

샘표식품 물류혁신 현황

샘표 소개

샘표식품 연혁

샘표식품 경영이념

시장 점유율 및 매출액

샘표 물류 소개

물류현황

년도별 물류변화 현황

유통망 구조

물류 시스템 변화 모습

향후 물류 추진 계획

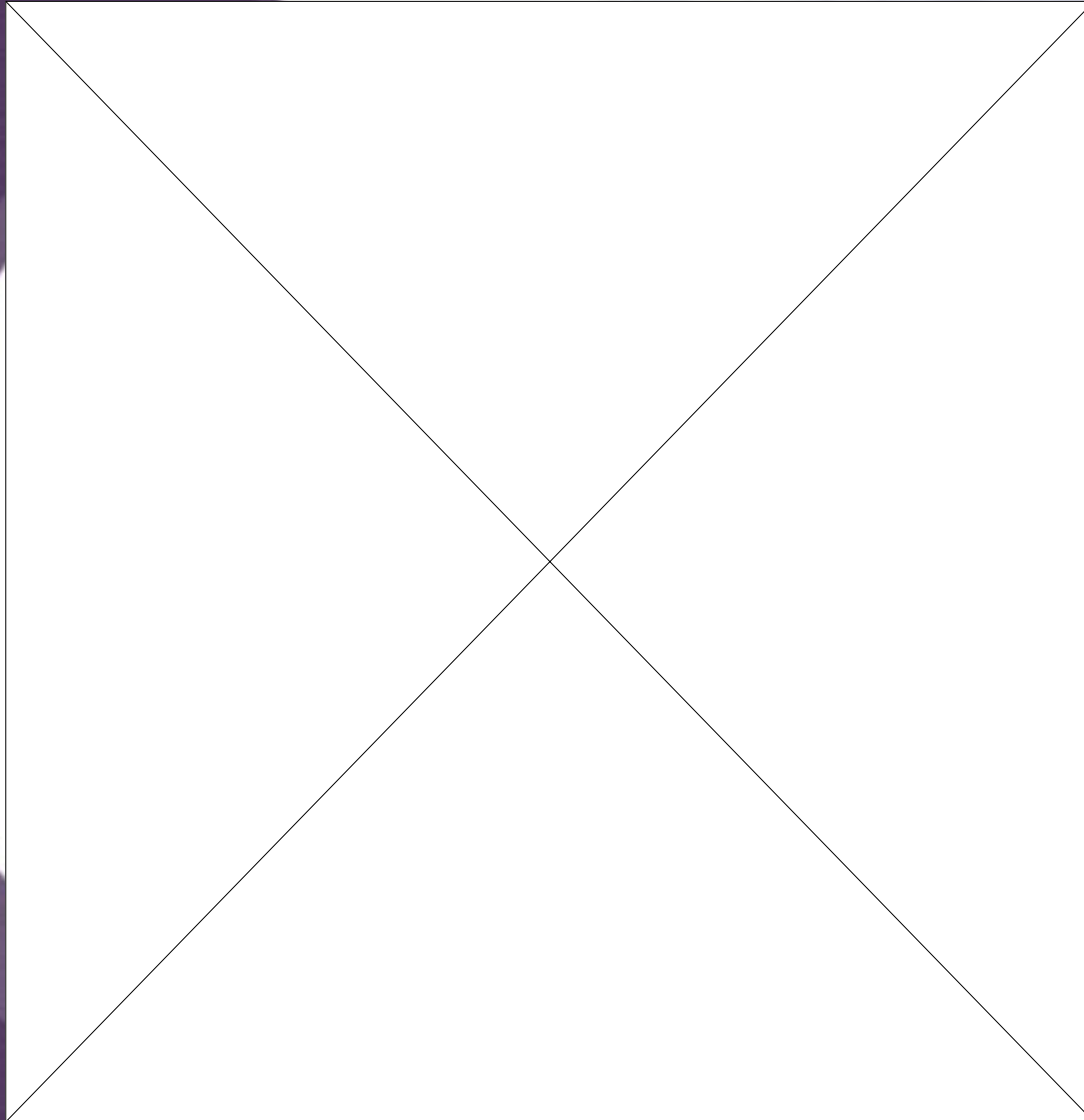


명실공히 우리 맛의 표준으로 자리잡은 브랜드 파워 1위 '샘표 간장' 재래식 간장 맛을 국내 최초로 재현한 '맑은 조선간장'의 개발, 집 된장의 구수함을 밝혀 과학 화합으로써 획득한 특허, 발효균의 자체 개발, 관리를 통해 균일한 맛을 유지하는 발효기술 등 지속적인 연구 개발을 통해 우리 맛을 계승, 발전 시키고 있다.



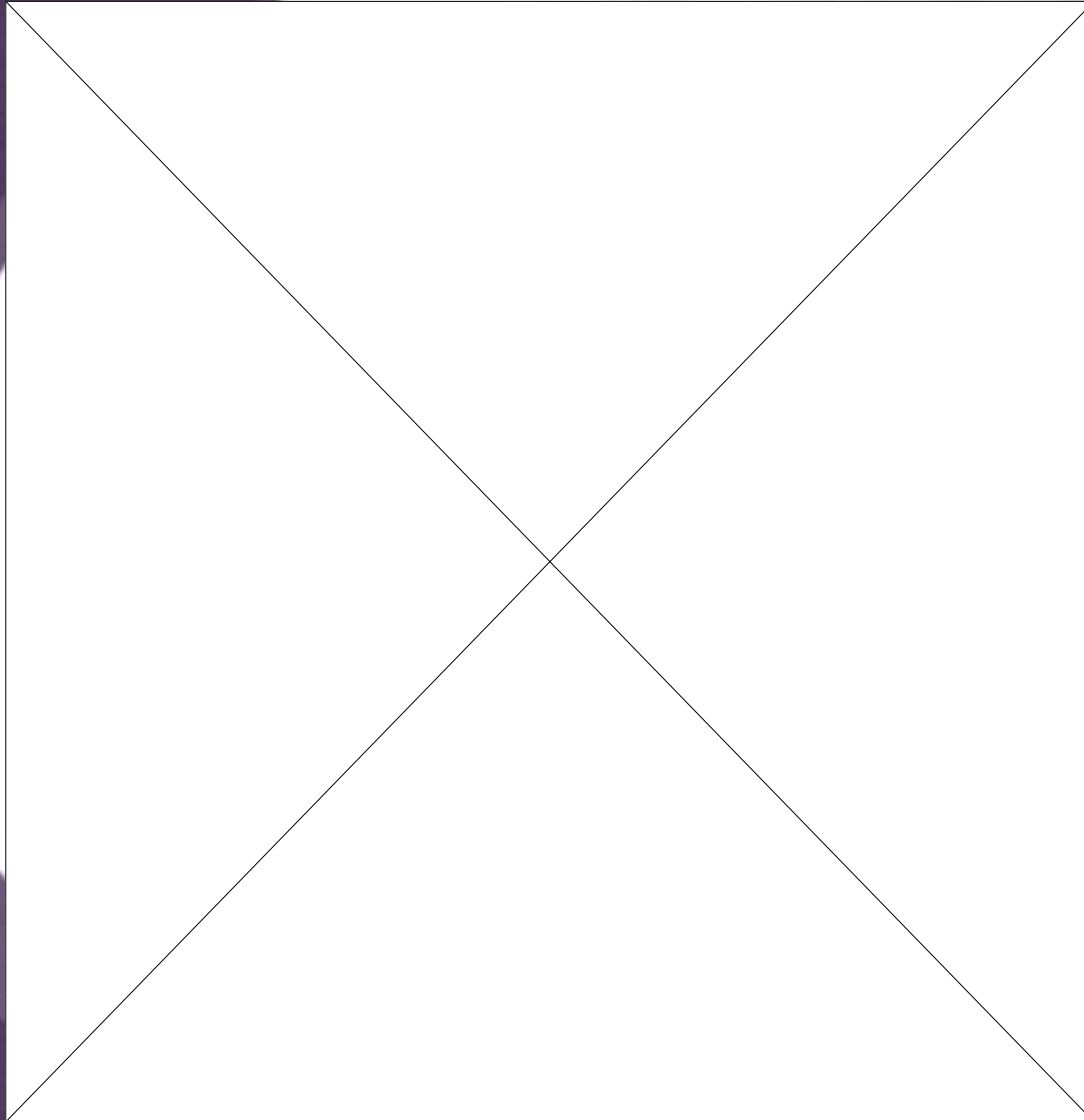
이제 샘표는 우리 장을 응용한 다양한 소스의 연구 개발과 한식 패스트푸드 사업 해외 진출 등 우리 맛으로 세계의 모든 사람들을 즐겁게 하고 있다.

