

사업 개요 및 물류 혁신 사례

(주)아이리버

I. 회사 소개

1. 비전과 철학
2. 대표이사 약력
3. 회사 조직 구성
4. 회사 연혁
5. 수상 연혁

III. 현황 및 향후 계획

1. 매출 현황
2. 아이리버 물류팀 MISSION
3. 양품 전환율
4. 물류비 목표 관리
5. 물류비용 절감 계획

II. 물류 혁신 사례

1. 거점 이동
2. 업무 표준화
3. 3자 물류 (3PL)
4. 해외 물류거점 구축
6. 3PL 선정 기준
7. 대행업체 현황 및 정보 공유
8. 연간 교육프로그램 운영 현황
9. 물류서비스 지표



| 회사 소개

1. 비전과 철학
2. 대표이사 약력
3. 회사 조직 구성
4. 회사 연혁
5. 수상 연혁

1.비전과 철학

비전

(vision)

아이리버의 비전과 철학
Heart, the only engine!



독특한 브랜드

아이리버는 유틱한 브랜드이고 싶습니다.남들이 하는 같은 방법으로 길을 가는 기업이 아닌 독특한 길을 만들어 가는 기업이 되고자 합니다.

또한 기존의 고정관념과 구태의연한 규칙을 깨고 새로운 규칙을 세울 수 있는 그런 아이리버가 되고자 합니다.

고객에게 사랑 받는 기업

아이리버는 고객을 사랑하고, 고객에게 사랑 받는 기업이 되고자 합니다. 그리고 그 사랑을 바탕으로 고객의 의견이 반영되고, 고객의 사랑에 보답하는 제품과 서비스가 하나가 된 기업이 되고자 합니다.

새로운 라이프 스타일의 개척

아이리버는 어제의 나를 경쟁상대로 삼아 늘 새로운 모습으로 변화하는 기업이고자 합니다.그리고 그 변화를 통해 새로운 디지털 사회에서도 가슴으로 서로 통할 수 있는 라이프 스타일과 문화를 창조해 나가고자 합니다.



1. 비전과 철학

iriver

철학

(Heartbeat Philosophy)



Heart Connection

하나의 생명체가 온전히 살아 있기 위해 멈추지 않고 영양분을 공급하는 심장처럼, 아이리버는 열린 마음으로 상대방을 배려하고 진실한 대화를 나눌 수 있게 하는 Heart connection이 있습니다. 이렇게 연결된 아이리버는 물리적인 거리와 개인적인 차이를 뛰어넘어 완전한 하나로 거듭나게 됩니다.

Heart Storming

아이리버는 서로를 향해 뜨겁게 뛰는 심장 박동을 느낄 수 있을 때 일을 시작합니다. 그때 비로소 상대방 안에 숨겨져 있는 거대함 (greatness) 이 나타나고, 마음속 보물들이 모여 아름다움 그 자체를 만들어 낼 수 있기 때문입니다.

오늘도 강한 믿음으로 열정을 따르며 위대한 아이리버만의 걸음을 내딛습니다.

Heart Technology

아이리버의 핵심역량은 고객을 향한 세심한 배려와 지속적인 관심을 뛰어넘 기술에 결합시켜 하나의 제품으로 만드는 힘입니다. 아주 작은 서비스까지도 고객들에게 닿아 기쁨과 행복으로 변하는 것, 이것이 바로 아이리버가 믿는 성공입니다.

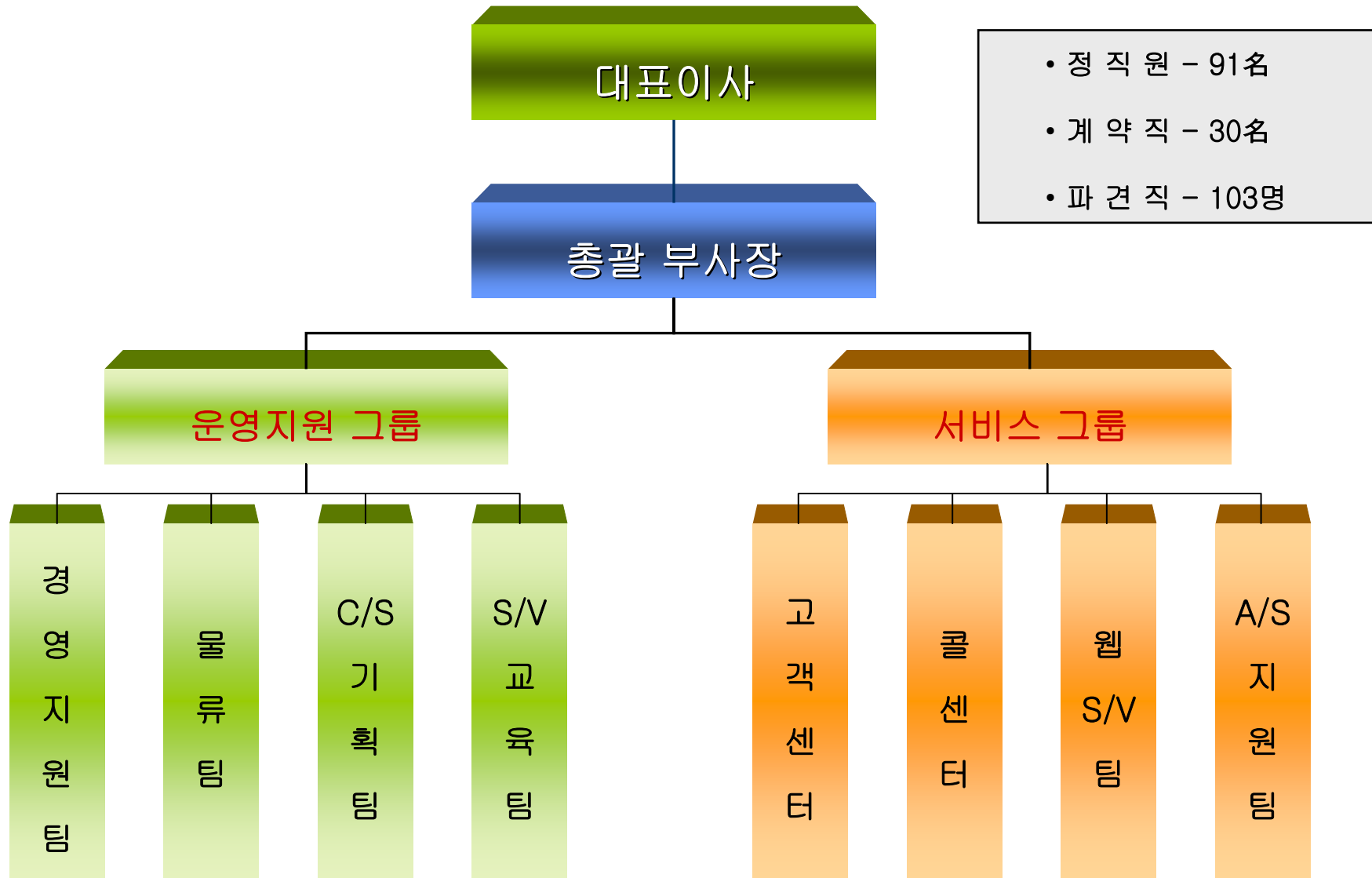
고객을 향한 뛰는 아이리버의 심장 박동은 절대 멈추지 않습니다.

2.대표이사 약력



- 성 명 : 양 덕 준 (楊 德 準)
- 학력사항 : 1974년 2월 영남대학교 응용화학과 졸업
- 경력사항 :
 - 1978년 2월 ~ 1985년 4월 삼성전자 삼성반도체 수출부 사원
 - 1985년 4월 ~ 1987년 11월 삼성전자 삼성반도체 미국법인차장
 - 1988년 1월 ~ 1991년 11월 삼성전자 홍콩 지점장 부장
 - 1991년 12월 ~ 1998년 9월 삼성전자 반도체 수출담당 이사
 - 1999년 1월 ~ 현재 (주) 레인콤 설립, 대표이사
(주) 아이리버 대표이사

3. 회사 조직 구성



4.회사 연혁

iriver

연혁

아이리버는 고객과 함께 성장하였습니다.

2000'
History

2000.7 (주) 아이리버 설립

2000.11 세계 최초로 Multi-CODEC CD Player(iMP-100) 개발 완료 및 출하

2000.12 iMP-100 국내 판매 실시

2001'
History

2001.1 MP3 CD Player "Best 10 디자인상품 " 으로 선정 (한국산업디자인진흥원)

2001.8 국내 시장점유율 35%(디지털타임스 8 월 27 일자)

2001.8 아이리버 인터넷 쇼핑몰 개점 (<http://www.irivershop.co.kr/>)

2002'
History

2002.7 세계최초의 DataPlay 적용 포터블 오디오 기기 iDP-100 출시

2002.9 MP3 플레이어 'iFP-100' Series 출시

2002.12 한국디자인협회 "Korea Design Award 2002" 디자인 경영인 부문수상

2003'
History

2003.6 Hard Disk 타입 플레이어 'H110' 출시

2003.10 벤처기업대상 "국무총리상" 수상

2003.12 한국서비스경영진흥원 2003 골든브랜드 대상 (음향기기부문)

4.회사 연혁

iriver

연혁

아이리버는 고객과 함께 성장하였습니다.

2004'
History

- 2004.2 LG홈쇼핑 BEST 협력업체 (매출부문 100억달성)
- 2004.3 한국능률협회컨설팅 한국산업의 브랜드파워 (K-BPI) MP3 플레이어 부문 1 위 선정
- 2004.4 새로운 CI 도입
- 2004.5 MP3P 10 만대 판매 돌파
- 2004.5 아이리버, MP3 업계 "최초 A/S 우수기업" 인증
- 2004.7 초소형 목걸이 타입 MP3 플레이어 출시 (배터리포함 무게: 22g)
- 2004.8 휴대용 멀티미디어 플레이어 PMP-100 출시
- 2004.9 멀티미디어 CD 플레이어 'IMP-1100 출시
- 2004.12 5GB 용량 미니 하드디스크 MP3플레이어 H-10 출시
- 2004.12 본점소재지 변경 (서울특별시 강남구 도곡 1동 949-3 캄코양재타워 4층)

2005'
History

- 2005.1 MP3 플레이어 기능이 추가된 전자사전 덕플 출시
- 2005.5 클립형 디자인 MP3 T10 출시

5.수상 연혁

iriver

2004'
50th History

- 2004. 2. 4 LG홈쇼핑 | BEST 협력업체 (매출부문 100억달성)
- 2004. 2. 5 CJ홈쇼핑 | BEST 협력업체
- 2004. 2. 23 한국일보사 | 대한민국 파워브랜드어워즈
- 2004. 3. 18 한국능률협회컨설팅 | K-BPI(한국 산업의 브랜드파워) MP3P 부문 1 위
- 2004. 3. 30 서울경제신문사 | 2004 신지식·신기술 우수기업
- 2004. 3. 30 디지털타임스 | DT브랜드파워 대상
- 2004. 4. 20 머니투데이 | IB대상 베스트딜
- 2004. 4. 22 헤럴드경제 | 2030 브랜드 대상
- 2004. 4. 29 파이낸셜뉴스 | JOY+ 브랜드 대상
- 2004. 5. 27 산업자원부 | A/S우수기업
- 2004. 6. 18 디지털타임스 | 2004 상반기 IT히트상품
- 2004. 6. 23 한국경제신문 | 2004 환경소비자 대상
- 2004. 6. 29 코스닥등록법인협의회 | 대한민국 코스닥 대상 최우수차세대기업상
- 2004. 6. 30 한국일보사 | 2004 상반기 히트상품
- 2004. 6. 30 스포츠서울 | 2004 상반기 히트상품
- 2004. 6. 30 메트로신문 | 2004 상반기 Best of Best상품

5. 수상 연혁

iriver

2004'
SO History

- 2004. 7. 1 한국경제신문 | 상반기 히트상품
- 2004. 7. 12 산업자원부/디자인진흥원 | 성공디자인
- 2004. 7. 22 디지털타임스 | 2004 Korean Technology Fast 50 우수상
- 2004. 7 더 데일리포커스 | 대한민국 브랜드대상
- 2004. 11. 6 한국상품학회 | 2004 대한민국 상품대상
- 2004. 11. 18 머니투데이 | 2004 머니투데이 히트상품(N10)
- 2004. 11. 26 무역협회 | 1억달러 수출의 탑
- 2004. 11. 29 한국능률협회 | 2004 KPQI(한국산업의 품질경쟁력 지수)
- 2004. 11 한국표준협회 | 2004 KWCI(소비자 웰빙지수)
- 2004. 11 2004 대한민국 광고대상 잡지부문 은상
- 2004. 12. 6 한겨레신문 | 제 5회 정보통신산업 디지털대상
- 2004. 12. 10 특허청 | 정약용상(특허기술상 의장부문 대상)
- 2004. 12. 14 Cnet | 2004년 톱 100대 IT제품
- 2004. 12. 15 파이낸셜뉴스 | 2004 FN 탑 프라이드 상품

5.수상 연혁

iriver

2005'
SO History

- 2005. 1. 6 미국가전협회·CES 위원회 | 혁신제품상
- 2005. 1. 10 콘슈메텐 기즈(네덜란드 소비재 전문지) | MP3 1위
- 2005. 1. 14 K-Tipp(스위스 소비자 전문지) | 포터블 CDP 1위
- 2005. 1. 28 과학기술부 | 이달의 엔지니어상
- 2005. 3. 10 레드닷어워드
- 2005. 3. 24 한국능률협회컨설팅 | 2005 한국산업의 브랜드 파워 1위
- 2005. 4. 13 GFK | No.1 Digital Portable Audio Player, 2004 Korea

