

# 미국과 유럽이 전세계 웹정보 콘텐츠 시장 주도

2004년 전세계 웹정보 콘텐츠 시장  
1,000억달러 규모로 성장세 돌입

경기침체에도 불구하고 국내 디지털콘텐츠 산업은 성장세를 지속해 왔다. 그러나 기업 간 수익편차가 심하고 IT분야의 내수시장이 포화될 것이라는 전망이 나오면서 이를 해결하기 위한 모범 답안으로 해외 진출이 제시돼 왔다. 이에 <디지털콘텐츠>는 해외 주요 국가의 디지털콘텐츠 시장에 대한 분석자료를 연재한다. 연재 내용은 한국소프트웨어진흥원이 조사한 '2004년 디지털콘텐츠 산업 해외시장 보고서'를 재구성한 것으로 이번호에는 미국과 유럽의 웹정보 콘텐츠 시장에 대해 소개한다. 본 기사에서 다루는 웹정보 콘텐츠는 '정형화된 데이터베이스 형태로 축적돼 웹상에서 유통되는 정보 콘텐츠'에 한정한다.

글 신승철 기자

# 웹

정보 콘텐츠는 인터넷이 보편화되기 이전 PC통신 시절부터 지식정보화의 핵심 축을 이루 온 분야로서 주로 과학 기술, 산업 경제 등 전문 분야나 일상생활의 정보 분야에서 발생하는 정보를 데이터베이스 형태로 제공돼 왔다. 서비스 기반 구조가 인터넷 환경으로 전환되면서 웹정보 콘텐츠라는 개념이 새롭게 소개됐고, 인터넷이 제공하는 다양한 부가 기능이 추가돼 더욱 효과적인 데이터베이스 서비스가 가능하게 됐다. 일반적으로 웹정보 콘텐츠는 내용의 주제에 따라 STM(과학·기술·의학), LTR(법률·조세·규정), 비즈니스 등으로 분류된다.

## 120억달러 규모의 전세계 STM 시장

전세계 STM 시장규모는 2003년도 114억8,000만달러에서 2004년도에는 4.6% 증가한 120억100만달러에 달할 것으로 예상된다. 이 중 가장 규모가 큰 북미시장이 전체 STM 매출의 63.6%인 76억3,836만달러를 차지할 것으로 예상되는데, 이는 2003년의 64.1%보다 약간 줄어든 것이다. 북미시장 다음으로 시장규모가 큰 유럽지역이 전체 시장의 24.2%인 29억642만달러를 차지할 것으로 예상되는데, 이는 2003년의 23.4%에 비해 약간 증가한 수치다. 중국으로 인해 가장 잠재력이 큰 시장으로 평가받고 있는 아시아태평양 지역이 10.2%인 12억2,502만달러, 기타지역이 2.0%인 2억4,020만달러를 차지할 것으로 전망된다.

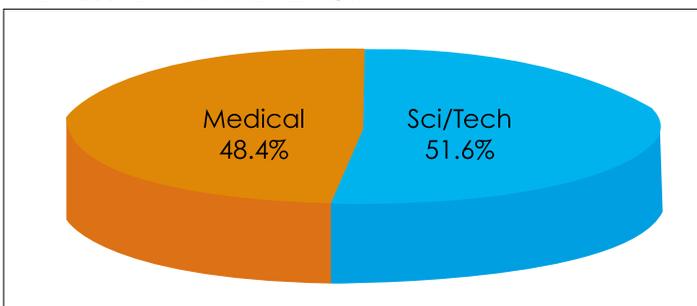
〈표 1〉 세계 STM 시장규모(지역별)

지역	2003년		2004년(예상)	
	시장규모(달러)	비중(%)	시장규모(달러)	비중(%)
북미	73억5,868만	64.1	76억3,836만	63.6
유럽	26억8,632만	23.4	29억642만	24.2
아시아태평양	-	-	12억2,502만	10.2
기타	-	-	2억4,020만	2.0
전체	114억8,000만		120억100만	100

자료 : 심바 인포메이션(2004.12), 마인드브랜치아시아퍼시픽 재구성

STM 중 과학·기술 분야의 2004년도 시장규모는 61억9,000만달러로 전체 STM의 51.6%를 차지하고, 전년대비 5.6% 증가할 것으로 전망된다. 의학·건강 분야는 2004년 58억2,000만달러로 전체 STM의 48.4%를 차지하고 전년대비 3.6% 증가할 것으로 전망된다.

〈그림 1〉 2004년 세계 STM 분야별 시장규모



자료 : 심바 인포메이션(2004.12)

현재 전세계적으로 STM 기업은 인수합병이 활발하게 진행되면서 판도변화가 예상되고 있다. 이러한 현상은 특히 유럽시장에서 더욱 두

드러지게 나타나고 있는데, 유럽의 경우 버텔스만스프링거(BertelsmannSpringer)와 클루워 아카데미 퍼블리싱(Kluwer Academic Publishing)의 통합, 테일러&프랜시스(Taylor&Francis)와 인포마(Informa)의 합병으로 STM 시장의 판도가 바뀌고 있다. 또한 유료화의 강제로 인해 유럽 STM 시장의 성장세가 더욱 가속화될 것으로 전망된다. 이외에도 STM 시장에서 특히 관련 정보 서비스가 향후 주류로 부상할 것으로 전망되며, 무선 의료정보 콘텐츠들이 작지만 시장의 일부분으로 자리 잡을 전망이다.

## 8%의 높은 성장률을 보이는 전세계 LTR 시장

전세계 LTR 시장규모는 2002년 83억달러에서 2003년 89억달러로 8% 성장률을 기록했다. 이 중 북미와 유럽지역이 86억달러로 대부분을 차지하고 있으며, 기타 지역은 3억달러에 불과한 것으로 나타났다.

〈표 2〉 세계 LTR 시장 규모(2003년)

구분	시장규모
북미/유럽	86억달러
기타	3억달러
합계	89억달러

자료 : 일렉트로닉 퍼블리싱 서비스, 2004.8

지역별 성장률을 보면 아시아 지역이 규모가 아주 작음에도 불구하고 2002년 대비 25%의 가장 높은 성장률을 보였으며, 유럽이 17%의 성장률을 보였다. 분야별 성장률에서는 조세와 규제 분야가 법률분야보다 더 빠르게 성장한 것으로 나타났다. 기존의 오프라인 LTR 정보제공업체들이 온라인으로 뛰어들면서 전체 매출의 50% 이상이 온라인에서 발생되고 있다. 이에 따라 메이저 LTR 정보제공업체들은 온라인 서비스의 확대와 신규고객 확보 및 차별화된 서비스 제공을 주요 경영전략으로 삼고 있다. LTR 분야 세계 주요 3대 기업은 LNG(LexisNexis Group), TLR(Thomson Legal&Regulatory) 그리고 월터스 클루어(Wolters Kluwer)이며, 2003년에 LNG는 3%, TLR은 1%의 매출 성장을 기록했다. 반면 월터스 클루어는 매출이 2.5% 감소한 것으로 나타났다. 이들 3대 메이저 기업외에 주요 LTR 정보제공업체로는 웨스트로우(Westlaw), 초이스포인트(ChoicePoint), 맥도널드 데트윌러(MacDonald Dettwiler), FNIS, TOIC 인포메이션 서비스(TOIC Information Services), EDR, BNA Online 등이 있다.