우리의 맛과 새로운 음식 문화를 일구는 기업 **sempio**



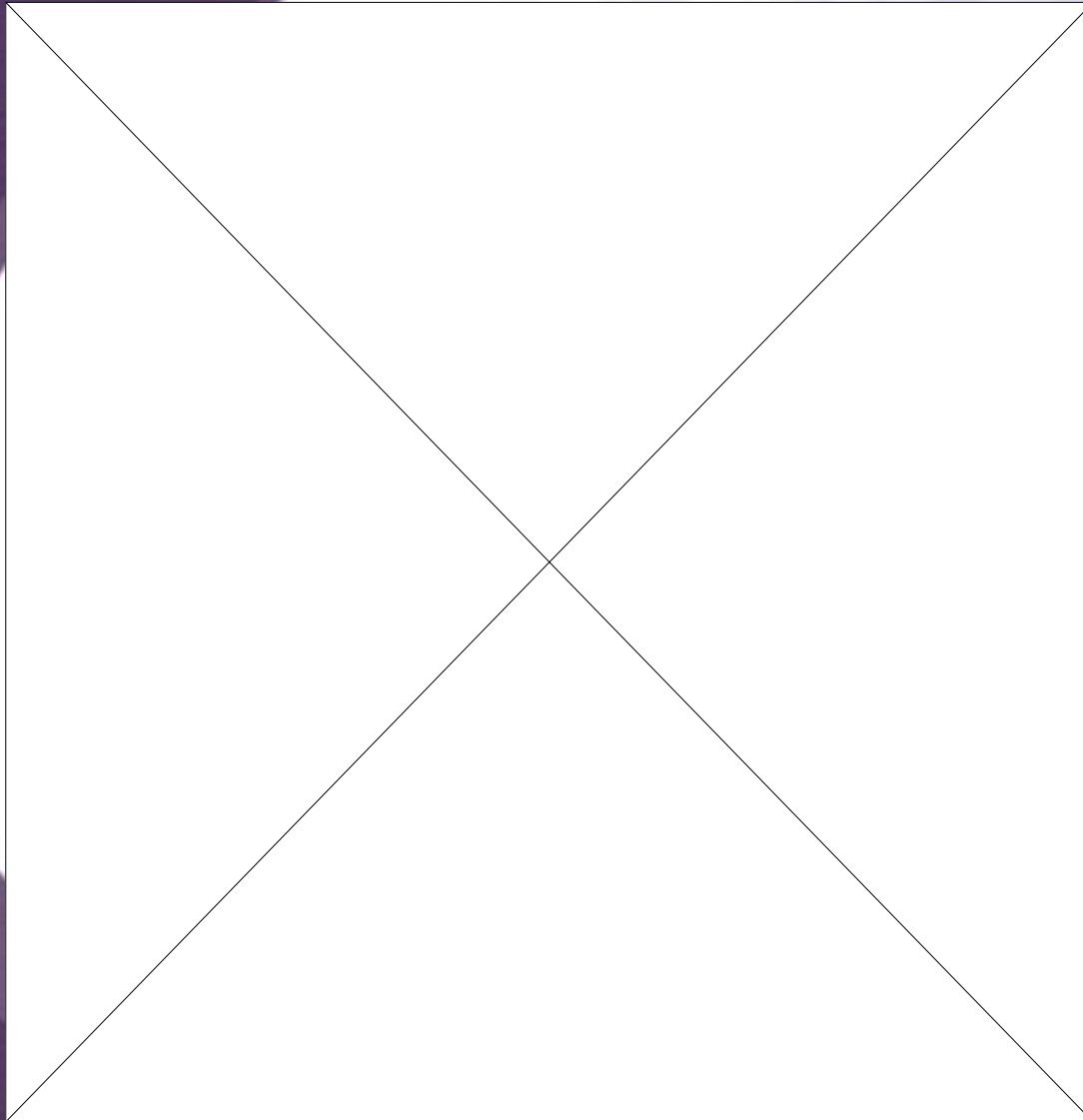
1946년~1968년

- 1946년 8월 삼시장양조장 인수 창립
- 1954년 3월 샘표 상호로 간장판매 개시
- 1958년 2월 업계최초 간장,된장,고추장
장류 전문 연구실 개설
- 1961년 1월 '맛을보면 맛을아는 샘표간
장' CM SONG 도입
- 1968년 '샘표 진간장' 출시판매 개
시