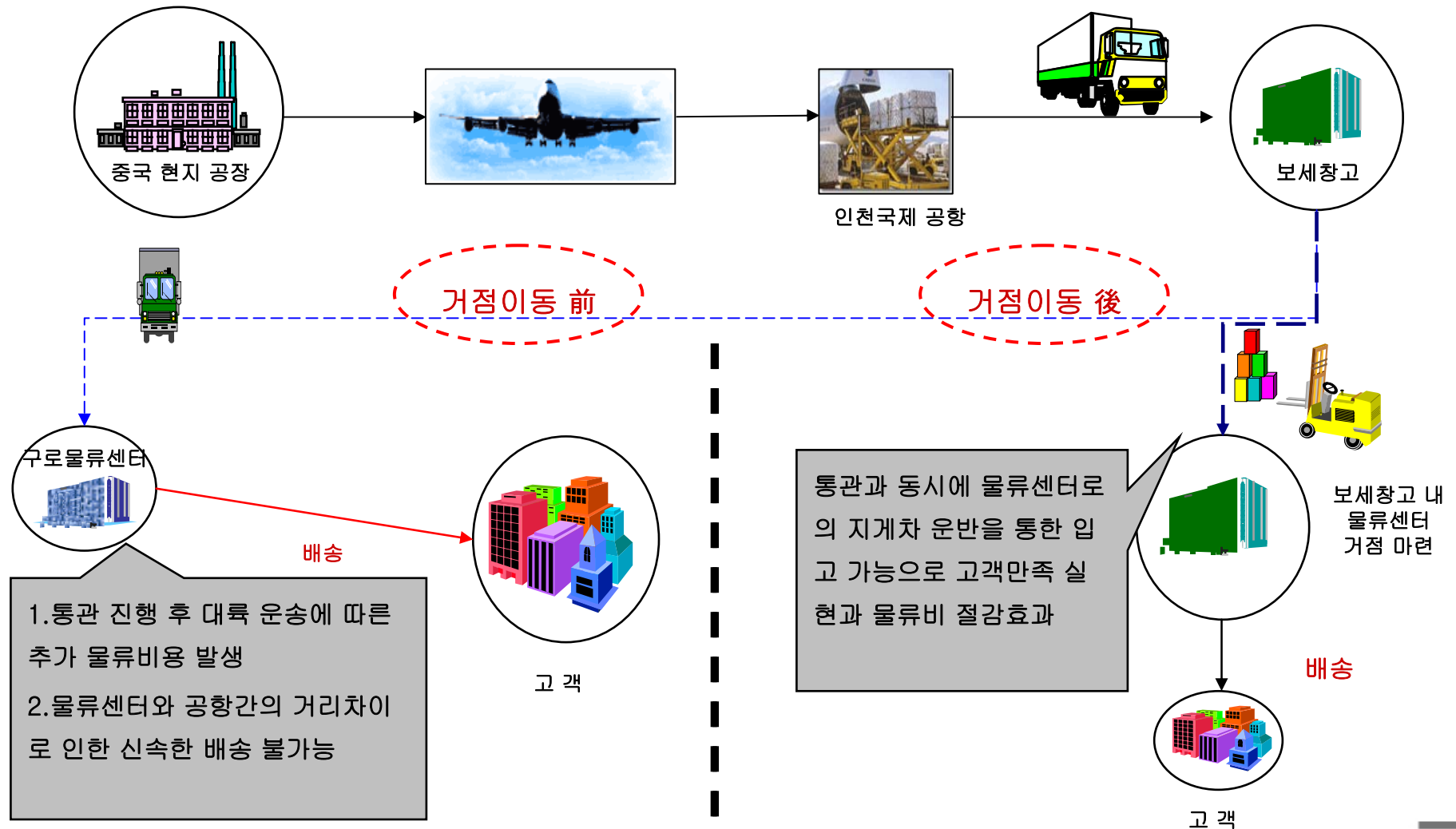
II. 물류 혁신 사례

1. 거점 이동
2. 업무 표준화
3. 3자 물류 (3PL)
4. 해외 물류거점 구축



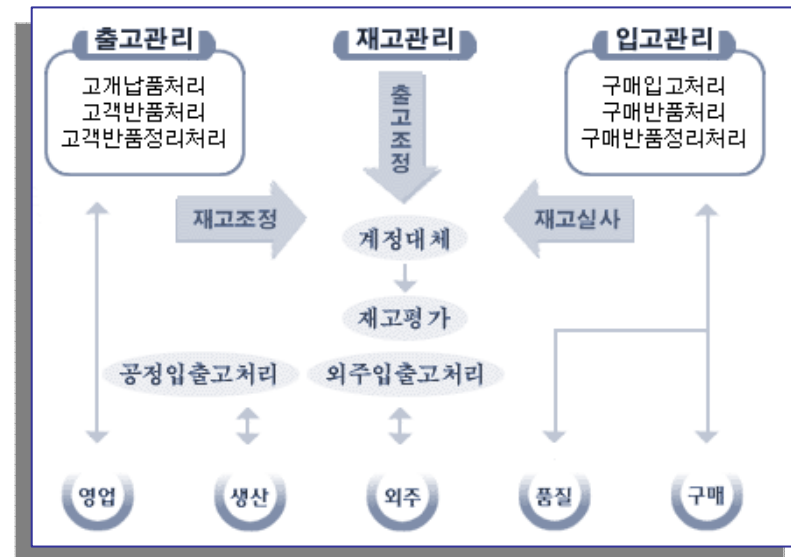
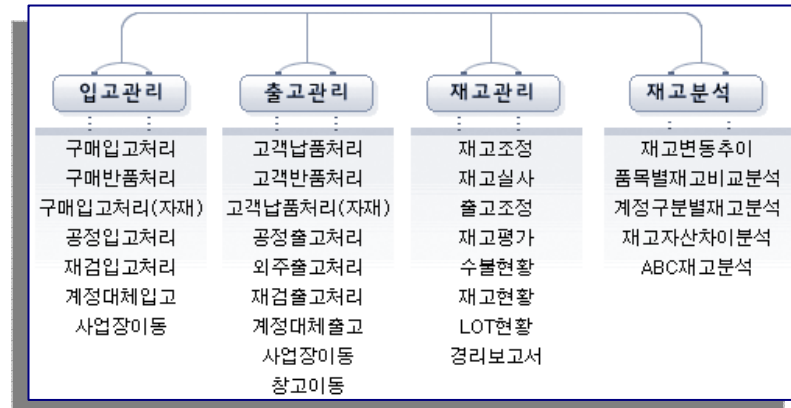
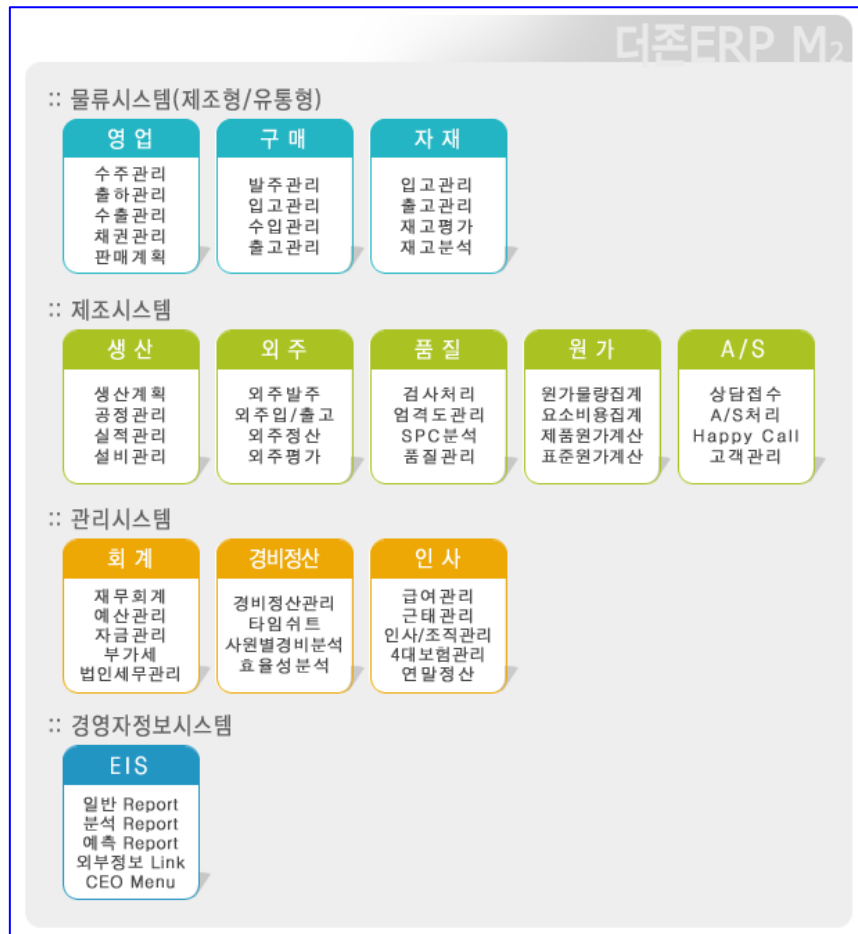
1. 거점 이동(구로동 → 김포공항 화물청사)

•거점 이동 배경 및 효과 :국내 시장 MP3 시장 점유율 1위인 ㈜아이리버는 중국 현지 공장에서 제품 생산이 되어 항공운송으로 국내 물류센터 입고가 되며,신속한 배송을 통한 고객 만족 실현과 물류비용 절감을 위하여 김포공항 화물청사 보세구역 내로의 거점이동을 하였으며, 제품 통관 완료와 동시에 배송 가능한 여건의 장을 마련 하게 되었고,거점이동 이전(구로물류센터)에 비해 통관 진행 후 발생된 Trucking fee의 90% 절감 효과 .



2-1-1. 업무 표준화 (ERP 도입)

전사적 자원 관리 가능한 Fully -Designed 프로그램을 구축하였으며, 물류 시스템 별도 Customizing을 통한 재고 안정화 구축



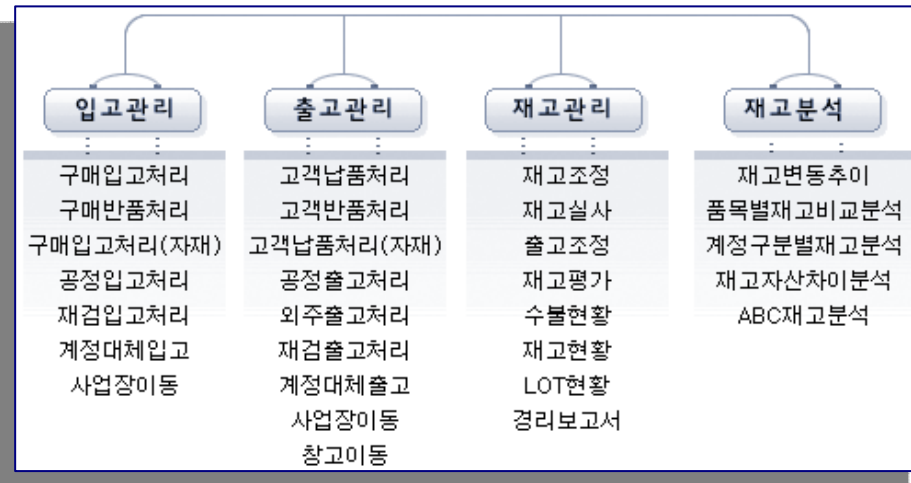
2-1-2. 업무 표준화 2 (ERP 도입)

• ERP 도입 배경 및 구성

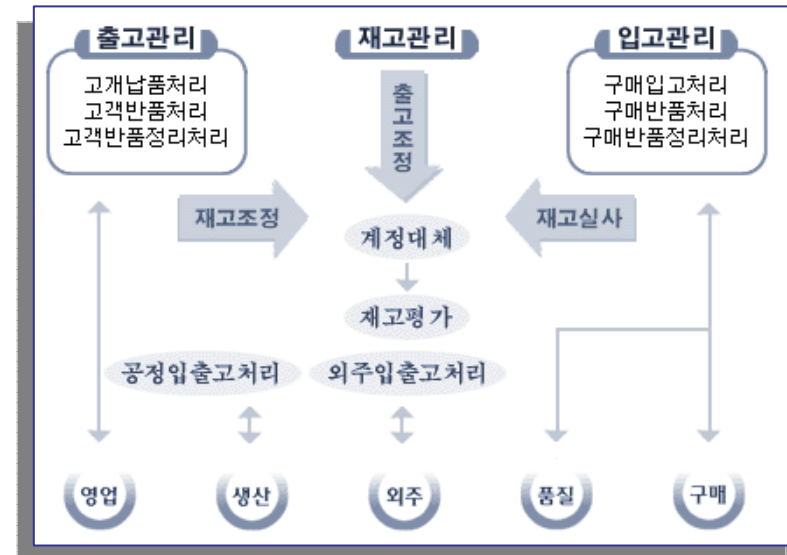
o아이리버의 급격한 성장

- ※EXCEL과 같은 수기의 방식 관리의 한계성으로 전사적 자산 관리 필요성 도출
- ※실물자산과 경리자산의 괴리 발생 심각
- ※매출처리 및 결산 과다 시간 소요로 인한 추가 인건비 발생
- ※재고관리 인력 증가에 따른 인건비 상승과 제품 이력 관리적인 측면에서의 불편함 증가

[자재관리 MENU 구성]



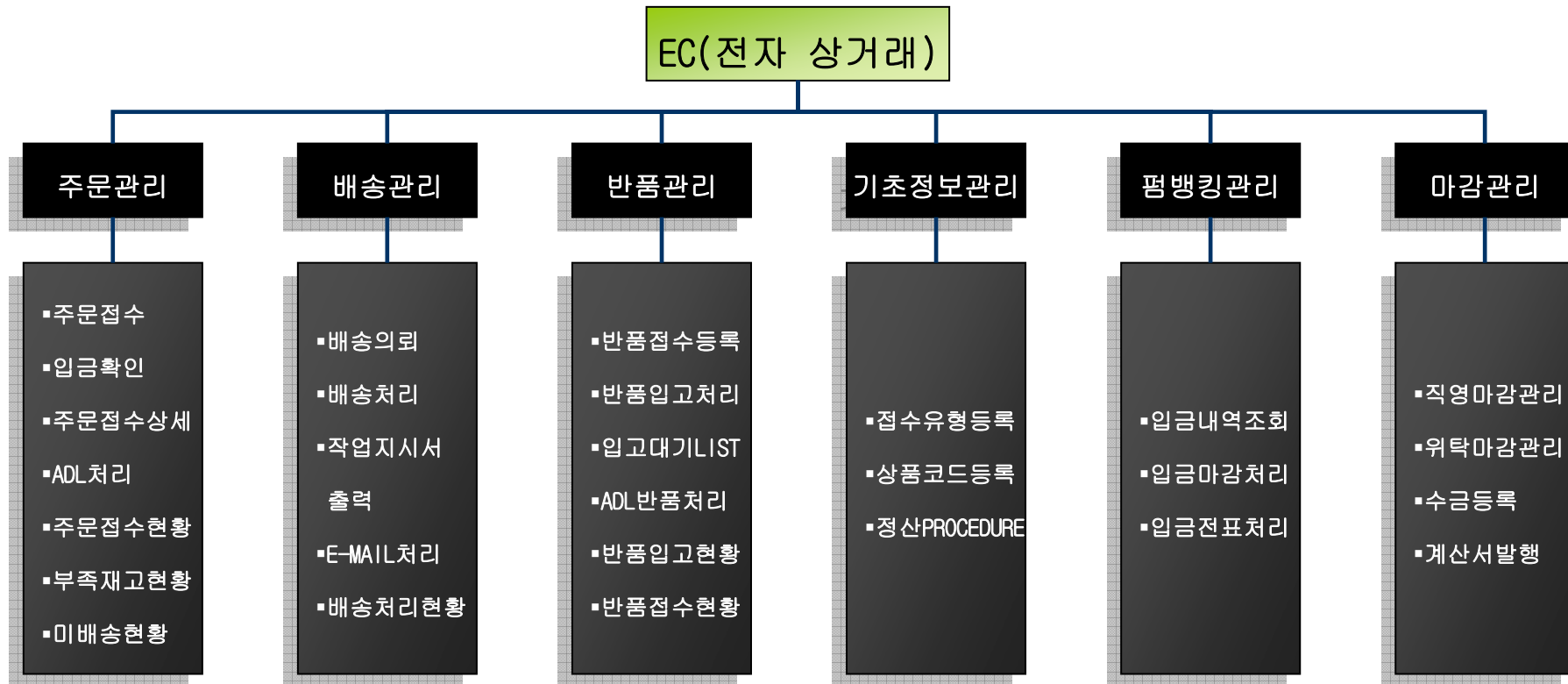
[시스템 구성]



2-1-3. 업무 표준화 (ERP 도입)

• 전자 상거래(EC) MODULE Customizing

- 아이리버만의 독특한 영업방식으로 인하여, Package에서 구현할 수 없었던 전자상거래의 주문접수,입금확인,배송의뢰,배송처리,반품접수,반품처리,마감관리 전반에 관한 개발/정착을 하였고 MP3 제품의 반품 회수 후 양품화로 전환 되는 전 PROCESS를 ERP내에서 구현 시킴.