전세계 LTR 시장은 세계 정보 시장의 성장, 법률 및 회계 관련 소프트웨어의 발달 등으로 오는 2007년까지 4.7%의 성장률을 기록할 것으로 전망된다. 지역적으로는 유럽이 지속적인 성장세를 보이며, 아시아태평양 지역은 규모는 작지만 폭발적 성장세가 예상된다. 유럽시장의 경우 온라인을 통한 LTR 정보 서비스 시장이 전체 웹정보 콘텐츠 시장에서 차지하는 비율이 28%에 불과하지만 서유럽 국가를 중심으로 온라인 보급이 급속히 확산되고 있어 향후 성장률에서 북미시장을 앞지를 것으로 전망된다. 가장 빠른 성장이 기대되는 시장인 아시아태평양 지역은 세계적인 기업들에게 새로운 사업기회 창출의 장이 될 것으로 예상된다.

### 700억달러 규모의 전세계 비즈니스 정보 시장

비즈니스 정보 서비스 시장은 주로 비즈니스 또는 전문가 고객을 대상으로 제공되는 금융·마케팅·산업정보로 구성돼 있다. 이러한 정보들은 일반적으로 오프라인과 온라인이 혼합돼 있어 온라인만의 시장규모는 도출하기 어렵다. 본고에서는 비즈니스 정보 시장규모는 온라인과 오프라인을 합친 것이다. 금융정보에는 증권·경제·신용정보 등이 있으며, 마케팅 정보는 제품이나 서비스 판매·판매 모니터링·서베이 리서치·메일링 리스트 등이 있다. 산업정보는 회계·에너지·건강·법률·제조·부동산·통신 등과 같은 특정 산업분야에 초점을 맞춘 데이터와 콘텐츠로 구성돼 있다.

북미(미국, 캐나다), 유럽(EMEA: 유럽이 대부분이며, 중동 및 아프리카는 미미한 수준), 아시아퍼시픽, 남미 등 전세계 비즈니스 정보 시장규모는 2003년 679억달러에서 오는 2008년 853억달러로 증가해 4.7%의 연평균성장률을 기록할 것으로 예상된다. 세계 비즈니스 정보 시장은 현재 미국과 유럽이 주도하고 있으며, 이 두 지역이 전세계 시장의 84%를 차지하고 있다. 지역별로 보면, 북미지역에서는 미국이 2003년 385억달러에서 2008년 490억달러로 연평균 4.9%의 성장률을 기록할 것으로 전망되며, 캐나다가 34억달러에서 42억달러로 4.2%의 성장률을 기록할 것으로 예상된다. 유럽이 2003년 188억달러에서 2008년 233억달러로 4.4%, 아시아퍼시픽 지역은 59억달러에서 74억달러로 4.5%, 남미지역은 13억달러에서 15억달러로 2.8% 성장할 것으로 전망된다.

전세계 비즈니스 정보 콘텐츠 중 가장 많은 비중을 차지하고 있는 분야는 금융 부문으로 2003년 말 기준 288억달러를 기록해 전체 비즈니스 정보 콘텐츠의 42.5%를 차지한 것으로 나타났다. 산업정보 콘텐츠가 195억달러로 28.9%, 마케팅 정보 콘텐츠가 28.6%를 차지했다.

금융정보 서비스는 1990년대 이후 10%대의 꾸준한 성장을 지속하고 있으며, 1990년대 말과 2000년 이후 서비스 업체간 인수와 합병이 지속적으로 이뤄지고 있다. 2001년에 로이터(Reuters)가 브리지 인포메이션 시스템(Bridge Information System)을 인수하는 등 시장이 대기업 중심으로 재편되고 있다. 금융정보 서비스 중에서도 소비자 및 기업 신용정보 서비스를 포함한 신용정보 서비스 분야가 경기침체에 의한 개인 및 기업파산 증가에 따라 중요성이 더욱 커지면서 성장세를 보이고 있다. 특히 신속한 정보 제공과 보안 문제, 비용 절감 등의 이유로 인해 온라인 정보 서비스의 영역이 더욱 확대되고 있다. 기업을 대상으로 소비자의 인구통계 데이터, 인터넷 이용데이터, TV 시청률 데이터 등을 제공하는 마케팅 정보 서비스 분야 또한 꾸준한 성장세를 보이고 있다. 마케팅 정보 서비스 분야의 시장규모는 2003년 194억달러에서 오는 2008년에는 238억달러로 증가할 전망이다. 특정 업체를 대상으로 뉴스·전자상거래·게시판·취업 정보 등 틈새 산업이나 특정 분야 산업을 대상으로 정보를 제공하는 산업정보 서비스 분야는 1990년대 후반부터 급속한 성장세를 보이기 시작했다. 산업정보 서비스 분야의 시장규모는 2003년 195억달러에서 오는 2008년에는 251억달러로 증가할 전망이다.

〈표 3〉 세계 비즈니스 정보 콘텐츠 지역별 시장 규모와 전망

(단위: 백만달러)

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	CAGR(04~08)
미국	38,5004	0,000	41,900	44,300	46,800	49,000	
성장률(%)	0.5	3.9	4.8	5.7	5.6	4.7	4.9
캐나다	3,404	3,505	3,643	3,826	4,012	4,176	
성장률(%)	0.6	3.0	3.9	5.0	4.9	4.1	4.2
EMEA	18,750	19,200	20,050	21,100	22,200	23,250	
성장률(%)	0.3	2.4	4.4	5.2	5.2	4.7	4.4
아시아퍼시픽	5,940	6,120	6,420	6,760	7,110	7,420	
성장률(%)	0.1	3.0	4.9	5.3	5.2	4.4	4.5
남미	1,270	1,290	1,320	1,360	1,405	1,455	
성장률(%)	-0.8	1.6	2.3	3.0	3.3	3.6	2.8
합계	67,864	70,115	73,333	77,346	81,527	85,301	
성장률(%)	0.4	3.3	4.6	5.5	5.4	4.6	4.7

자료 : Global Entertainment and Media Outlook, PwC, 2004

〈표 4〉 세계 비즈니스 정보 콘텐츠 분야별 시장 규모와 전망

(단위: 백만달러)

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	CAGR(04~08)
금융	28,868	29,816	31,240	33,014	34,785	36,342	
성장률(%)	-1.0	3.3	4.8	5.7	5.4	4.5	4.7
마케팅	19,425	19,937	20,675	21,681	22,847	23,835	
성장률(%)	1.3	2.6	3.7	4.9	5.4	4.3	4.2
산업정보	19,571	20,362	21,418	22,651	23,895	25,124	
성장률(%)	1.6	4.0	5.2	5.8	5.5	5.1	5.1
합계	67,864	70,115	73,333	77,333	81,527	85,301	
성장률(%)	0.4	3.3	4.6	5.5	5.4	4.6	4.7

자료 : Global Entertainment and Media Outlook, PwC, 2004

### 미국의 웹정보 콘텐츠 시장

미국의 온라인 정보서비스 산업(인터넷 접속 서비스와 광고 매출액 포함)의 매출액 규모는 2000년 275억1,500만달러로 전년대비 47.6%의 높은 성장률을 보인 반면, 2001년과 2002년에는 286억2,300만달러와 278억3,200만달러로 각각 7.8%와 마이너스 2.8%의 전년대비 성장률을 보였다. 이러한 추세는 미국의 전체 정보서비스 시장매출액에도 영향을 미쳐 2001년부터 전년대비 성장률은 계속해서 감소했다. 이는 2001년 IT 거품 붕괴에 따른 IT 시장의 경기침체로 인한 것이며, 2002년 후반부터 점차 회복세를 보이고 있다.