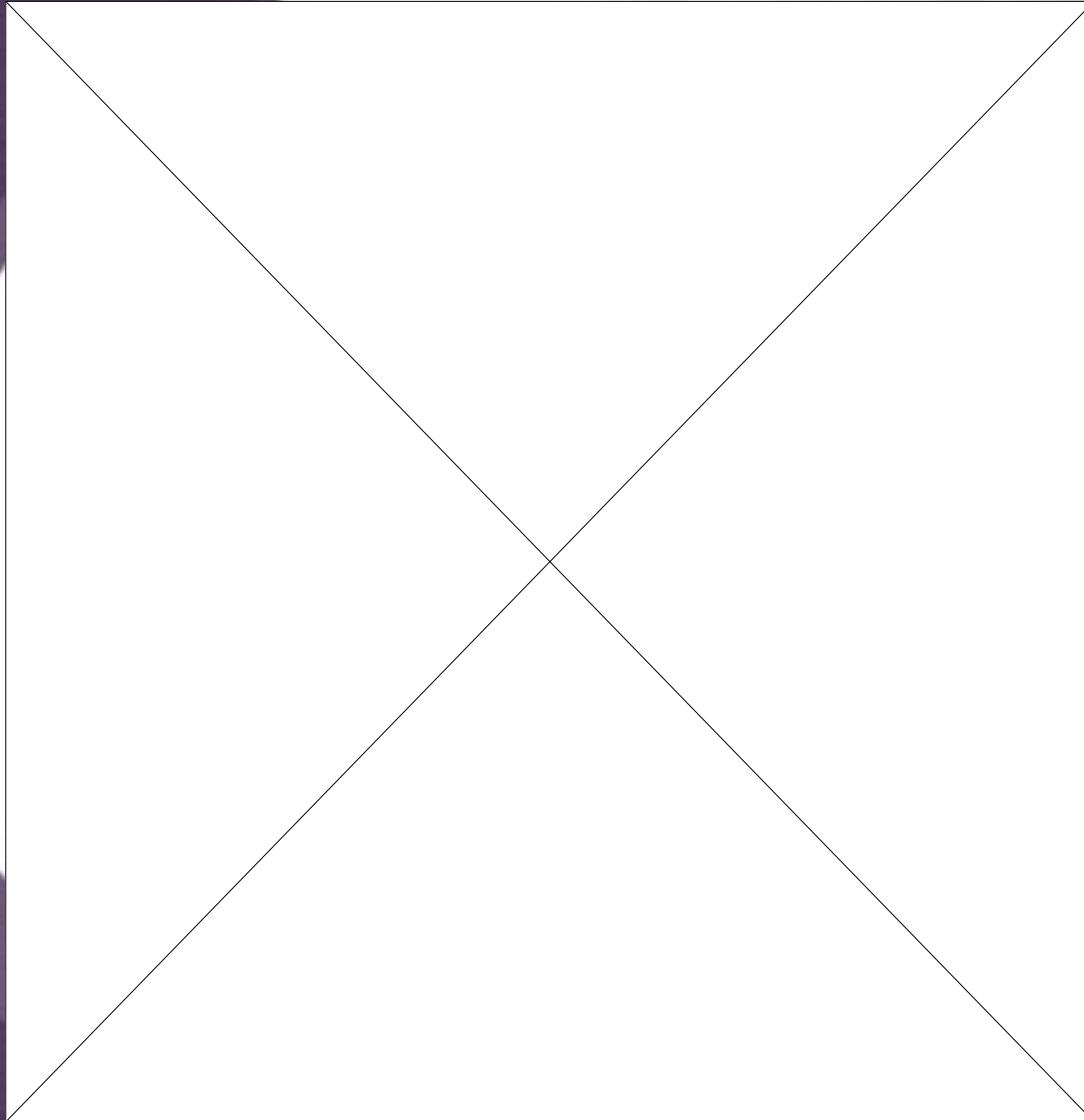
1969년~1976년

- 1969년 1월 도봉구 창동으로 회사 이전
대량생산설비 갖추, 집에서
담가 먹던 간장을 대량생산,
유동 시장으로 전환시킴
- 1971년 4월 정부로부터 철탑산업훈장
수상
- 1976년 6월 한국 증권거래소 주식상장
공개 법인이 됨.
- 1976년 12월 한국생산성 본부
'10대 우수기업체' 선정



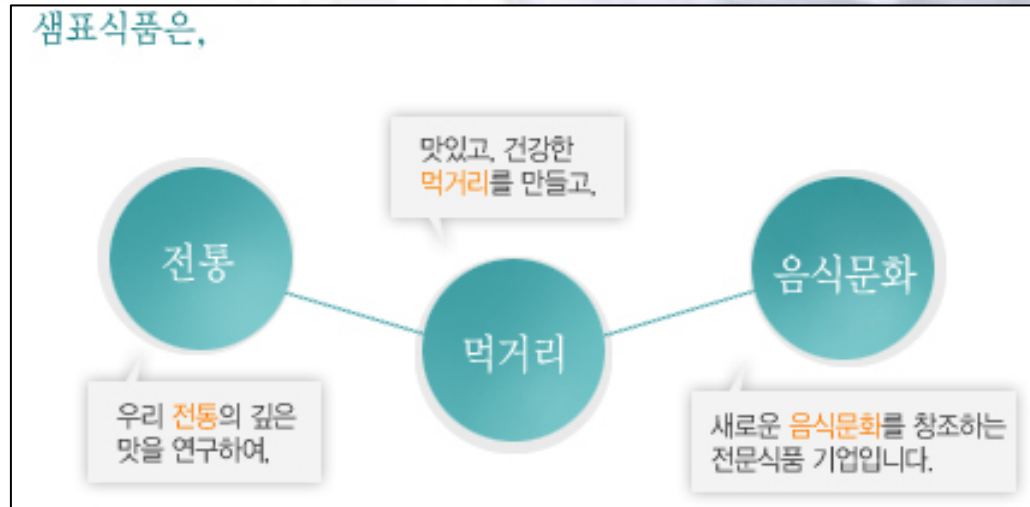
1977년~1996년

- 1981년 3월 정부로부터 산업포장 수상
- 1987년 1월 이천공장 준공 및 가동
- 1989년 9월 정부로부터 국민훈장 목련장 수상
- 1989년 10월 제 12회 국제식품 교역전 식품부분 대상 수상
- 1989년 12월 샘표 양조간장 501s 출시
- 1994년 3월 양조간장 701 출시
- 1996년 5월 정부로부터 석탑산업훈장 수상



1997년~현재

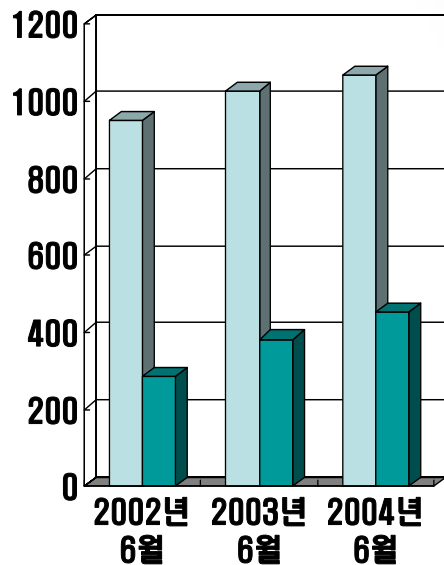
- 1998년 5월 ISO 9001 인증
- 2000년 3월 정부로부터 금탑산업훈장 수상
- 2000년 5월 ISO 14001 인증
- 2000년 7월 산업자원부로부터 '2000 품질경쟁력 50대 기업' 선정
- 2000년 10월 창동공장 시설, 이천 공장으로 완전이전.
- 2001년 4월 '맑은 조선간장' 출시
- 2001년 10월 한국패스트푸드 체인점 'MR KIMCH'를 미국 캘리포니아주에 개소
- 2001년 11월 된장,고추장,쌈장 전문 생산 영동공장 준공
- 2001년 12월 충무로 본사이전
- 2002년 5월 국내 최초 장류 전제품 'HACCP(식품위생우수식품) 지정
- 2003년 식 문화 체험공간 '지미원' 개소



