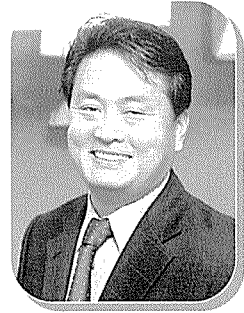


“집안의 분위기는 <에스에스>로 부터”

- 에스에스조명 -



김태환 | 대표이사

심플함과 현대적인 감각이 물씬 풍기는 고감각 인테리어 조명, 집안의 분위기는 <에스에스>에서 시작 됩니다!

"에스에스조명의 3가지 만족이 있습니다. 인테리어(interior)에 모든 것이 있습니다. 쇼핑의 즐거움(fun)과 편안함이 있습니다. 한 곳에서 해결되는(one-stop service) 행복이 있습니다."

"창의적인 사고, 프로정신, 즉 Dream(꿈) · Bliss(행복) · Love(사랑), 심플함과 현대적인 감각으로 여유롭고 아름다운 인테리어의 공간 연출을 위해 끊임없이 저희는 노력하고 있습니다. 불수록 아름다움의 깊이를 더해가는 우아하고 품위있는 분위기의 격조높은 디자인으로 최상의 이미지 공간을 만들어 내겠습니다."

분당구 궁내동 가구거리에 위치한 '인화 · 협동 · 솔선'의 사훈을 걸고 힘차게 매진하고 있는 (주)에스에스 라이팅은 고객의 생활패턴과 LIFE STYLE, 시대의 변화를 적절히 수용하여 생활환경의 아름다움과 편리함을 추구하는 토탈 인테리어 조명 전문 업체이다.

(주)에스에스 조명은 조명제조와 판매를 전문적으로 하고 있으며 특히 조명제조 공장을 직접 운영하여 보다 다양하고 고객의 입맛에 맞춰가며, 현대적인 감성의 조명과 여유롭고 아름다운 조명을 창조해 나가고 있다.

"각계 각층의 소비자 여러분의 삶의 질을 높이기 위해 보다 진취적인 사고방식과 프로정신으로 여러분 앞에 인정받기 위해 노력하고 있습니다."라고 김사장은 박력있게 말을 시작하며, "앞으로도 최상의 품격의 제품만을 창조해 낸다는 사명감으로 아름다운 조화와 한 차원 높은 조명매장으로 생활의 활력을 불어 넣기 위해 최선의 노력을 다하는 기업이 되고자 합니다."

15년에 걸쳐 조명기구 제조업에 종사 하다보니 어떻

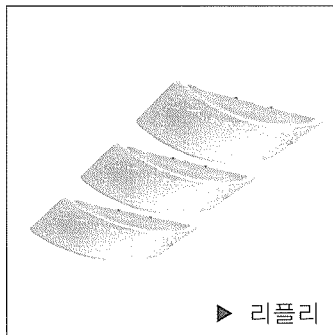
게 하면 좀 더 나은 제품과 서비스를 소비자에게 직접 제공할 것인가에 대한 과제가 떠오르면서 심사숙고 끝에 조명전문매장을 개장할 것을 결정하게 되었다고 김사장은 회사설립동기를 허심탄회하게 털어 놓았다.

"제조와 판매를 겸하다 보면 보다 고품격, 고품질의 제품을 소비자의 편에 서서 접근 편의성에 맞춰 제공할 수 있을 것입니다. 그리고 철저한 고객관리와 A/S로 날

로 안목이 높아지는 고객들에게 최상의 서비스와 저렴한 가격으로 고객들의 마음을 사로잡지 않을까 하는 생각이 들었습니다. 또한 기업 이미지 제고와 이익 창출에도 도움이 되겠지만 더불어 조명업계도 시대의 조류에 따라 발전할 수 있을 것이라는 취지에서 설립을 추진하게 되었습니다."

사실 SS조명은 세련되고 다양한 고품격의 제품을 개발 공급함은 물론 고객만족을 위해 최대의 노력을 아끼지 않고 있다. 또한 저렴한 가격에 최상의 서비스를 제공하는 것을 지상 목표로 삼고 있다.

기업 경영에 있어서 가장 중요한 것이 이익 창출이



란 것은 주지의 사실이다. 하지만 “이익 창출과 더불어 중요한 것은 업계에 대한 기여도와 업체의 투명성, 즉 정도의 길로 가는 것이라고 생각합니다.”