미국(캐나다 포함한 북미지역)의 2004년 STM 시장규모는 76억3,836만달러로 2003년의 73억5,868만달러에 비해 3.6% 증가할 것으로 예상된다. 그러나 세계시장에서의 비중을 보면, 2003년 64.1%에서 2004년에는 63.6%로 약간 줄어들 전망이다. 이는 유럽시장의 약진이 그 원인인 것으로 파악된다.

북미시장에서 주요 STM 정보제공업체는 리드 엘지비어(Reed Elsevier), 톰슨(Thomson), 윌터스 클루어(Wolters Kluwer)가 있다. 리드 엘지비어는 ScienceDirect를 통해 450만개가 넘는 STM 논문들

〈표 5〉 미국 온라인 정보 서비스 산업 매출액 추이

구분	2000년	전년대비 증감률	2001년	전년대비 증감률	2002년	전년대비 증감률
온라인 정보 서비스	26,577	47.6%	28,623	7.8%	27,832	△2.8%
정보서비스	34,575	50.6%	35,422	2.4%	34,971	△1.3%

자료 : U.S Census Bureau

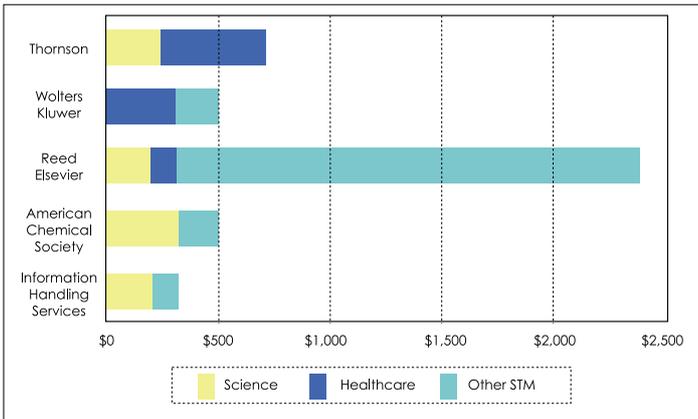
〈표 6〉 북미 STM 시장 규모 현황과 전망

지역	2003년		2004년(예상)	
	시장규모(달러)	비중(%)	시장규모(달러)	비중(%)
북미	73억5,868만	64.1	76억3,836만	63.6

자료 : 심바 인포메이션(2004.12), 마인드브랜차이아사퍼시픽 재구성

을 제공하고 있고, 톰슨은 의학정보를 Web of Science를 통해 제공하고 있으며, 월터스 클루어는 기존의 콘텐츠를 주요 온라인 제공 시스템인 Ovid로 전환해서 제공하고 있다. 2003년 북미시장에서의 주요 STM 업체의 매출액은 〈그림 2〉와 같다.

〈그림 2〉 북미시장 주요 STM 업체 매출액 규모



자료 : 톰슨, 2004.10

〈표 7〉 미국 비즈니스 정보시장 현황과 전망

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	CAGR(04~08)
금융정보	14,800	15,400	16,200	17,200	18,200	19,000	
성장률(%)	△1.3	4.1	5.2	6.2	5.8	4.4	5.1
마케팅	13,400	13,800	14,300	15,000	15,800	16,500	
성장률(%)	1.5	3.0	3.6	4.9	5.3	4.4	4.2
산업정보	10,300	10,800	11,400	12,100	12,800	13,500	
성장률(%)	2.0	4.9	5.6	6.1	5.8	5.5	5.6
합계	38,500	40,000	41,900	44,300	46,800	49,000	
성장률(%)	0.5	3.9	4.8	5.7	5.6	4.7	4.9

자료 : Global Entertainment and Media Outlook, PwC, 2004

〈표 8〉 미국 주요 금융정보 서비스 업체의 점유율 및 터미널 수

구분	매출액 (2002년도기준, 단위 10억달러)	점유율 (단위 천대)	터미널 수	점유율
로이터	2.89	44.4%	493.0	48.4%
블룸버그	2.43	37.25%	171.3	16.8%
톰슨	0.39	6.0%	198.5	19.5%
머니라인 텔레레이트	0.28	4.3%	41.3	4.0%

자료 : 미행정보산업리뷰

북미지역의 2003년 LTR 매출규모는 약 53억달러로 추산되고 있으며, 이 중 대부분은 미국시장에서 발생하고 있다. 미국 LTR 시장 역시 STM 시장과 마찬가지로 리드 엘지비어·톰슨·월터스 클루어 등 3대 메이저 업체가 시장을 장악하고 있는데, 전체 시장의 75% 이상을 점유하고 있는 것으로 나타났다. 이 중 톰슨이 시장의 절반 가까이를 점유하면서 1위를 차지하고 있고, 그 뒤를 리드 엘지비어와 월터스 클루어가 잇고 있다.

미국의 비즈니스 정보 서비스 시장은 2003년 385억달러에서 2008년 490억달러로 연평균 4.9% 증가할 것으로 전망된다. 이 중 금융정보는 2003년 148억달러에서 2008년 190억달러, 마케팅 정보는 2003년 134억달러에서 2008년 165억달러, 산업정보는 2003년 103억달러에서 2008년 135억달러로 증가할 것으로 예상된다.

이 중 가장 규모가 큰 금융정보 서비스의 경우, 2002년 기준으로 로이터와 블룸버그가 시장의 81.6%를 차지하고 있으며, 톰슨과 머니라인이 그 뒤를 잇고 있다. 이들 4개사의 시장점유율은 92%에 달한다. 금융정보 터미널 수 점유율로 보면, 로이터가 48.4%, 블룸버그가 16.8%를 차지하고 있다.

### 유럽의 웹정보 콘텐츠 시장

유럽의 온라인 정보시장 역시 북미지역과 마찬가지로 STM, LTR, 비즈니스 정보가 대부분을 차지하고 있으며, 2003년 들어 급속한 성장세를 보이고 있다. 이 분야의 성장은 오프라인의 판매 자체에 의한 성장이라기보다는 주로 기존의 하드카피 제품들이 온라인으로 전환한 데서 기인한 것으로 나타났다. 유럽의 온라인 정보시장에서 가장 큰 시장을 형성하고 있는 국가는 영국이며, 그 뒤를 독일과 프랑스가 잇고 있다. 또한 유럽 정보시장은 소수의 다국적 선도 기업에 의해 분할돼 있으며, 대다수 소규모 업체들이 난립해 경쟁하고 있는 상황이다. LTR 분야, 비즈니스 분야의 기업정보 및 시장조사 부분에서는 현지 업체들의 선전으로 인해 다국적 기업들과의 경쟁이 심화되고 있다.

