



한국의 우수한 디지털콘텐츠 동유럽시장 개척에 나섰다

한국소프트웨어진흥원은 6월23일부터 25일까지 헝가리 부다페스트에서 개최된 동유럽 전문방송프로그램 전시회인 'DISCOP 2005'에 한국관을 열어 한국의 디지털콘텐츠 홍보와 수출상담을 진행했다. DISCOP 2005는 중부유럽을 포함한 동유럽 지역의 방송 프로그램·필름·애니메이션·모바일 콘텐츠 및 포맷을 거래하는 유일한 국제 영상 콘텐츠 전시회로 평가된다. 올해 공식 참가자는 989명으로 전년대비 27% 상승했고, 배급사는 238개로 전년대비 42% 증가했다. 참가 바이어의 수도 전년대비 34% 상승한 534명으로 DISCOP가 세계적인 국제 전시회로 정착돼 가고 있다.

글 김성진 한국소프트웨어진흥원 영상사업팀 책임

중 부유럽을 포함한 동유럽 지역의 유일한 방송·영상물 비즈니스 전시회인 'DISCOP 2005'가 6월 23일부터 3일간 헝가리 부다페스트에서 개최됐다. 올해 공식참가자는 30여개국 중 동부유럽권을 중심으로 455개의 바이어와 534개의 리셀러가 참여해 전년대비 27% 상승했고 미국과 서유럽권의 주요 영상물 마켓과 견줘 손색이 없을 정도로 급부상했다. 특히 터키·그리스·말타·이스라엘 등 그간 영상물시장에 나오지 않았던 국가들까지 참가해 DISCOP의 넓어진 콘텐츠 영역과 활성화된 전시회로서 위상을 짐작할 수 있었다.

한국소프트웨어진흥원은 디지털콘텐츠 신시장개척 정책의 일환으로서 동유럽 시장 공략을 위한 전초기지로서 이번 DISCOP 2005 행사에 업계최초로 한국통합관을 설치했다.

한국소프트웨어진흥원의 한국관에는 캐릭터플랜·아이코닉스·스카이 HD 등 12개의 제작사들이 디지털 애니메이션 및 HD 방송프로그램 등 한국의 우수한 디지털콘텐츠를 홍보하고 수출상담을 진행해 약 25만 달러 이상의 상담 실적을 기록했다. 이번 한국소프트웨어진흥원의 DISCOP 행사 참가는 우리나라 콘텐츠의 미개척 시장인 동유럽지역에 한국콘텐츠의 우수성과 시장성을 인지시켰다는 점에서 그 의미가 크다고 할 수 있다.

이번 행사는 신규시장 진출시 실적 대비 비용에 대한 업체 부담을 최소화하기 위해 각 업체가 직접 부스를 설치하는 방식이 아닌 전문 비즈니스 미팅 대행업체를 선정해 국내 영상콘텐츠의 우수성과 시장성을 동유럽 시장에 우선적으로 알리는 방식을 취했다. 특히 DISCOP은 행사



전시장 내부에 마련된 카페에서 참관객들이 담소를 나누고 있다

성격상 오픈 부스를 설치해 진행되는 행사가 아니라 호텔 스위트 내부의 개별 미팅룸에서 상담이 이뤄지기 때문에 굳이 업체들이 자기 부스를 설치해 홍보 및 상담을 할 필요성이 적었다. 이는 앞으로 해외행사시 업체들의 현지참여가 필요하지만, 행사성격에 따라 좀더 유연한 상담 진행 방식이 필요하다는 것을 보여줬다.

동유럽 영상콘텐츠 시장 개척

현재 동유럽의 콘텐츠 시장은 급성장 단계라고 할 수 있는데, 이 지역 군소국가들의 신규채널이 증가하고, DVD 보급 및 엔터테인먼트 산업이 성장하면서 콘텐츠의 수요도 급격히 늘어나고 있다. 아직 시장규모나 산업수준이 낮기 때문에, 전체적인 판권가격은 낮지만 세계적인 메이저 제작사나 방송사는 이미 동유럽 시장의 중요성을 일찍이 감지하고 시장진입에 적극적으로 나서고 있다.

한국소프트웨어진흥원은 비즈니스 상담을 위한 한국관 운영 외에도 동유럽 바이어들에게 익숙지 않은 한국의 콘텐츠를 홍보하기 위해 행사 중 매일 전시관에서 카테일파티를 개최,

바이어들이 자연스럽게 한국의 디지털콘텐츠와 진흥원의 지원활동을 접하도록 했다. 한국관을 찾은 바이어들은 이미 동유럽에 소개되고 있던 일본애니메이션에서 볼 수 없었던 한국 애니메이션의 우수성에 감탄했다. 또한 지난해 11월부터 KIPA가 DTV 콘텐츠 지원사업을 통해 지원해 최근 인기리에 종영한 '해진'에 대해 터키의 공중파방송사인 TRT에서 적극적인 관심을 보였다.

그간 동유럽의 영상물시장은 미국이나 서유럽권에 비해 상대적으로 그 규모면이나, 영상물의 퀄리티, 참여자의 수 등 여러 면에서 열세였다. 이는 몇 가지 원인이 있는데 과거 사회주의 체제하에서 영상물의 제작을 국가가 주도했던 영향도 영상물에 대한 산업적 인식이 부족했고, 미국 및 서방국가들이 강한 상업적 영상물을 만드는데 주력해온 반면, 예술적 모델을 추구했기 때문이라 볼 수 있다.