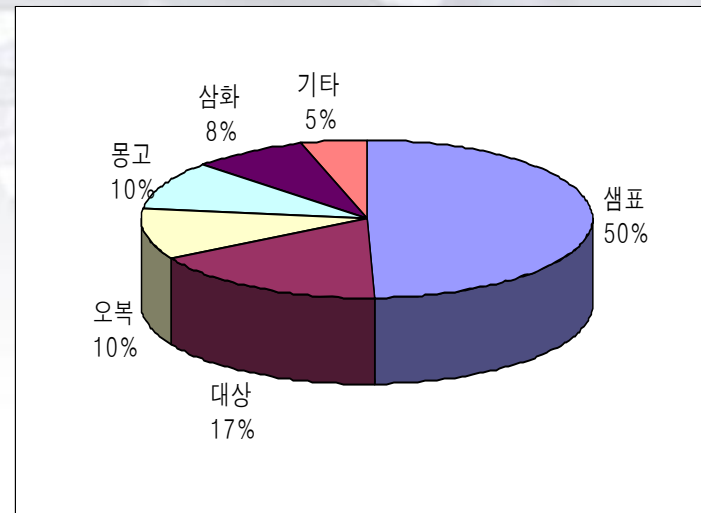
한국에서 가장 오래된 장류 기업인 샘표식품을 이끌고 있는 박진선 사장은 ‘음식’과 ‘문화’의 코드를 접목시켜 전통과 현대, 동양과 서양의 접점을 찾는 데서 회사의 미래 비전을 세우고 있다.

또한 지난 1946년 창업이래 한결같은 마음으로 한국소비자 뿐만이 아니라 전세계인에게 우리의 맛을 전하겠다는 취지아래 우리 맛의 세계화를 위하여 끊임없이 노력하고 있다.

샘표식품 매출액 및 시장점유율



□ 매출액(단위:억)
■ 매출이익(단위:억)



(주) 샘표식품은 지난 1946년 창립된 이래 현재까지 무적자 신화를 이룩한 견실한 중견기업으로서 주력 상품인 간장시장의 국내시장 점유율 50%대를 유지하고 있으며, 최근 고추장, 된장, 소스류 등 신상품을 개발하며 국내 장류 시장의 선두를 유지하고 있다.



샘표식품 생산물류관리팀 소개

기존 계층화 되어 있던 업무를 단순화 하고 물류업무 영역을 확대하여 회사 내 공급망 관리(SCM : Supply Chain Management)의 핵심 부분이 되었으며 기존 물류 4대 기능 외에 정보 부문을 강화하는 한편 보관, 하역 부문을 포함한 생산성 향상 및 인력, 에너지, 시간절감을 통하여 고객서비스를 개선하는데 주력하고 있다.



이천 공장 내 물류창고

약 2,000여 평의 창고로 약 3,000여파렛트를 적재 할 수 있으며, 이천 공장에서는 간장 외 약 300여 종의 품목이 출고 되고 있다.



지게차 및 지입차

현재 지게차 총 14대, 지입차량 12대 고정차량이 9대가 운영되고 있으며, 하루 평균 80여대의 차량이 운행되고 있다.

1970년대

도입기 : 공장 내 창고 운영
나무 박스 적재, 대리점별 수작업 운송

1980년대

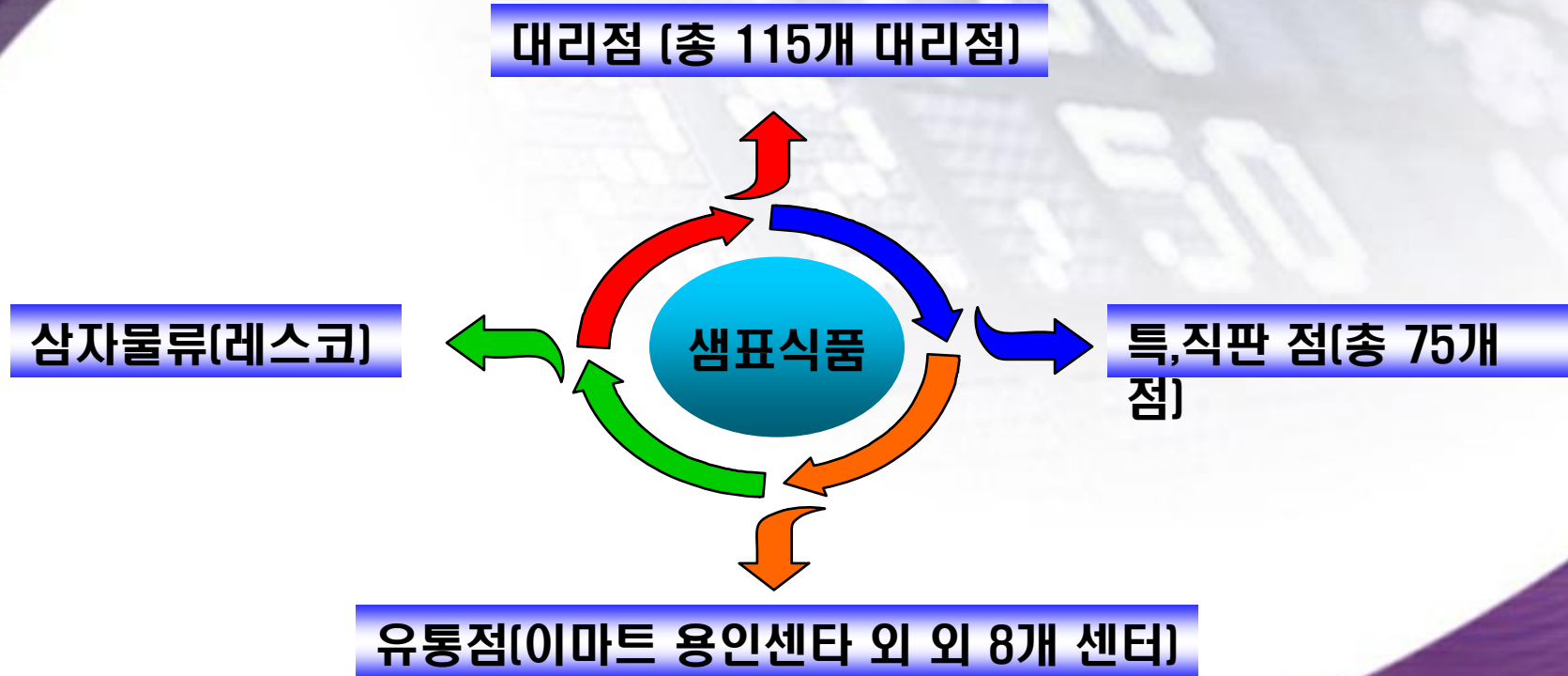
성장기 : 공장 생산라인 자동박스 포장 생산 도입
사내 지게차 및 지입차량 도입 물류체계 갖추기 시작

