



# 골판지포장 수급 동향

## Market Trend of Corrugated Packaging Case Industry

한국골판지포장공업협동조합 자료제공

### 1. 서론

내수경기와 밀접한 상관관계를 보이는 골판지포장산업은 소비와 아주 밀접한 관계가 있는 산업으로 내수경기 침체의 장기화에 따라 업계의 어려움이 지난 몇 년간 가중되고 있는 것이 현실이다.

특히 2003년도에는 국내외 경기침체뿐만 아니라 제조업 공동화로 인해 -0.02% 성장을 기록하는 등 불황에 허덕여 온 것이 사실이다. 그러나 현재 골판지포장업계는 신시장 개척이라는 모토 아래, 한국골판지포장공업협동조합을 중심으로 공동판매사업에 전자상거래 방식을

접목시켜 새로운 유통질서를 구축하고 고기능 골판지포장재 개발 등으로 부가가치를 높이는 산업으로의 성장에 가일층 노력하고 있다.

본 고에서는 한국골판지포장공업협동조합이 연초 발표한 2005년 경기전망 분석 자료를 통해 골판지 업계 수급동향을 살펴보도록 한다.

### 1. 국내골판지포장 시장 동향

#### 1-1. 골판지원지 분야

##### 1) 생산·사용 실적

2003년도 골판지원지 생산량은 전년(2002년)에 비하여 10.7% 늘어난 343만 4천 톤이

[표 1] 골판지원지 생산사용 실적

(단위 : M/T)

구 분	생 산	출 하			재 고
		내 수	수 출	계	
2003. 누계 (10월 누계)	3,433,929 (2,845,755)	2,919,381 (2,393,666)	547,695 (434,826)	3,467,076 (2,829,492)	128,757
2004.10 누계	2,918,104	2,405,069	454,547	2,859,616	187,245
전년대비	102.5	100.5	104.5	101.1	

[표 2] 골판지원지 수출 추이

(단위 : 톤)

구분	2004. 5	6월	7월	8월	9월	10월
라이너	18,870	16,146	14,416	15,376	18,891	23,563
골심지	9,830	10,296	16,585	19,717	23,684	37,674
계	40,192	42,371	36,464	44,480	45,848	53,858
전월대비	92.4	105.4	86.1	121.9	103.1	117.5

[표 3] 펄프 수입

(단위 : 톤, 천달러)

구분	수량	금액	단가(달러/톤)
LBKP	1,023,525	468,187	457.4
펄프 NBKP	381,880	205,331	537.7
UKP	175,226	73,419	419.0

\* LBKP : Laubholz Bleached Kraft Pulp(활엽수표백 크라프트 펄프)

\* NBKP : Nadelholz Bleached Kraft Pulp(침엽수표백 크라프트 펄프)

\* 2004년 8월 기준임.

[표 4] 폐지 수출입 동향

(단위 : 톤, 천달러)

구분	ONP		OCC	
	수량	금액	수량	금액
수입	571,404	86,308	252,633	44,383
수출	22,998	3,158	5,975	858

\* 2004. 8월 누계 기준임.

었으나, 2004년도의 신장률은 3%를 하회할 것으로 예상된다.

[표 1]은 2004년도 10월까지의 누계를 전년 동기 대비 분석한 자료이다.

2) 골판지원지 수출 추이

골판지원지 수출은 국제 펄프가격 및 폐지가격의 안정 추세로 인한 낮은 수출단가와 원화 강세 현상, 국내 원지가격 강세 등이 맞물려 수출에 따른 실익이 없어 전년도와 비슷한 수준을 유지했다.

3) 주원료 수출입 동향

OCC의 경우 미국으로부터 전체의 72%를 수입하고 기타 일본, 핀란드로부터 수입을 하

[표 5] 국내 폐지자원 유출입 분석

구분	유입(Input)		유출(Output)		비고
	경로	수량	경로	수량	
폐지	수입	405,417	수출	17,578	
골판지원지	수입	125,973	수출	562,235	
골판지상자	상품수입	576,167	상품수출	653,250	
계		1,107,557	계	1,233,063	유출초과 125,506톤
비고	1. 2003년도 수출입 실적을 감안 산출하고, 2. 상품수출은 골판지전체생산량의 23% 수준으로 하였고, 상품수입은 수출의 88.2%로 계산함 (2004년도 통관기준 수출입자료 참조)				



