

한국 물류업체의 중국 진출방향

2005. 11. 16

현대택배주식회사 전략기획실
최현기

목 차

I 현대택배 소개

1. 현대택배 개요
2. 현대택배 연혁
3. 경영원칙
4. Business Line-up
5. 서비스 내용
6. 국내 택배시장內 당사 위치
7. 국내 Network 현황
8. 현대택배 중국진출 현황

II 중국 경제현황

1. 중국 경제현황
2. 한중 경제교류 현황
3. 중국의 경제개발 방향

III 중국진출 한국 물류업체 현황

1. 중국 물류시장 진출의 당위성
2. 한국 물류업체의 중국진출 현황

IV 중국이 한국 물류업체에게 주는 시사점

1. 한국 물류기업의 환경변화
2. 당사 추진방향

I 현대택배 소개

1. 현대택배 개요

구분		내용			
설립일		1988년 6월13일			
대표이사		김 병 훈			
사업분야		택배, 해운운송, 항공운송, 육상운송(컨테이너/벌크/대북물자), TPL서비스			
사훈		근면, 검소, 친애			
종업원		약 700명			
자본금		405억원			
매출액(2003년)		3,877억원			
매출액(2004년)		4,280억원			
자산총액(2003년)		805억원			
구분		2003년	2004년	전년대비 증감율	매출비중(04년기준)
사업별	택배	2,004억	2,240억	11.78%	52.3%
	해운	978억	1,045억	6.85%	24.4%
	항공	395억	426억	7.85%	10.0%
	육운/TPL	500억	569억	13.80%	13.3%
TOTAL		3,877억	4,280억	10.39%	100%

I 현대택배 소개

2. 현대택배 연혁

년도	월	내용	년도	월	내용
1988	06월	아세아상선(주) 설립	2000	03월	국내 최초 의류행거배송 서비스 실시
	08월	복합운송업 면허 취득		04월	전보택배 서비스 실시(한국통신)
	12월	FIATA회원 가입		06월	2010 비전 선포식(Millennium Best)
1990	03월	항공화물 대리점업 면허 취득		10월	국내 최초 의류택배 전용 터미널 개장
1992	04월	IATA 가입		12월	중앙일보 히트상품 선정
1993	11월	소화물일관 수송업 면허 취득	2001	05월	한국산업단지공단 공동물류 지원사업 수주
	12월	현대물류주식회사(주)로 상호변경		06월	전자신문 2001년 상반기 히트상품 선정
1994	02월	우신국제운송(주), 대성기업 합병		08월	ISO 9001:2000 전부문 국제표준인증 획득
1997	03월	국내 최초 택배전용 부곡터미널 개장		12월	서울경제 브랜드 경쟁력 1위 선정
	10월	한국 물류대상 대통령산업포장 수상		12월	한국경제 소비자 대상 수상
1998	04월	한국 로지스틱스학회 물류대상 수상		12월	전자신문 2001년 히트 인기상품 선정
	05월	국내 최초 ISO 9002 물류 전부문 인증획득	2003	06월	국내업계 최초1급 면허 중국현지법인 설립 (상해현대아룬국제화운유한공사)
	09월	자본금 330억으로 증자		08월	신택배시스템 HYDEX II 오픈
1999	12월	현대택배(주)로 사명변경	2004	11월	제 3회 한국SCM대상-대기업 물류부문 수상
	12월	자본금 405억 증자	2005	1월	2005년 한국 마케팅 대상 유통물류부문 수상

I 현대택배 소개

3. 경영원칙

(1) 비전

동북아 시대를 선도하는 종합물류 서비스 기업

(2) 경영전략

현대택배는 꿈과 희망을 전하여 품요롭고 편리한 인간 생활을 창조한다.

(3) 경영이념

시장리더십(Service Leadership)

- ▶ 규모와 범위의 경제 확보
- ▶ 전략적 거점의 집중 공략

고객친밀성(Customer Intimacy)

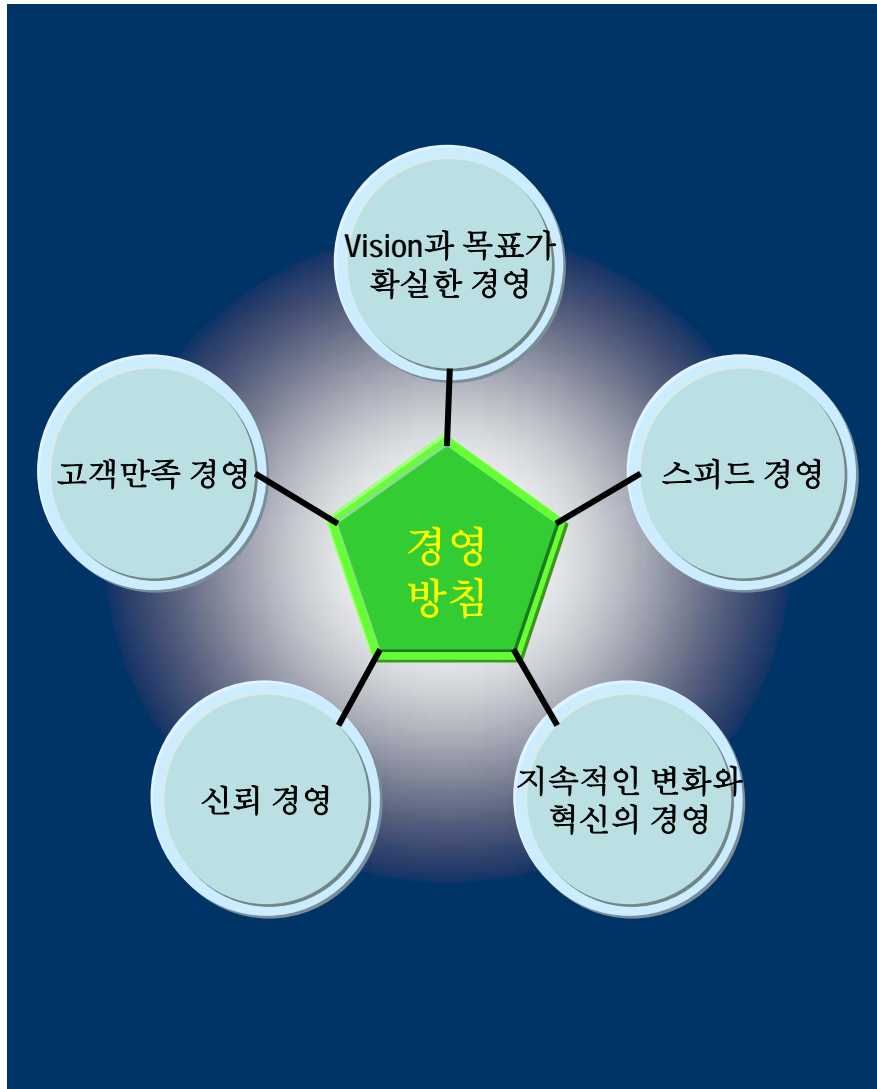
- ▶ 업계 최고의 강력한 브랜드 확보
- ▶ 무결점 고객 서비스체제 확립

운영효율성(Operation Excellence)

