

# 유황유정란 나간다

## 유황오리 물러나라

**2005**년 4월 26일 자연이란(무항균, 무항생제)으로 유명한 수산농장 권석은 사장이 8개월간 연구 끝에 유황을 함유한 유정란의 특허를 출원하였다(출원번호 10-2005-0034509). 권석은 사장은 천연식이유황을 닭에게 먹이면 체내의 독을 제거하고, 산소 흡착으로 강한 음이온 에너지 발생, 리놀산, 리놀렌산 등 불포화 지방산 다량 생성으로 생산성 향상, 사료효율 5~10% 향상, 자연폐사율 15~20% 감소된다는 것이다. 본고는 천연식이유황의 특성과 비타민 C의 기능(콜라겐의 생합성)을 살려 “유황유정란”을 생산하는 현장을 취재한 것이다.

### 유황유정란 틀니

“유황유정란”은 닭에 황 순도 60% 5g과 비타민C를 같은 양으로 30일간 물에 섞어 급이하여 생산한 계란에서 추출된 천연식이유황 함량을 분석한 결과 3,600ppm(축산연구소 분석)으로 많은 양이 계란에 전이될 것으로 나타났다.

권석은 사장에 의하면 천연황과 비





## 【 특허출원서 】

제출일자 : 2005년 4월 26일  
출원번호 : 10-2005-0034509(접수번호 1-  
12005-0217992-54)

발명명칭 : 천연식이유황을 함유하는 양계용 영양  
액, 그 영양액의 제조방법, 그 영양액  
의한 닭의 사육방법, 그 사육 방법으로  
사육된 닭, 및 그 닭에 의해 생산되는  
천연식이유황이 함유된 계란

출원인 : 권석은(수신농장)  
취지 : 특허법 제42조의 규정에 의한 출원,  
특허법 제60조의 규정에 의한 출원심  
사를 청구

◀ 권석은 사장

타민C를 동시 공급하면 천연황만 급이할 때  
보다 약 1.5배정도 많은 양의 황성분이 계란  
에 축적될 뿐만 아니라 이런 성분 영향으로  
닭 주간 폐사율이 약 20% 정도 감소, 산란율  
2~5% 증가, 사료효율 증가, 파란의 감소 효과  
가 있다는 것이다.

일정량의 유황성분은 사람에게 유익하게  
작용하여 목욕용품, 영양보충, 건강보조식  
품, 화장품, 의약제로 사용하고 있는데 주로  
해독, 살균, 항균, 소염, 보양 기능을 하고 있  
는 것으로 알려져 있다. 사람은 체내에 유황  
성분을 140g가 보유해야 하는데 사람에게는

동물이 합성한 황을 흡수할 경우 이용성이  
높다는 것이 전문가의 의견이다.

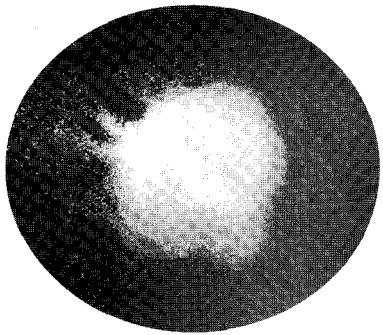
유황유정란을 생산하는 계군에는 일반사  
료량에 1% 비율의 황과 비타민C를 함유하여  
사료가격은 보통사료의 1.7배에 달하고 있어  
생산비가 일반계란의 2배가 넘는 것으로 보  
인다. 현재 사육규모는 50평 계사에 500수  
를 실험사육하고 있다. 판매망이 갖춰지면  
사육수를 확장하는데는 문제가 없다고 생각  
한다.

## 명품 백화점 납품예정

표1. 천연식이유황과 광물성 유황의 비교

구 분	천연식유황(식물성유황)	광물성유황
색	백색	노란색
냄새	무취	유황의 독한냄새
이용성	높다	낮다
용도	목욕용품, 영양보충, 건강보조식 품, 화장품, 의약제	비료, 농약 등(과수농가, 마늘밭, 무, 황화밭)
주요효능	해독, 살균, 항균, 소염, 진통, 보양	

수산농장은 현재 판매되는 “자연이란 유정  
란”과 함께 “유황유정란”을 중간납품업자(일  
명 랜드)를 통하여 서울의 명품을 취급하는  
백화점에 입점을 준비하고 있는데 우선 1일  
400개의 계란을 생산하여 건강과 미용에 관  
심이 많은 노인과 주부들을 대상으로 중점  
마케팅을 펼치게 된다.



▲ 수산농장에서 사용하는 천연식이 유황

소비자가격은 1팩에 5,200원으로 1개에 520원인 셈이다. 권석은 사장은 다른 기능란과 차별화되어 소비가 진작된다면 갤러리아 전체 매장에 납품할 계획이며 이럴 경우 3개월 후 1일 5,000개 이상 유황유정란을 납품

하게 될 것이라고 밝혔다.

## 생산물배상책임보험 / 1억원 가입

권석은 사장은 “자연이란 유정란” 뿐만 아니라 “유황유정란”에 대해서 손해사고에 대하여 1억원의 보험을 가입해 놓은 상태이다.

물론 생산, 유통, 판매 단계를 항상 점검하는 네트워크를 형성하고 있어 위험성은 없다고 보지만 권사장이 생산하는 제품에 대하여 소비자에게 믿고 먹어도 된다는 신뢰를 주기 위함이라고 보여진다.

TV 드라마 “대장금”에서 소개된 유황오리가 유행하듯 유황계란의 성공 신화를 기대해