[표 6] 2004년도 골판지 사용량

구 분	2001년	2002년	2003년	2004년 9월
김치냉장고	1,319,495	2,129,848	1,630,032	739,196
세탁기	3,528,704	4,182,959	4,976,958	3,883,096
전자레인지	10,275,058	10,707,857	6,768,859	3,526,292
컴퓨터	3,965,811	3,256,802	1,716,020	1,116,926
TV	9,004,778	8,622,044	6,299,331	3,700,565
VCR	5,680,000	4,515,000	3,692,000	2,147,000
합 계	33,773,846	33,414,510	25,083,200	15,113,075

[표 7] 국내생산 주요전자제품의 골판지포장 사용량

(단위 :천㎡)

구 분	2001년	2002년	2003년	(2004년 9월)	2004년(P)
김치냉장고	7,046	11,373	8,704	(3,947)	5,263
세탁기	21,878	25,934	30,857	(24,075)	32,100
전자레인지	24,218	25,238	15,954	(8,311)	11,081
컴퓨터	22,260	18,280	9,632	(6,269)	8,359
TV	38,450	36,816	26,898	(15,801)	21,068
VTR	12,155	9,630	7,875	(4,580)	6,107
합계	126,007	127,271	99,920	(62,983)	83,977
월평균	10,500	10,606	8,327	(5,248)	6,998

였으며, 5,955톤을 중국과 일본, 대만지역으로 수출하였다.

4) 국내 폐지자원 유출입 분석

매년 반복되는 골판지원지 파동의 주범은 절대적으로 부족한 폐지자원의 일시적 수급균형 붕괴가 원인이 되어 왔다. 폐지자원의 대략적인 유출입 경로 분석을 통해 살펴보면, 125,506톤의 폐지 순유출이 이루어지고 있어 폐지자원 부족이 고착화된 현상으로 읽혀지고 있다.

1-2. 골판지포장시장 분석

1) 주요 전자제품 중심

통계청에서 발표하는 주요 전자제품의 국내

생산량을 살펴보면 2002년을 정점으로 2003년부터 큰 폭의 하락률을 기록하고 있다. 특히 대부분 내수에 의존하고 있는 김치냉장고의 경우 2002년 대비 2004년의 월간 평균 생산량은 약 46%에 불과한 실정이다.

2004년 9월 누계를 근거로 2004년도의 사용량을 추산하면 [표 6]과 같이 83,977천㎡로 전년대비 16% 감소한 수준이다.

상기의 전자제품을 포장하는 골판지상자의 평균소요량을 분석한 결과 [표 7]과 같이 주요 전자제품의 2004년도의 월간 소요량은 6,998천㎡이었는데, 정점이었던 2002년의 66%에 불과하였다. 특히 컴퓨터는 45.7%에 불과할

[표 8] 주요 농산물 골판지 포장 사용량 분석 (단위 : 톤, 천달러)

구분	2002년도		2003년도	
	생산량(톤)	상자사용량(천㎡)	생산량(톤)	상자사용량(천㎡)
사과	433,165	47,648	365,354	40,189
배	386,348	44,430	316,568	36,405
감귤	642,525	52,687	631,929	51,818
포도	422,036	40,093	376,430	35,761
복숭아	187,542	17,191	189,413	17,363
상추	178,998	21,480	190,304	22,836
참외	247,187	19,775	239,360	19,149
오이	463,707	37,097	445,033	35,603
토마토	226,599	29,458	267,918	34,829
계(9)		309,859		293,953

주 1. 평균 단량과 상자당 소요량은 조합 공동판매사업 실적은 0201형식을 기준으로 평균하였음.

2. 각 품목별 무포장 출하는 무시하고 전량 골판지포장 출하를 전제로 작성하였음.

정도로 골판지포장 부분의 내수 위축이 심하게 나타났다.

2) 주요 농산물 골판지포장사용량 분석

국내 골판지포장생산량 중 농산물포장 골판지상자 생산 비중이 약 20%에 이르는데 주요 농산물의 골판지상자 사용 현황을 보면 2002

[표 10] 기업군별 점유율 변화

구분	2003년	2004년	증감률(%)
I	52.7%	54.7%	3.8% ↑
II	35.2%	33.5%	-4.8% ↓
III	12.1%	11.8%	-2.5% ↓
합계	100.0	100.0	4.0%

년도에 비하여 2003년도는 약 5.14% 감소하였으며, 단순 생산량만을 비교한다면 사용량의 감소가 불가피할 것이지만, 2004년도부터 10kg, 15kg 단량의 5kg화로 사용량 측면에서는 약 1/3가량 늘어나는 것을 감안하면 농산물 분야에서는 지속적으로 증가할 것으로 평가되고 있다.