- ▶ 효율적이고 강력한 조직의 구축
- ▶ 지식형 물류기업으로 체제 전환

I 현대택배 소개

(4) 경영방침

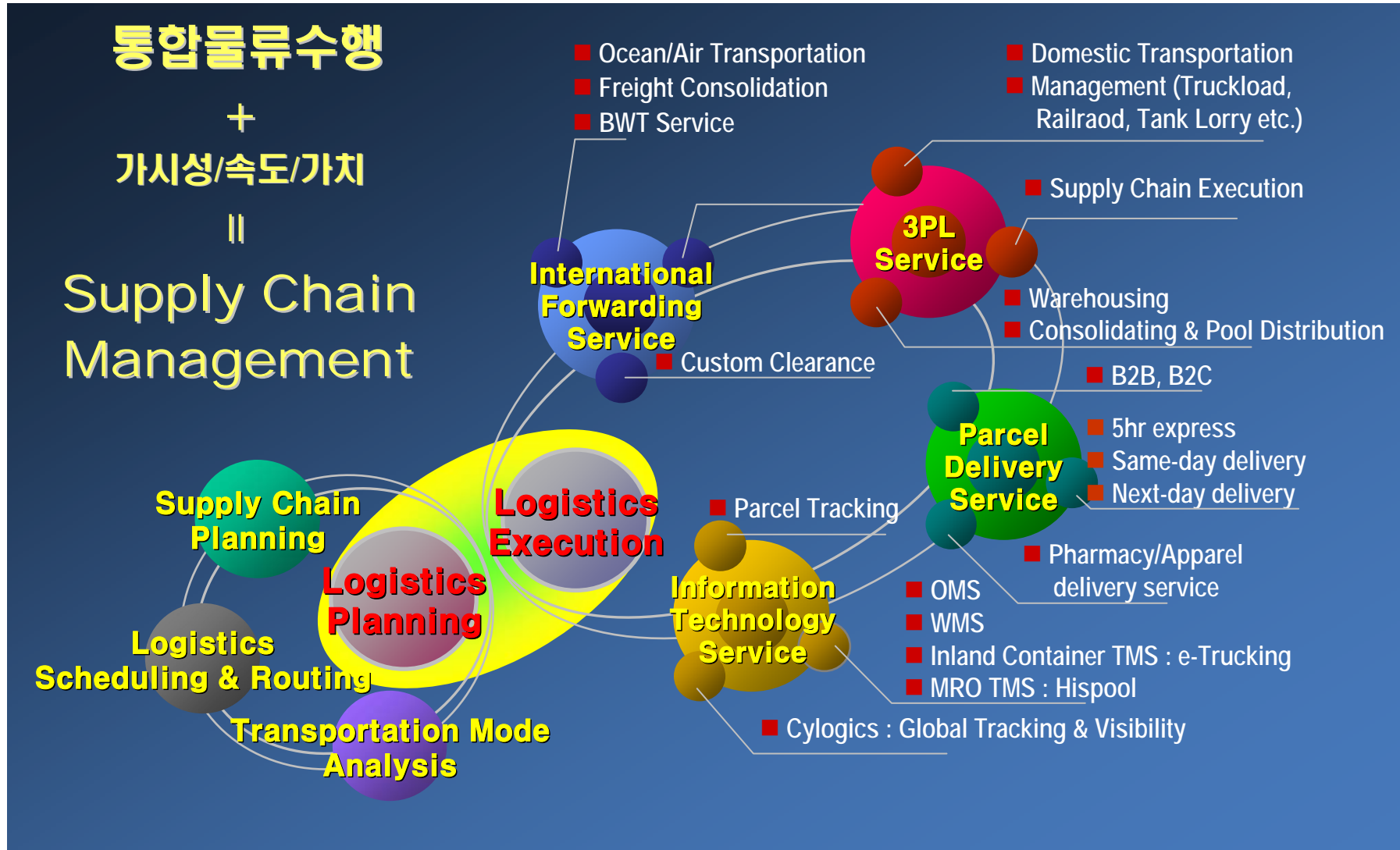


(5) 공유가치



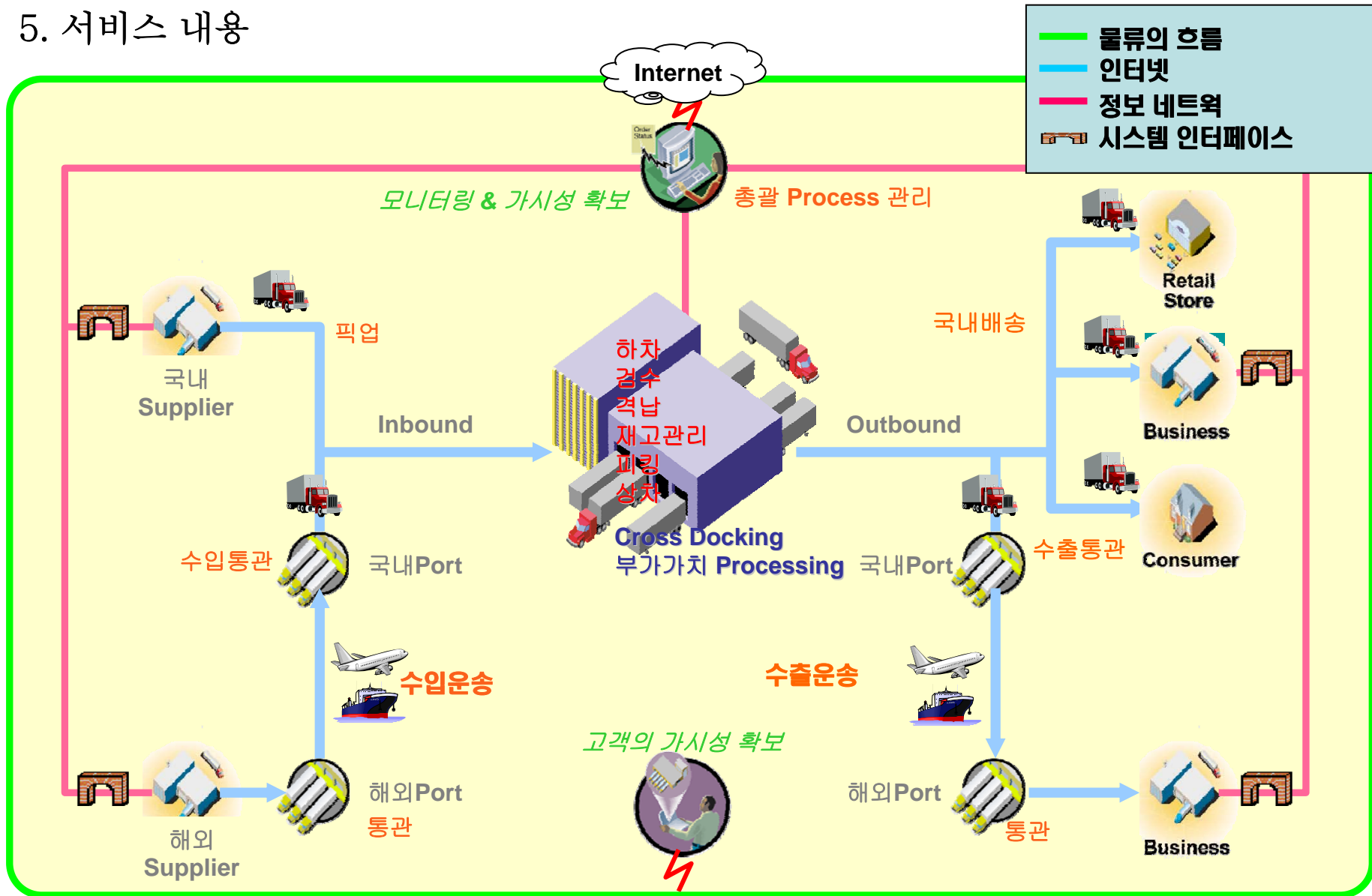
I 현대택배 소개

4. Business Line-up



I 현대택배 소개

5. 서비스 내용



I 현대택배 소개

6. 국내 택배시장內 당사 위치

(1) 전체 택배시장 규모 및 전망

구 분	2000	2001	2002	2003	2004	2005 (E)
물량 (만 box)	24,528	28,353	34,933	39,400	43,296	46,148
매출액 (억원)	9,174	9,850	12,017	13,396	14,504	15,229
물량 성장률		15.6%	23.2%	12.8%	9.9%	6.6%

(2) 택배 3사의 물동량 규모 비교

(단위 : 만 Box)

구 분	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
현대택배	1,100	1,870	2,644	3,548	4,776	5,216	6,349
2위업체	1,150	1,650	2,420	2,991	3,627	4,074	4,276
3위업체	1,200	1,791	2,349	3,003	3,916	4,277	4,830
계	3,450	5,311	7,413	9,542	12,319	13,567	15,455

※ 1999년 이후 당사가 택배부문 업계 1위를 고수하며 시장을 주도

I 현대택배 소개

7. 국내 Network 현황

(1) 택배 Network

(2005. 6. 1 현재)