또한 다른 이유로서는 동유럽국가들 중에서 몇몇 나라들을 제외하고 경제규모 및 국민 소득이 높지 않아 영상 콘텐츠 가격이 다른 시장에



DISCOP 2005에서 제공된 일대일 상담공간

비해 낮게 책정돼 세계 메이저 판매자들이 공격적으로 공략하지 않았기 때문이다. 동유럽을 포함해 전 EU국가들은 이러한 문제를 극복하고 국제 영상산업에서의 지배력을 확보하기 위해 국가차원의 정책적 지원을 바탕으로 다각적인 노력을 기울여, 영상콘텐츠에 대한 접근기준을 '문화'에서 '산업'으로 전환하는 시도를 하고 있다.

동유럽 상담실적 적지 않은 큰 수확

3일간의 행사를 통해 24만달러 이상의 상담실적을 거뒀다. 메이저 건본시에 비하면 적은 실적이지만, 동유럽시장에 본격적으로 진출한 것이 이번 처음이고, 프로그램 판매가가 다른 지역에 비해 확연히 낮은 것을 감안하면, 24만달러라는 상담실적은 오히려 향후 동유럽 시장의 발판을 마련한다는 측면에서 긍정적으로 생각된다. 또한 이번 DISCOP 참가를 통해 한국의 영상콘텐츠 홍보를 통해 얻은 것은 비단 상담실적 이상의 것이라 여겨진다.

해외시장 확대는 장기간에 걸쳐 정부와 업체 모두의 노력을 통해 얻을 수 있기 때문에, 브랜드 파워가 적은 우리의 영상콘텐츠가 해외시장에서 경쟁력을 단기간에 확보하기 어렵다.

더욱이 동유럽과 같은 신규시장 진입시에는 일회성 이벤트로 효과를 볼 수 없기에, 어린아이를 키우듯 따뜻한 관심을 지속적으로 보여줘야 할 것이다. DISCOP 2006에서는 올해 실적의 5배 이상을 기대해 보며 마지막으로 동유럽권 진출에 관심 있는 국내업체를 위해 상담에 참여한 업체의 연락처와 관심분야를 정리해 봤다. ☺

〈표〉 주요상담업체 리스트

업체명	관심분야	담당자	이메일	비고
Kartunz Distribution (Portland)	애니메이션	Jan Wroblewski, General Manager	janek@kartunz.pl	애니메이션 전문배급사
Nil production(Turkey) National Television	애니메이션 3~16세 어린이	Dr. Faruk Vural, General Manager	vurafaruk@hotmail.com	터키 공중파인Samanyolu TV의 자회사
Company of Ukraine	프로그램	Volodymyr Kmetyk, First vice-president	vkmetryk@gu.kiev.ua	2005년 11월 개국하는 위성채널
Magma d.d	애니메이션 Manage	Suzana Mistic, Licensing	suzana.mistic@magma.hr	대형 유통사, 완구 유통채 보유
KIP International	애니메이션	Gordan Bobina, president and CEO	kipinternational@kipint.hr	크로아티아와 보스니아 지역 공중파 프로그램 배급사
Turkish Radio Television Corporatio	애니메이션 및 HD	Yildirm Eskici, TV Department Deputy Manager	zeynep.capakcur@trt.net.tr	터키 공중파로 올 11월에 '해신' 방영예정
Khabar AgencyChannel 1,2	애니메이션	Zhuldiz Kaden, Programming Manager	zhuldiz@khabar.almaty.kz	카자흐스탄 공중파 TV 로 3개 채널보유 (Khabar, El-Arne, Kazakhstan Bar)
Eurocine Films(spain)	장편 애니메이션	Francesc Giro, President	info@eurocinefilms.com	스페인 홈비디오 및 극장 배급
Doruk Video Film Organizasyon(Turkey)	비폭력적 영상물	Cahit Baydur, General Manager	dorukfilm@mynet.com	DVD제작,배급,유통 머천다이징
AG Market Doo (slovenia)	애니메이션	Goran Stankovic, General Manager	goran@agmarket.si	애니메이션 전문TV 및 배급
MY3 TV(Russia)	하이틴타겟 애니메이션	Borislav Volodin, Deputy General Director	volodin@muz-tv.ru	러시아 공중파로2개 채널에서 애니메이션 편성중
Vikkon Plus Company(Ukraine)	장편 애니메이션	Viktor Yefremov, president	info@vikkon.com.ua	우크라이나 DVD 배급사
Mulit Media(Portland)	영상물	Michal Ciesla, Specialist for programming	m.ciesla@multimedia.pl	폴란드 케이블등에 두 번째로 많은 프로그램 제공
Green Media(Portland)	애니메이션	Grzegorz Charmega, License Manager	gregor@greenmedia.net.pl	폴란드 홈비디오, DVD 배급
Michal Illa	애니메이션	Michal Illan, General Manage	michal.illan@gmail.com	체코 와 슬로바키아 TV 배급용 프로그램 구매
ITV(Turkey)	애니메이션	Eli Hakim, Vice president	plaza@atlas.net.tr	터키 홈비디오,DVD 배급사
Inspdea(Malaysia)	애니메이션	C.J. See, markeing director	cj.see@inspidea.com	말레이시아 애니메이션 스튜디오, 및 배급 에이전트
Studio Publishing	영상물	Jerzy Jacek tomczak, Director	studiopb@warman.co.pl	폴란드 배급사 (DVD/TV 판권 구매)
The Best Docs	남아용 액션물	Ming Fen Lee	mingfenlee@thebestdocs.com	중국 광조우 Beauty社를 대행해서 중국 시장용 판권 구매