2-1-4. 업무 표준화 (ERP 도입)

- ERP 성공적인 도입으로 인한 업무 효과
 - 자재 관리에 대한 각종 정보와 출력물 관리 (거래명세표, 출고지시서, 작업지시서, 재고자산 수불부)
 - 전사적/사업장별/창고별/거래처별/품목별/번호별/월별/일별 실시간 재고 현황 파악가능
 - 영업,구매,외주업체와의 연결을 통한 재고에 대한 자동 계획 수립으로 체계적인 재고관리 가능
 - LOT 및 시리얼 관리가 가능해짐으로 인하여 불량 재고의 입고나 불량품의 출고에 대한 LOT 추적이 가능해짐
 - 품목별,계정구분별 재고 분석 및 경리/자재간의 재고차이 분석 가능
 - 재고분석을 통한 효율적인 재고의 관리 및 수불이 용이해짐
 - 인건비 절감
 - 업무 효율성 증대

2-2. 업무 표준화 (전자인수증)

- 전자 인수증/전자 세금계산서 도입

인 수 증

출고일자 : 2005-05-02 납품번호 : (D/N) 2130 PAGE : 1

공급받는자	사업자등록번호	106-81-01704	공급자	사업자등록번호	214-86-29288
	회사명	[REDACTED]		회사명	ReignCom
	대표자	[REDACTED]		대표자	양덕준
	주소	서울특별시 강남구 삼성동 [REDACTED]		주소	서울특별시 강남구 도곡1동 [REDACTED] 14호
	전화	null		전화	null
	업태	도소매		업태	도매, 제조업
종목	전자제품외	종목	반도체, 전자부품 외		

총합계	[REDACTED]	공급가	[REDACTED]	세액	[REDACTED] 원
-----	------------	-----	------------	----	--------------

번호	품목코드	LINE-ID	수량	단가	공급가액	세액
1	30103X-KR0RK3	8351	26	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

내역과

- 업무의 간편성 증대
- 업무의 신속성 증대
- 업무의 편의성 증대
- 업무의 정확성 증대
- 대 고객 서비스 강화
- 기업위상 강화

[별지 제11호 서식] [전자세금계산서]

세금계산서 (공급자 보관용)

책번호 권 호

일련번호 - - -

공급자	등록번호	214-86-29288	수령자	등록번호	106-81-01704
	상호 (법인명)	(주)레인콤 성명 양덕준		상호 (법인명)	[REDACTED] 성명 [REDACTED] 인
	사업장주소	서울 강남구 도곡1동 [REDACTED] 14호		사업장주소	서울 강남구 [REDACTED] 16-9
	업태	도매, 제조, 서비스 종목 반도체, 전자부품, 연 구개발 외		업태	도소매 종목 전자제품 및 부품

작성	공급가액			세액			비고
년월일	백십의천	백십만	천백십일	십의천	백십만	천백십일	
2005 05 31	2	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	

월일	품목	규격	수량	단가	공급가액	세액	비고
----	----	----	----	----	------	----	----

2-3. 업무 표준화 (펌뱅킹)

• Firm-Banking 도입

거래일자	적요	기재내용	찾으신금액	맡기신금액
2005-06-28	텔레뱅킹	김숙		6,500
2005-06-28	텔레뱅킹	이영미		7,500
2005-06-28	C D	황희영		19,000
2005-06-28	텔레뱅킹	박영희		15,000
2005-06-28	인터넷	이현종		6,500
2005-06-28	타행 C D	박신영		21,000
2005-06-28	C D	김도영		7,500



FB입금내역조회

조회기간 2005/06/28 ~ 2005/06/28 입금자
 모계좌 전체 가상계좌 처리구분 전체

NO	날짜	시간	모계좌	입출구분	연번	계좌타입	가상계좌
1	20050628	020452	11216050801109	타행 환입금(+)	1	EC입금	11200801518018
2	20050628	075719	11216050801109	타행 환입금(+)	2	EC입금	11201196218772
3	20050628	081900	11216050801109	타행 환입금(+)	3	EC입금	11200994818028
4	20050628	082802	11216050801109	타행 환입금(+)	4	EC입금	11200801518018
5	20050628	094258	11216050801109	타행 환입금(+)	5	EC입금	11201198918663

도입효과

입출금 실시간 확인

대금결제 시간 단축

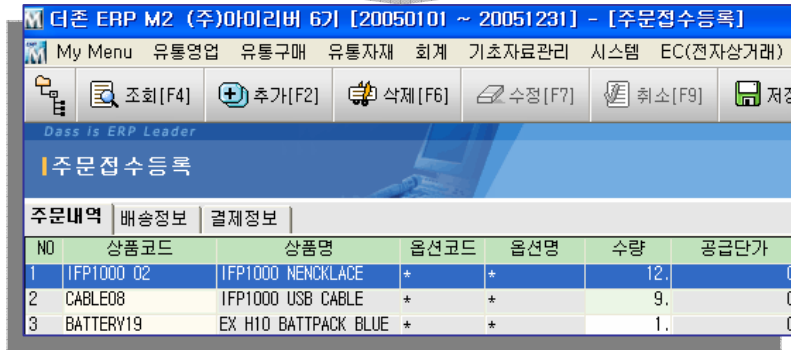
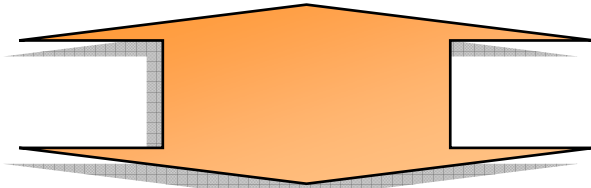
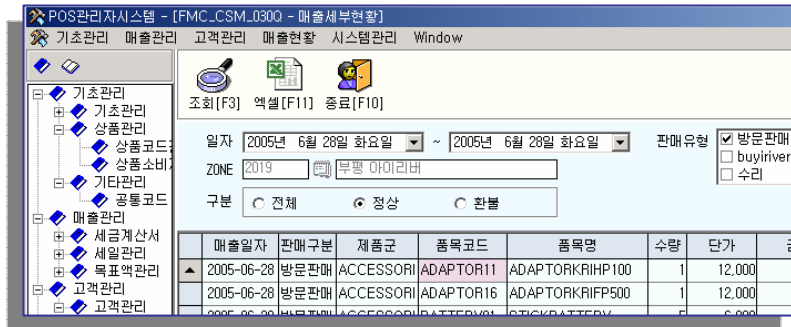
입금확인 시간 단축

업무 간편성 증대

업무 효율성 증대

2-4. 업무 표준화 (POS 구축)

- POS SYSTEM 구축

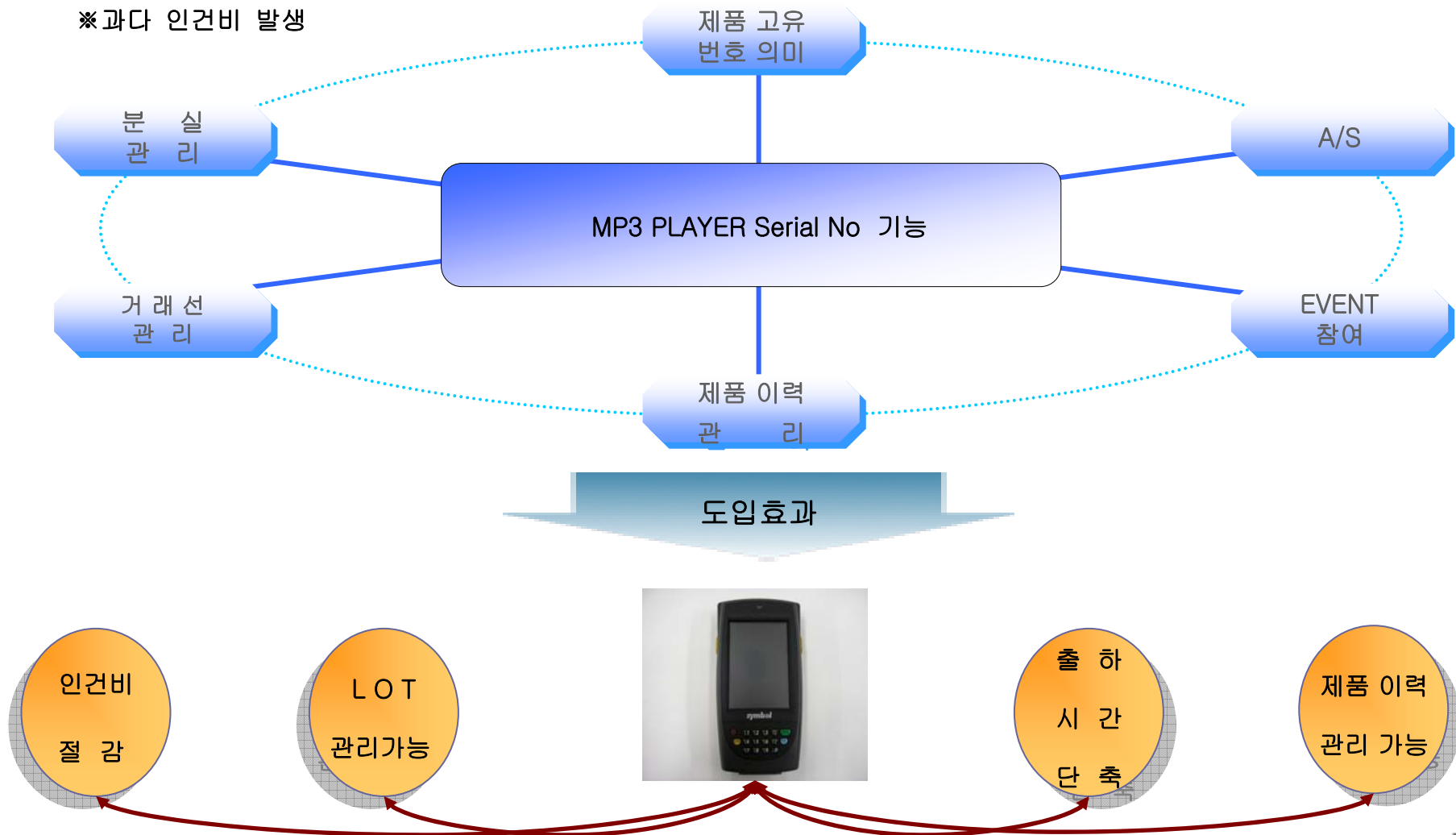


2-5. 업무 표준화 (바코드 시스템)

- BARCODE SYSTEM 도입배경과 효과

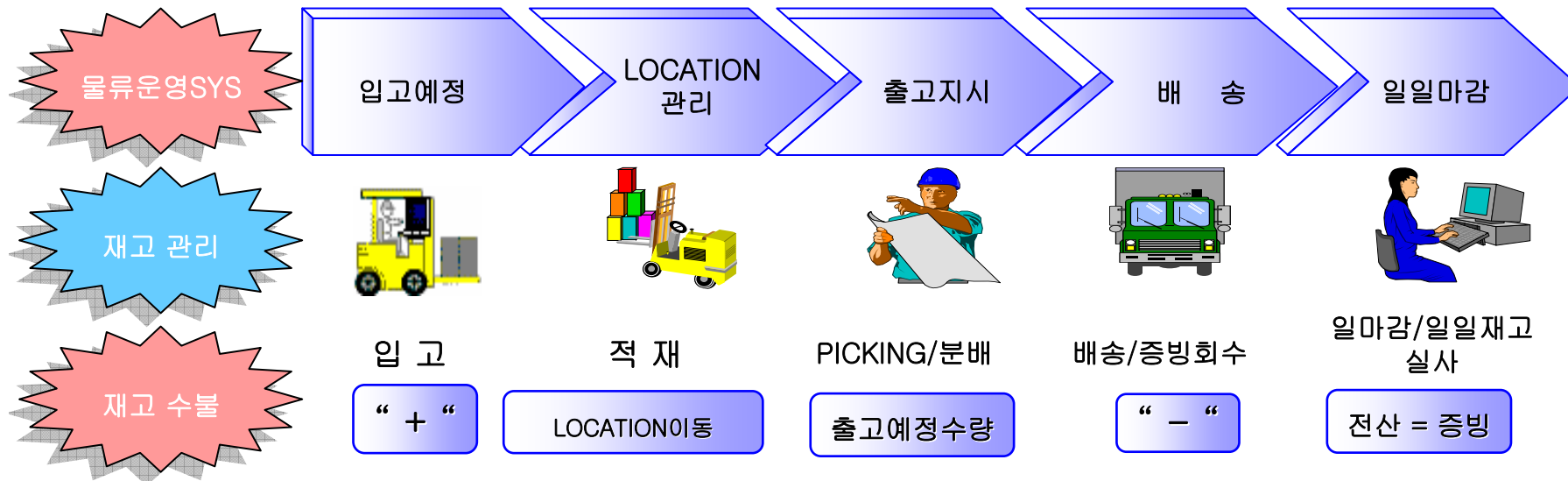
※수기 관리로 인한 업무 효율성 저하와 출하 시간의 지연

※과다 인건비 발생



2-6-1. 업무 표준화 (업무 MANUAL작성)