1990년대

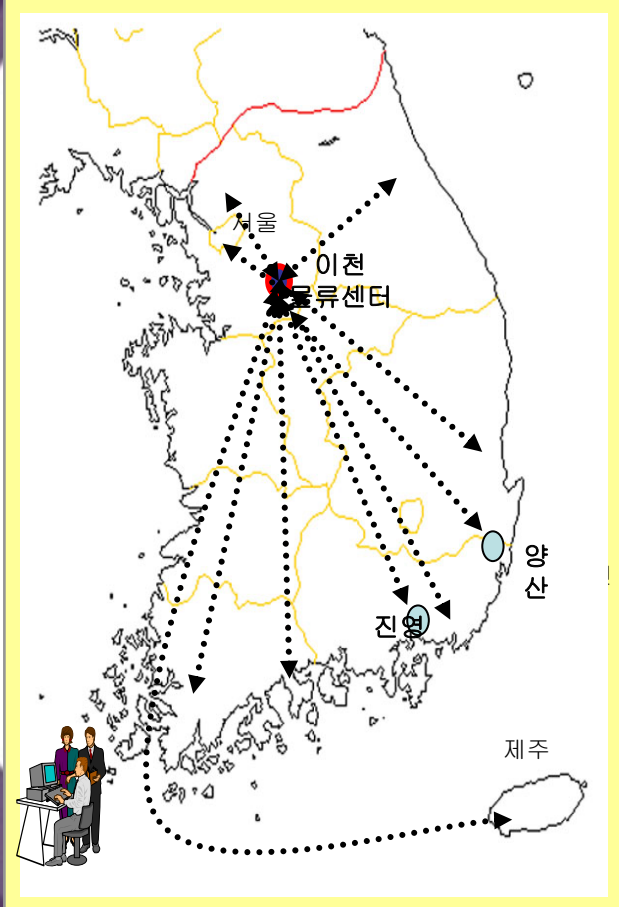
조정기 : 공장 이전 및 물류창고 설립
파렛타이저 시스템 구축 및 유니트로드 도입

2000년대

재도약기 : ERP 시스템 도입
물류 거점 도입 및 첨단화물(A.V.L.S) 구축 예정



현행 물류 거점 운영 개념도



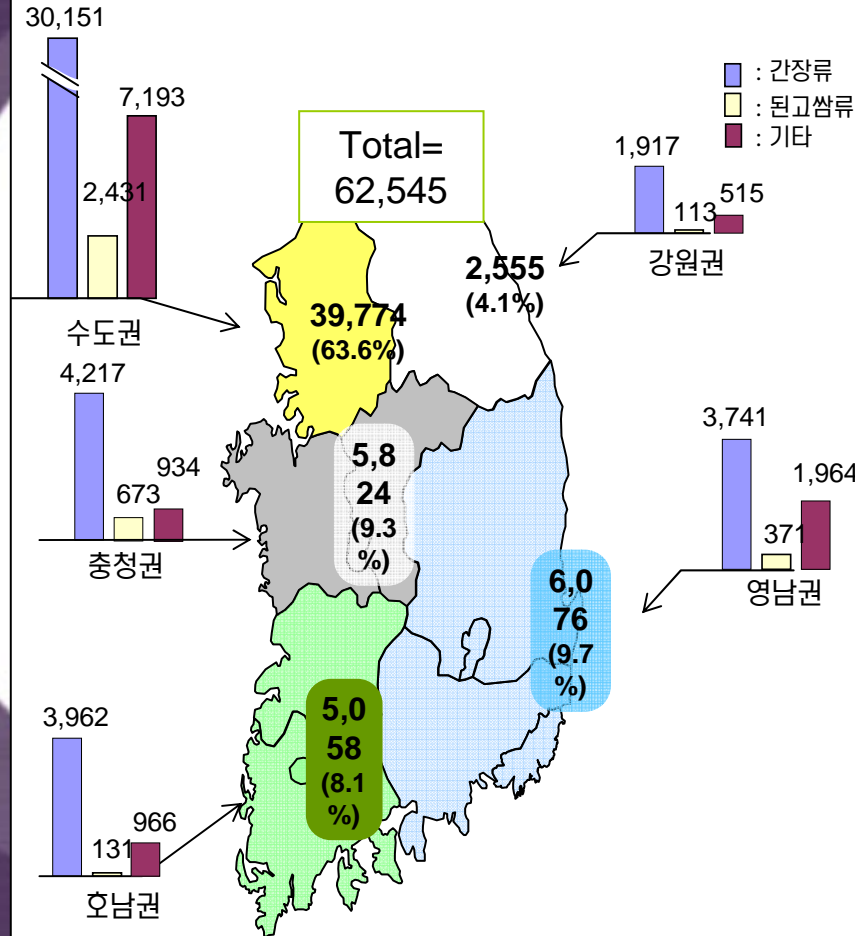
운영 거점	창고 평수	운영 범위
이천물류	2,201	전국 중앙 물류거점 역할
진영물류	70	서부 경남지역의 대리점 재고보충 창고
RESKO [이천]	-	RESKO의 거점망을 통한 판촉물 및 할인점 전국배송
RESKO [양산]	-	영남지역의 소량 배송지원
영동공장 창고	600	된,고, 쌈장류의 생산 물류창고 건평(3,274평)
조치원공장 창고	500	차류의 생산 물류창고 건평(1,150평)

샘표식품 지역별 및 유통점 물동량



지역 및 Sales Channel별 매출 현황

자료 : 2004. 7~12월 누적 판매실적/정보시스템
단위 : 백만원



[단위:백만원]

	간장	된고쌈	기타	합계	비중
대리점	24,629	413	6,842	31,883	(51.0%)
농협	4,296	175	676	5,147	(8.2%)
신유통	10,286	983	3,093	14,361	(23.0%)
F/S	4,353	2,134	894	7,381	(11.8%)
수출	1,543	169	1,881	3,592	(5.7%)
기타*	140	11	30	180	(0.3%)
총 계	45,247	3,883	13,415	62,545	(100%)

*공장견학/사원매출/직원현물/잠매출/거래처매출 등

우리의 맛과 새로운 음식 문화를 일구는 기업 **sempio**

샘표차량 수송 현황 분석

차량 운영 형태	운영 특징	월평균 이용 현황	FROM	TO	운송 협력사	월 평균 수송량 (Box)	월 평균 차량대수 (대)	이용 차종	
고정 차량 (지입 및 용차)	<ul style="list-style-type: none"> 서울경인, 충청강원 지역의 배송 고정 배차 월정 기준액은 없음. 차종별/구간별/물량별 운임 기준 별도의 계약 없이 물량 증가 시 (경유비 별도) 	Total : 21 대 18 톤 : 1 대 5.0 톤 : 16 대 2.5 톤 : 3 대 1.0 톤 : 1 대	이천 물류센터	RESKO (양산)	자체	7,011	14	11 톤	
				RESKO (이천)	고정 차량	3,190	26	5 톤	
덕평 물류센터	고정 차량	50,968		152	5 톤				
영동 물류센터	고정 차량	1,708		8	5 톤				
진영	통도물류	4,408		12	11 톤				
소계		67,285		212					
임시 용차	별도의 계약 없이 물량 증가 시 (경유비 별도)	127 회/월	조치원 공장	이천 공장	고정 차량	7,095	17	18 톤	
아웃소싱	RESKO	<ul style="list-style-type: none"> 이천 : 판촉물 및 일부 할인점 배송 양산 : 할인점 배송 	7,383박스/월	영동 공장	이천 공장	고정 차량	17,922	44	18 톤
	통도물류	<ul style="list-style-type: none"> 지방 수배송 목적지별 차종별 기준 단가적용 	331 회/월(8톤:316대, 11톤:15대)	OEM	이천 공장	자체적	151,773	83	
	하진/세스글로벌	<ul style="list-style-type: none"> 제주도 수송 컨테이너를 고려한 Pallet 기준 	9 회/월	합계		311,360	566		
	동부건설	<ul style="list-style-type: none"> 수출용 컨테이너 내륙운송 	28회/월						