시장조사 전문기관인 IRN 리서치의 조사결과에 따르면, 2003년 유럽의 전체 STM 시장은 18억200만유로로, 전년대비 6% 성장한 것으로 나타났다. 이 중 하드카피나 CD-ROM을 제외한 온라인 시장은 8억8,700만유로로, 전년대비 24.0% 증가했다. 전체 STM 시장의 성장률 6%에 비해 온라인 STM 시장의 성장률이 24%로 훨씬 높은 이유는 온라인 분야에서 새로운 매출이 생성돼 증가했다기 보다는 기존 하드카피 및 CD-ROM 제품이 온라인 서비스로 전환했기 때문으로 분석된다. 유럽의 온라인 정보 시장에서 가장 큰 성장률을 보이고 있는 분야 역시 STM 정보 서비스 시장이다.

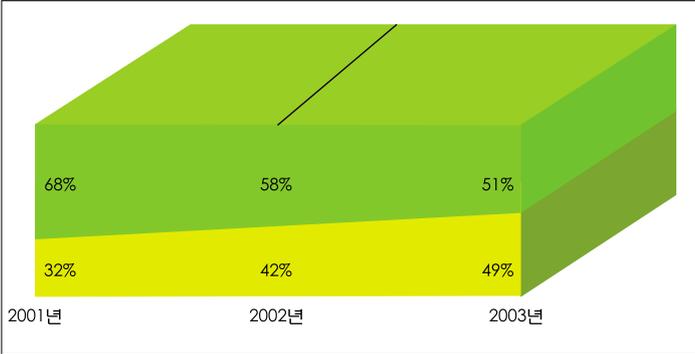
이러한 온라인 시장의 성장에 힘입어, 2003년 말 현재 유럽의 온라인 STM 정보시장 규모는 전체 STM 정보시장 규모의 49%를 차지했으며, 2004년

〈표 9〉 유럽 STM 정보시장 매출 추이 (단위: 백만유로, %)

시장	2001	2002	2003
STM 온라인 정보 시장	507	712	887
연간 시장 성장	7.0	40.0	24.0
전체 STM 정보 시장	1,604	1,700	1,802
연간 시장 성장	6.0	6.0	6.0

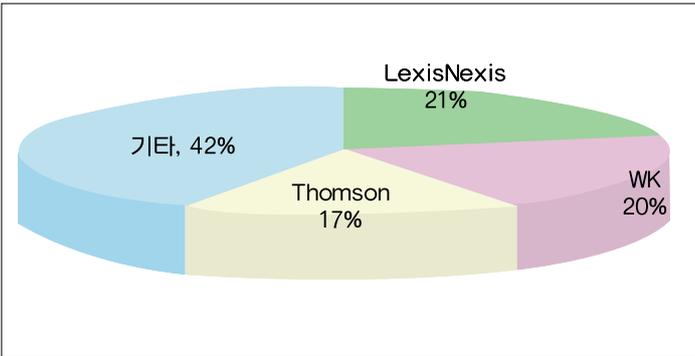
자료: IRN 리서치

〈그림 3〉 유럽 STM 정보시장의 유형별 구성



자료: IRN 리서치

〈그림 4〉 2003년 유럽 주요 LTR 업체들의 시장 점유율



자료: 렉시스넥시스, 2004.10 / 일렉트로닉 퍼블리싱 서비스, 2004.10

중반 이후에는 50% 이상을 차지할 것으로 전망된다.

유럽지역의 2003년 LTR 매출규모는 구체적인 수치가 나와 있지는 않으며, 다만 시장조사 전문기관인 일렉트로닉 퍼블리싱 서비스의 전망과 렉시스넥시스의 발표 자료에서 유추하면 약 33억달러 정도로 추정되고 있다. 유럽 LTR 시장 역시 미국 LTR 시장과 마찬가지로 다국적 메이저 업체인 렉시스넥시스, 톰슨, 월터스 클루어 등 3대 업체가 전체 시

〈표 10〉 유럽 비즈니스 정보시장 현황과 전망

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	CAGR(04~08)
금융정보	8,900	9,100	9,500	10,000	10,500	11,000	
성장률(%)	-0.6	2.2	4.4	5.3	5.0	4.8	4.3
마케팅	3,950	4,000	4,150	4,350	4,600	4,800	
성장률(%)	0.4	1.3	3.8	4.8	5.7	4.3	4.0
산업정보	5,900	6,100	6,400	6,750	7,100	7,450	
성장률(%)	1.6	3.4	4.9	5.5	5.2	4.9	4.8
합계	18,750	19,200	20,050	21,100	22,200	23,250	
성장률(%)	0.3	2.4	4.4	5.2	5.2	4.7	4.4

자료: Global Entertainment and Media Outlook, PwC, 2004

장의 58%로 과반수 이상을 장악하고 있다. 렉시스넥시스가 21%로 1%의 근소한 차이로 20%를 점유한 월터스 클루어를 앞서고 있으며, 그 뒤를 17%의 점유율을 기록한 톰슨이 바짝 추격하고 있다.

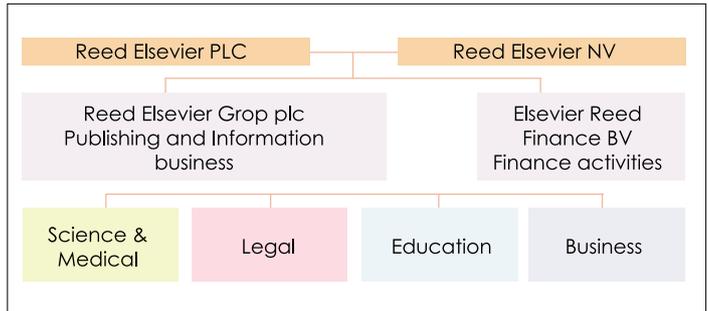
유럽지역(EMEA 포함) 비즈니스 정보시장은 2003년 187억 달러에서 오는 2008년에는 232억 달러로, 4.4%의 성장률을 기록할 것으로 전망된다. 이 중 금융정보는 2003년 89억달러에서 2008년 110억달러로 연평균 4.3%, 마케팅 정보시장은 2003년 40억달러에서 2008년 48억달러로 연평균 4%, 산업정보 시장은 2003년 59억달러에서 2008년 75억달러로 연평균 4.8% 성장할 것으로 예상된다.

### 전세계 주요 웹정보 콘텐츠 제공업체

#### 리드 엘지비어

리드 엘지비어는 정보 및 솔루션을 제공하는 선도적인 정보 서비스 기업으로서 과학의료·법률·교육·비즈니스 등 4분야의 전문가들에게 서비스를 제공하고 있다. 2004년 2월에 발표한 자료에 따르면, 2003년 50억 파운드(80억 유로)를 약간 밑도는 수익을 올렸으며, 북미와 유럽 시장에서 주로 활동한다. 전 세계적으로 200군데 이상의 지역에 대략 3만 5,000명의 직원을 두고 있다. 고객들에게 필수적인 파트너로 자리 잡는 것을 목표로 인터넷에 중점을 두고 과학의료·법률·교육·B2B 분야 관련 고품질의 서비스를 제공하고 있다.

〈그림 5〉 리드 엘지비어의 기업 구조



자료: 리드 엘지비어

엘지비어는 리드 엘지비어에서 STM 정보 서비스를 담당한다. 과학, 기술, 의료 정보를 학술, 리서치 및 의료기관 등에 공급하고 있다. 암스테르담에 본사를 두고, 뉴욕·옥스퍼드·런던·파리·싱가포르·도쿄·리오데자네이로 등에 사무소가 있다. 엘지비어는 ScienceDirect

를 통해 1,700여 저널, 300만개 이상의 전문 정보 등의 전자 정보를 제공하고 있다. Elsevier Health Sciences는 모스비(Mosby), 처칠 리빙스톤(Churchill Livingstone), 하코트(Harcourt) 및 WB 사운더스(WB Saunders) 등의 발행자를 통해 의료 분야 출판을 담당하고 있다.