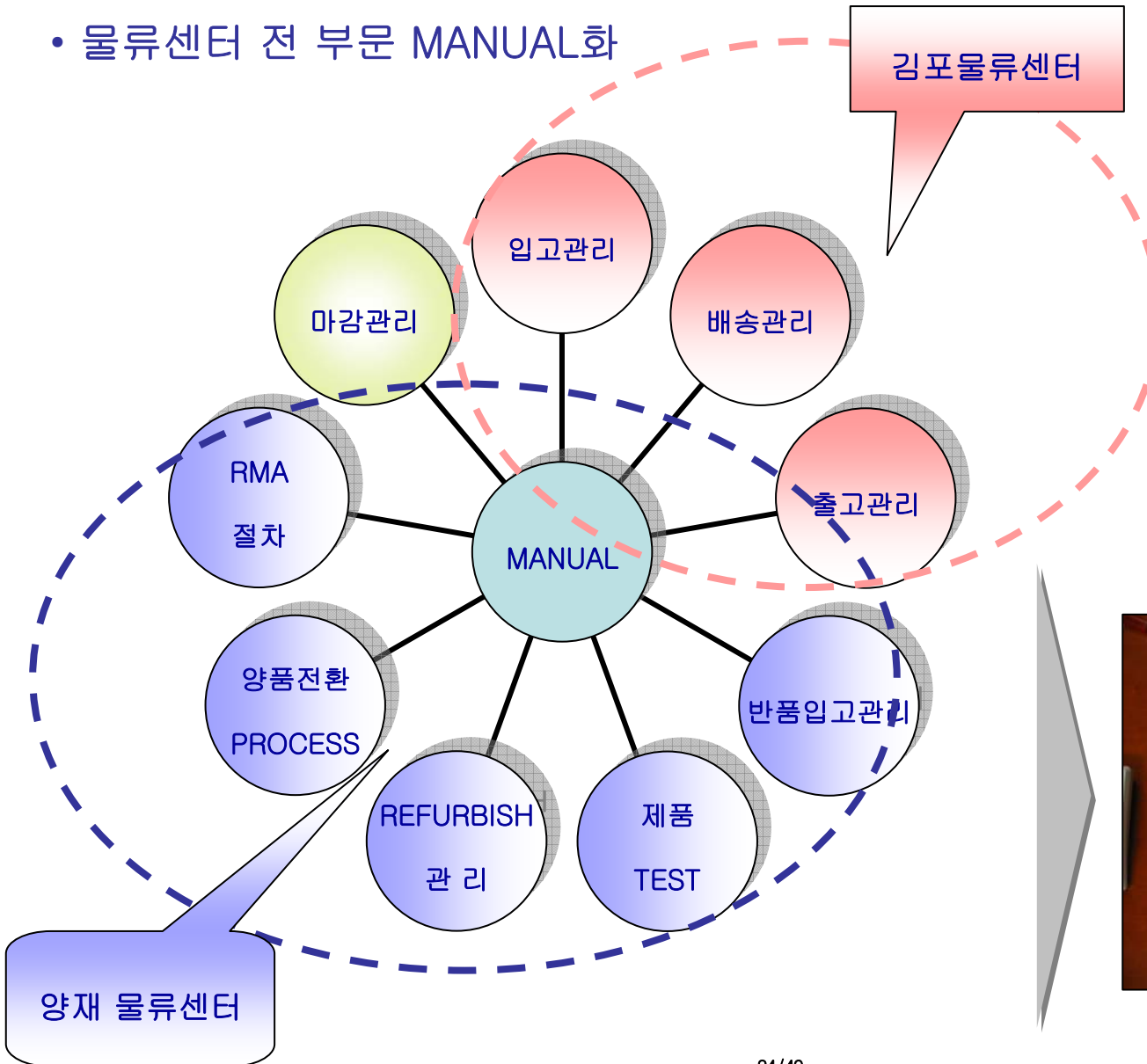
- 물류센터 전 부문 MANUAL화



- 물류센터 전반적인 업무 MANUAL 작성
- 업무 효율성 향상
- 업무 순환을 통한 직원 직무능력 향상 가능
- 효율적인 OJT 가능

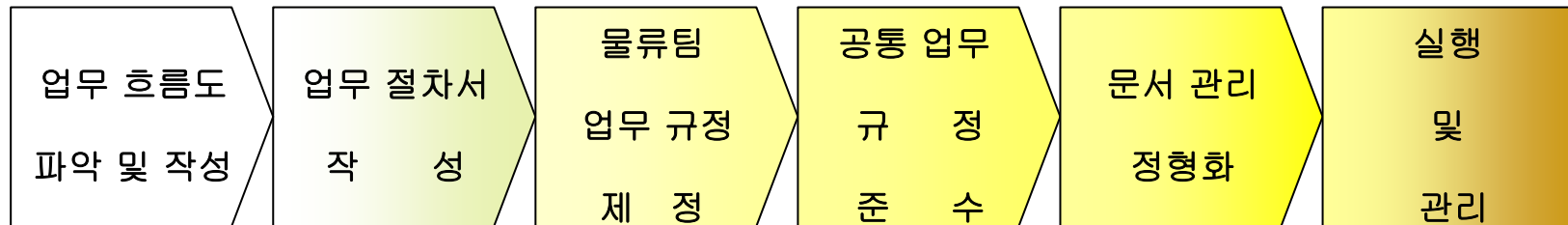
2-6-2. 업무 표준화 (업무 MANUAL 작성)

- 물류센터 전 부문 MANUAL화



2-7. 업무 표준화 (문서표준화)

- 문서관리 표준화 – ISO9001 인증 심사에 따른 문서관리



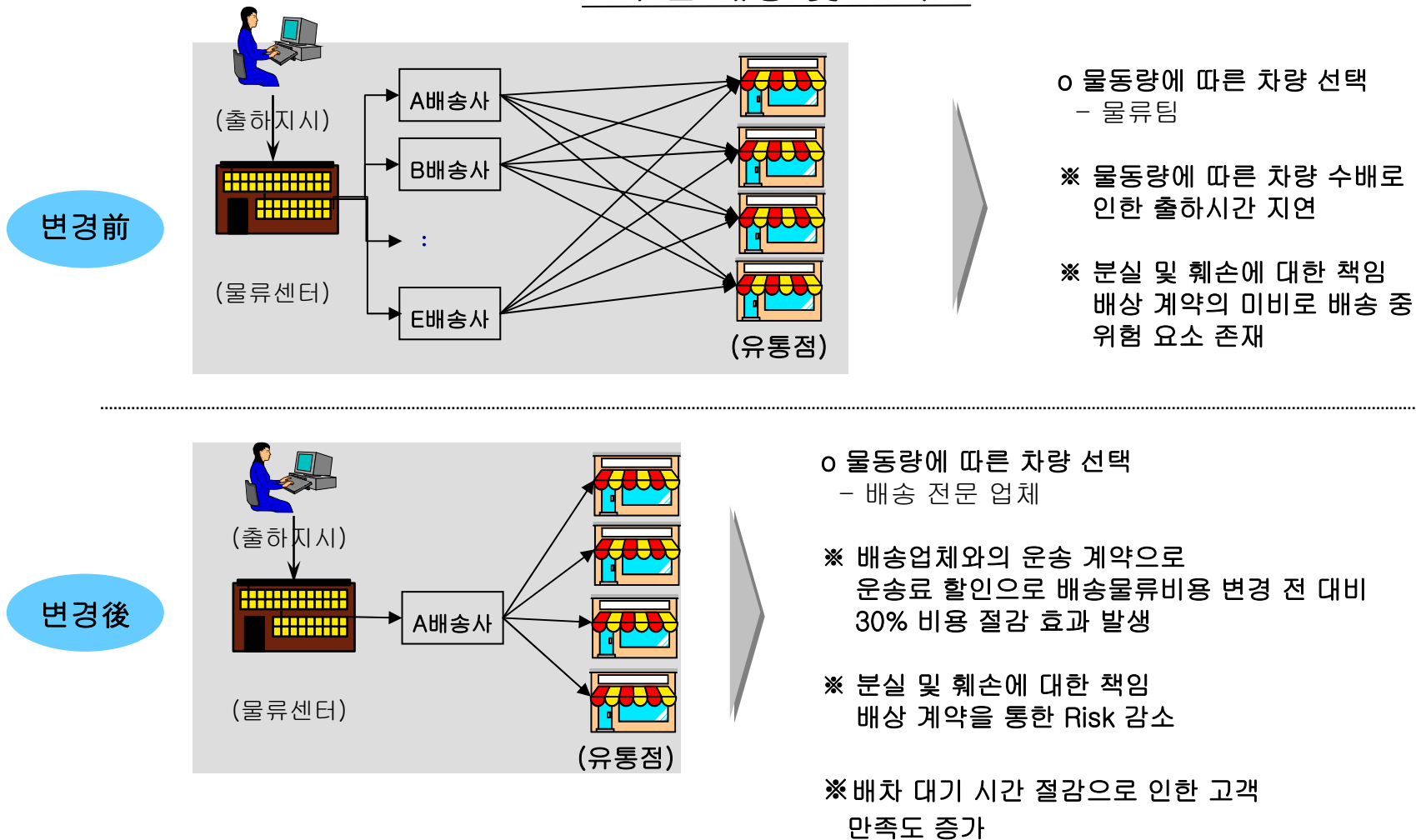
효과

- 전사적 공통 규정 문서 통합 관리
- 사내 EKP System을 통한 전자 문서 보관 및 조회 용이
- 전자결재를 통한 업무 간편성 증대
- 물류팀 업무 절차를 중심으로 업무 진행과 인증 문서 사용

3-1.3자 물류 (3PL) 활성화

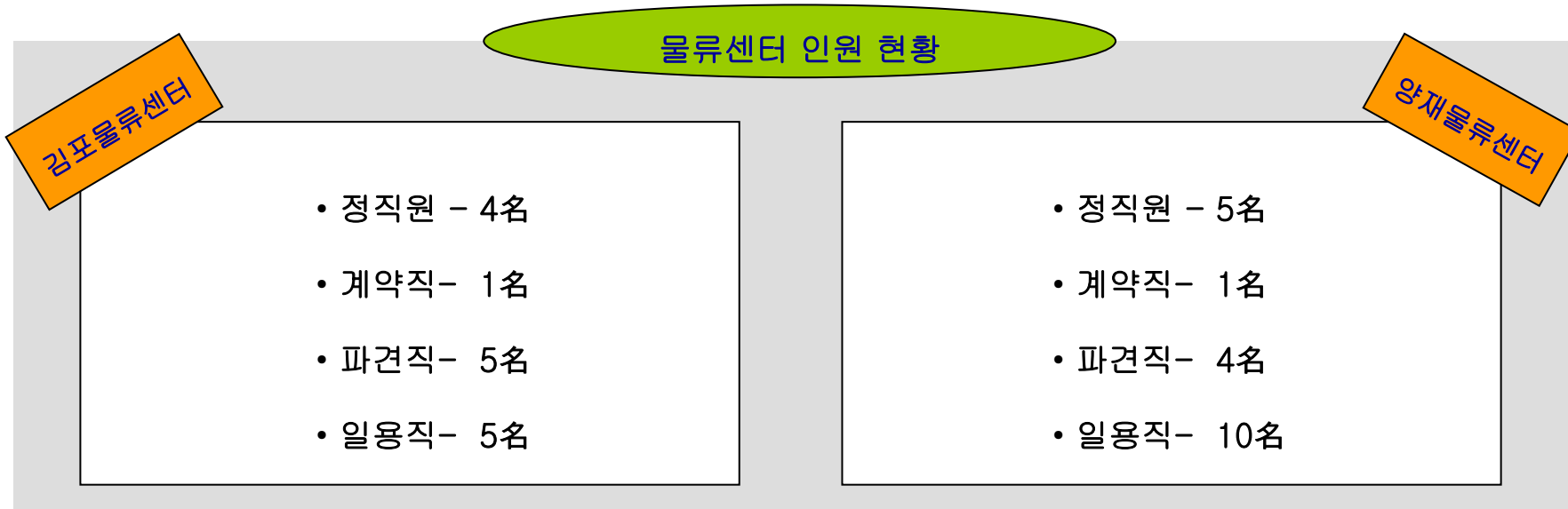
- 배송물류 운송 계약 - 거래선 대량 출하 시 배송전문 업체 위탁 시행

추진 배경 및 효과



3-2.3자 물류 (3PL) 활성화

- **인력 운용** - 물류센터 인력 관리의 유연성 확보와 효율적인 관리 가능



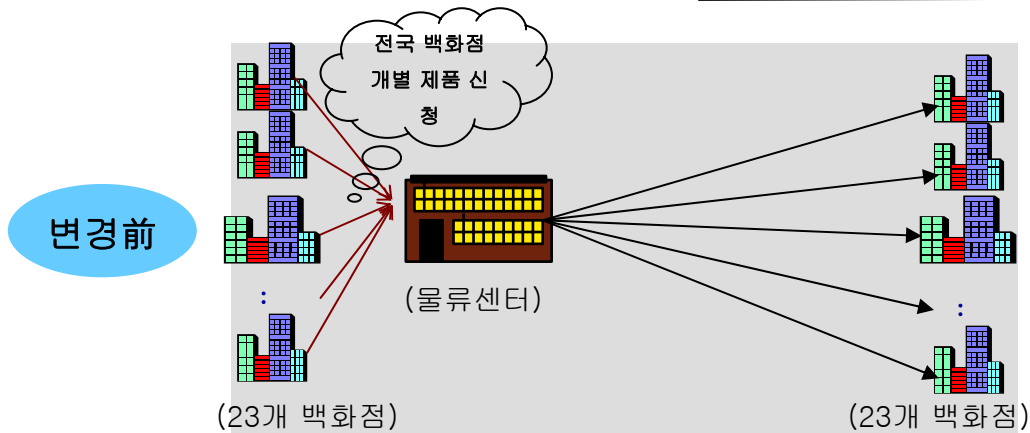
효과

- 전체 운용 인력의 70% 이상 파견업체를 통한 인력 충원으로 경비 절감
- 업무량과 경기변동에 따른 인원 증감이 용이해짐
- 당사 업무 특성에 맞는 인원 채용 가능

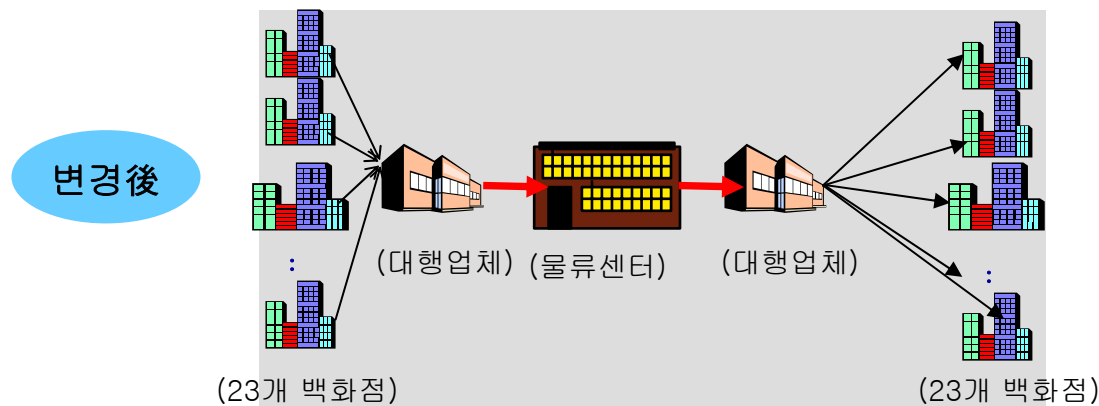
3-3.3자 물류 (3PL) 활성화

- **납품 대행** - 전국 23개 롯데백화점 납품 업체 선정 및 재고관리 및 반품 회수

추진 배경 및 효과



- 전국 23개 백화점으로 부터 제품 신청 접수 후 개별 택배 배송
- ※ 다품종 소량으로 피킹/패킹의 작업시간 과다 소요
- ※ 인력 총원 증가/작업시간 과다 소요 등의 문제점 도출 됨



- 전문 대행 업체 선정을 통한 일괄 주문 일괄 배송 체계 실현
- ※ 재고 관리 위탁으로 인한 인력 감소 및 기존 인력 다른 업무 대체 가능해짐.
- ※ 배송준비 시간 및 노동력 절감 효과 큼.