구 분		점소수	기 능	위 치	계 획
터미널 / 센터	Hub	1	화물분류 / 집하 및 배송	대전	- 대전 Hub 터미널 신축중
	Sub	15	화물분류 / 집하 및 배송	서울북부, 군포, 구로, 도봉 인천, 성남, 경안, 남부, 천안, 대전대화 대구, 양산, 마산, 광주, 전주	- 터미널분포 : 수도권 8, 중남부 8 - 도봉센터 1
지역본부		2	지역별 조직 총괄	수도권 지역본부 중남부 지역본부	
지 점		28	영업, 집하 / 배송 및 영업소 지원	수도권 지역본부 14 개점 중남부 지역본부 14 개점	- 직영출장소 6개소 : 수도권 5, 중남부 1
영업소		437	영업, 집하 / 배송	수도권 지역본부 217 개소 중남부 지역본부 220 개소	
취급점		3,000	고객화물 수탁	세븐일레븐, 미니스톱 C-SPACE, 바로코사마트 등	
비 고		집배송구역 비율 : 지점 - 약 10%, 영업소 - 약 90%			

I 현대택배 소개

(2) 3PL Network

구분	위치	취급품목	면적(평)		비고	
			창고	장비		
시설	임대	일죽	화장품, 전자	1,637	F/L : 7대	수축포장기 : 1대 제함기 : 1대 봉합기 : 1대
	임대	군포	일반상품, 통신기기	540	F/L : 3대	
	자가	구로	전자, 화장품	400	F/L : 3대	
	제휴	광역센터(6) : 수지, 양지, 청원, 대구, 광주, 양산 지역센터(11) : 양지, 송추, 인천, 인덕원, 강릉, 횡성, 홍성, 전주, 안동, 함안, 제주	상온	13,350		상온차량 280대 냉장차량 17대 냉동차량 59대
			냉장	355		
			냉동	1,635	F/L 107대	
합계			17,917	F/L : 120대		

구분	점소수	기능	위치	비고
사무소	3	3PL 시설운영 3PL 영업	일죽센터 구로FedEx사무소 울산사무소	

I 현대택배 소개

(3) 육상 및 복합운송 Network

■ 컨테이너

구분	지역	위치	면적(평)		처리능력 (년/TEU)	투입장비(대)		비고
			CY	CFS		Reach Stacker	Fork Lift	
시설	경인	의왕 ICD	12,885	504	146,000	3	1	
	중부	옥천CY	1,649		10,000	1		
		천안 DEPOT	1,673		10,000	1	1	
	영남	용당CY	18,387	1,216	170,000	3	3	
		부산진 CY	3,500		24,000	1		
		양산ICD	7,599		90,000	2		
	호남	광양CY	950		15,000	1		
	합계			46,643	1,720	465,000	12	5

구분	점소수	기능	위치	비고
사무소	7	컨테이너 시설운영 컨테이너 운송영업	의왕 ICD사무소, 옥천사무소, 양산 ICD사무소, 부산 감만사무소, 광양사무소, 천안사무소, 인천사무소	

I 현대택배 소개

■ BULK

구분	위치	면적(평)		비고
		창고	Yard	
시설	고성		3,600	
	파주	200	2,000	
	인천	400	1,000	
	합계	600	6,600	

구분	점소수	기능	위치	비고
사무소	7	별크시설운영 별크운송영업	고성, 파주, 인천사무소, 서산사무소, 천안사무소, 인천출장소, 부산감만출장소	

■ FORWARDING

구분	위치	기능	창고면적(평)	비고
시설	인천 국제공항 화물청사내	항공화물 처리	150	

구분	점소수	기능	위치	비고
사무소	3	FORWARDING운영 FORWARDING영업	부산사무소, 울산사무소, 인천공항 사무소	

I 현대택배 소개

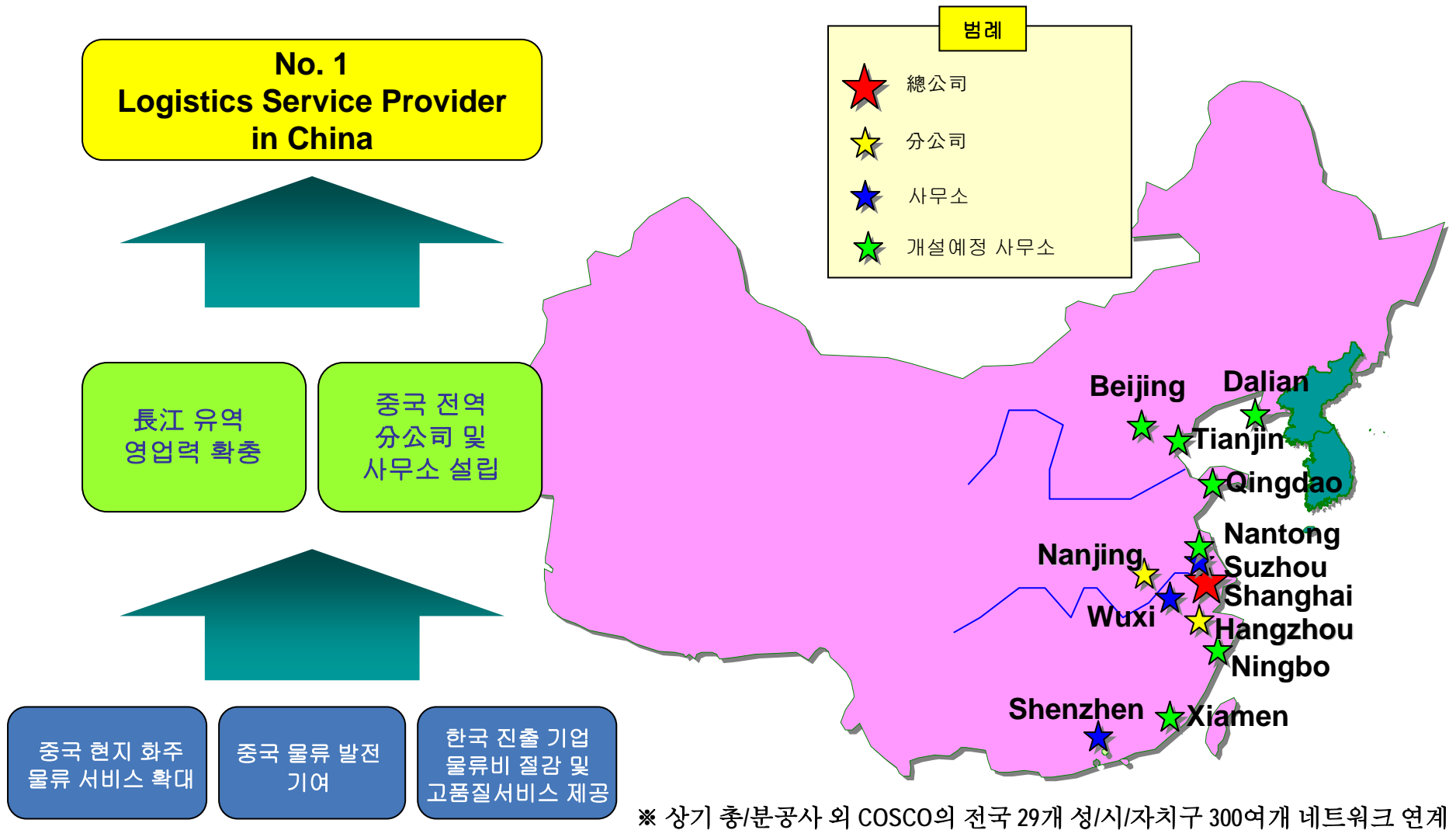
8. 현대택배 중국 진출현황

(1) 현대아룬 개요

구분		내용	비고
법 인 명		상해현대아룬국제화운유한공사	
법인설립일		2003.6.28(상해아룬기준 1996.1.30)	
등 록 주 소		상해시 연안동로 588호 동해상업중심 8F	
등록자본금		RMB 11,700,000(USD 141만)	
회 사 조 직	총공사	상해	
	분공사	남경, 항주	
	사무소	상해 푸둥공항, 심천, 무석, 소주	
직 원 수		87명(상해총공사 51명)	
영 업 범 위		해운/항공국제운송대리, Booking, 창고보관, 환적, 육상운송, LCL Consolidation, 통관, 검역, 보험, 각종 물류 컨설팅 서비스	
매 출	2004년	USD 21,485,482	
	2005년	USD 28,081,333(전년대비 ↑30.7%)	
처리물동량	해운	48,000 TEU(2005년 예상, 전년대비 ↑34.1%)	
	항공	9,650 TON(2005년 예상, 전년대비 ↑257.3%)	

