



# 금속캔 수급 동향

## Supply and Demand of Metal Can

한국제관공업협동조합 자료 제공

### I. 서론

국내 금속캔 생산업체인 제관업체가 가파른 소재가격 인상에도 불구하고 이를 제품가격에 반영하지 못해 심각한 채산성 압박을 받고 있다.

캔 소재로 사용되는 석도강판이 지난해 세 번, 올해 한번 등 총 4차례에 걸쳐 31.9%가 인상된 반면 원청업체인 식·음료업체나 페인트, 장류, 등에 대한 납품가격은 60%도 반영되지 못하는 등 채산성 압박은 심각한 수준이다.

6월 조사된 국내 제관업체수는 약 50여개사. 한국제관공업협동조합 자료에 따르면 지난 해 국내 제관사들의 판매수량은 6,355백만판으로 2003년 대비 0.3%가 줄어든 것으로 나타났다.

경영성장은 심각할 정도로 참담하며 비교적 대형 제관사가 적자를 기록한 가운데 전체 제관사의 영업이익이 3백억원의 적자를 기록했다.

현재와 같은 원자재 및 납품가격 구조에서 적자폭은 더 가파르게 확대될 것으로 보인다. 본고에서는 금속캔 판매현황에 대해 살표보고자 한다.

### I. 금속캔 판매 현황

지난해 국내 제관업체의 금속캔 판매량이 2003년보다 소폭 감소했으며 2002년 이후 소폭 감소 추세를 이어갔다.

한국제관공업협동조합에 따르면 지난 해 금속캔 판매량은 63억5천5백만판으로 63억7천2백만판울을 기록하 2003년보다 0.27% 감소했다.

이는 지난 2002년 64억4천1백만판을 기록해 2000년대 들어 최고치를 기록한 이래 2년 연속 감소한 것이다.

판매 실적이 IMF 외환위기 이후 46억판까지 급감했던 금속캔 판매량은 꾸준한 상승세로 97년 이후 4년만인 2001년 60억판대에 올라섰지만 내수경기 침체로 소비심리가 위축되고 대체재의 위협을 받으면서 판매정체가 지속되고 있다.

전체 금속캔 판매량의 79%를 차지하고 있는 음료판은 맥주판과 탄산판 증가에 힘입어 소폭 증가했다. 그러나 분유판, 미술판, 에어졸판과 통조림판 등의 감소로 전체 판매량은 소폭 줄

(표 1) 2004년도 금속캔 판매실적비교(총괄)(내수, 수출포함)

(수량 : 백만개)

구분				2004	2003	2002	2001	증감(04/03년 대비)	
								수량	%
금 속 캔	알루 미늄	2PCS	맥주관	655	724	710	625	-69	-10%
			탄산관	156	279	188	272	-123	-44%
			커피관	33				33	
		주스, 스포츠 전통음료, 기타	221	68	200	97	-69	-10%	
			계	1,065	1,071	1,098	994	-6	-1%
	스틸	2PCS	맥주관	103	69	65	8	34	49%
			탄산관	1,031	1,012	1,171	1,452	19	2%
			커피관	206				206	
			주스, 스포츠 전통음료, 기타	1,231	1,117	1,129	828	19	2%
		소계	2,571	2,198	2,365	2,288	373	17%	
		3PCS	탄산관		1		1	-1	-100%
			커피관	652	785	940	859	-133	-17%
			주스, 스포츠 전통음료, 기타	757	894	686	624	-133	-17%
	소계		1,409	1,680	1,626	1,483	-271	-16%	
계				3,980	3,878	3,991	3,771	102	3%
합계				5,045	4,949	5,089	4,765	96	2%
통 조 림 관	농 산 물			126	128	124	119	-2	-2%
	수 산 물			446	464	435	392	-18	-4%
	축 산 물			17	22	27	26	-5	-23%
	합계			589	614	586	537	-25	-4%
분유관	분 유			30	46	45	54	-16	-35%
미술관	제약관 및 기타			7	14	18	28	-7	-50%
에어졸	에어졸, 부탄			486	546	507	457	-60	-11%
잡 관	0.5~20l 관			198	203	196	183	-5	-2%
총 계				6,355	6,372	6,441	6,024	-17	0%

었다.

음료관의 경우 50억4천5백만관으로 전년대비 1.9% 증가해 1년만에 다시 50억관대에 진입했으며 이 중 스틸캔 판매량이 39억8천만관으로 2.6% 증가해 알루미늄관의 성장세를 누르고 음료관 판매증가를 주도했다. 알루미늄관은 10억8천1백만관으로 0.6% 감소했다.

그러나 음료관을 제외한 다른 분야의 실적은

모두 감소한 것으로 나타났다.

통조림관은 농수산물 제품이 부진을 보이면서 농산물관, 수산물관, 축산물관이 모두 감소를 보여 5억8천9백만관의 판매량을 기록, 전년대비 4.1% 감소했다.

분유관, 미술관 에어졸관, 잡관(0.5~2.0l) 등도 판매량이 대폭 줄었다.