4. 해외 물류 거점 구축

• IRVER-AMERICA Refurbish center 구축

구축배경 및 이전 상황

구축 後

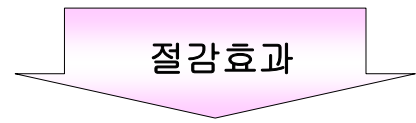
비교

- 반품 처리
- 반품 입고 후
- 문제점
- RMA RATE
- 절감 효과

<ul style="list-style-type: none"> • I-AM California logistics center 회수 후 중국 공장으로 Ship-back 처리 • 일정량 수거가 되면 중국 공장으로 출고를 하고 중국 공장은 재수리를 하여 재판매 위해 출고 • RMA 처리 후 재판매를 위해 소요되는 L/T 6개월 이상으로 재판매 기회 상실로 회사 비용증대 • 月 5천대 수준으로 2004년 기준 전체 판매량의 7% Ship-Back • 2004년 기준 원화기준 50억원의 RMA위한 비용으로 사용 	<ul style="list-style-type: none"> • I-AM California logistics center 회수 후 New Refurbish center 입고 처리 • 자체 Refurbish 후 양품전환 가능 및 불량품 경우 자체 수리 • 기존의 방식의 문제점을 해결되었고 자체 판매망을 구축하여 등급판매 가능으로 비용절감 효과 • 月 5천대 수준으로 2004년 기준 전체 판매량의 2%로 다운 • 구축 후 반품회수 물동량 70%를 재판매 가능 하므로 35억원/년 절감 효과 발생
--	---

RMA S/B

구분	구축 前	구축 後	Cost 증.감
RATE	7.0%	2.0%	△5.0%
Q'ty	60K	18K	△42K
비용	50억(원)	15억(원)	△35억



o 국내 반품회수 후 양품 전환 Process set-up 시 전사적 50억/년(원화) 절감 가능

III. 현황 및 향후 계획

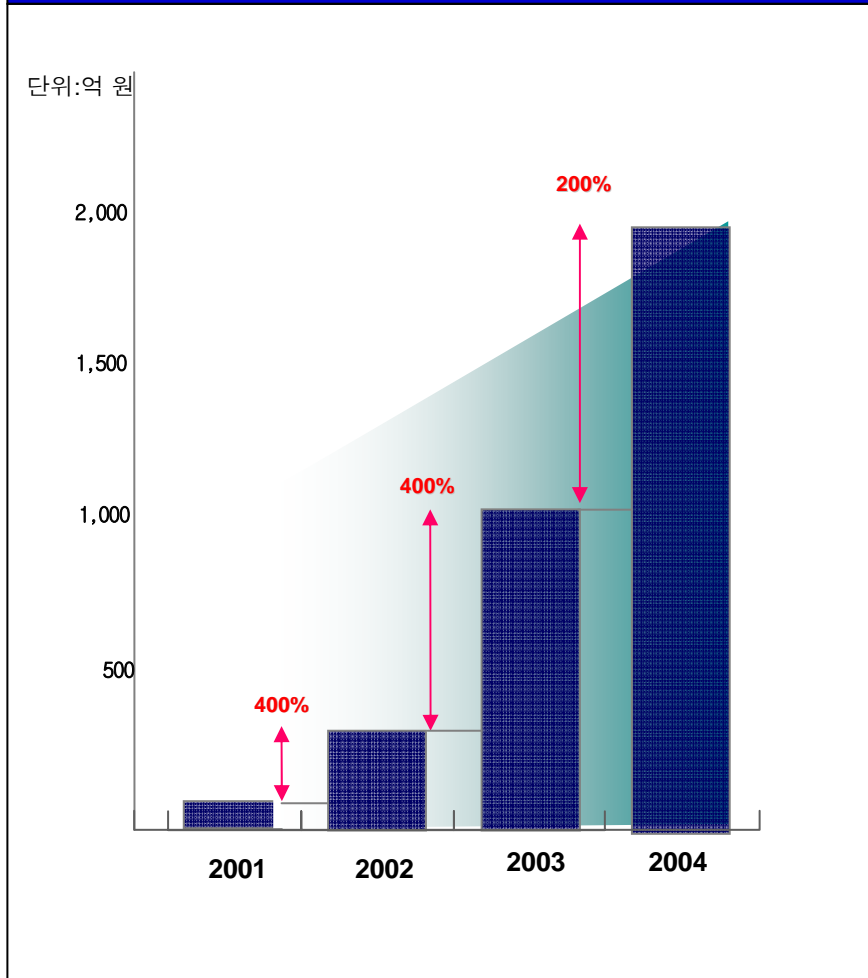
1. 매출 현황
2. 아이리버 물류팀 MISSION
3. 양품 전환율
4. 물류비 목표 관리
5. 물류비용 절감 계획
6. 3PL 선정 기준
7. 대행업체 현황 및 정보 공유
8. 연간 교육프로그램 운영 현황
9. 물류서비스 지표



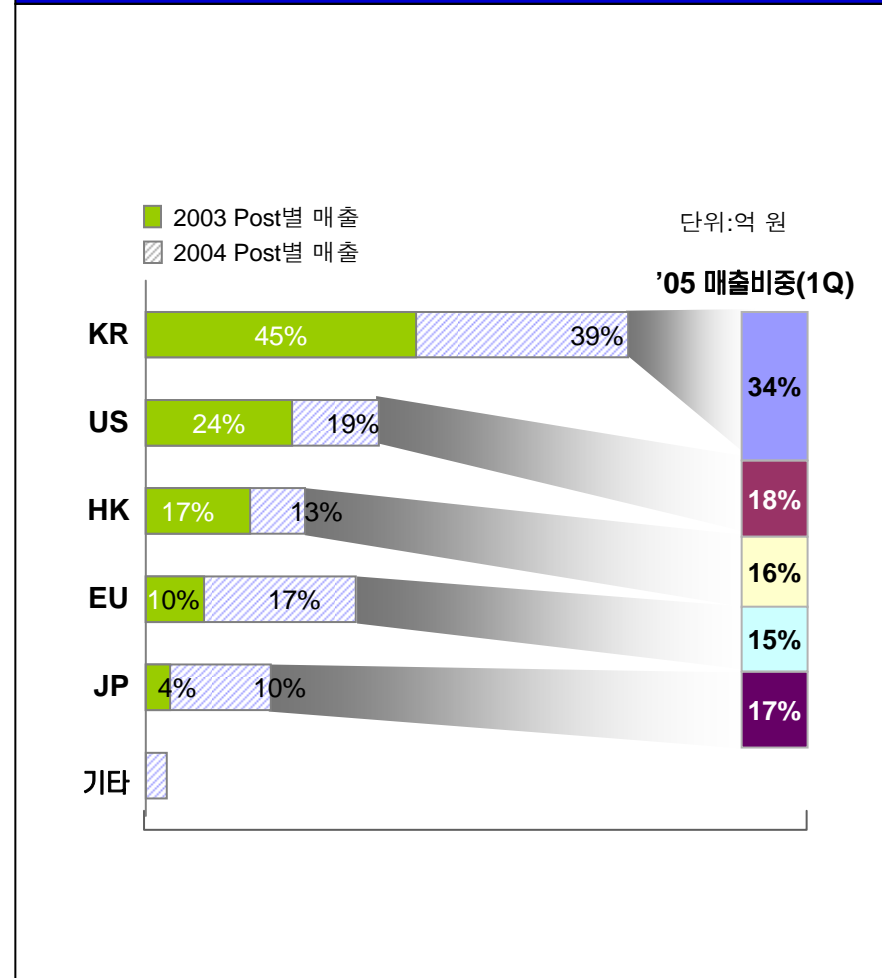
1. 매출 현황



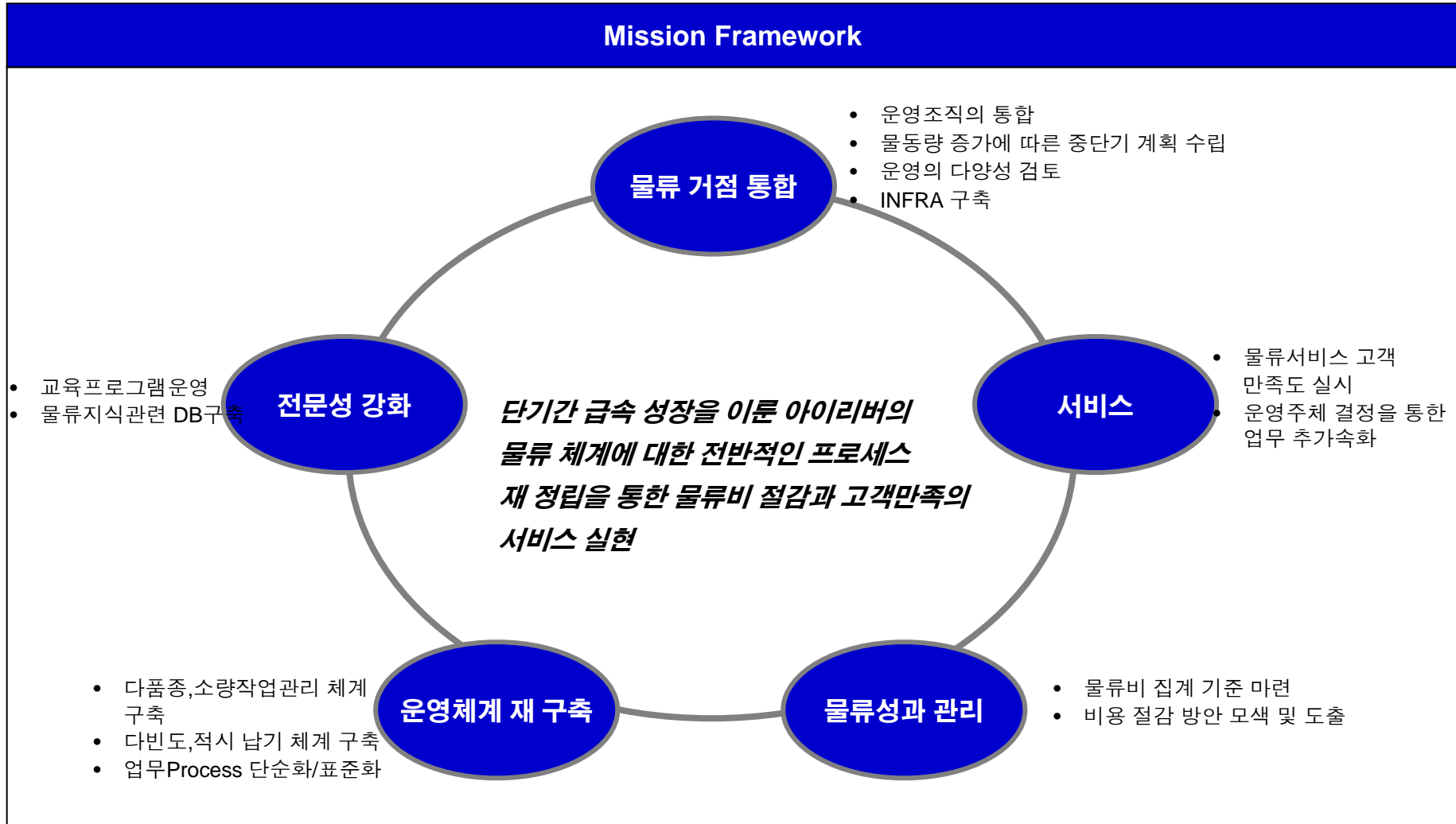
(주) 아이리버 매출 현황(2001~2004)