샘표식품 물류 변화 현장 소개

국제표준 파렛트 및 팔레트 풀 시스템 도입



추진배경

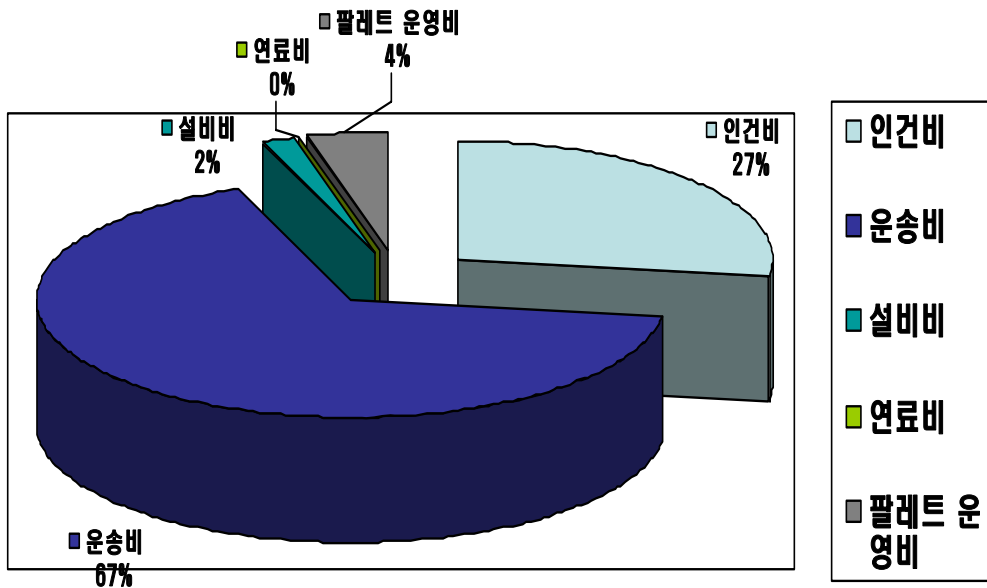
- 사내 pallet 변쪽에 대한 대응필요
- 사내 pallet 회수 시점 및 분실 발생
- pallet 회수 시 비용발생
- 팔레트 표준화의 성공적 추진
- 국제 물류 경쟁력 강화

효과

- 지방권 및 유통점 출고 시 pool 시스템 사용
- pallet 사용 대리점에 자사 및 kpp 팔레트 사용을 유도 하여 회수 비용 절감
- 대리점 지게차 보유로 인한 상,하차 시간 단축
- 제,상품 상차 시 시간단축으로 인한 경쟁력 강화

2004년 기준 물류비 지출내역 분포도

샘표식품 물류비 분포



2004년 샘표식품 물류비 지출내역	
인건비	1,161,844,565원
운송비	2,831,113,008원
설비비	73,119,600원
연료비	4,565,040원
팔레트 운영비	174,154,218원

파렛트 관리 활동도 고객 서비스 향상과 물류 비용절감 측면에서 큰 비중을 차지하고 있기 때문에 하나의 업무성과로서 관리되고 있음

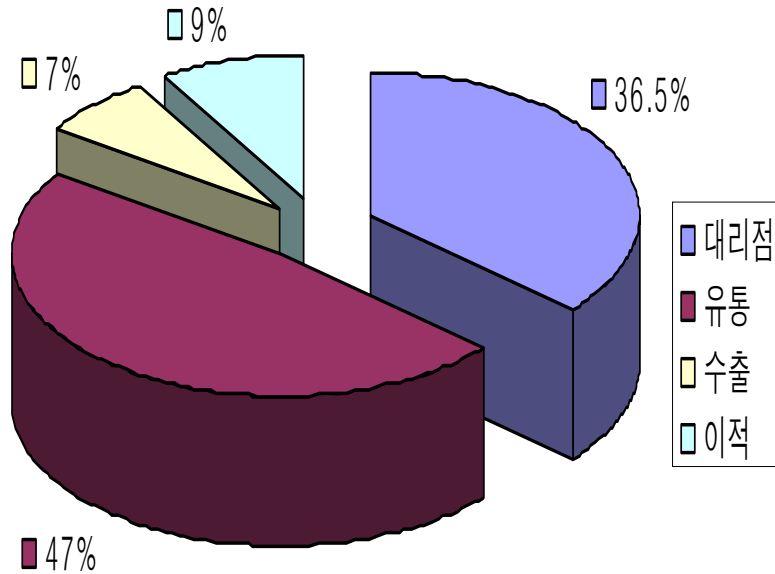
서비스향상: 효과
(물류경쟁력 강화)

비용 절감: 효율
(생산원가 절감)