분유관 판매량은 3천만관에 그쳐 최근 10년



(표 2) 2004년 음료관 규격별 판매실적 비교

(단위 : 천개, %)

구 분			2004 실적(A)			2003 실적(A)			
			내수	수출	계	내수	수출	계	
음료 관 미 음	2PCS	맥주관	355ml	547,526	48,716	596,242	640,453	28,654	669,107
			500ml	58,689		58,689	54,810		54,810
			기타			0		294	294
		계	606,215	48,716	654,931	695,263	28,948	724,211	
	탄산관	200ml	3,820		3,820	6,217		6,217	
		250ml	50,550	31,293	81,843	203,068	44,292	247,360	
		330ml			0	11,557		11,557	
		355ml	6,744		6,744	7,518		7,518	
	스포츠음료	기타	50,140	13,496	63,636	5,838		5,838	
		계	111,254	44,789	156,043	134,198	44,292	278,490	
		150~355ml	59,740	358	60,098	24,403		24,403	
주스, 전통 음료, 기타	250~ 355ml	173,526	20,146	193,672	26,279	17,473	43,752		
	합 계	950,735	114,009	1,064,744	980,143	90,713	1,070,856		
스	2PCS	맥주관	355ml	103,272		103,272	68,985		68,985
			500ml			0	58		58
			소계	103,272		103,272	69,043		69,043
		탄산관	200ml	40,632		40,632	16,636		16,636
			250ml	964,372	26,498	990,870	969,918	25,917	995,835
			355ml			0			
			소계	1,005,004	26,498	1,031,502	986,554	25,917	1,012,471
		스포츠음료	250ml	318,825		318,825	331,541	1,646	333,187
			355ml			0	780		780
			소계	318,825		318,825	332,321	1,646	333,967
	주스, 전통	200ml	454,862	14,190	469,052	214,367		214,367	
		250ml	589,023	59,951	648,974	512,674	1,643	514,317	
		355ml			0				
		기타			0	53,925		53,925	
	소계	1,043,885	74,141	1,118,026	780,966	1,643	782,609		
	계	2,470,986	100,639	2,571,625	2,168,884	29,206	2,198,090		
	틸	3PCS	탄산관	200ml ~355ml				930	
스포츠 음료				250ml	27,374		27,374	30,410	174
355ml			780		780	937		937	
소계			28,154		28,154	31,347	174	31,521	
커피관			190ml	582,257	69,329	651,586	748,010	37,441	785,451
주스, 전통 음료, 기타		170ml			0	203,964	32,615	236,579	
		200ml	455,285	111,513	566,798	392,321	33,048	425,369	
		250ml	102,337	54,624	156,961	139,491	18,783	158,274	
		기타	3,949	1,219	5,168	20,569	21,574	42,143	
		소계	561,571	167,356	728,927	756,345	106,020	862,365	
계	1,171,982	236,685	1,408,667	1,536,632	143,635	1,680,267			
합 계	3,642,968	337,324	3,980,292	3,705,516	172,841	3,878,357			
총 계	4,593,703	451,333	5,045,036	4,685,659	263,554	4,949,213			

[표 3] 통조림관, 분유관 주요제품별 연도별 판매실적 비교(내수, 수출 포함) (단위 : 천개)

구분		97	98	99	2000	2001	2002	2003	2004	
통조림관	수산물	2PCS	316,511	203,332	188,369	231,307	268,157	318,368	340,225	357,603
		3PCS	31,375	42,312	79,306	79,806	41,239	46,106	28,872	7,082
		소계	347,886	245,644	267,675	311,113	309,396	364,474	369,097	364,685
		계2호	62,000	31,366	4,802	10,363	5,483	1,499		
		각관	30,750	25,859	16,821	15,884	9,846	5,800	6,561	1,900
		4호관	45,976	33,841	43,347	37,223	34,924	29,621	41,290	42,208
		기타	24,931	30,864	42,535	43,971	32,431	33,469	47,359	36,930
	계	511,543	367,574	374,680	418,554	392,080	434,863	464,307	445,723	
	농산물	4호관	43,086	28,626	42,889	49,585	51,313	65,621	70,413	79,541
		기타	72,499	58,016	50,613	50,809	68,083	58,931	57,524	46,082
		계	115,585	86,642	93,502	100,394	119,396	124,552	127,937	125,623
	축산물	각관, 원형관	28,084	13,039	16,792	22,865	25,798	26,611	22,158	17,471
	합계	655,212	467,255	484,974	541,813	537,274	586,026	614,402	588,817	
분유관	분유									
	#401	21,963	9,898	6,829	12,275	5,394	5,649	4,401	6,126	
	#501	35,540	42,318	44,042	14,563	48,211	39,519	41,650	24,049	
합계	57,503	52,216	50,871	57,838	53,605	45,168	46,051	30,175		
총계	712,715	519,471	535,845	599,651	590,879	631,194	660,453	618,992		

[표 4] 잡관, 에어졸관, 미술관 연도별 판매실적 비교(내수, 수출 포함) (단위 : 천개)