년도별 Post별 본사 순매출액 변화 추이 및 비중

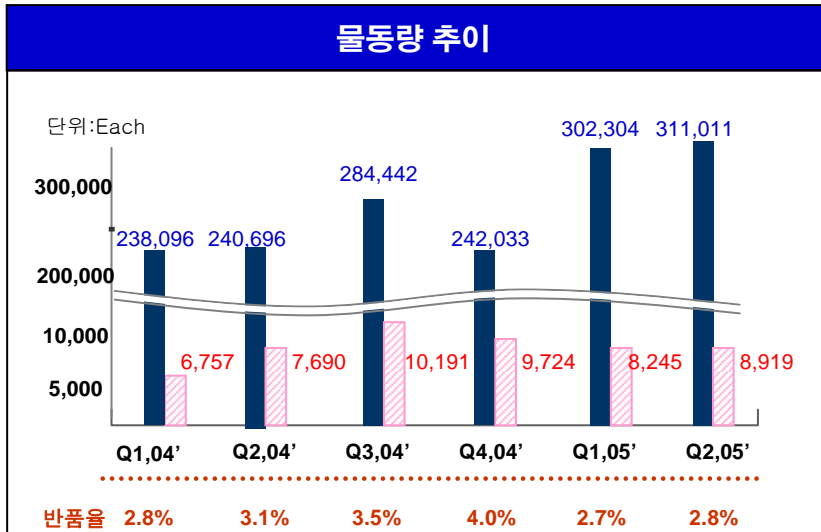


2.아이리버 물류팀 MISSION



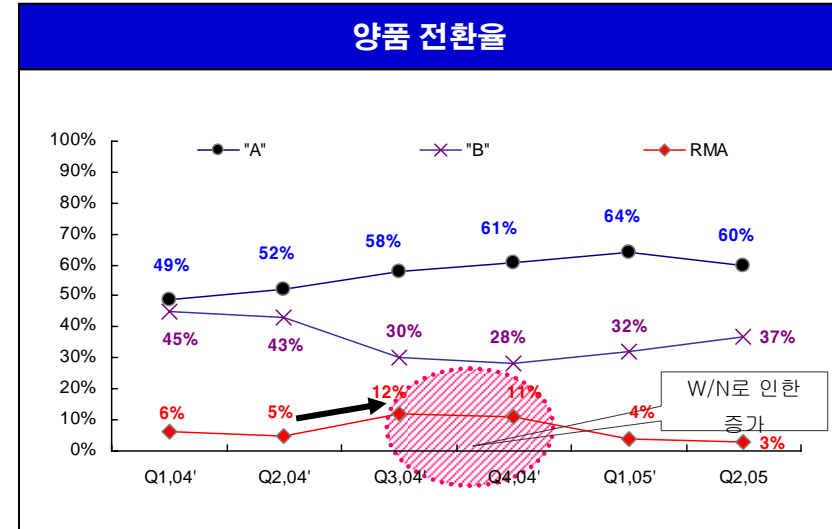
3.양품 전환율

반품 입고량 대비 양품 전환율 현황

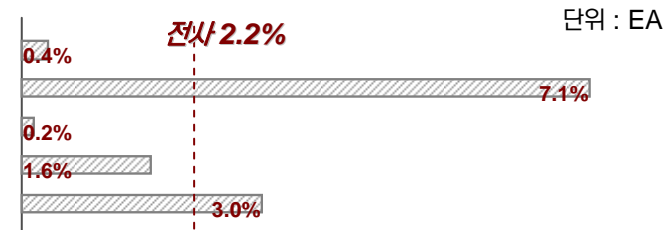


- 물동량은 지속적인 증가 추세임에 반하여 반품 입고량은 증가폭 적음
- 실질적인 고객(End user) 반품 회수율의 경우에는 전체 물동량의 1.5% 수준이며, 반품율에 해당하는 대부분의 물량은 고객 서비스를 위한 교환 물량이 다수를 이룸

cf)RMA 물량 비교(2004년)



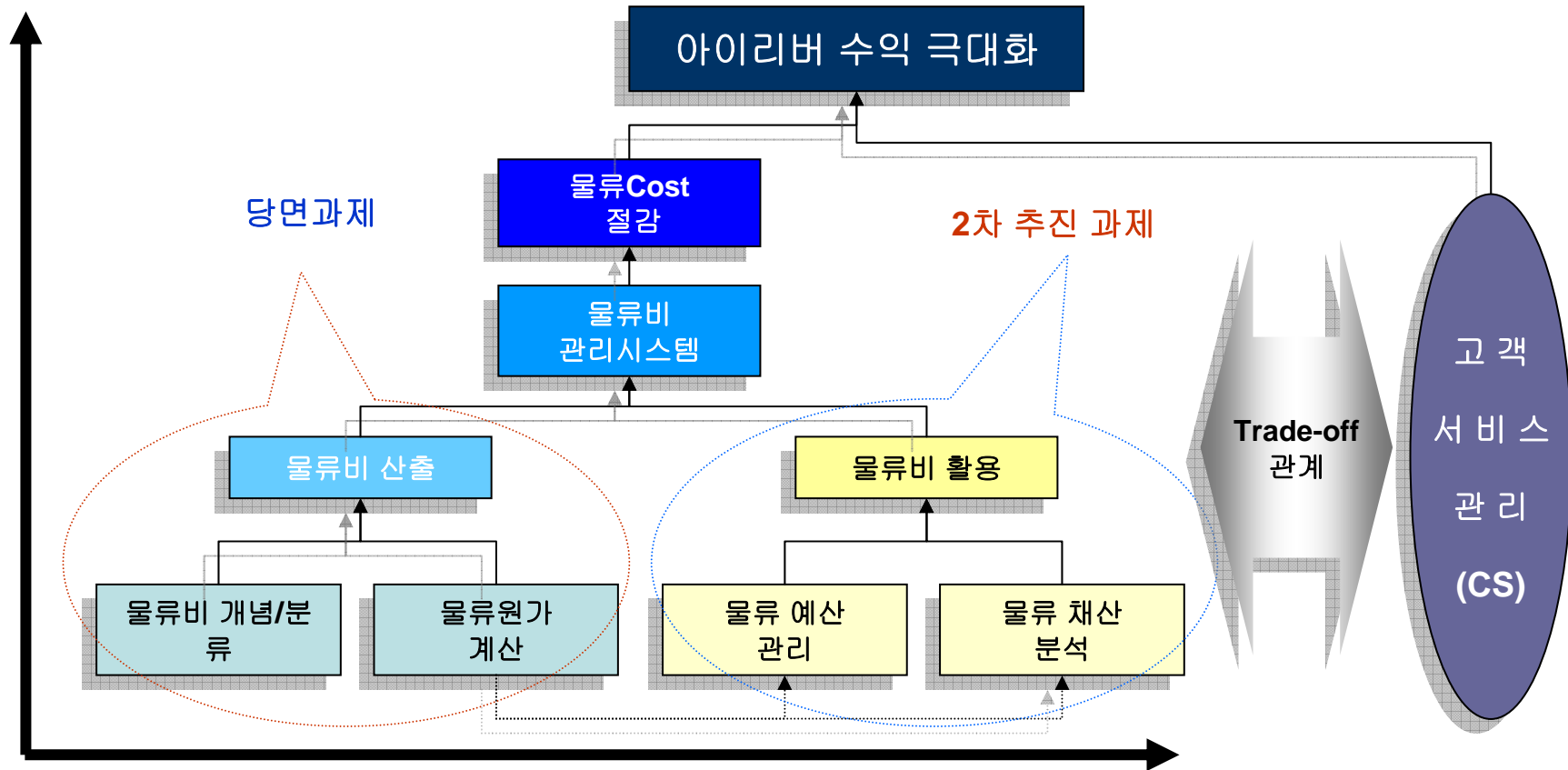
- 반품 회수가 되어지면, 전량 TEST 과정을 거친 후 양품으로 전환
- 전제품 출하 이전 출하 검사 실시를 통한 불량품 시장 재출하 엄격 방지
- 실질 판매량 대비 RMA 수준은 2004년 기준 0.4% 수준의 매우 낮은 수치이며, 거의 모든 제품을 양품화로 전환함



4-1. 물류비 목표 관리

물류비 관리시스템 목표

- 물류기능의 효율화, 물류비의 절감 등의 물류관리목표 달성을 통한 회사 수익 극대화를 위하여 사내 물류시스템을 파악 (물류의 Total 과정을 분석), 물류비 정보를 파악하여 사내물류 Total Cost 절감을 그 목표로 한다.



4-2.(주)아이리버 물류비 구성-산출기준 비교

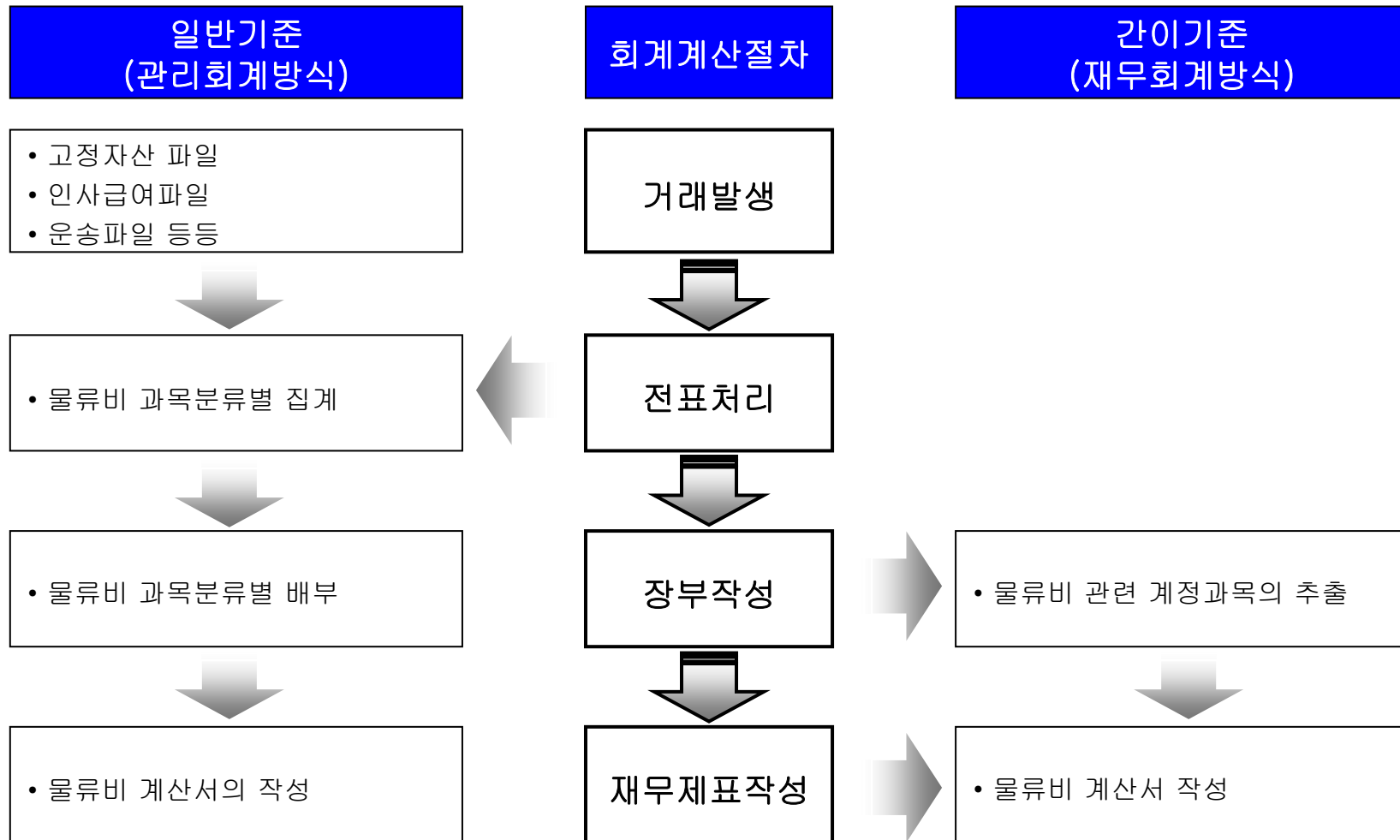


- 일반기준과 간이기준의 물류비 분석의 비교를 통한 내부기준 정립.

항 목 \ 기 준	일반기준 (관리회계방식)	간이기준 (재무회계방식)
계산의 기본적인 관 점	<ul style="list-style-type: none"> • 물류목표를 효과적으로 달성하기 위한 활동에 관여하는 인력, 자금, 시설 등의 계획 및 통제에 유용한 회계정보의 작성 목적 • 기능별, 관리항목별의 업적평가나 계획 수립가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업활동의 손익상태(손익계산서)과 재무상태(대차대조표)를 중심으로 회계제도의 범주에서 물류활동에 소비된 비용항목을 대상으로 회계기간의 물류비 총액 추정
계산방식	<ul style="list-style-type: none"> • 물류활동의 관리 및 의사결정에 필요한 회계 정보를 입수하기 위해 <u>영역별, 기능별, 관리항목별로 구분하여</u> 발생 비용을 집계 	<ul style="list-style-type: none"> • 재무회계의 발생형태별 비용항목 중에서 물류활동에 소비된 비용을 항목별로 배부 기준을 근거로 해당 회계기간의 물류비로 추산
계상방식의 장 점	<ul style="list-style-type: none"> • <u>영역별, 기능별, 관리항목별</u> 물류비 계산을 필요한 시기, 장소에 따라 실시 가능 • 물류활동의 개선안과 개선항목을 보다 명확하게 파악 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 개략적인 물류비 총액계산에 있어서 별도의 물류비 분류, 계산절차 등이 필요하지 않고, 전담조직이나 전문지식이 부족해도 계산 가능
계산방식의 단 점	<ul style="list-style-type: none"> • 상세한 물류비의 분류 및 계산을 위한 복잡한 사무절차 <u>작업량이 많기 때문에</u> 정보 시스템 구축이 전제 	<ul style="list-style-type: none"> • 상세한 물류비의 파악이 곤란하기 때문에 구체적인 업무평가나 개선목표의 수립이 곤란하며 물류비 절감효과 측정에 한계