I 현대택배 소개

(2) 현대아륙 추진전략



II 중국 경제현황

1. 중국 경제현황

(1) 중국 개요

국명	中華人民共和國 (People's Republic of China: PRC)
건국일	1949년 10월 1일
수도	北京 ▷서울대비 면적 약 28배, 북경-16,800km ² , 서울-605km ²
면적	9,596,900 km ² (세계 3위 면적, 한반도 대비 약 43배, 남한 대비 약 97배에 해당) ▷ 남북 : 남사군도(23°N)↔흑룡강(53°32'N),5,500km ▷ 동서 : 파미르고원(73°E)↔우수리강(135°E),5,500km ▷ 영해 : 12해리 ▷ 국경선 총길이 : 20,280km(한국, 러시아, 몽골, 중앙아 3국, 아프카니스탄, 파키스탄, 인도, 네팔, 부탄, 미얀마, 라오스, 베트남 등 14개 국가와 육지접경)
인구	2004년 1월 13억명 초과
민족	漢族(91.9%), 55개 소수민족(8.1%)
표준어	普通話 (지역에 따라 소수민족언어병용)
행정구분	성 : 23개 자치구 : 5개(內蒙古, 寧夏, 新疆, 廣西, 西藏) 직할시 : 4개(北京, 天津, 上海, 重慶) 특별행정구 : 2개(홍콩, 마카오)
행정단위	성(省) ⇒ 시(市), 현(縣) ⇒ 향(鄉) ⇒ 진(鎮) 자치구 ⇒ 시, 자치현 ⇒ 민족향(民族鄉) ⇒ 진(鎮)

II 중국 경제현황

(2) 중국 주요 경제지표

구 분	2000	2001	2002	2003	2004
GDP(억위엔)	89,404	95,933	102,398	116,694	136,515
1인당 GDP(위엔)	6,903	7,517	7,972	9,079	-
경제성장률(%)	8.0	7.3	8.0	9.1	9.5
물가상승률(%)	0.4	0.7	-0.8	1.2	3.9
실업률(%)	3.1	3.6	4.0	4.3	4.2
교역액(US억\$)	4,743	5,101	6,208	8,511	11,546
수출(US억\$)	2,492	2,666	3,256	4,383	5,933
증가율(%)	27.8	7.0	22.3	34.6	35.4
수입(US억\$)	2,251	2,435	2,952	4,128	5,613
증가율(%)	35.8	8.2	1.2	39.9	36.0
무역수지	241	231	304	255.3	320
외환보유고(US억\$)	1,656	2,122	2,864	4,033	6,099
증가율(%)	1.2	28.1	34.9	40.8	51.2
총외채(US억\$)	1,457	1,701	1,685	1,905	2,285.9
증가율(%)	-4.1	16.7	-1.0	13.0	18.06
연말환율(1US\$대비 RMB)	8.2774	8.2766	8.2773	8.2767	8.2765

II 중국 경제현황

(3) 세계 경제에서 중국 경제의 위상

■ 경제규모(GDP) 세계 7위(2003년 기준)

- '78년 이래 연평균 9.6% 성장으로 2003년 GDP 총량 1조 4천억 달러 기록 → 미국, 일본, 독일, 영국, 프랑스, 이탈리아, 중국 순

■ 외환보유고 세계 2위('04년 말 현재 6,099억 달러)

■ 외국인 투자유치 세계 1위

- 중국은 1993년 외자 최다유치 개도국으로 등장 이후, 2002년 미국을 제치고 세계 1위 FDI 유치국으로 부상

■ 교역규모 세계 3위(2004년 기준)

- 중국의 수출입총액은 불과 3년 전인 2001년과 비교하여 2.3배 증가
- WTO 가입 이후 중국의 관세 및 비관세 장벽의 완화에 따라 수입시장이 빠르게 확대되고 있음
- 주요 교역 대상국은 일본, 미국, 홍콩, 한국, 대만, 독일 등으로 이들 국가와의 교역량이 전체의 60% 차지
- 주력 수출품목이 의류, 신발 등 경공업중심에서 IT를 포함한 첨단산업으로 이동
- 2003년 기계, 전자제품 수출이 2,274.6억 달러로 수출총액의 51.9%를 차지, 2004년에는 3000억 달러를 초과하여 55% 이상이 될 전망
- 노트북, 휴대폰 등 하이테크 제품도 30% 이상의 성장속도를 유지하며 1,600억 달러 수출 전망

II 중국 경제현황

(4) 중국 경제 전망

■ 주요기관의 단기경제 전망

기관명	2004년	2005년
세계은행	8.8%	7.8%
EIU	8.9%	8.1%
IMF	9.0%	7.5%
ADB	8.8%	8.0%
중국사회과학원	9.4%	8% 이상
중국국가신식중심	9.3%	8.5-8.8%
국가발전연구중심	-	8-8.5%

■ 주요기관의 장기경제 전망

'91 ~ '95	'95 ~ '00	기관명	'00 ~ '10	'10 ~ '20
-	-	- 국무원 발전연구센터	7.0	5.5
12.0	8.3	- World Bank	6.9	5.5
-	-	- Global Insight	6.6	5.6

II 중국 경제현황

(5) 중국 경제의 주요 경제이슈

구분	현황 및 문제점	중국정부 대책
국유기업 개혁	<ul style="list-style-type: none"> - 국유기업은 중국기업수의 37.8%, 생산액의 48.9%, 은행대출 70% 차지 - 경영비효율, 공급과잉에 따른 적자 확대 - 국유기업의 적자는 금융부실, 재정부실의 주요 원인 	<ul style="list-style-type: none"> - 국유자산관리위원회 신설(03.3) - 국유기업 민영화, 구조조정추진 → 실업률 증가
금융시장 구조조정	<ul style="list-style-type: none"> - '03년 말 4대 국유은행의 부실채권은 총대출금의 21.38%, 자기자본 비율은 5%미만 - 국유기업의 대출의존 경영, 금융시스템의 미비 등이 주요원인 	<ul style="list-style-type: none"> - 공적자금 투입 - 금융개혁 위한 은행감독관리위원회 신설(03.3)
실업 문제	<ul style="list-style-type: none"> - '03년 공식발표 실업률은 4.2%이나 실제 실업률은 7% 이상 (일시 해고자, 농촌잉여노동력 포함) - 수요위축에 따른 디플레이션 지속으로 인한 성장동력 상실우려, 각종 사회문제 발생 - 현 중국은 개혁과 고용확대의 딜레마 	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스산업 확대, 비국유기업 성장정책을 통한 고용창출 능력 확대에 주력
재정 적자	<ul style="list-style-type: none"> - 현재의 재정적자와 국채수준은 국제기준 내에 있으나 확대 재정정책 지속, 사회보장 부담 등을 고려시 중장기적 문제발생 우려 	<ul style="list-style-type: none"> - 세제, 징수체제 개혁을 통한 재정수입 확대 - 사회보장제도의 개혁추진
빈부 격차	<ul style="list-style-type: none"> - 도시소득은 농촌 소득의 3배 - 불균형 발전전략에 따른 동부 연해지역과 중서부 내륙 간 소득격차 확대(상해시의 소득은 내륙지역인 사천성의 5배) - 계층간 소득 불평등 심화(지니계수 0.4이상) 따른 사회 불안정 	<ul style="list-style-type: none"> - 동서간, 도농간 균형발전 추진 - 서부대개발사업 - 농촌개혁 추진
기타	경기 과열	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 4월말부터 정부의 긴축 정책이 본격화되면서 금리 인상 가능성과 함께 경기 급랭 우려가 제기 - 과열 양상이 총체적 과열이 아닌 부동산 개발, 자동차, 금속, 시멘트 등 일부 업종의 투자 급증 때문이며 과열대책이 효과를 내기 시작해 연착륙 가능성이 큼
	원자재 전력난	<ul style="list-style-type: none"> - 중국의 원자재 수요 급증으로 품목별로 가격 폭등 조짐 ⇒ 과열 대책이 효과를 거두면서 점진적인 완화국면 - 전력부족 현상은 2004년과 2005년 최고조에 달한후 2006년을 고비로 완화될 전망 - 2004년부터 2008년까지 전력설비 투자증가율 연평균 35%선
	실업	<ul style="list-style-type: none"> - 2003년 도시 등기실업률은 4.3%이나 실제 실업률은 10% 예상
	지속 성장	<ul style="list-style-type: none"> - 연평균 8~9%의 고성장을 지속적으로 일부 업종에서 과열 발생후 긴축으로 선회하자 지속성장 여부에 관심집중 - 향후 성장률이 다소 둔화하더라도 베이징 올림픽(2008)과 상하이엑스포 (2010)까지는 지속 성장쪽에 정책의 초점 전망