LTR 분야 서비스를 제공하는 렉시스넥시스는 온라인 및 오프라인으로 세금 및 기타 규제에 관련해 법률·뉴스·비즈니스 정보 등을 제공한다. 전 세계 100여개 국에 1만3,000여명의 직원을 두고 있으며,

크게 북미(North American Legal Markets)·아시아(LexisNexis Asia Pacific)·남미(LexisNexis Latin America)·유럽(LexisNexis Europe)·아프리카와 중동(Africa, Middle East) 등 5개 권역으로 구성돼 있다. 교육 분야를 담당하는 Harcourt Education은 미국의 경우 유치원부터 12학년까지의 교육정보와 시장분석을 제공하고, 이외 나라에서는 초·중등 교육 시장 관련 서비스를 한다. 미국·영국·프랑스에서는 교육 및 심리 테스트 또한 제공하고 있다. 리드 비즈니스는 5대륙에 잡지·전시회·디렉토리·온라인 매체 및 마케팅 서비스를 제공함으로써 다양한 산업분야의 전문가들에게 비즈니스 관련 정보를 제공하고 있다. 리드 비즈니스는 미국·영국·유럽·호주·아시아에 Reed Business Information US·Reed Business Information UK·Reed Business Information NL·Reed Business Information International·Reed Exhibition의 다양한 채널을 통해 정보를 제공하고 있다. 리드 엘지비어는 2003년에 500개 이상의 온라인 정보 서비스를 제공했으며, 430회가 넘는 무역 전시회를 열었을 뿐 아니라, 1만 5,000개 이상의 다양한 저널, 도서 등을 출판했다. 2003년 한해 동안 71억4,100만유로의 매출실적을 올렸다.

〈표 11〉 리드 엘지비어의 연도별 매출 현황 (단위: 유로)

구분	2002년	2003년	증가율
총매출액	79억8,200만	71억4,100만	△1%
영업이익	8억600만	9억5,800만	29%

자료: 리드 엘지비어

각 사업 분야별 매출과 영업이익 현황을 살펴보면, 과학·기술·의료 출판·커뮤니케이션 비즈니스를 담당하고 있는 엘지비어는 2003년 20억200만유로의 매출을 올렸고, 영업이익은 6억7,700만유로를 기록했다. 2003년 한해 19억1,100만유로의 매출과 4억3,700만유로의 영업이익을 올린 렉시스넥시스는 효율성 및 생산성 향상에 초점을 맞추고 있다.

〈표 12〉 리드 엘지비어의 각 사업 분야별 매출 현황 (단위: 유로)

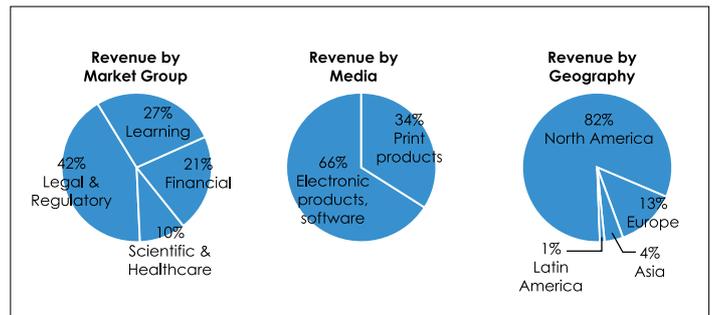
사업 분야	2002년	2003년
Elsevier (과학, 기술) (건강의료 정보)	20억5,900만 11억8,600만 8억7,300만	20억200만 11억4,400만 8억5,800만
LexisNexis (법률서비스)	21억4,500만	19억1,100만
Harcourt Education (교육)	15억7,900만	13억200만
Reed Business (기업 비즈니스)	21억9,900만	19억2,600만

자료: 리드 엘지비어

**톰슨** 종합 정보 제공업체인 톰슨은 법률(Thomson Legal&Regulatory), 금융(Thomson Financial), 교육(Thomson Learning), 과학·의료(Thomson Scientific&Healthcare) 등 네 개의 전문 분야에 걸쳐 특화

된 정보를 제공하고 있으며, 기업들이 가지고 있는 정보를 더욱 효율적으로 이용할 수 있도록 솔루션을 제공하고 있다. 파이낸셜 타임즈가 선정한 세계 500대 기업 중 236위를 마크하고 있는 톰슨의 2003년 수익은 76억 달러에 이르며, 매출액은 약 220억달러이다. 직원 수는 약 3만 9,000여명이며, 130여개국에서 2,000만여명 정도의 이용자들이 톰슨의 정보를 이용하고 있다. Thomson Legal&Regulatory는 법률·세금·회계·지적재산권 같은 전문 비즈니스 분야와 그에 관련된 정부기관에 다양한 정보와 소프트웨어 솔루션을 제공하고 있다. 24개국에 1만 7,000여명의 직원들이 있으며, 톰슨 전체 수익의 42%를 차지하고 있다. Thomson Learning은 전세계의 대학교·학생·교수·도서관·정부기관·기업들에게 다양한 교육 솔루션들을 제공하고 있다. 40개국에 9,100명의 직원들이 있으며, 시장 점유율은 2위다. 또한 Thomson Financial은 전세계 금융업계에 다양한 형태의 제품과 서비스를 제공하고 있다. 22개국에 7,700명의 직원들이 있고, 각종 금융·경제정보를 과거·실시간·미래예측의 시제로 제공한다. Thomson Scientific & Healthcare는 의학·과학·건강 분야의 통합된 정보 솔루션을 제공하고 있으며, 19개국에 3,900명의 직원이 있다. 의학 관련 데이터베이스·온라인 사이트·의사결정 지원 시스템 등을 제공한다. 톰슨의 매출액 추이를 살펴보면, 1998년 53억달러에서 매년 지속적인 성장을 거듭해 2003년 76억달러의 매출액을 기록했다. Thomson Legal & Regulatory와 Thomson Scientific&Healthcare의 2003년 매출은 각각 31억달러와 7억6,000만달러로 전년 대비 10%와 6%의 성장률을 기록했다. 두 사업 모두 온라인 판매에서 상당한 수익 성장률을 보여줬고, 특히 고객 유지율이 최고 95%까지 기록하기도 했다. Thomson Learning의 2003년 매출은 21억달러로 Thomson Corporation 전체에서 두 번째로 큰 비중을 차지했다. Thomson Financial은 2003년에 15억달러의 매출을 올렸으나 미국과 유럽 시장의 불황으로 인해 수익은 전년 대비 5% 감소했다.