4-3.(주)아이리버 물류비 구성·산출기분별 절차 비교

- 일반기준과 간이기준의 물류비 계산절차의 비교를 통한 물류비 산출 Activity 비교



5-1. 물류비 절감 목표



경제성 측면의 평가에서 군포 센터 및 A/S통합 안이 현 운영 안 대비 46% 절감됨으로써 가장 효율적으로 판단됨

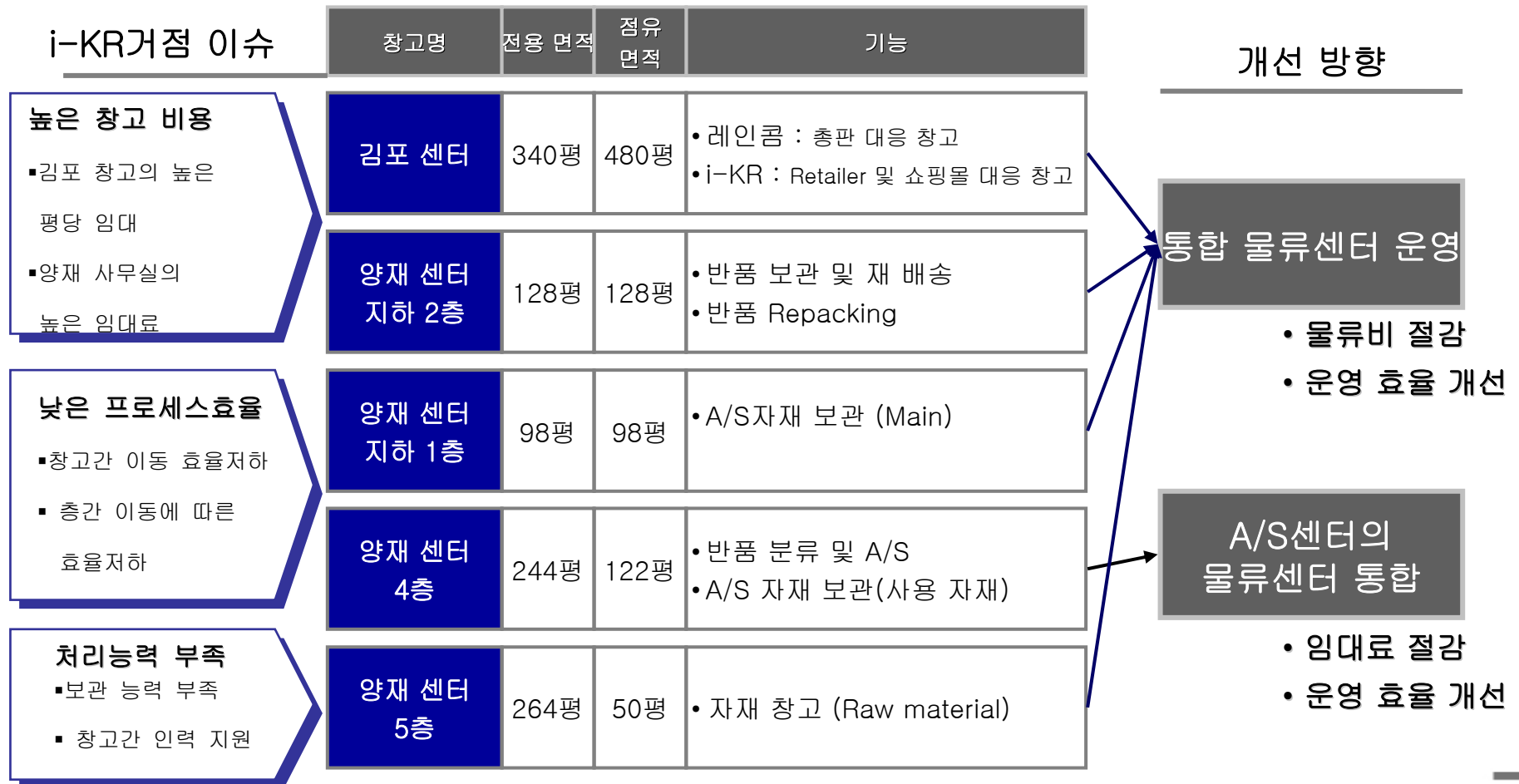
경제성 측면의 평가

물류비 항목 (기준 : 월)		1	2	3	4	비고
		김포/양재 센터 유지	오류 센터 통합	군포 센터 통합	군포 센터 및 A/S 통합	
창고 비/임 대료	창고 요구면적 (단위 : 평)	756	640	644	644	• 순 창고 면적 (A/S 면적 제외) • 양재창고의 적재율, 김포창고의 Foc면적의 낮은 효율성 감안 시, 640여평이 적정하다고 판단됨
	창고 비용 (단위:천원)	41,352	18,816	20,286	20,286	• 김포/양재센터 : 현비용 • 오류창고 : 임대료 월 28,000원, 기타관리비 5% 반영 • 군포창고 : 임대료 월 30,000원, 기타관리비 5% 반영
	A/S 면적 (단위 : 평)	122	122	122	300	• ① ~ ③ 안, 현 양재센터 4층 면적 50% 반영 • 군포복합화물터미널 특성상 최소 임대 단위가 300평 임
	A/S 면적 비용 (단위:천원)	19,175	19,175	19,175	9,450	• ① ~ ③ 안, 현 양재센터 4층 임대료 50% 반영
	A/S 센터 설치비 (단위:천원)				1,111	• A/S센터 설치비 : 평당 20만원 기준 200평 설치, 감가상각 3년 적용
	합계 (단위:천원)	60,527	37,991	39,461	30,847	
추가 작업비				422	422	• 물동량 10만EA/월, 900EA/팔레트 → 111팔레트/월 • 팔레트 입고출고별 각 1,900원 기준 (KIFT 견적)
추가 운송비			960	1,320	1,320	• 김포창고 → 창고 이고 비용 (편도 용차) • 물동량 10만 EA/월, 월 5톤 12대 용차
정량적 비용 계		60,527	38,951	41,203	32,589	• 군포 복합화물터미널로 센터 및 A/S 통합 안이 월 운영비가 가장 낮음
연간절감액			2.6억 원	2.3억 원	3.4억 원	
인건비		○	●	●	●	• 창고 통합에 따라 인원 절감의 효율이 발생하나, 군포창고의 경우 직원 출퇴근에 따른 추가 보조 필요 예상
택배비		●	●	●	●	• 군포창고의 경우 택배 허브터미널 위치에 따라 택배사의 Pick-up 및 허브센터까지의 프로세스 절감에 따른 비용 절감의 효과 예상

● 양호, ● 中, ○ 低

5-2. 물류비용 절감 계획

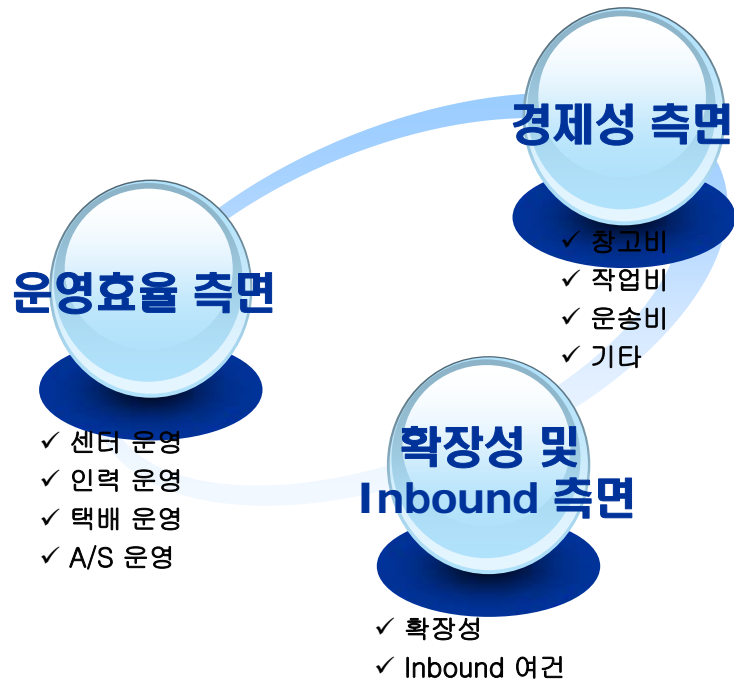
현 i-KR의 물류운영 체계의 높은 창고비용 및 낮은 프로세스 효율, 처리능력의 부족 이슈를 개선하기 위해 물류센터의 통합과 A/S센터의 물류센터 통합 여부에 대한 평가.



5-3.물류비용 절감 계획

대안평가를 위한 요소로서 경제성, 운영효율, 확장성 및 Inbound 측면을 고려.

평가 요소



1. 경제성 측면

- 대안별 창고 임대료, 추가 작업비 및 운송비의 대안별 실 발생비용 평가
- 추가적으로 예상되는 인건비 및 택배비의 경제성 평가

2. 운영효율 측면

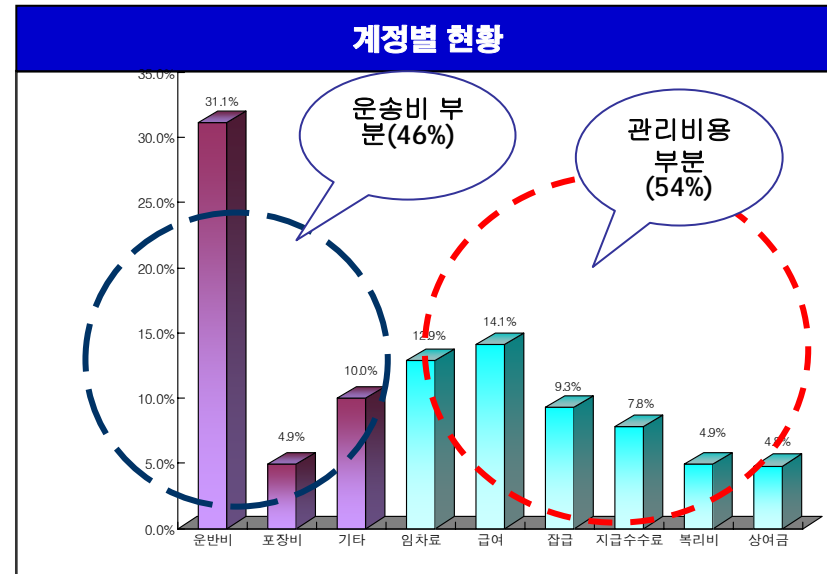
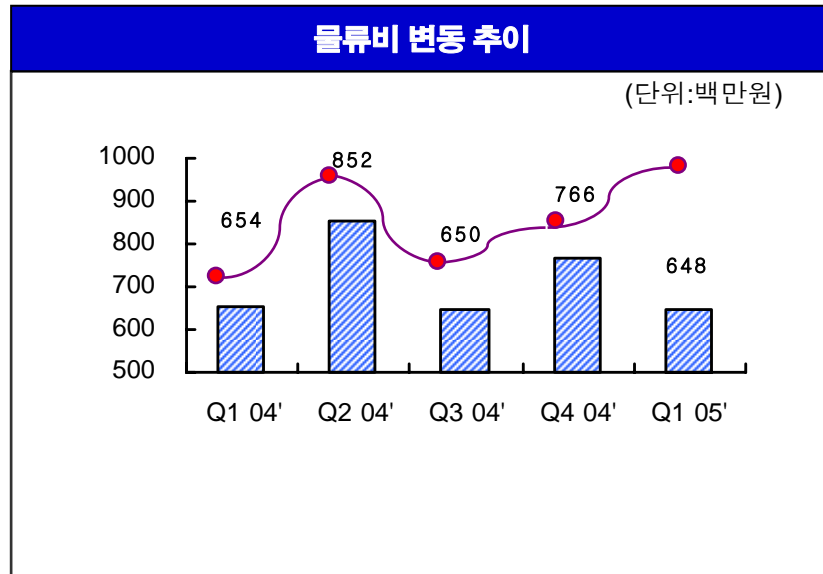
- 대안별 센터기능의 통합정도 및 센터 입지여건에 따른 운영 효율성의 정도평가
(센터 운영, 인력 운영, 택배 운영, A/S운영)

3. 확장성 및 Inbound 측면

- 미래의 불확실성에 대한 대응정도인 확장성과 수입화물의 Inbound에 따른 보세장치장의 운영 여부에 대한 평가
(추가 확보 가능 물류능력)

5-4.(주)아이리버 물류비 현황

물류비 추이(2004年~)

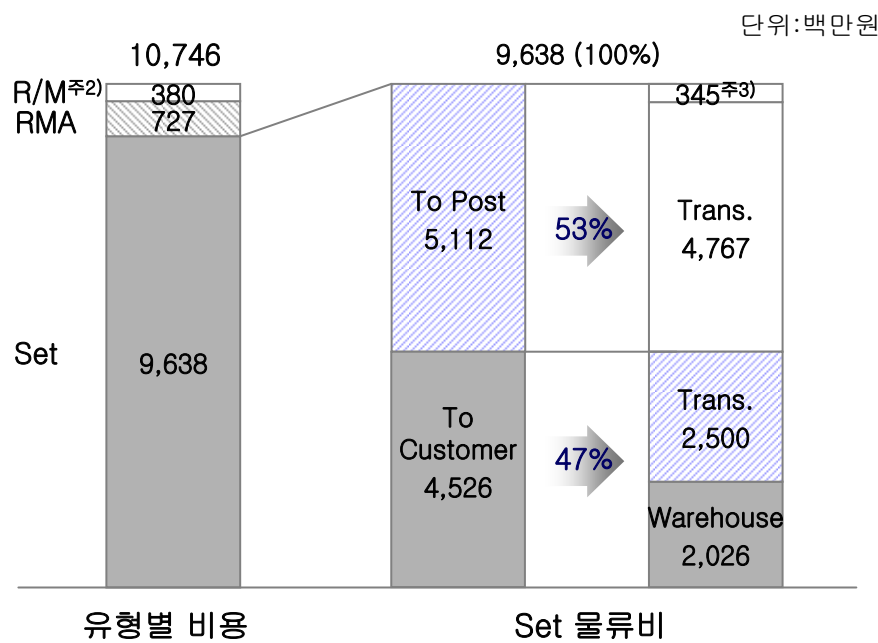


- 2004년 2분기 물류 거점 이동으로 인한 물류비 감소
- 전체 물류비용 중 운송비 부분 - 46%
- 전체 물동량을 Handling하기 위한 창고비용이 54% 차지
- 전체 매출액 대비 물류비('04 1.6% 차지)
- 타 지역 비교하여 전체 매출 대비 물류비 양호한 수준