II 중국 경제현황

2. 한중 경제교류 현황

(1) 중국의 주요 교역국 순위

(단위 : US만 달러)

국가별	2002			2003		
	수출입 총액	수출총액	수입총액	수출입 총액	수출총액	수입총액
일본	10,189,984	4,843,384	5,346,600	13,355,683	5,940,870	7,414,813
미국	9,718,343	6,994,579	2,723,764	12,633,286	9,246,677	3,386,609
홍콩	6,918,939	5,846,315	1,072,624	8,739,303	7,627,437	1,111,866
한국	4,410,257	1,553,456	2,856,801	6,322,282	2,009,477	4,312,805
대만	4,464,711	658,572	3,806,139	5,836,447	900,409	4,936,038
독일	2,778,827	1,137,185	1,641,642	4,173,400	1,744,211	2,429,189
말레이시아	1,427,051	497,421	929,630	2,012,730	614,089	1,398,641
싱가폴	1,403,078	698,422	704,656	1,934,862	886,377	1,048,485
러시아연방	1,192,743	352,074	840,669	1,575,800	602,993	972,807
네덜란드	1,067,913	910,756	157,157	1,543,436	1,350,124	193,312

II 중국 경제현황

(2) 기업 및 교민 진출현황

중국내 한국기업체						교민	유학생
(단위:개)						20만명(북경 10만명) 체류자 17만명 (출처 : 국정원)	3만명(북경內)
북경 (천 지)	상해	청도	대련	기타 지역	합계		
815	583	947	330	657	3,332		
<ul style="list-style-type: none"> • 중국 진출 한국기업의 총 수는 4만여개로 추산됨 • 상기 기업체수는 중국내 각 지역 KOTRA 무역관에 등록된 기업체 수 						<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 북경올림픽 전후 100만명까지 증가 추산 • 예측시각에 따라 다소 차이는 있으나 최소 50만명 이상 거주 	<ul style="list-style-type: none"> • 매년 5,000명 이상 유동인구

II 중국 경제현황

(3) 對中 교역 현황

■ 최대 교역대상국 부상

- 04년 대중수출이 50%이상 급증세 : 중국은 최초로 미국을 제치고 우리의 최대 교역대상국으로 부상
 - 중국은 수출액기준 92년 6위 수출대상국에서 01년 일본을 앞서 2위, 03년 최대 수출대상국으로 부상

■ 중국 수입시장 점유율 안정적 증가세

- 중국 수입시장내 한국산 제품의 비중도 기타 경쟁국가와 비교하여 안정적인 증가세 유지
 - 2002년 9.6% ⇒ 2003년 10.4% ⇒ 2004년 11% ⇒ 2005년 1월 11.7%(자료원 : KOTIS 중국통계)

■ 중국의 대외수출과의 강한 연관성

- 대중 수출제품의 70%가 원부자재에 집중되어 양국간 산업구조의 상호보완성 및 대중 가공무역투자 구조상 중국의 수출증대는 우리의 대중 수출에 긍정적으로 작용

■ 정보통신, 자동차 부품 수출 강세

- IT 및 부품의 관세율이 0%에 근접하고 있는 가운데 컴퓨터 부품, 무선통신기기 부품, 자동차 부품의 수출 비중이 확대되는 반면 전통적인 수출품목인 화학, 철강의 비중은 상대적으로 축소

■ 소수품목에 집중된 수출구조

- 정보통신, 석유화학, 철강, 화섬 등 수출이 소수 품목에 집중되어 있으며 특히 상위 5대 품목의 비중이 30%에 육박, 중국의 정책 및 환경 변화시 전체 수출이 직접적 타격을 받는 취약한 구조

II 중국 경제현황

(4) 對中 투자현황

■ 투자 1만건, 100억 달러시대 진입

- 중국은 02년이후 우리 기업들의 최대 해외직접투자 대상국으로 부상
 - 04년말까지 우리의 대중투자 실행기준 누계 건수와 금액은 각각 11,346건과 106억 1,525만 달러에 달함
- 03년 미국을 제치고 중국의 4대 투자국으로, 04년에는 일본을 제치고 3위 투자국으로 부상

■ 화동지역 투자증가

- 04년말 현재 실행기준(누계) 성별 투자금액
 - △ 1위 산둥성(29.5억 달러) △ 2위 강소성(17.9억 달러) △ 3위 베이징(11.1억 달러) △ 4위 천진시(10.8억 달러)
 - △ 5위 요녕성(9.3억 달러) △ 6위 상하이(7.3억 달러)의 순임
- 화동지역의 개방확대와 경제성장 등 비즈니스 환경개선으로 2002년 이후 강소성에 대한 투자 증가세
- 화북지역에 대한 투자는 베이징를 중심으로 내수시장 진출형 투자가 증가하는 반면, 천진지역에 대한 가공무역투자는 감소세를 보이고 있음

■ 특정지역 및 업종에 대한 투자집중화

- 최근 장강삼각주(상하이, 강소, 절강), 화북(베이징, 천진, 산둥) 및 주강삼각주(광둥)로의 투자비중 증가세
- 업종별로는 전체 투자 건수의 약 85%가 제조업에 편중
 - 섬유, 의류, 신발 등 저임 노동력을 활용한 제3국 수출형 제조업 투자가 주종이며, 내수시장 진출투자 취약
 - 투자개방 업종 확대, 내수시장 활성화로 가전, 통신, 기계, 자동차, 유통, 금융 등 내수시장 투자 비중 점차 증가

II 중국 경제현황

3. 중국의 경제개발 방향

(1) 중국의 3대 경제지역

- 중국의 중심인 북경, 천진, 산둥, 화북 포함
- 주강삼각주 및 장강삼각주와 비교하여 경제권 규모가 작고 지역간 상호결합도가 낮은 수준
- 동북3성 개발 프로젝트가동에 따라 급속 발전
- 유라시아 철도 개통으로 인한 서아시아, 구소련 독립국가연합, 유럽과의 무역 성장
- SW 중심의 IT 연구 개발 거점(북경, 중관촌)
- 국유기업 중심의 중공업지대
- 미국 유학에서 돌아온 젊은 창업자 및 우수 엔지니어 인력 보유

환발해 지역

- 상해(上海), 난징(南京), 쑤조우(蘇州), 합비(合肥), 남창(南昌), 무한(無漢), 장사(長沙), 중경(重慶) 등 2,400km에 이르는 양자강 인근 총 17개 성급의 경제지구
- 동 지역내 전체 GDP는 중국 전체의 40%, 생산총액은 중국전체의 70%를 차지
- 삼협댐 건설로 서부경제발전의 기폭제 역할 예상
- 금융 및 상업의 중심
- 휴대폰, 노트북용 반도체 등 하이테크 제조업이 계속해서 집적

