

# 택배포장 KS 규격화로 고객만족시대 연다

- 민·연·관이 「택배포장 표준화 협의체」 구성하여 KS작업 착수 -

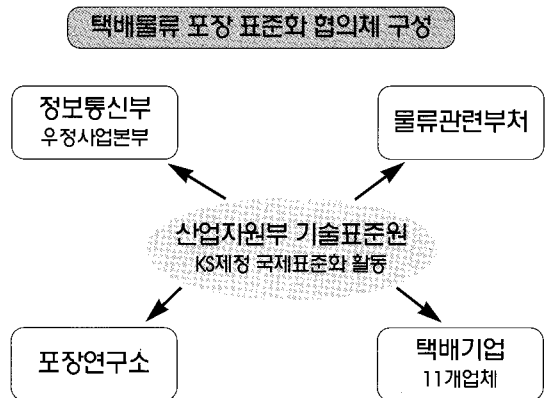
- 택배 포장상자의 KS규격 제정으로 전자상거래 고객이 양질의 서비스를 받게 된다.
  - 산업자원부 기술표준원(원장 김혜원)은 민·연·관 공동으로 택배기업의 물류비 절감, 소비자 애로 불편을 해소하기 위해 「택배물류 포장 표준화 협의체」를 구성하고 표준화 작업을 착수했다.
  - 협의체는 대한통운, 현대택배, 한진, CJ GLS 등 국내 상위 11개 택배물류기업과 포장분야의 전문연구소 및 기술표준원을 중심으로 정보통신부 우정사업본부 등 관련 정부부처 전문가로 구성되었다.
  - 표준화 작업은 가공식품, 생활용품 및 농수산물 등 3개 분야에 대하여 택배포장 상자의 치수, 저운유통 포장상자의 강도기준, 택배포장 취급 및 제품표시 방법 등에 대한 KS규격(안)을 2005년 말까지 개발할 계획이다.

■ 우리나라의 전체 택배기업의 전체 매출액이 2002년 1조2천억원으로 매년 40%이상 성장하였으며, 2004년 6조2천억원, 2005년은 8조7천억원으로 추정된다.  
한편, 2004년도 세계적인 단일 택배기업과 비교하면 독일의 DHL 매출액이 500억불, 미국의 FedEx가 200억불로서

우리나라 전체 매출액에 각각 8배, 3배 규모이다.

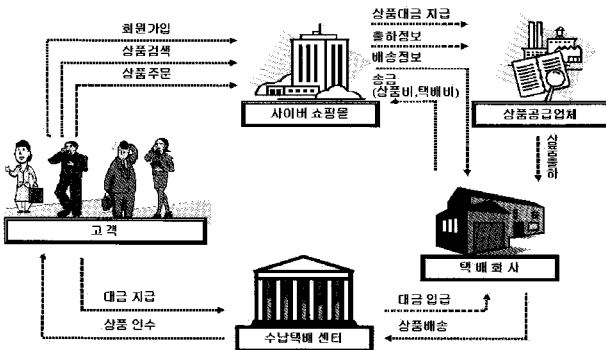
- 향후 우리기업이 글로벌 택배 물류기업으로 도약하기 위하여 세계적인 택배기업인 DHL, FedEx 등과 협력하여 ISO에서 국제표준 작업반 구성·운영을 통하여 국제표준으로 제정하는 등 택배물류 기업이 중심이 되어 국제표준 선도·선점을 통한 물류비 절감으로 국가 경쟁력 향상에 기여할 것이다.

## 【붙임1】





**【붙임2】 국내 택배업체**



**【붙임3】 우리나라 택배시장 규모**

- 택배업체의 매출액
  - 우리나라의 택배시장의 규모는 매년 약40% 이상씩 증가.
  - 2005년 택배업체의 매출액은 8조 7,000억원으로 추정

**〈택배업체의 매출액〉**

(단위 : 십억원)

구분	2001년	2002년	2003년
전체 매출액	2,725	3,208	3,912

\* 자료 : 2003 택배산업 현황과 전망조사, 대한상공회의소, 2003. 6.

■ 택배시장 수요(2003년 기준)

구분	영업대상	시장수요(억원)	비율(%)	
B2B	기업체 일반물량	4,300	24.6	
B2C	TV홈쇼핑	Cable TV, 위성방송업체	4,900	28.0
	다단계, 통신판매	Network Marketing, 카타로그업체	2,500	14.2
	인터넷 쇼핑몰	인터넷 쇼핑몰업체	1,200	6.9
소계		8,600	49.1	
C2C	개인 택배물량	4,600	26.3	
합계		17,500	100	

\* 자료 : 홍효진, 경쟁력 제고를 위한 소포서비스 개선방안, 2004.

**【붙임4】 택배포장 표준화 내용**

- 택배제품 유형별 운반용 표준포장용기 및 적용방법 연구
  - 가공식품, 생활용품, 농수산물 등 3개 분야에 대한 택배포장 현황조사
  - 유형별 장단점 분석 및 표준규격 설정
- 택배포장 표준치수 규격 및 표준강도 규격 제시
  - 3개 분야별 대표적인 택배포장 설계 시안 제작
  - 관련 산업계 및 전문가 검증을 통한 적정성 검토
  - 택배포장 치수 및 강도 표준규격(안) 도출
    - \* 200여개의 포장치수를 100여개로 단순화
- 택배포장의 화물유통 및 저온유통 시험방법 연구
  - 상온에서의 용기의 압축, 낙하, 진동 등에 관한 시험 방법 연구
  - 저온에서의 온도도 변화에 따른 압축강도 기준에 관한 연구
  - 물류인증표준(LS) 규격과의 비교 검토 및 수정안 제시

**【붙임5】 글로벌 택배물류기업 현황(2004)**

구분	DHL(독)	FedEx(미)	한국
매출액(억불)	503	201	62

**【붙임6】 택배물류 KS제정 및 국제표준제안 계획**

