

2004년 최고의 히트사이트는 ‘버디버디’

코리안클릭 집계 월평균 3% 성장... 2위는 네이트닷컴

2004년 포털 시장은 어느 때보다 상위권 포털사이트간 경쟁이 첨예한 시기였다. 다음, 네이버, 네이트의 포털 3강 구도가 고착된 가운데, 다음과 네이버가 순방문자(UV) 규모 1위를 놓고, 또 다음과 네이트가 페이지뷰(PV) 1위를 놓고 치열한 선두 다툼을 벌였다. 2위 그룹에 속한 사이트들은 상위권 포털로 진입하기 위해 공격적인 마케팅을 펼쳤다. 드림위즈는 인터넷의 커뮤니티 부문을 인수했고, 대대적인 프로모션을 통해 야심차게 등장한 파란 역시 M&A를 통한 상위권 도약을 노리고 있는 것으로 알려져 있다.

그럼 올 한 해 포털 부문 최고 히트사이트는 어디일까? 포털 부문에서는 미니홈피 서비스를 기반으로 월평균 3%의 성장률을 기록한 버디버디(buddybuddy.co.kr)*가 선정됐다. 버디버디는 메신저 서비스를 통해 확보한 13~18세 연령 고객 기반을 미니홈피 서비스로 유입하면서 지속적인 성장세를 보이고 있다.

2위는 올 한해 싸이월드 열풍을 일으킨 네이트닷컴(nate.com)이 차지했다. 네이트닷컴은 올해 초 이미 1,800만명의 고객 기반을 보유하고 있었음에도 불구하고, 1년간 월평균 1.7%씩 꾸준히 성장, 11월 현재 약 2,200만명의 이용자를 확보하는 저력을 보였다. 3위는 검색엔진의 우수성과 1기가 메일을 바탕으로 한국 시장을 본격적으로 공략하고 있는 구글(google.co.kr)이 차지했다. 구글은 높은 성장률에도

불구, 아직까지 절대적인 이용 규모 측면에서는 열세를 나타내고 있어, 향후 미국 등 글로벌 시장에서처럼 국내 시장에서도 시장 지배력을 확대해나갈지 관심을 모으고 있다.

뉴스/미디어 사이트 인터넷뉴스의 주도권이 포털사이트로 옮겨가면서 올해 전문 뉴스/미디어 사이트들은 전반적으로 부진한 성과를 보였다. 방송사 사이트의 경우 드라마 등의 VOD 서비스를 바탕으로 꾸준한 성장세를 보이고 있지만 포털 뉴스 서비스와 직접적인 경쟁 관계에 있는 신문사 사이트는 성장 둔화가 두드러졌다. 앞으로 뉴스/미디어 사이트가 장기적인 성장 모멘텀을 갖기 위해서는 포털과의 관계 재정립 및 서비스 전략의 변화가 필요한 시점인 것으로 보인다.

올해 뉴스/미디어 사이트 부문 최고의 히트 사이트는 CBS(cbs.co.kr)로 선정됐다. CBS 사이트는 뉴스에 엔터테인먼트적인 요소를 첨가한 노컷 뉴스 서비스를 기반으로 13.8%의 높은 평균 성장률을 기록했다. 2위는 6.2%의 성장률을 기록한 음악방송 전문 사이트 Mnet(mnet27.com)이 차지했다. 다양한 음악채널을 바탕으로 모바일 보조서비스를 제공하면서, 음악 포털로서 성공적으로 자리 매김 하고 있다. 3위는 IT 전문지인 zdnet.co.kr로 올 해 평균 성장률 3.4%를 기록했다.

자료제공 : 코리안클릭(<http://www.koreanclik.com>)

카테고리	순위	사이트	월평균성장률(%)
포털사이트	1	buddybuddy.co.kr	3.0
	2	nate.com	1.7
	3	google.com	1.7
뉴스/미디어 사이트	1	cbs.co.kr	13.8
	2	mnet27.com	6.2
	3	zdnet.co.kr	3.4
종합쇼핑몰	1	lotte.com	2.8
	2	zeromarket.com	2.7

카테고리	순위	사이트	월평균성장률(%)
경매 및 전문쇼핑몰	1	ddmclub.co.kr	13.5
	2	gmarket.co.kr	7.0
	3	dhckorea.com	6.2
엔터테인먼트 게임사이트	1	imufe.com	14.6
	2	nexon.com	9.0
	3	mabinogi.com	3.8
금융	1	irsucop.com	36.8
	2	direct1.co.kr	9.0
	3	kyobo.co.kr	6.2

◆ **히트사이트 선정기준** : 사이트 선정은 정량적인 평가로만 진행됐으며, 선정기준은 다음과 같다.

- 1) 코리안클릭이 구분해 놓은 서비스 카테고리 별로 2004년 11월 기준으로 도달율 3% 이상인 사이트 대상
 - 2) 대상 사이트 중 전월 대비 방문자수가 증가한 월수가 감소한 월수보다 많은 사이트를 선별한 뒤 각 카테고리별로 1개월(2004년 1월~2004년 11월) 간 월평균 성장률이 가장 높은 사이트를 선정했다.
 - 월평균 성장률은 누적 평균 성장률(CAGR : Compound Annual Growth Rate)을 통해 산출했다.
- CAGR = [(마지막달의 UV/첫달의 UV)^(1/구간)]*100