장 강 (양자강) 삼각주 지역

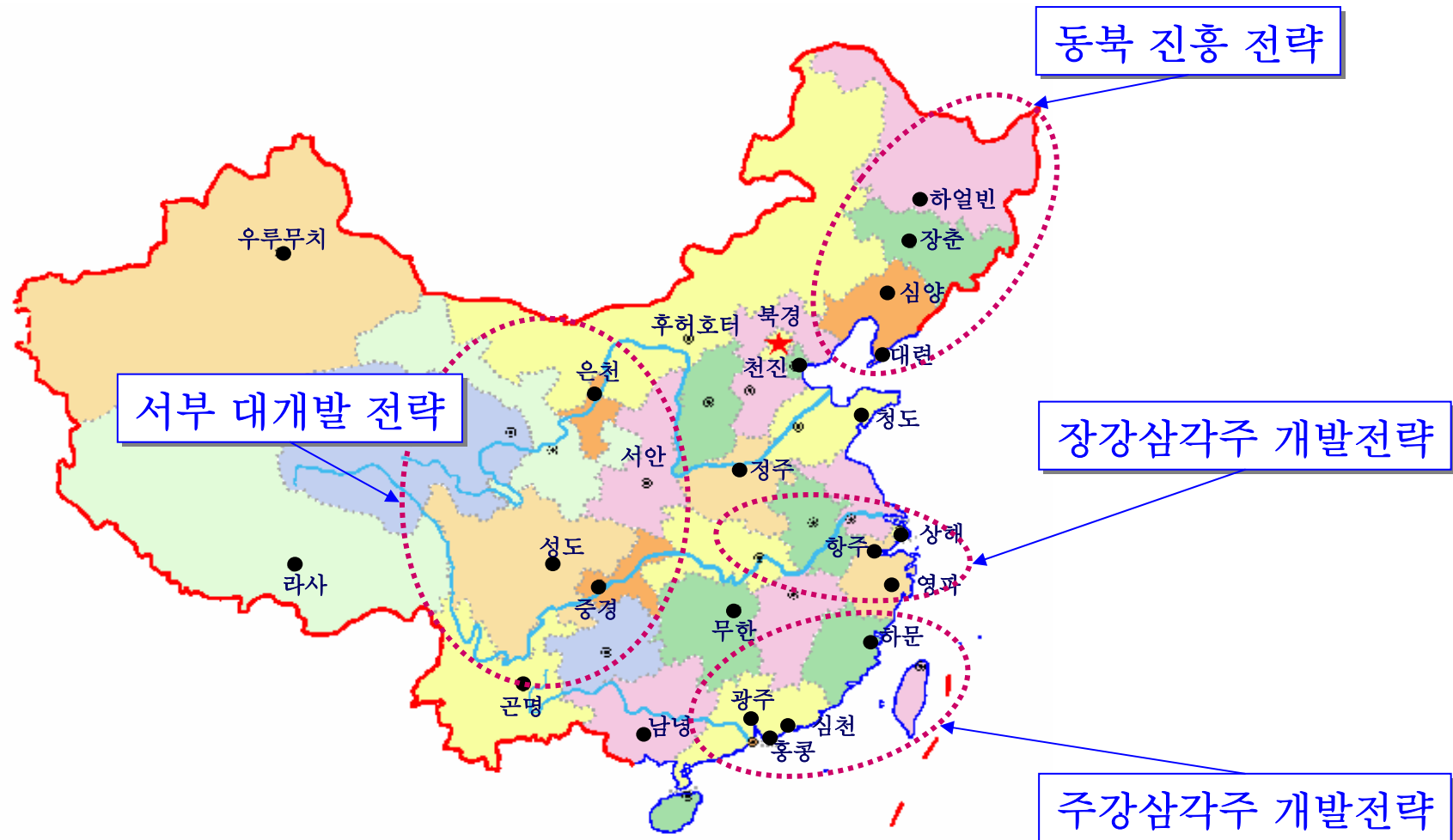
- 홍콩, 심천, 동완, 혜주, 광주, 중산, 주해, 마카오를 잇는 경제 특구(세계의 판매시장인 홍콩 보유)
- 공업단지가 반경 100Km 안에 집중
- 주강 삼각주 전체가 1일 사업권
- 컴퓨터, 프린터, 휴대전화 등 전자 부품산업집적 (세계 최대의 컴퓨터 산업 직접지)
- 대만 기업을 중심으로 하청 부품 가공업 등의 산업 집적
- 인건비가 싸고, 인력수급용이

주 강 삼각주 지역



II 중국 경제현황

(2) 중국의 4대 국가전략-1



II 중국 경제현황

(2) 중국의 4대 국가전략-2

동북 진흥전략

- 2004년 3월 제10기 전국인민대표대회 2차회의시 동북진흥 전략 천명
- 동북 3성(길림성, 흑룡강성, 요녕성)을 중화학 공업 중심의 새로운 산업거점으로 육성
- 동북 3성을 중국의 원, 부자재 및 중간재 공급기지로 육성한다는 전략(원자재를 수입에서 내수조달 체제로 전환을 의미)
- 동북 3성의 거점항인 대련항 중심의 물류체제변환 예상

장강삼각주 개발전략

- 도시화 수준이 높고 향후 10년내 중국의 지역 경제 발전을 주도하는 지역으로 육성
- 국제경쟁력을 갖춘 '외향성 경제시범구역'
- 대형기업, 은행본부, R&D센터 유치 전략
- 글로벌 경제, 금융, 무역, 해상운송의 4대 중심
- 전국 GDP의 20%, 연간 수출입 총액의 30% 처리
- 세계 500대 기업중 400여개 기업이 진출
- 가공 제조업분야에서 전통적으로 우위
- 대소 양산 심수항 및 동해대교, 삼협댐 개발

서부 대개발 전략

- 제9기 전국인민대표대회 4차 회의시 서부개발정책 천명
- 충칭, 시안, 청두를 교두보로 신장, 칭하이, 티벳 등 낙후 서부지역 개발 도모
- 바이오, 첨단기술산업 중심 육성(400여 연구기관)
- 서부의 가장 중요한 천연자원인 석유, 천연가스등의 서부자원을 동부의 공업지대로 운반하여 긴밀한 경제 협조관계 조성
- 삼협댐 개발