〈그림 6〉 톰슨의 분야별·미디어별·국가별 매출 비중



자료: 톰슨

**월터스 클루어** 네덜란드 암스테르담에 본사를 두고 있는 월터스 클루어는 네덜란드 소재 업체로 전문가들을 대상으로 정보 콘텐츠 상품을 서비스 톨과 함께 제공하는 업체다. 의료·기업·재무 서비스·세금·회계·법률·규제·교육 시장 등에서 25년 이상 다양한 정보를 제공해 오고 있다. 유럽·북미·호주·아시아 등 25여 개국에서 2만여명의 직원들이 일하고 있으

〈표 13〉 월터스 클루어의 연도별 매출액 (단위: 유로)

구분	2002년	2003년	비고
총매출액	39억6,900만	34억3,600만	13%

자료: 월터스 클루어

〈표 14〉 월터스 클루어의 사업 분야별 매출 현황(2003년)

사업 분야	총매출액
유럽 법률·세금·비즈니스	12억7,900만
북미 법률·세금·비즈니스	10억2,500만
아시아 법률·세금·비즈니스	6,700만
건강의료	6억6,300만
교육	3억200만

자료: 월터스 클루어

며, 2003년 34억유로의 매출액을 올렸다. 현재 암스테르담의 유로넥스트에 상장돼 있다. 월터스 클루어는 2004년부터 5개의 정보 사업 부문을 재편성해 각 부문별로 사업 운영 및 지역 등을 통합하며 관리 체계를 간소화함으로써 효율을 극대화하고 있다. Wolters Kluwer Health는 의료 전문가 및 학생들에게 의료 정보를 제공하며 목표 고객층과 상품 및 서비스에 따라 Clinical Tools, Medical Research, Professional&Education, Pharma Solution 등 총 4개의 사업 단위로 운영되고 있다. 유럽·북미·아시아에서 약 2,000여명의 직원들이 일하고 있다. 의료 서비스 관련 매출신장 및 신약, 치료법, 솔루션 개발에 힘쓰고 있다. 기업·금융정보를 제공하는 Corporate and Financial Services는 2,600여명의 직원을 고용하고 있다. 미국과 캐나다를 중심으로 북미에서 사업을 펼치고 있으며, 세계적인 인지도를 가진 브랜드를 보유하고 있다. 크게 Corporate Legal Services와 Financial Services로 구분돼 있으며 다양한 고객층에 특화된 정보·소프트웨어·서비스를 제공한다. 정보 산업 분야에서 새로운 매체를 통해 서비스를 제공하는 경향에 발맞춰 최신의 정보제공 시스템을 구축했다. 전통적인 오프라인 자료·도서·잡지 등의 출판을 확대하면서 동시에 온라인 상품 및 서비스를 제공하고 있다. 새로운 매체 및 인터넷 기반의 정보 서비스 제공은 뉴스·리서치·포럼·최적의 생산성을 자랑하는 툴을 동시에 서비스할 수 있도록 시스템을 갖췄다. 법률·회계·세금 정보를 제공하는 Tax, Accounting&Legal Division은 고객에게 자사 보유 콘텐츠 및 소프트웨어 등을 제공함으로써 비즈니스 전반의 솔루션을 서비스한다. 4,100여명의 직원이 미국, 캐나다 및 아시아 지역에서 일하고 있다. Tax&Accounting과 Legal 부서로 구분되며 대표적 브랜드로 호주·캐나다·뉴질랜드 등에 지사를 두고 있는 CCH를 꼽을 수 있으며, 이외에 ProSystem, Loislaw, Aspen Publishers 등이 있다. Legal, Tax and Regulatory Europe Division은 8,300여명의 직원이 일하고 있으며, 프랑스의 Lamy, 네덜란드와 벨기에의 Kluwer, 이탈리아의 IPSOA, 영국의 Croner CCH, 독일의 Luchterhand, 유럽전역의 Teleroute, 스웨덴의 Norstds Juridik, 스페인의 La Ley 등 다수의 브랜드를 보유하고 있다. 1,480여명의 직원을 고용하고 있는 Wolters Kluwer Education은 유럽 교육계에 학습·교수의 표준을 마련하고 인간 중심적이며 양질의 서비스를 지향하는 것을 목표로 온라인과 오프

라인을 통해 교육 정보 서비스를 하고 있다. 네덜란드의 Wolters Noordhoff, 스웨덴의 Liber, 영국의 Nelson Thornes, 독일의 Bildungsverlag EINS 등의 제품을 제공하고 있다. 2003년 총매출액은 34억3,600만유로로 2002년 39억6,900만유로에 비해 13% 감소했다. 2003년 각 부문별 매출을 살펴보면 Health Division은 6억6,300만유로, Corporate and Financial Services는 4억4,800만유로, Tax, Accounting and Legal division은 6억5,200만유로, Legal, Tax, Regulation Europe은 13억6,500만유로, Education Division은 3억2,000만유로의 매출을 기록했다.

### 로이터

로이터의 2003년 총매출액은 31억 9,700만달러로 2002년 35억7,500만달

러에 비해 11%가 감소했다. 이는 주로 인스턴트의 달러 약세로 인한 총매출 9% 감소로 인한 것이며, 세계 금융시장의 침체된 거래 상황을 반영하는 것이기도 하다. 그러나 로이터와 인스턴트 그룹 모두 긴축재정 경영방침을 채택해 2003년에 17%의 영업비용을 감소시켜 영업이익은 전년의 1억4,400만달러 적자에서 2003년 1억2,600만달러 흑자로 돌아섰다. 런던에 기반을 둔 로이터는 1851년 설립돼 지난 150년 이상 뉴스 및 금융정보를 기업체, 금융기관, 그리고 일반인들에게 제공해 왔다. 1923년 국제 뉴스를 라디오로 전송하고, 1964년 컴퓨터를 이용해 금융정보를 제공한 최초의 회사이기도 하다. 로이터의 사업은 크게 Reuters Financial, Reuterspace, Instinet 세 부문으로 구분된다. 로이터는 멀티미디어 뉴스 에이전시로 그 명성을 떨쳐왔지만 현재 핵심사업은 Reuters Information과 Reuters Trading Solutions가 합병한 Reuters Financial을 통한 금융서비스 산업으로 총매출의 90% 이상을 차지하고 있다. Reuters Information은 로이터 전용 터미널과 인터넷, 그리고 제 3자의 운영시스템을 통해 과거 금융정보는 물론 실시간 금융정보를 제공하고 있다. 로이터는 정보 제공에만 그치지 않고, 고객사의 효과적이고 효율적인 사업 활동을 위해 제작된 IT 시스템과 기술적 컨설팅 또한 제공하고 있다. 로이터의 단말기 또한 금융계에 종사하는 전문가들로 하여금 온라인 거래를 손쉽게 할 수 있도록 도와주고 있다. 전 세계 97개국에서 19만명 이상의 직원들이 근무하고 있다. 로이터의 사업은 상대하는 고객을 기준으로 분류하면 자산관리·투자금융·채권·기업&미디어로 세분화할 수 있다. 자산관리 분야에서는 자산관리자들이 거래와 투자, 그리고 현금유동화에 관련된 의사결정을 하는데 도움이 되는 툴과 정보를 제공한다. 투자금융 분야에서는 투자은행·중개업체·벤처캐피털·기타 금융기관을 상대로 금융정보를 제공하고 있다. 로이터에서 가장 큰 부분을 차지하는 채권 분야는 환전·브로커·채권시장 뉴스와 가격·거래서비스·솔루션과 재정기관들이 리스크와 현금 흐름과 업무진행을 이해하고 관리하는데 도움이 되는 소프트웨어 애플리케이션을 제공한다. 기업과 미디어 분야는 기업과 미디어 이외에 상품과 에너지 분야까지 포함한다. 기업분야는 시장조사·컨설팅·금융정보 서비스를 제공하고, 미디어 분야는 인쇄/출판업·TV/비디오·서적·온라인 서비스까지 다양하게 제공하고 있다. 로이터는 인스턴트(Instinet), TIBCO 소프트웨어(TIBCO Software), 라디안즈