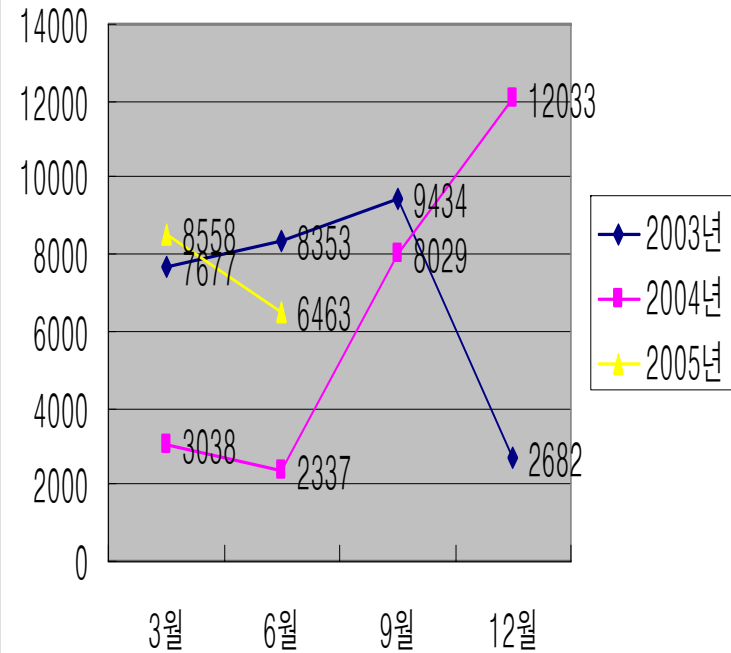
고객 서비스의 극대화

효과와 효율 (Effectiveness and Efficiency)의
균형 추구하고 획기적 변화(Breakthrough)실현

pallet pool 시스템 출고 분포도



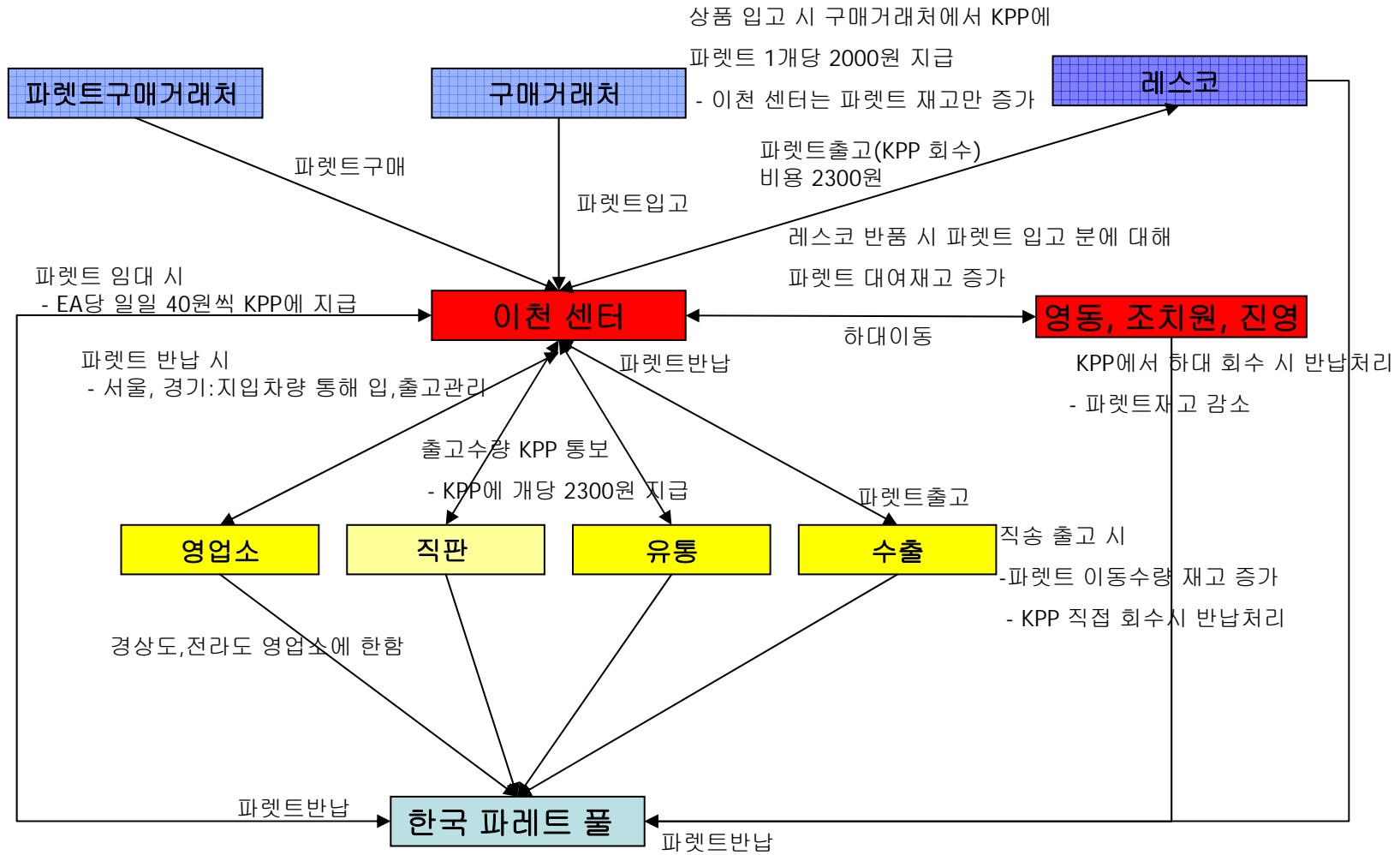
표준(kpp) 년도별 재고현황



국제 표준 파렛트 규격 자사 12,000매 보유(1998년 6,000매, 2003년~4년 6,000매 구매)
 이는 서울지점 및 경기,강원,충청권 대리점에만 한하여 사용되고 있음

파렛트 입출고 시스템 현황

파렛트 입.출고 흐름도



샘표식품 물류 변화 현장 소개

파렛타이저 설비 구축



추진배경

- 생산 시 불필요한 적재인원 축소
- 생산 시부터 적재까지의 신속화 추진
- 적재 인원이 생산량을 따라가지 못함

효과

- 생산 시 적재 인원 감소로 인한 원가절감
- 팔레트 일관화 도모(일정량)
- 팔레트 단위 자동 적재로 인한 생산성 및 효율 증대

샘표식품 물류 변화 현장 소개

유니트로드 시스템 구축



추진배경

- 상차 시 차량 대기시간 길어짐
- 화물의 일정한 중량 및 적재량 표준화 필요
- 고객 배송까지 빠른 물류 서비스 개선 필요
- 물류비 비용 절감

효과

- 생산 시 부터 하역의 기계화 및 합리화
- 제,상품 상차시 적재의 신속화
- 상차시간 단축으로 인한 차량 회전율 증가
- 상차 작업 인원 축소 및 시간 단축으로 인한 물류비 절감