- 신흥 경제발전 지대(낙후지역 개발)
- 중공업 위주의 발전
- 자원 공급지
- 내수형 조달체제

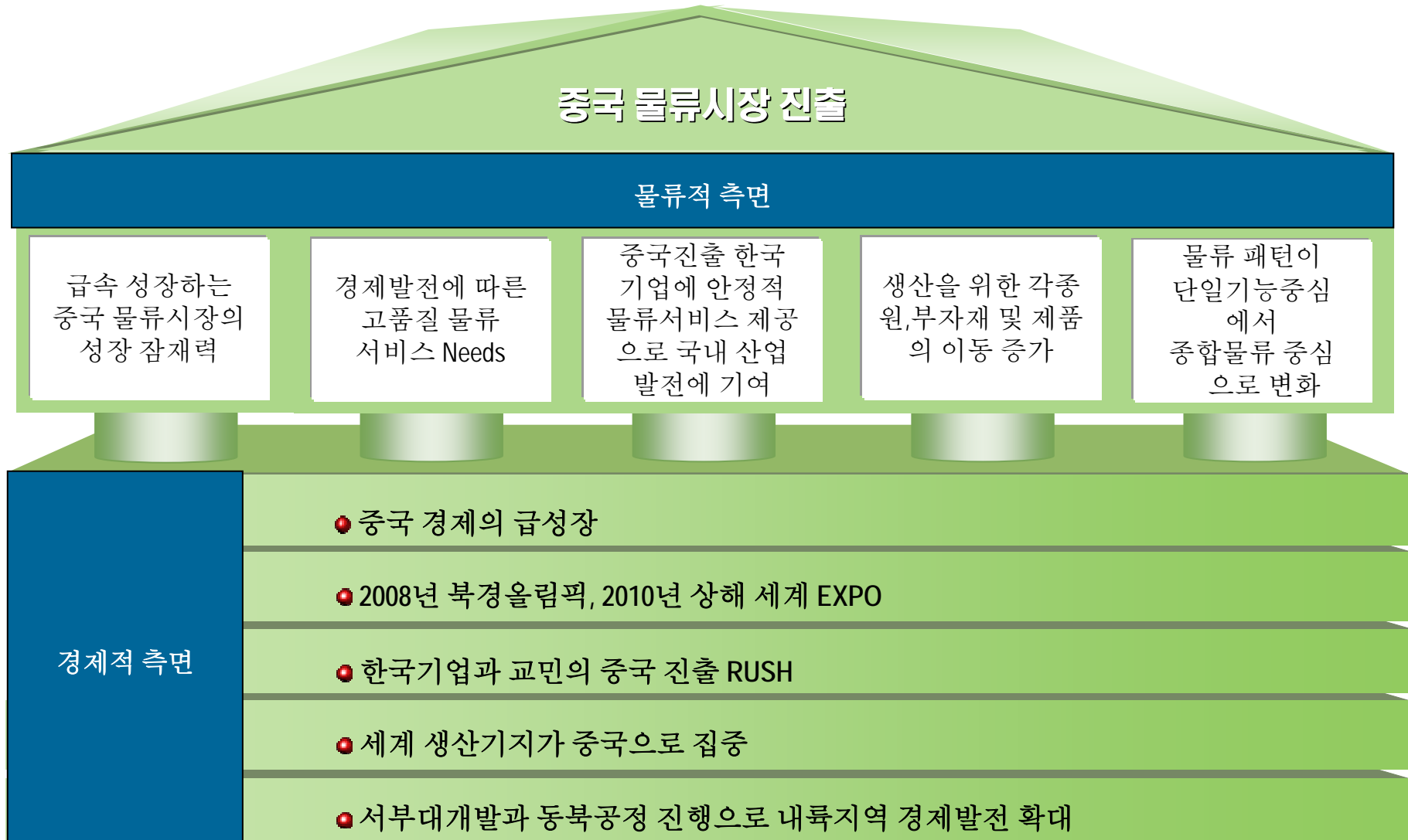
주강삼각주 개발전략

- 홍콩, 마카오, 광둥 지역 중심
- 투자, 조세제도 혜택을 통한 제도적 경쟁력 확보
- 중국 시장화 및 국제화 정도가 가장 높은 경제권
- 홍콩이라는 세계적 거대 소비시장 보유
- 수출주도형 성장: 홍콩 및 동남아 지역으로의 가공 무역 처리 중심으로 발전 시킨다는 전략

- 전통적 경제발전 지대(기득권 유지)
- 경공업 위주의 발전
- 자원 소비지
- 수출형 가공무역 체제

Ⅲ 중국진출 한국 물류업체 현황

1. 중국 물류시장 진출의 당위성



Ⅲ 중국진출 한국 물류업체 현황

2. 한국 물류업체의 중국진출 현황

(1) 진출현황

■ 중국 진출 한국 물류업체 현황

- 30여개 물류업체가 11개 지역 진출(2003년 말 기준)
- 청도 23개, 대련 16개, 상해 15개, 천진 11개, 연태, 위해, 심양, 북경 등(동일회사 사무소 수 포함)
- 자본금 100만 USD이상 업체는 성일해운(대련), 제일항역, 삼영익스프레스, 현대택배(상해) 정도

(출처 : 박창호, 중국 물류시장의 현황과 한국기업의 활용대책, 2004. 7)

■ 중국진출 한국 포워더 현황

- 중국내 연락사무소를 갖추고 국제화물운수대리업이나 철도화물운수대리업 형태로 영업
- 독자적인 물류시설과 운송수단을 확보하고 있지 못해 통관과 운송은 대부분 중국업체에 의존

(출처 : 박용안, 해양수산동향 "우리나라 물류기업 중국 내륙망 구축 필요", 2002.12)

Ⅲ 중국진출 한국 물류업체 현황

(2)-1 주요업체 진출현황

회사명	● 청도한진육해국제물류유한공사	자본금	● 224만 USD
서비스 개시일	● 05년 9월 1일	지분	● (주)한진(75%) + 청도교운육해국제화운 주식유한공사(25%) - 청도시 투자 공기업, 산동성 10위권 물류업체
투자 목적	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내 제조기업 현지영업 강화 ● 합자 파트너의 중국 현지 물류 인프라 활용 ● 중국계 화주의 적극 유치 		
의의	● 중국내 물류사업에 필요한 사업면허취득과 세금계산서 발행 등 정상적 영업활동을 통해 현지판매와 운영체제구비		
수행 업무	<ul style="list-style-type: none"> ● 해상 포워딩, 창고, 포장, 통관 ● 3년내 중국내 운송, 항공, 해상운송, 3자물류 등 종합물류로 확대 계획 		
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> ● 98년에 청도에 판사처 개설(직원 1명 파견, 물류정보 교환) ● 04년 6월부터 “중국물류사업협상단” 구성 업무추진 ● 글로벌 물류경영 시동 : 내수중심 물류 ⇒ 해외물류사업 확장 ● 대한항공과 협조체제 구축 : 미국은 LA, 유럽은 독일 거점의 화물 TML사업 및 국제택배사업 본격 진출 		
향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내 물류사중 유일하게 외항운송업(한국 - 중국)의 연계 검토 ● 국제택배 사업분야에서 페덱스, DHL과 경쟁하기보다 차별화된 SVC로 틈새시장 집중 공략 		

Ⅲ 중국진출 한국 물류업체 현황

(2)-2 주요업체 진출현황

회사명	<ul style="list-style-type: none"> ● Hi Logistics China ● 중국명 : 樂金(中國)物流有限公司 	자본금	● 500만 USD
서비스 개시일	● 05년 3월 1일	지분	● LG전자 중국지주회사 + 하이 로지스틱스 (지분관계 구체적 언급 없음)
투자 배경	<ul style="list-style-type: none"> ● 1993년 중국진출이래 매년 30% 이상의 고성장하는 가전분야의 Brand 인지도 확보 ● 중국내 LG전자의 지속적 성장을 위해 물류 경쟁우위 확보가 필수적이라는 판단 		
의의	● 한국기업 뿐만 아니라 중국에 진출한 외국 물류회사로서는 최초 100% 외상투자기업		
준비	<ul style="list-style-type: none"> ● 04년 6월부터 한국에서 대대적 물류 전문가 파견 ● 물류전반에 걸친 혁신활동 전개 ● 물류정보시스템의 획기적 개선과 물류거점의 최적화 추진 		
수행 업무	<ul style="list-style-type: none"> ● LG전자 화북, 화동, 화남지역 17개 물류센터의 체계적 관리 ● 중국 전역에 산재한 LG전자 11개 생산법인 물류통합(05년 하반기) 		
향후 계획	● 07년 이후 LG전자뿐만 아니라 그룹내 다른 회사 물류분야도 진출할 계획		

Ⅲ 중국진출 한국 물류업체 현황

(2)-3 주요업체 진출현황

회사명	<ul style="list-style-type: none"> 진극저운유한공사 	지분	<ul style="list-style-type: none"> 국내수출입 컨테이너 운송업체인 극동컨테이너 97년 80%지분투자
주요 화주	<ul style="list-style-type: none"> 소주, 천진 등 삼성전자 중국 내 Total 물류 SVC 한국타이어 중국물류업무 대행 		
의의	<ul style="list-style-type: none"> 국내 3PL물류기업 중 최초의 자체 물류센터(천진) 보유 		
물류센터	<ul style="list-style-type: none"> 2004년 11월 착공, 2005년 7월 완공. 규모 : 2만 5천평 위치 : 천진시 서청개발구 內(중국 물류기업과 다국적 기업 다수 입주) 구성 : 32개 도크, 2개의 사무동, 4동의 창고 처리화물 : 전기, 전자, 자동차부품류, MRO자재 등의 일반 및 보세화물 처리 		
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> 2003년 구축한 WMS, TMS와 연계한 對 중국 진출 국내 제조 및 유통기업에 대한 Total 물류 SVC 제공 		

Ⅲ 중국진출 한국 물류업체 현황

(2)-4 주요업체 진출현황

대한통운	<ul style="list-style-type: none"> ● 2000년 5월 자회사인 대한통운 국제물류와 중국 위해(Weihai)에 동반 진출 ● 현재 상해, 천진 등 물류거점확보 주력중 <ul style="list-style-type: none"> - 04년 상해지점 설치 - 05년 천진지점 설치, 북경 연락사무소 설치 ● 초기 국내기업 수출입 연계물량 처리 ⇒ 중국 현지기업대상의 택배사업 개시 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 택배사업을 위해 텐진 중심으로 추가 물류거점 확보 검토중
CJ GLS	<ul style="list-style-type: none"> ● 05년 비전 제정 : “아시아 대표 물류기업” ● 글로벌 사업본부 신설 : 05년은 글로벌 물류회사로의 성장 원년 ● 04년 12월 청도 연락사무소 개설하여 과장급 1명 파견근무 ● 05년 4월 칭다오에 ‘칭도시걸물류유한공사’라는 단독법인을 설립 <ul style="list-style-type: none"> - CJ GLS가 100% 지분을 투자했으며 올 10월부터 본격적인 영업개시 - 수배송 뿐만 아니라 창고 임대, 재고 관리, 물품보관 서비스처럼 종합물류 서비스 제공계획
글로벌비스 (현대차 그룹)	<ul style="list-style-type: none"> ● COSCO 북경과 합작법인 설립 추진 ● 염성에서 “동풍열달기아차(제조업체)”와 합작법인 설립 추진 ● Mobis 상해 A/S부품을 취급키 위해 연락사무소 설치 ● 중국전역 완성차 적기 공급체제 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 북경 현대차 공장에서 남부 윈난성까지 배송기간 : 8일 ⇒ 2~3일 단축