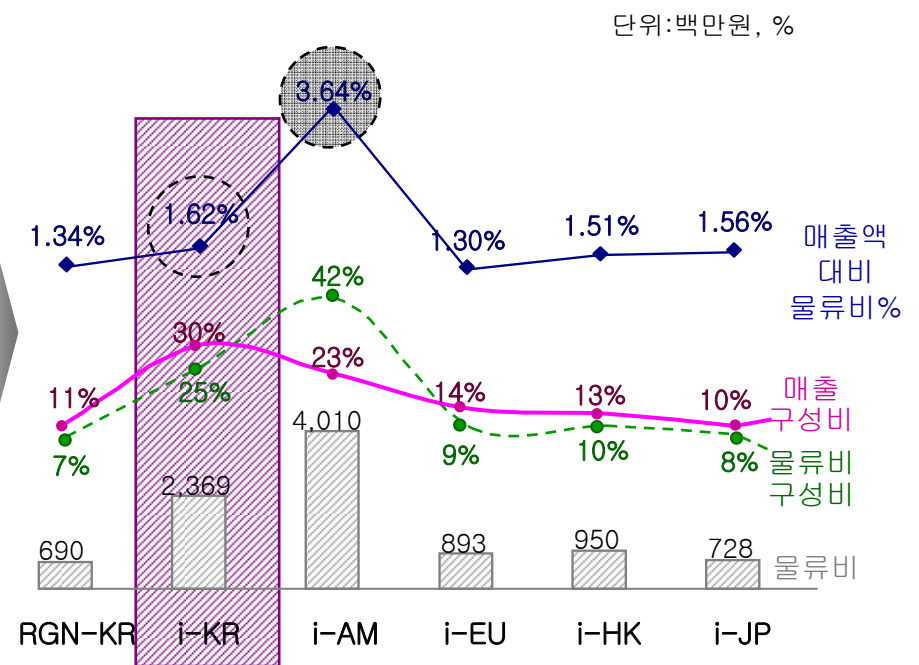
5-5. 비교-해외 법인 물류비

- '04년 기준 약 107억원의 물류비로 전체 매출액 대비 2%

'04 항목별 물류비 현황^{주1)}



Post별 Set 물류비 현황



- Set 물류비가 전체 물류비의 90%로 판매물류비 비중이 높음

-Post에 공급하기 위한 운송비 비중이 44%, 소비자에게 배송되는 제품 운송비가 23%로 운송비 비중이 67%로 절대 다수를 차지함

-전체 물동량을 Handling하기 위한 창고비용이 24% 발생

- 미국의 매출액 대비 물류비 비중이 높음
- 지리적으로 인접한 지역대비 한국의 물류비 수준이 높음

주1) 물류비 산출 : Post별 발생 물류비 수집 및 집계

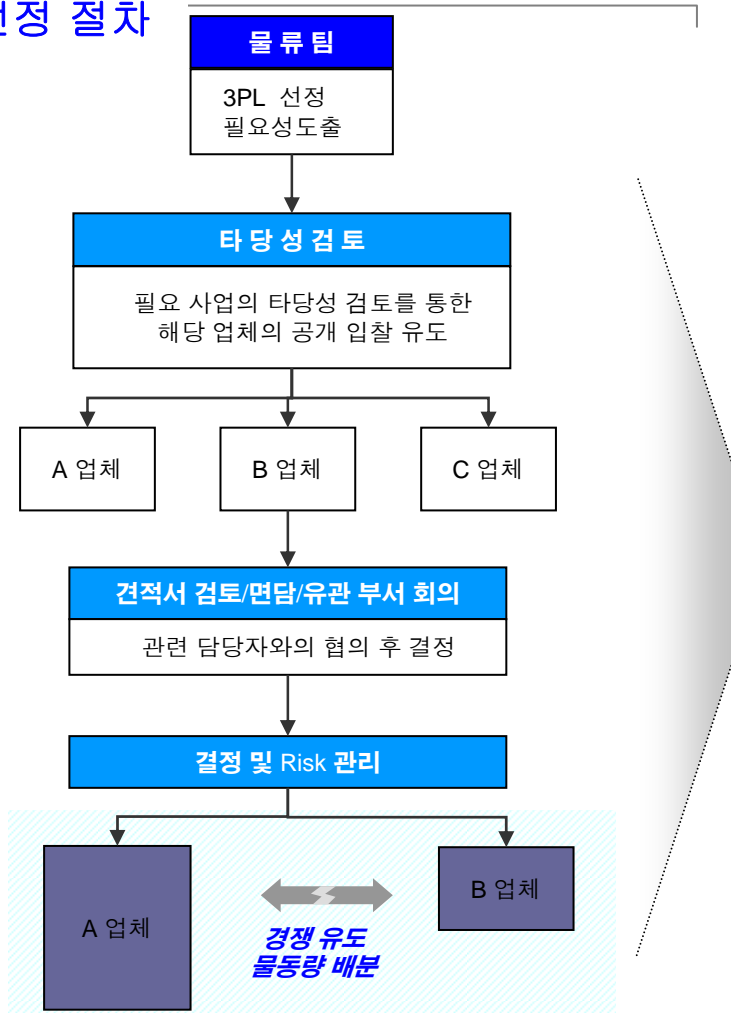
주2) R/M : Raw Material

주3) Customs Clearance 및 Port Service

6. 3PL 선정 기준

- 3rd Partner 선정 시 동일 업종의 다수 업체를 대상으로 (주)아이리버 물류팀 내부 규정으로 정한 선정표에 의거 하여 업체 선정.
- Risk 분산 관리와 자율적인 경쟁을 유도하여 질 높은 서비스를 제공받고, 아이리버 고객에게 더 나은 서비스를 제공하고자 동일 영역별 2개 이상의 업체 선정 관리.

선정 절차



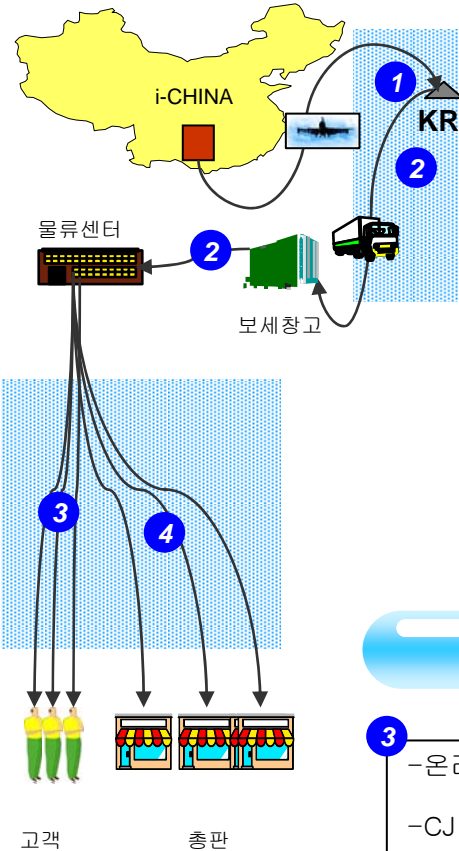
택배/배송사 선정 기준표

일자: 년 월 일

		담당	검토	승인		
구분	배점	대상 업체				
		업체	업체	업체	업체	업체
A	20					
B	5					
C	5					
D	5					
E	15					
F	15					
G	20					
H	15					
합	100					
심사 결과						

7.대행 업체 현황 및 정보공유

통관 업무 대행



세인 관세사 법인

- 1
 - 통관 대행 전문 업체
 - 인터넷을 통한 수입 진행 사항 조회 서비스 제공
 - 수입내역 EXCEL변환 가능
 - 수입신고필증/수입세금계산서/통관수수료 출력 가능



- 2
 - 인천공항 도착 후 보세 창고로의 내륙운송 대행
 - 통관 후 아이리버 물류센터로 제품 전달
 - 수입 통관 필증 의거 진행

Expeditors



택배 대행

온라인 출하(END USER)

- 3
 - 온라인 출하분(End User)에 대한 배송
 - CJ GLS / 현대 택배 2개 배송사 운용
 - 실시간 위치 파악 서비스 WEB을 통한 조회 가능



거래선 출하 대행

총판 근거리 출고

- 4
 - 총판 서울 지역(용산) 근거리 대량 출고/화물 인수증 발행을 통한 인수 확인

8.연간 교육 프로그램 운영 현황



물류팀 연간 교육 프로그램 운영

- 직급별/개인능력별/보직별 구분을 통한 직무 및 직능 교육 프로그램 운용 및 시행

2005년 (주)아이리버 물류팀 직무 교육 프로그램 일정

1. 외부 전문 기관 교육

교육기관	대상자	과제명	일정
물류협회	최성훈	신임담당자를 위한 물류기초	5/17~5/19
물류협회	김양곤	SCM 및 최적재고 관리	5/24~5/26
물류협회	임정화	물류비를 줄이는 물류회계	11/08~11/10
생산성본부	박승규	물류 담당자 업무 능력 향상	9/26~9/28
생산성본부	이성표	물류비산정과 코스트 다운실	10/19~10/21
생산성본부	장덕진	물류아웃소싱과 3PL실무	11/16~11/18

2. 업무 순환

- 업무 담당자의 업무 능력 향상과 업무 순환을 통하여 Process 개선을 통한 업무 효율성 증대 모색.
- 물류팀 전원 1개월~3개월에 걸친 업무 교환
- 5차 계획 수립 現 4차 업무 순환 진행 中

2005년 (주)아이리버 물류팀 직능 교육 프로그램 일정

1. 온라인 직능 교육 시행(대리급 이하 年 2과목/과장급 이상 1과목이수)

교육기관	대상자	과제명	일정
E-CAMPUS	김진수	MBA 회계 기초	6월~7월
E-CAMPUS	박준호	쉽게 배우는 재무회계	6월
E-CAMPUS	김상준	파워포인트/일본어	6월~7월
E-CAMPUS	이성표	파워포인트 전문가 가정	6월
E-CAMPUS	이재아	중국어 입문	7월
E-CAMPUS	김용대	파워포인트	9월
E-CAMPUS	장덕진	EXCEL 고급과정	6월
E-CAMPUS	김양곤	중국어 초급과정	6월
E-CAMPUS	최성훈	EXCEL 기초 과정	6월
E-CAMPUS	박승규	일본어 기초	6월
E-CAMPUS	강혜진	쉽게 배우는 재무회계	6월
E-CAMPUS	김태광	쉽게 배우는 재무 회계	6월

- 전문성 /물류 단체 활동 강화 모색 -2005년 한국 물류협회 회원사 가입

- 물류관리사 양성 -現 아이리버 물류팀 공인 물류관리사 1명 ;김진수 과장(6회 물류관리사)

9-1.물류 서비스 지표

주요 물류성과(Logistics Performance)에 대한 KPI(Key Performance Index)를 주기적으로 관리함으로써, 물류성과 실적평가 및 물류성과 목표관리 Follow-up 및 개선방향 도출의 기초자료로 활용함으로써 물류서비스 및 물류효율의 향상을 도모함.

Logistics Activity

- Order Processing
- 보관
- 하역(입하검수, 로케이션 입고)
- 배송
- 반품
- 회수물류

물류성과관리
(Logistics
Performance
Management)
Follow-up

- 물류실적 평가
- 물류관리목표 수립
- 개선방향 도출의
기초자료 활용

지속적인
물류서비스 및
물류효율 향상

9-2. 물류 서비스 지표

물류 서비스 관련 주요 KPI

구분	KPI	세부 KPI	정의
물류서비스	미송율	품질율(전체/상품등급 /Core상품)	점발주를 접수하여 출고지시까지의 품질 아이템의 금액 (재고 미보유 미송)
		미출율(전체/상품등급 /Core상품)	출고지시 하였으나, 납품확정 등록시 미출고 상태의 금액 (재고보유 미송)
	오배송율(전체/상품등급/Core상품)		센터에서 출고확정 후 고객 오배송 등록 금액 ※ 택배 출고 과정에서 택배사 오류로 발생한 파손은 택배사 오류로 함.
	Claim	Claim 건수	영업정보(콜센터 포함)를 통해 접수 받은 일 물류 Claim 건수
		Claim 대응률	물류 Claim에 대한 조치계획 및 사항에 대한 대응율
	배송서비스 (택배사 /용차)	배송 리드 타임Claim건수	고객과의 약속된 기한의 초과로 발생된 Claim 건수
		배송기사 불친절성 건수	배송기사 불친절에 대한 Claim 건수
		오배송/파손 건수	오배송 건수 및 배송과정중 상품 파손 (택배사/용차 대행업체 하역시 배송기사 오류로 발생한 상품파손 및 배송중 파손)
	통합점착관리	점착시간 준수율	대량거래처(오프라인) 점착시간 기준 ± 30min

9-3. 물류 서비스 지표

물류 효율 관련 주요 KPI

구분	KPI	세부 KPI 구분	정의
물류 효율	재고정밀도	금액	장부상 재고금액과 실물재고의 차이율 (절대값)
		상품	전체 아이템 중 장부상 재고금액과 실물재고금액의 차이가 발생한 상품의 비율
	재고보유일수(전체/상품 Category별)		단위기간(일) 평균 출고량 대비 재고량
	Loss율(금액)		단위기간 평균재고금액 대비 Loss금액 비율
	물류비	물류비	물류주체별, 상품군별, 물류기능별, 센터별 물류비
		물류비율(정률 물류비 지급시 미평가)	물류주체별, 상품군별, 물류기능별, 센터별 물동량(출고액:원가) 대비 물류비율
	물동량 (관리목적/ 업체평가 제외)	금액	물류주체별, 상품군별 물동량(출고액:원가기준)
		출고건수	출고단위 기준 출고건수
		출고량	박스 기준 출고건수
	투입공수 대비 출고실적 (정률 물류비 지급시 미평가)	금액	단위기간 출고금액(출고액:원가기준) 대비 투입인력공수
		출고건수	단위기간 출고건수(출고단위 기준) 대비 투입인력공수
		출고량	단위기간 출고량 (박스 기준) 대비 투입인력공수
	미입고율	순 미입고율(업체평가 제외)	거래처 발주량 대비 미입고량 (거래처 재발주처리)
		지연입고율	거래처별 지정 LT(Lead-time) 기준 발주량 대비 지연 입고량 (거래처 재발주처리 안함)

9-4. 물류 서비스 지표



기타 주요 KPI

구분	KPI	세부 KPI 구분	정의
기타	반품율	고객센터 반품율	단위기간 아이리버존 출고량(금액) 대비 반품량(금액)에 대한 비율
		거래처 반품율	단위기간 거래처 입고량(금액) 대비 반품량(금액)에 대한 비율 (4대총판-총영/아트/미래/천흥)
		온라인 반품율	단위기간 온라인 출고량(금액)대비 반품량(금액)에 대한 비율
	고객센터 추가발주율		단위기간 고객센터별 총 주문 Order수 대비 추가 주문 상품수
	센터 추가입고율		단위기간 고객센터별 총 주문 Order수 대비 추가 입고 상품수
	정산	오배송 처리 소요 기간	해당월 오배송 확정일시-오배송 발생일시의 평균(오배송 확정일이 해당월이면 오배송 발생일이 이전월이라도 포함)
		반품확정 소요 기간	해당월 반품 확정일-반품 신청일의 평균(반품 확정일이 해당월이면 반품 신청일이 이전월이라도 포함)
		월마감 소요 기간	마감에 소요되는 기간
	주간보고 실시율		주간보고 실시 소요 건수 대비 주간보고 실시 수
	현장 일용직 현장 교육		해당월 현장 일용직 오배송 안전 관리 교육 실시 회수

9-5 물류 서비스 -성과 측정방식(예)



미송 구분	사유구분	Key #	주요 원인	세부 발생내역	주요 대책
품질율	재고통제	1	안전재고 부족	-센터의 안전재고 수준 설정이 낮아서 발생한 미송량	-C급상품 안전재고 수준상향 조정
		2	거래처 발주 누락	- 센터의 발주오류로 발생한 미송량	- 발주 확대
	시스템/ 프로세스 개선	3	판매중지 상품의 점발주 허용	- 판매중지 상품의 점발주로 인한 가용 재고 부족으로 발생한 미송 (재고소진 목적) - 센터는 거래처발주 금지상태	- 상품정보관리 필요 (영업팀과 정보공유)
		4	상품상태정보 관리 미흡	-거래처 단종/단산시 상태정보 변경 관리 미흡 -고객 교환 응대 미흡으로 인한 클레임 발생	- 상품정보관리 필요 (영업팀과 정보공유)
		5	재포장자재 상태 정보 관리 미흡	-신상품 입고에 따른 양품 전환 재포장 자재 상태 정보 미흡으로 인한 양품화 전환 L/T 지연	-상품정보관리필요 (제품기획팀)
미출율	정보처리 오류	6	재고 정보오류	-로케이션 재고와 실물의 불일치	-실물과 전산의 일치
	작업오류	7	재고 보충오류	-로케이션 재고정보 불일치 -적재 및 재고보충의 오류 -현장 배송 담당자의 피킹/패킹 오류	-로케이션 관리 재교육 및 현장 담당자의 교육