〈표 15〉 로이터사 총매출과 영업이익

(단위: 달러)

구분	2002년	2003년	비고
총매출	35억7,500만	31억9,700만	11% 감소
영업이익	1억4,400만 적자	1억2,600만 흑자	흑자전환

자료: 로이터

(Radianz), 팩티브(Factiva) 등 많은 합작사와 자회사를 가지고 있다. 독립적으로 운영되는 전자 중개업 자회사인 인스티넷은 전세계 40개국, 20개의 거래소에 등록돼 있다. TIBCO 소프트웨어 역시 독립적으로 운용되는 통합 솔루션 회사이다. 이 회사가 공급하는 솔루션은 기존에 호환성이 없던 애플리케이션이나 시스템의 공유를 실시간으로 가능케 해준다. 로이터가 51%의 지분을 소유하고 있는 라디안즈는 IP(Internet Protocol) 네트워크를 통해 금융기관들이 신속하게 거래정보나 기타 금융정보를 교환할 수 있도록 해준다. 즉 금융기관들의 커뮤니티를 형성해 서로 정보를 공유할 수 있도록 도와주는 것이다. 다투 존스와 공동소유하고 있는 팩티브는 웹사이트와 콘텐츠 통합 솔루션을 통해 온라인 뉴스와 금융정보를 제공하는 회사이다. Reuters Messaging이라는 신규 서비스는 금융업 전문가들이 서로 커뮤니케이션을 하고 나아가 협력할 수 있게 해주는 혁신적인 서비스이다. 이 서비스가 출시된 지 5개월만에 사용기관은 7,000개처가 넘고, 사용자는 25만 명을 넘어섰다. 로이터를 대표하는 통합 서비스인 Xtra는 Reuters Messaging과 한층 더 업그레이드된 콘텐츠·기능·메뉴를 선보였다. 2002년 로이터는 매출의 90%가 발생하는 금융 서비스 산업이 2년간 불경기를 겪으면서 매출은 1997년 수준으로 떨어져 광범위한 구조 조정을 단행했다. 이러한 악조건 속에서도 로이터는 자사의 핵심 사업에서 수익 감소율을 2%로 유지하는 상당한 성과를 보여줬으나, 인스티넷은 15년만의 적자와 그룹 전체의 대대적 구조조정 등으로 인해 Reuters Financials의 호조는 별로 빛을 보지 못했다. 로이터의 2003년 총매출액은 31억 9,700만 달러로 2002년 35억7,500만달러에 비해 11%가 감소했다. 이는 주로 인스티넷의 달러 약세로 인한 총매출 9% 감소로 인한 것이며, 세계 금융시장의 침체된 거래 상황을 반영하는 것이기도 하다. 그러나 로이터와 인스티넷 그룹 모두 긴축재정 경영방침을 채택해 2003년에 17%의 영업비용을 감소시켜 영업이익은 전년의 1억4,400만달러 적자에서 2003년 1억2,600만 달러 흑자로 돌아섰다.

### 블룸버그

1981년에 설립된 블룸버그는 126개국에서 금융 정보 서비스 및 뉴스를 제공하고 있다. 본사는 미국 뉴욕에 있으며, 전 세계에 110개의 지점과 8,200명이 넘는 직원을 두고 있다. 블룸버그의 핵심 사업이라 할 수 있는 전문 서비스 분야(Bloomberg Professional)는 금융정보·분석 툴·전자상거래·커뮤니케이션 툴과 같은 금융업에서 필수적인 요소와 세계 금융시장의 정보를 통합적으로 제공하는 금융정보 네트워크라 할 수 있다. 126개국에 24시간 공급되는 이 서비스는 단순한 정보가 아닌 자사의 통합적 솔루션을 적용시켜 지식으로 발전시킨 서비스다. 천명이 넘는 애널리스트들이 실시간으로 정보를 분석·제공하고 있다. Bloomberg Professional 이 외에도 라디오, 텔레비전, 잡지, 웹사이트 사업, 출판

등을 통해 정보를 제공하고 있다. 고객들로는 각 국가 중앙은행·투자기관·시중은행·정부기관·기업·미디어 업체 등이 있다. Bloomberg News는 Bloomberg Professional 서비스의 핵심 요소라 할 수 있다. 1990년에 설립된 Bloomberg Professional은 현재 94개의 사무실에 1,600명의 직원을 거느린 거대한 뉴스업체로 발전, 금융정보 뿐만 아니라 정치나 스포츠 기사까지 타 신문사에 제공하기까지 이르렀다. 실시간으로 갱신되는 최신 보도기사와 더불어 심층 분석 기사와 30개 이상의 정규 칼럼이 있다. 자사 웹사이트인 Bloomberg.com을 통해 금융 뉴스와 정보를 제공하고 있다. Bloomberg Television은 전세계 10개의 네트워크를 가지고 7개 국어로 방송되는 24시간 금융뉴스 채널이며, Bloomberg Radio는 750개 지부를 통해 전세계에 방송되는 라디오 사업이다. 청취자들에게 금융정보 이외에도 자국 뉴스와 해외 소식까지 보도하고 있다.

### 다우 존스

다우 존스는 뉴욕 증권시장에서 상징적인 시세 표시 기준인 다우 존스 지수를 발표하고 있으며, 세계의 비즈니스와 재무뉴스, 정보 등을 실시간으로 전달해주는 대기업이다. 다우 존스는 1882년도에 설립됐고, 현재 다우 존스의 브랜드는 정확·성실·신뢰의 기업으로 널리 알려져 있다. 다우 존스는 현재 7,000명 이상의 사원들이 있으며, 인쇄물 간행·전자출판업·Ottaway 신문·전략적 제휴의 네 개의 사업 부문이 있다. 블룸버그 및 로이터와 경쟁관계에 있다.

〈표 16〉 다우 존스 연도별 영업 실적

(단위: 백만달러)

구분	2000	2001	2002	2003
연간 판매량	2,202.6	1,773.1	1,559.2	1,548.5
연간 순이익	119.0	98.2	201.5	170.6

자료: Hoovers Online

〈표 17〉 다우 존스의 영업 관련 지표

(단위: %)

성장률	12개월	36개월	60개월
이익 성장률	8.6	(3.4)	(5.6)
EPS 성장률	(24.1)	-	-
분배 성장률	(20.0)	0.0	0.6

자료: Hoovers Online

### 테일러 프란시스 인포마

영국 소재 업체인 테일러 프란시스 인포마(T&F 인포마)는 인포마 그룹과 테일러 프란시스 그룹이 2004년 5월에 합병하면서 설립됐다. 인포마 그룹은 1,500종 이상의 출판물을 발간해 다양한 포맷으로 8만여명의 구독자들에게 판매했고, 15만명 이상이 참가하는 콘퍼런스 프로그램도 주최했다. 테일러 프란시스 그룹은 800종 이상의 저널과 2,300종 이상의 서적을 출판했다. 현재 합병된 T&F 인포마는 2,000종 이상의 저널과 서적을 발간한다. 그리고 3만5,000권 이상의 서적 재고 목록을 제공하고, 한 해에 2,800회 이상의 이벤트를 주최한다. T&F 인포마는 현재 런던·뒤셀도르프·아인트호벤·뉴욕·필라델피아·상파울로·싱가폴 등 18개 국가에 사무실을 두고 있다. Academic&Scientific 분야는