Ⅲ 중국진출 한국 물류업체 현황

(3) 한국 물류업체 진출현황 요약

1. 제조업체 계열 물류사(2차 물류)

- 안정된 모기업 물량을 바탕으로 단독투자 형태가 많음(투자위험 미미)
- 물류 수행범위를 점차 중국진출 계열사 전체로 확대하고 통합시켜 시너지 효과 기대
- 대형 고정화주를 확보한 상태에서 대형 투자가 수반되는 물류센터 등을 확보하여 물류 수행

2. 물류전문기업

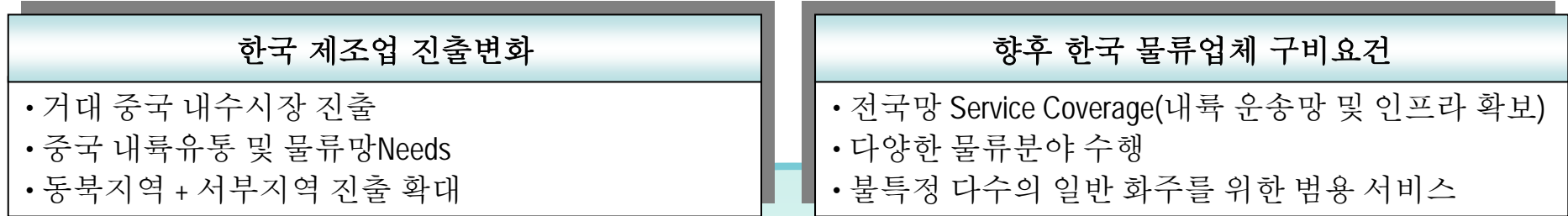
- 상대적으로 안정된 물량이 부족하여 합작형태의 투자가 주류
- 물류 수행의 범위도 단계적으로 국내기업 수출입 연계물량 처리에서 향후 내륙물류, 3PL 등으로 확대 계획

3. 국내 대형 택배사

- 국제택배사업 진출을 염두에 두고 사업 확장 모색
- 한진의 경우 외항운송업(중국-한국간) 연계를 통한 사업다각화 모색이 특이점
- 중국 택배시장에서 해외 대형 쿠리어사와 정면대결보다는 틈새시장 공략 검토

IV 중국이 한국 물류업체에 주는 시사점

1. 한국 물류기업의 환경변화



한 계 점

- 광대한 국토를 Cover하기 위한 전국망 물류서비스의 한계
- 내륙운송 및 택배, 창고 등 실질적 물류수행분야 진출 취약
 - 일부 물류분야(포워딩,통관 등)에 편중된 서비스
 - Document Service에서 벗어난 실질적 물류 수행분야에 대한 서비스 부족
 - 내륙운송, 창고 등의 서비스는 현지업체와의 제휴에 의한 처리
- 막대한 초기 투자비용(인프라 및 거점 확보)
 - 자가 및 임대보유 물류 시설 및 인프라 미미
- 한국국적 이외의 기업에 대한 서비스 부족
 - 중국계, 글로벌 계열 화주 유치 부족
- 중국의 규제 및 법규(WTO가입이후 완화 추세)

기존 한국 제조업 진출형태

- 저렴한 인건비를 활용한 수출형 진출
- 수출입 위주의 물류 Needs
- 주장, 장강, 환발해지역 중심진출

기존 한국 물류업체 진출형태

- Local Service Coverage
 - 중국 동부연안에 집중된 한국 물류기업의 진출
- 일부 물류분야(포워딩,통관 등)에 편중된 서비스
- 거대 단일화주(계열사)위주의 전용 물류 서비스

IV 중국이 한국 물류업체에 주는 시사점

2. 당사 추진 방향

(1) 신문기사 스크랩 [연합뉴스 보도자료 2005-11-06 17:10]

- 현대택배, 중국최대물류기업 시노트랜스와 전략적 업무제휴 체결
- 중국내륙택배시장 진출 및 해운·항공·3PL 서비스 중국전역 확대
- 양사간 합자법인설립추진, 2010년까지 중국 굴지의 종합물류회사로 육성



※ 사진설명: 현대택배(대표 김병훈)는 5일 중국 북경에서, 중국 최대 물류기업인 시노트랜스(대표 장빈)와 전략적 제휴를 위한 양해각서(MOU)를 체결하고 중국 전역에서의 종합물류사업에 돌입했다.

현대택배 김병훈사장(왼쪽), 시노트랜스 장빈총재(오른쪽)

중국물류시장을 선점하기 위한 현대택배의 행보가 본격화되고 있다.

현대택배는 그 동안 중국에 진출한 국내물류업체들이 연안지역 위주로 사업을 실시해오던 것에서 벗어나, 중국 전역으로 물류사업을 대폭 확대 실시한다.

현대택배(대표 김병훈)는 5일 중국 북경에서, 중국 최대 물류기업인 시노트랜스(대표 장빈)와 전략적 제휴를 위한 양해각서(MOU)를 체결하고 중국 전역에서의 종합물류사업에 돌입했다.

IV 중국이 한국 물류업체에 주는 시사점

2. 당사 추진 방향

이번 제휴로 그 동안 전국 네트워크 없이 특정도시 내에서 한정 시행돼오던 중국내 택배서비스가, 한국의 첨단IT 및 물류시스템운영기술 노하우와 중국을 대표하는 시노트랜스의 광대한 인프라가 접목되어, 중국 전역으로 확대되는 전기를 맞이하게 되었다.

이를 위해 현대택배는 중국에 북경사무소를 개설하고, 북경·천진·상해·청도·대련 등 중국 5대도시를 중심으로 한·중 국제택배와 5대 도시간 내륙택배를 시범 실시 후 이를 전국으로 확대시행해 나갈 방침이다. 국내시장점유율 1위를 달리고 있는 현대택배의 첨단 운영시스템과 고객지향 서비스배송이 중국시장에 본격 적용될 경우, 중국 택배시장 수요는 가파르게 상승할 것으로 전문가들은 내다봤다.

한편, 양사는 중국 물류를 전담할 합자법인을 설립하여 2010년까지 중국 굴지의 종합물류회사로 집중 육성할 계획이다.

이미 지난 2003년 국내 물류업계 최초로 중국 중앙정부로부터 해운·항공 1급 포워딩 라이선스를 획득하고, 중국 상해에 현대아륙을 설립하여 수출입물류를 처리하고 있는 현대택배는 이번 제휴를 계기로 택배사업뿐만 아니라 해운·항공·3PL 사업을 중국 전역에서 병행 실시할 예정이며 아울러, 중국횡단철도(TCR, Trans China Railway)의 오랜 운영노하우를 보유한 시노트랜스와 연계하여 TCR 운행구간내 주변 국가와의 물류사업에도 총력을 기울여 나갈 방침이다.

현대택배 김병훈사장은 "세계물류의 중심축이 중국으로 이동하고 있는 현 상황에서, 아직은 수면아래에 있는 중국 물류시장의 성장잠재력이 조만간 급속한 속도로 팽창할 것"이라며 "협소한 국내시장을 고려해 볼 때, 현대의 개척정신에 입각한 선도적 시장 진입은 선택이 아닌 필수이며, 그 성과는 수년 내에 가시화될 것"이라고 말했다.

IV 중국이 한국 물류업체에 주는 시사점

(2) 결언