구분	97	98	99	2000	2001	2002	2003	2004	
잡관	2l 미만	16,615	14,674	21,864	25,083	45,531	38,767	35,931	31,731
	2~4l 관	37,381	38,338	33,746	35,182	37,619	19,766	23,531	18,727
	4~6l 관						18,532	6,551	18,698
	6~9l 관	8,390	8,065	6,976	6,945	12,718	10,219	10,322	6,650
	17~18l 관	70,173	61,441	68,155	75,982	73,906	88,107	91,735	92,889
	20l 관1,906	2,098	1,843	2,416	1,916	3,119	1,734	16,516	1,359
	페일관	9,934	8,545	11,174	15,041	10,018	12,828	10,506	14,653
	기타						6,082	8,382	13,625
	합계	144,591	132,906	144,311	160,149	182,911	196,035	203,474	198,332
에어졸관	부탄가스관	216,186	185,619	271,483	315,881	297,737	331,377	369,067	331,800
	에어졸관	110,592	121,178	143,823	121,295	159,532	175,598	176,693	154,894
	합계	326,778	306,797	415,306	437,176	457,269	506,975	545,760	486,694
미술관	제약관 및 기타	40,060	28,185	32,352	22,875	27,733	17,792	14,086	7,448
총계	511,429	467,888	591,989	620,200	667,913	720,982	763,320	692,474	

동안 최저치를 기록했으며 출산을 저하 등으로 향후 전망도 밝지 않다. 제약관 등 미술관 판매량도 지난해의 절반수준에 그쳤다.

재질별로는 스틸관 중 2PCS관은 25억7천1백만관으로 전년 대비 17.0% 증가해 큰 폭의 증가세를 기록했지만 3PCS관은 14억9백만개가



[표 5] 5월 음료관 생산·판매실적

(단위 : 천관, %)

구 분	월 별					1~5 월		
	'04. 5	'05. 4	'05. 5	전월비	전년비	2004년	2005년	전년비
생 산	515,055	464,396	526,531	13.3	2.2	2,293,584	2,305,343	0.5
판매계	558,683	451,920	558,185	23.5	△0.1	2,218,020	2,222,320	0.2
내 수	529,612	426,103	529,643	24.2	0	2,092,923	2,101,969	0.4
수 출	29,071	25,817	28,542	10.5	△1.8	125,097	120,351	△3.8
재 고	380,419	461,759	429,457	△6.9	12.9	1,978,154	2,180,998	10.2

판매되는데 그쳐 16.1% 감소했다.

한편 제관업계에서는 내수경기 회복조짐이 없는 데다 뚜렷한 금속캔 수요증가 요인이 없어 63~64억관 수준의 판매정체가 지속될 것으로 예상하고 있다.

또한 최근 2~3년간 원자재인 석도강판 가격이 지속적으로 인상된 데 비해 필러사에 금속캔 제품 가격반영을 제대로 받지 못해 어려움이 이어질 것으로 전망했다(한국철강신문 내용 발췌).

## 2. 상반기 음료관 생산·판매 현황

올해 금속캔(음료관) 생산이 지난해에 비슷한 수준을 유지하고 있는 것으로 나타났다.

통계청 자료에 따르면 올 1~5월 금속캔 생산량은 23억534만개로 전년동기(22억9,358만개)에 비해 0.5% 상승했으며 이에 따른 판매량은 22억2,232만개로 0.2% 늘어나는데 그쳤다.

한편 올 4월에 비해 5월 생산 증가는 음료시장의 성수기를 대비해 생산물량을 늘렸기 때문으로 풀이된다.

올 5월 금속캔 판매실적은 5억5,818만개로 작년 동월 대비 0.1% 소폭 감소한 것으로 나타났다. 내수는 5억2,964만개로 전년 동월 대비와 비

슷한 수준을 유지했으며 수출은 1.8% 감소했다.

금속캔 생산·판매량은 스틸캔과 알루미늄캔을 포함한 수치다.

## II. 결론

제관업계가 고전을 겪는 이유는 원자재 메이커와 금속캔을 사용하는 원청업체 틈바구니에서 끼어 원가 상승분을 제품가격에 제대로 반영하지 못하고 있기 때문이다.

제관조합 관련자는 “국내 제관업계는 영리를 위한 가동이라기 보다 생존을 위한 가동이다 보니 납품가격은 일방적으로 필러업체에 의해 결정되고 끌려갈 수 밖에 없어 이제는 더 물러날 곳이 없는 생존권위기에 봉착했다”고 말했다.

현재 제관업체들은 중소기업에 대한 고통분담 차원에서 제품가를 70~80% 차지하고 있는 소재가격 및 납품가격의 현실화가 뒷받침돼야 한다고 입을 모았다.

한국제관공업협동조합 이철순 이사장은 “제관사의 부도는 궁극적으로 석도 수요의 감소와 필러업체의 동반부진을 의미하는 것으로 소재업체와 필러사, 제관사가 모두 윈윈 할 수 있는 제도적인 장치 마련이 있어야 한다”고 피력했다. ☞