STM과 사회과학, 그리고 인문학 등을 다루고 있다. Professional 분야는 재정정보·보험·법률·조세 비즈니스 부문들로 이뤄져 있다. 재정정보 비즈니스는 iMoneyNet, Informa Investment Solution 그리고 Informa Global Market 등이 포함된 미국 기반의 Informa Financial Information 부서에서 담당하고 있다. Insurance and Law&Tax 비즈니스는 영국과 네덜란드에 기반을 두고 있다. Insurance Day·Lloyd's Law Reports·Legal IT Forum·Fiscal Up to Date 등의 제품이 있다. 2004년 전반기의 매출액은 2억4,630만파운드로 지난해 같은 기간에 비해 18% 성장했다. 영업이익은 4,660만파운드로 지난해에 비해 29% 성장했다.

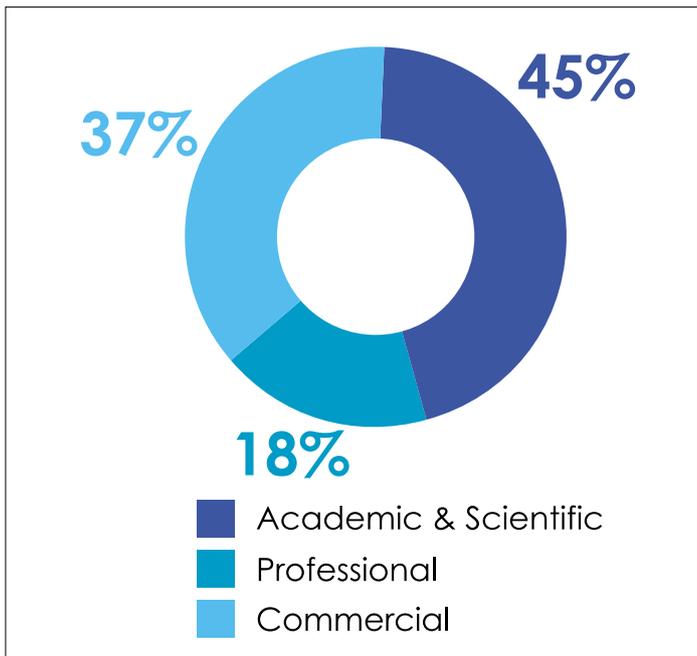
〈표 18〉 T&F 인포마의 연도별 매출액 (단위: 파운드)

구분	2003 상반기	2003 전체	2004 상반기
매출액	209,521	441,676	246,273

자료: T&F 인포마

Academic&Scientific 분야의 매출액은 1억2,270만파운드로 총 매출액의 45%를 차지한다. Professional 분야의 매출액은 4,490만파운드로 18%를 차지하고 있으며, Commercial 분야는 8,970만파운드로 37%를 차지하고 있다.

〈그림 7〉 T&F 인포마의 부문별 매출 비중



자료: T&F 인포마

### 맥그로우-힐

주로 교육 분야 서적을 출판하는 맥그로우-힐은 교과서·각종 시험·관련 서적 시장과 초중등 교육 시장의 거대 기업 중 하나이다. 맥그로우-힐은 재무, 비즈니스 정보 서비스도 제공하고 있으며, 스탠다드앤푸어스(Standard&Poor's)를 통해 해외 시장과 지역 시장에 각종 색인과 등급도 제공하고, Business Week Magazine의 출판업체이기도 하다. 또한 Aviation Week Engineering New-Record와 같은 산업 무역 저널도

〈표 19〉 맥그로우-힐 연도별 매출액과 이익 (단위: 백만달러)

구분	2001	2002	2003
매출액	4,474.6	4,640.2	4,827.9
매출액 성장률	6.7%	3.7%	4.0%
순이익	377.0	576.8	687.6

자료: 맥그로우-힐

출판하고 있으며 무역, 전문잡지 출간, 그리고 3개의 방송국에서 4개의 채널을 보유하고 있다. 스탠다드앤푸어스는 세계적으로 신용 등급·독립 투자 정보·분석 서비스·기업 가치 측정 및 분석을 통해 기업 투자 표준을 설정하고 있다. 온라인 교육, 멀티미디어 도구를 통해 전세계 모든 연령층의 학생·교사·전문가들에게 각종 교육 서비스를 제공하고, 이를 통해 기존의 교육 방식에 변화를 주고 있다. 또한 맥그로우-힐은 미국에서 12번째로 큰 출판 기업과 국제 교육 서적, 전문정보 제공 기업의 위치를 점유하고 있다. 비즈니스 지식·분석·솔루션을 제공하고 있으며, 세계적으로 비즈니스·에너지·건설·항공학 등의 정보 제공과 국제 경제 시장의 전망과 성공 전략 솔루션을 제공하고 있다. BusinessWeek·Aviation Week Group·Platts·맥그로우-힐 건설·맥그로우-힐 방송국·건강관리 정보 그룹 등의 계열사가 있다.

### 윌리

윌리는 과학·기술·의학과 관련된 서적 및 저널과 같은 출판물을 온·오프라인으로 전세계에 제공하고 있다. 전문서적·일반서적·예약 서비스·교과서·학생을 위한 교육서적 등을 주로 다루고 있다. 윌리는 2만 2,700종의 서적과 400종의 저널, 2,000여 신간 출판물을 온·오프라인을 통해 제공하고 있다. 윌리의 새로운 기술을 통해 제공되는 콘텐츠는 점차 세계 각지에서 더 쉽게 접근할 수 있게 됐고, 오는 3년 안에 25~40% 정도의 성장률을 보일 것으로 예상된다. 윌리는 세계적인 STM 출판 업체이며, 저널·백과사전·생활·의학·과학·화학·통계·수학·전기와 전자공학 기술설계, 그리고 암 분야의 선택적 의학 영역 등에 따른 주제별 온라인 출판물을 제공하고 있다.

〈표 20〉 윌리 연도별 매출액과 순이익 (단위: 백만달러)

년도	2001	2002	2003	2004
매출액	613.8	734.4	854.0	923.0
순이익	58.9	57.3	87.3	88.8

자료: 윌리

Wiley InterScience를 통해 인가 협정을 맺은 교육, 기업 고객들에게 온라인을 통해 정보를 제공하고 있다. 이 같은 전문적 자료들은 온·오프라인 상으로 서적과 간행물을 포함해 제공되고 있으며, 주로 전문가들과 비즈니스 사업 종사자 시장에 진입하고 있다. 비즈니스·회계·비영리 기관 관리·컴퓨터·심리학·건축학·접객업·요리 예술·일반적인 관심 분야 등에 대해 서비스를 제공하고 있다. 또한 교과서와 학생들을 위한 다른 교육 출판물도 온·오프라인 상에서 모두 다루고 있으며, 이 같은 출판물들은 비즈니스·교육·일반 어학과 같은 부분의 비중이 증가함에 따라 주로 과학·기술·수학·회계 분야를 다루고 있다. 특히 호주에서는 이 같은 교육시장에서 업계 2위를 차지하고 있다.