1-3. 골판지포장생산량 추정

1) 골판지포장 생산량 분석

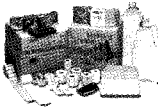
조합의 분기별 생산실적 조사표 45개사의 자료 중 2003년도와 2004년도의 자료가 확보된 33개사의 골판지 및 골판지상자 생산실적을 그룹화하여 비교해 보면, 2004년도 3/4분기까지의 전체성장률은 0.4%신장된 것으로 나타났으

[표 9] 골판지 포장 생산량 분석

구분	2003년 3/4누계 (천㎡)		2004 3/4 누계 (천㎡)		증감률(%)
	업체수	생산량	업체수	생산량	
I	6	936,288	6	975,368	4.2
II	13	625,176	13	597,024	-4.5
III	11	214,409	11	210,384	-1.9
합계	33	1,775,873	33	1,782,776	0.4

주 1. 생산량은 각년도 3/4분기 누계 기준임

2. I은 3/4분기 누계 1억㎡이상기업군, II는 2천만㎡ 이상 1억㎡미만 기업군, III 2천만㎡미만 기업군



[표 11] 2005년 골판지포장 생산 실적

구분	1970	2000	2003	2004(p)	2005(P)
생산능력(억㎡)	1.4	47.0	49.5	51.0	51.0
생산실적(억㎡)	1.1	22.2	38.4	38.6	38.8
성장률(%)		5.4	4.0	0.4	0.4
비고				GDP4.7%↑	GDP 4.0%↑

주 1. 2004년도 추정치는 33개사 조합원사의 생산실적 보고 자료를 기본으로 집계함  
 2. 2004년 추정치는 모집단 표본 집계를 배제한 자료로 정확한 예측자료가 아님.

며, 분기별 생산량 1억㎡ 이상인 기업군은 4.2%의 신장을 보였고, 2천만㎡ 이상 1억㎡ 미만인 기업군은 -4.5%, 2천만㎡ 미만의 기업군에서는 -1.9%를 기록 하였다.

① 기업군별 점유율 변화

I 기업군은 2003년 대비 2004년 3.8%의 시장점유율을 확대하였고, II, III 기업군의 시장점유율은 상대적으로 위축된 결과가 나왔다.

## II. 결론

한국골판지포장공업협동조합은 올해를 골판지포장산업 정책기반 정비의 해를 모토로 정하고 정부의 지원정책 폐지에 따른 충격을 저감할 수 있는 다양한 대체수단을 강구하는데 주력할 계획임을 밝힌바 있다.

향후 조합은 골판지업계간 협력과 상생의 정신이 발휘될 수 있도록 대화의 장을 지속적으로 마련하는 한편 지난해부터 추진해 온 청년채용 패키지 사업을 보다 확장해 업계의 생산 인력난을 해소하는 전기를 마련할 것으로 전해졌다.

지난 6월 중국 상무부가 한국 등 4개국 골판지 수입품이 덤핑으로 중국내 자국 산업에 타격을 입혔다는 이유로 신대양, 아세아 등 국내 7개 골판지 업체에 대해 11%의 관세를 부과키로 함에 따라 골판지 업계의 대중국 수출전선에 비상이 예상되고 있는 현재, 전 골판지 업계에 난항극복과 신수요 창출을 통한 업계 발전이 시급할 것으로 보인다. [K]

[표 12] 2004년도 생산 실적 및 매출액

업체명	생산량(천㎡)	매출액(백만원)
광신판지	121,466	42,866
광진포장	16,305	6,400
대성판지	78,000	25,169
동양포장	17,516	9,027
동진판지	141,059	28,410
산성피앤씨	71,550	21,177
(주)삼화	27,119	9,193
삼보판지	179,541	70,806
삼양판지	20,218	10,466
삼화포장(주)	14,333	36,740
한국수출포장	194,482	103,776
신진수출포장	6,000	3,179
신흥판지	9,818	5,356
월산	81,984	93,483
유진판지	90,817	34,002
장천	91,300	40,599
제일산업	169,125	73,573
조은포장	42,000	13,421
태림포장	397,000	175,596
한청판지	31,804	14,130
한도판지	7,068	2,907
합계	1,848,216	847,386