

●●● 조세영 미국대두협회 한국주재대표

## 양계인의 진정한 경쟁자가 누구인지 알아야...



▲조세영 전)미국대두협회 마케팅 실장  
현)한국식품영양과학회 부회장  
현)한국콩연구회 부회장  
현)미국대두협회 한국주재대표

양계사료 원료 중 많은 비중을 차지하는 대두박의 사료적 가치를 적극적으로 홍보하고 있는 미국대두협회 조세영 한국주재대표를 찾아서 사료원료인 대두박 공급현황과 양계산물 효율성 제고방안을 들어보았다.

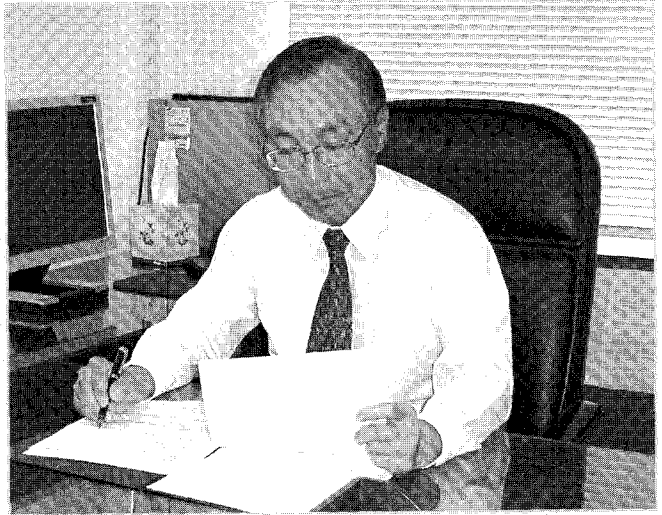
### Q 미국대두협회 한국주재사무소의 중점 사업에 대하여 소개한다면?

미국대두협회는 미국 콩의 교역을 촉진하고 활용을 확대하기 위한 마케팅 활동을 하고 있습니다. 96년 대표취임이후 콩과 콩제품의 수요 개발과 개발된 수요를 어떻게 시장에 연결시켜 가는데 중점을 두었습니다. 축산분야로 좁혀서 말한다면, 대두박의 사료적 가치에 대한 인식은 폭넓게 형성되어 있다고 봅니다. 미국대두협회에서는 투입 비용으로 대두박의 사용을 어떻게 최적화 할 수 있는가에 보다 많은 관심을 가지고 있습니다.

### Q 대두박 중 탈피대두박의 효율이 좋다고 알려져 있지만 탈피대두박을 사료원료로 사용하는데 사료업체가 부담을 느끼고 있는지는 않지요?

지적하신 것처럼 탈피대두박은 단백질 44%의 비탈피대두박에 비하여 비쌉니다. 따라서 탈피대두박으로의 전환에는 양계농가들에게 현재적이고 실질적인 추가비용이 따릅니다. 반면, 탈피대두박으로부터 얻어지는 경제적 이익은 잠재적이고 명확하지가 않습니다. 개인적으로 경험하지 못했거나 인식하고 있는 효용가치보다 비용이 높을 때는 당연히 경제적 부담으로 느껴지게 될 것입니다. 그렇기 때문에 미국대두

협회에서는 탈피대두박의 사료적 가치를 객관적으로 검증하기 위한 노력을 적극적으로 해오고 있습니다. 대표적인 것이 실제 사육환경에 맞추어 반복되어지고 있는 사양실험들입니다. 이렇게 얻어진 일련의 결론은 미국대두협회가 다른 나라들에서 수행한 실험결과들과도 일치하고 있습니다. 현재의 가격기준으로 탈피대두박을 사용함으로써 얻어지는 부가이익이 그 구입에 소요되는 추가비용보다 크다는 점을 분명히 말씀드릴 수 있습니다.



#### Q 외국에서 탈피대두박 사용실태는?

미국은 1993년에 단백질 48%의 탈피대두박이 거래 표준이 되었으며, 미국 내에서는 소비되는 대두박의 96% 이상이 탈피대두박입니다. 미국이 이처럼 탈피대두박으로 전환한 것은 1980년대 중반 이후 미국경제의 일관된 화두였던 산업구조조정과 무관하지 않다고 봅니다. 이 시기 축산업도 제조업이나 서비스산업과 마찬가지로 비용 절감 내지는 생산효율 증대가 요구되었고 이 과정에서 탈피대두박으로의 전환이 이루어졌습니다.

특히 우리나라보다 축산 사료산업의 성숙도가 낮다고 평가되어지는 태국, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아 등 동남아시아에서도 탈피대두박으로의 전환이 이루어지고 있다는 사실에 주목할 필요가 있습니다. 현재 우리나라 축산업은 양적인 성장에서 질적 성장의 전환기에 있습니다. 우리 축산업이 이 전환기를 슬기롭게 돌파해 나갈 수 있을지에 대해 적지 않은 사람들이 우려를 하고 있습니다. 산업의 사이클 상 성장

기를 거쳐 성숙기로 진입할 때 나타나는 시장상황과 시장개방의 영향으로 우리 축산업은 많은 도전에 직면하고 있습니다. 탈피대두박이 이러한 난관을 돌파하는데 크게 기여할 것을 확신하고 있습니다.

#### Q 양계업 발전을 위해 조언 한마디 하신다면?

농산물을 포함한 시장개방은 거스를 수 없는 추세라고 봅니다. 또한 국내 양계농가의 경쟁자는 이러한 수입 양계산물만이 아닙니다. 쇠고기, 돼지고기 등의 다른 동물성 단백질 공급원을 포함하여 식물성 단백질까지 염두에 두어야 합니다. 경쟁자에 대한 정확한 정의, 경쟁요소에 대한 정확한 평가 없이는 장기적인 산업 성장전략은 없다고 봅니다. 웰빙 붐의 영향으로 동물성 식품에 대한 선호도가 급격히 감소하고 있습니다. 동물성 단백질 시장의 규모를 확대하고 확대된 시장에 양계산물의 비중을 높이고 더 나아가 국산 양계산물이 이를 채워나간다는 다원적이고 거시적인 접근이 필요하다고 봅니다. (정리 | 김종준 과장) **양계**