차량위치 추적 시스템(A.V.L.S) 도입

종합 물류 정보망구축

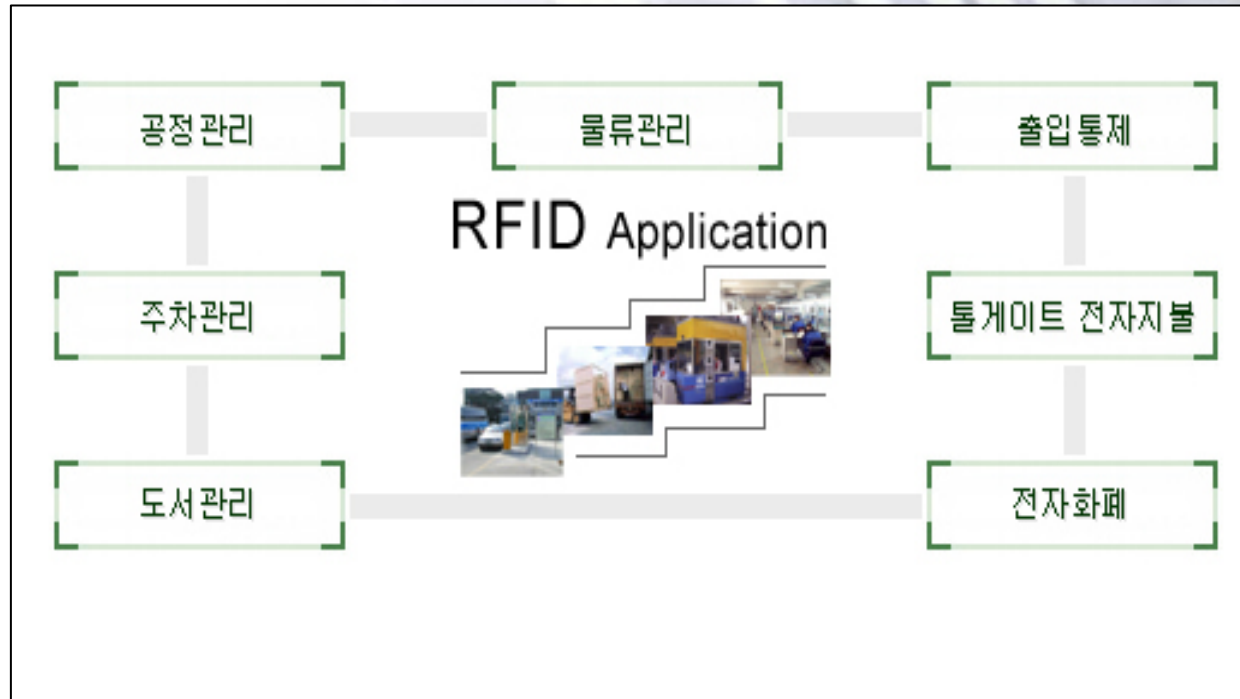
운송체계 합리화

정보통신기술 발달

고객 만족 서비스 실현

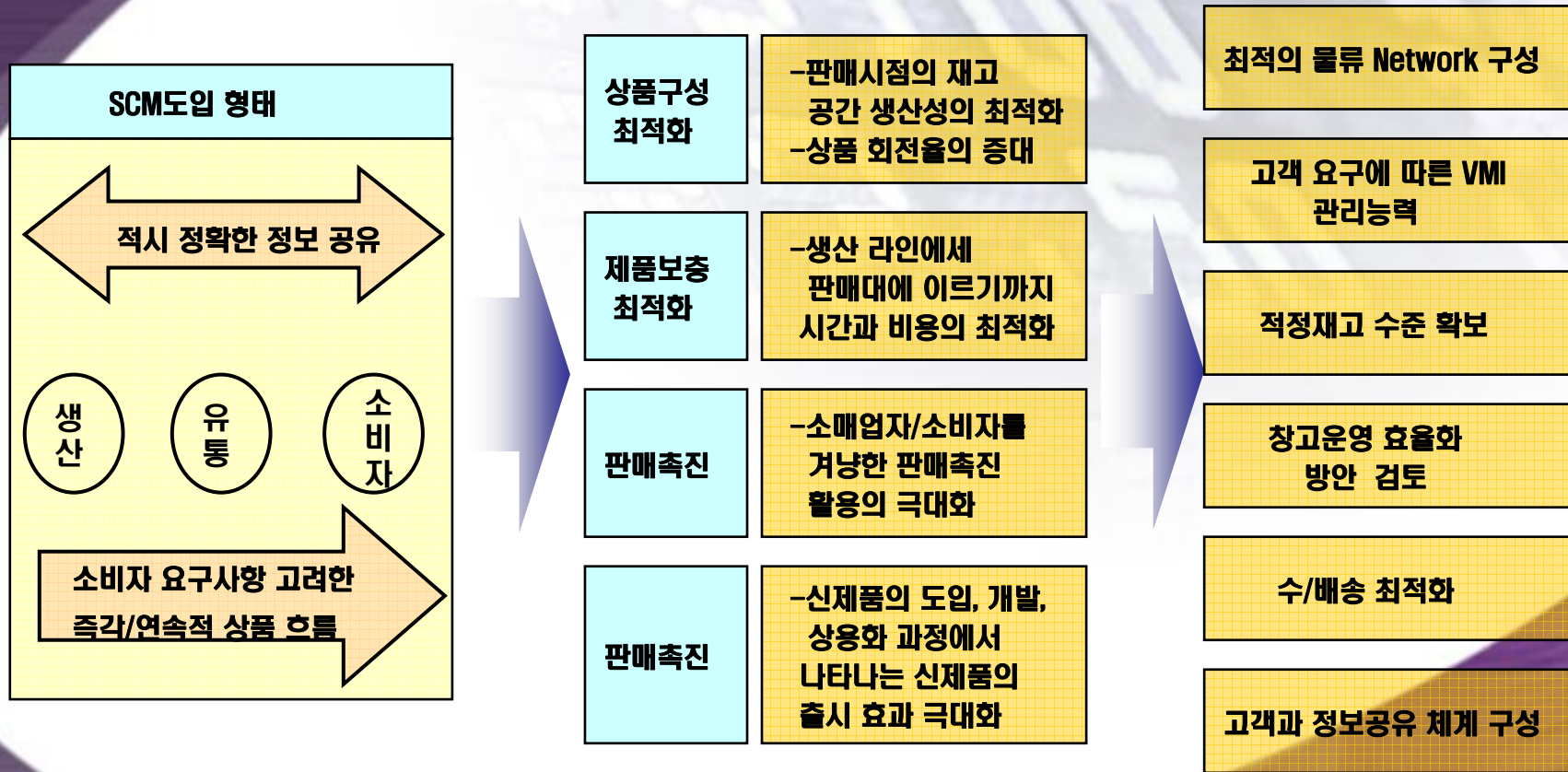
(주)샘표식품에서는 전자상거래 활성화와 정보통신기술 발달, 운송체계합리화를 구축하는 한편 종합물류 정보망을 구축하기 위하여 향후 차량 위치 추적 시스템(A.V.L.S)를 도입 추진할 계획이다.

RFID(Radio Frequency Identification) 도입



현재 상차 작업을 하며 개인 검수 체제를 향후 R.F.I.D를 도입하여 기존 바코드가 극복하지 못했던 여러가지 문제점들을 해결 또는 능동적으로 대처함으로써 물류,보안분야에 적용할 계획이다

SCM(Supply Chain Management) 도입 대응전략구축



소매점측의 판매시점(POS : Post Of Sales) 정보를 회사 내 프로그램과 연계하여 자사 상품에 대한 재고 정보를 실시간으로 관리함으로써 별도의 주문 없이도 적절한 시점에 납품이 될 수 있도록 대처하여 고객 주문을 예측 사전정보 예상 시스템을 구축할 예정이다.

WMS 도입- 검증된 Best-Practice 솔루션을 도입하여 바코드를 통한 유통기한관리, 로케이션관리, 실시간 재고관리 기능 등 최신 물류시스템 기능을 보유, 사내 ERP와 실시간 물류 업무처리 시스템 구축 고객서비스 향상 및 물류 생산성 향상 추구할 계획이다

추진배경

- ERP 도입에 따른 프로그램을 지원할 수 있는 시스템 체계마련
- supply chain상에서의 강력한 물류 시스템 구축으로 인한 국제 경쟁력 확보 필요

추진경과

2005년 1월~4월 한국 exe 컨설팅 진행
2005년5월~현재 물류 프로젝트 후속작업 진행

기대 효과

효율적인 물류센터 관리

- 작업 생산성 및 효율성 향상
- 알고리즘에 의한 작업계획 수립
- 실시간 모니터링 체계구축
- 정확한 제품 특성(lot,생산일,유통기한)관리

물류 프로세스 최적화

- 업무 프로세스 표준화및 컨설팅
- 생산성 향상 및 비용 절감
- 정보에 의한 지속적인 업무 개선
- 재고관리의 효율화
- 무선단말기 적용(Barcode 연동)

사내 창고에 바코드 무선 단말기를 연동하는 WMS를 구축하여 현재 기 구축중인 오라클 ERP와 유기적인 인터페이스를 확보하고, WMS를 통한 정물일치의 물류 관리로 다양한 고객의 요구사항에 적극적인 대응 실현.

Best practice wms

바코드 적용
무선단말기 연동

ERP와 유기적 연동



실시간 재고관리

유통기한별 재고관리

로케이션 재고관리

일일 마감체계확립

효율적 배차 계획 수립

세계속의 한국의 맛 그 이름은 샘표입니다