(추적가능성)	생산, 처리·가공, 유통·판매의 푸드 체인의 각 단계에서, 식품과 그 정보를 추적해 소급 할 수 있는 것. 강의 하류 방향에 뒤쫓을 때 추적(트래킹 또는 트레이스 포워드)라고 하고, 강상 방향으로 거슬러 올라갈 때 소급(트레킹 또는 트레이스백)라고 한다.
로 트	거의 동일한 조건하에 있어 가공 또는 포장된 식품의 각 단계에서 취급하는 단위. 또, 로트를 「종류, 품종, 크기, 포장, 상표 및 원산지라고 하는 특징이 동일한 제품의 정리」로서 사용하는 일도 있다. 품목에 의해 무엇을 로트로 할까와는 다르다. 식용가금류에서는 동일한 계사에서, 같은 사료와 물, 같은 백신, 같은 동물용 의약품이 사용되고 있는 것으로 되고 있다.
데이터	기록되는 정보
프로세스	생산, 처리·가공, 유통·판매의 수순, 방법
식 별	조회 번호 혹은 ID 번호 등에 의해, ①개체, 개별 제품이나 로트, ②사업자, ③장소를 특정할 수 있는 것. 번호가 붙여지지 않은 서류의 다발에 의해 식별되는 경우도 있지만, 관리상, 번호를 부여하는 것이 바람직하다.
식별단위	식별할 때의 단위. 개체, 개별 제품이나 로트이며, 식품의 생산, 처리, 가공, 유통, 판매의 각 단계에 있어, 식품의 형태나 포장 방법이 바뀔 때, 식별 단위가 변화하는 경우가 있다.
식별기호	식별하기 위한 기호. 조회 번호나 ID번호를 사용하는 것이 많다
리스크관리	모든 관계자라고 협의하면서 리스크 저감을 위한 복수의 정책·조치의 선택사항을 입안·평가해, 적절한 정책·조치를 결정, 실시·개선하는 과정
생산이력시스템	생산이력을 위한「식별」, 「데이터의 작성」, 「데이터의 축적?보관」, 「데이터의 조회」의 실시의 일련의 구조. 조직·체제, 문서화 된 순서서, 및 프로세스와 경영자원(요원, 재원, 기계, 설비, 소프트웨어, 기술·기법) 규칙, 교육·연수 등에서 된다.
사업자	계란의 생산 유통 판매의 담당자 양계장 GP센터 도매업자, 소매업자 등.