“그렇기 때문에 선진업계에 뒤쳐지지 않고 리드 할 수 있는 업체가 되자는 게 첫 번째 철학이라면 철학이고 그와 함께 크게 욕심내지 않고 정도의 길에서 벗어나지 않으며 질 좋고 저렴한 제품 개발에 주력함으로써 작게나마 사회 발전에 공헌 할 수 있기를 바랍니다.”

올해 추진 사업과 지금까지의 성과에 대해서는 “지금까지는 가구거리라는 전문시장에 조명이라는 어찌 보면 다소 생소할 수 있는 전문매장이 들어서 있었기에 우선적으로 (주)에스에스조명의 고품격, 고품질의 이미지를 확보하는 정도였다고 할 수 있습니다.

또한 2년간 맡아온 협회 회장직을 겸하며 사업에 다소 소홀하였던 점도 없지 않았기 때문에 앞으로는 신제품 개발 및 판매 영업에 주력할 계획입니다.

분당이라는 입지적인 조건 때문에 고가의 상품이 많았던 점을 생각해 저렴하면서 품질 좋은 제품개발에도 힘 쓸 생각입니다.”

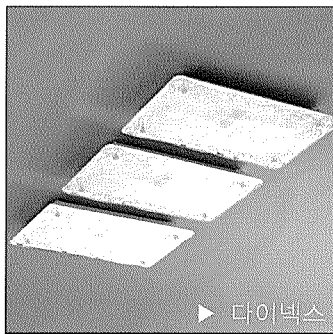
개인 사업으로 바쁜 와중에도 김사장은 (사)한국조명기구 제조협회 회장직을 맡아 오면서 협회를 사단법인으로 승격시켜 차원을 한 단계 높였다는 업계의 평이다.

제품의 국내·외 시장현황과 경쟁에 대해서는 현재 조명업계도 다른 업계와 마찬가지로 값은 싸지만 품질 면에서 뒤지는 중국산의 대량수입으로 골머리를 앓고 있다고 한다. 국내 유통질서도 무너지면서...

고가격의 고급스러운 유럽풍 제품을 걸 모습만 보고 금방 모방해 상대적으로 질적인 부분에서 크게 차이나는 제품을 저렴한 가격으로 내놓기 때문에 국내 제조·유통업체에서도 많은 부분이 힘든게 현실이다. 하지만 개중엔 저렴하면서 질 좋은 상품도 출시되고 있

어 고가의 상품을 주로 생산·판매하는 국내 업체에서는 타격이 그만큼 큼니다. 유통과 제조를 함께 하는 에스에스조명 역시 어려움과 애로 사항이 많이 있다.

현재 SS조명은 해외로 수출하는 제품은 없으나 내수료만은 경쟁력이 크게 좋아지지 않는다. 그렇다면 조만간 자사제품도 수출을 해야하는 것은 피할 수 없을 것이다. 그러기 위해서는 우선적으로 제품개발에 주력해야 하는데 개발에 대한 투자금도 그리 만만치 않은 요소 중 하나다. 에스에스뿐만 아니라 업체 모두 현재로서는 자구책 마련이 시급하다. “저렴하면서 질 좋은 상품 개발이 뒷받침 된다면 국내뿐 아니라 해외에서도 경쟁력 있는 조명업체가 될 것이라고 확신합니다.”



SS조명의 생산 품목, Best Seller 상품으로는 생산 품목은 종류가 다양해 다 열거하기는 힘들다. 방등, 주방등, 욕실등, 거실등 등 우리생활에 필요한 조명기구는 모두 생산한다. 그 중 주력 상품으로 아파트용 거실등과 같이 최근 유행하는 크리스탈 제품을 선보여 소비자들로부터 좋은 반응을 보이고 있다는 것이 주위 업계의 평이다.

에스에스조명의 제품 사후관리에 관하여서는, 제품의 A/S는 회사의 존폐를 좌우하는 중요한 부문이다. 따라서 우선 제품의 완성도를 더욱 높이는데 주력해야 하고 나아가서는 완벽한 사후관리로 소비자의 편의성과 안전에 최선을 다해야 하겠다. 이것이 김사장이 평소애 느끼는 생각이다. “지금도 국내경기는 그야말로 장기적인 침체를 벗어나지 못하고 있습니다. 정책적인 여건 때문에 전반적인 제조·유통업이 어려운 지경에 처해있다고 봅니다.”고 전제하고 “하지만 IMF도 극복한 무궁한 저력을 살려서 더욱 디자인이 월등한 제품들을 생산·유통시킬 계획이며 또 자신도 있습니다.”

이것이 에스에스조명의 장기비전에 대한 김사장의 간단하면서도 결의에찬 말이다.