



### (주)하림

#### TP-Management 교육 시행



(주)하림(대표이사 김홍국)은 지난 10월 7일~8일 양일간에 걸쳐 본사 소강당에서 종합적인 생산성 향상과 내년도 사업계획 수립의 전략과제 도출을 위한 TPM(Total Productivity Management) 교육을 가졌다.

이번 교육은 각 본부장 등 임원은 물론 팀장급 이상 간부 90명을 대상으로 10월 7일 오후 6시부터 10시까지, 8일 오전 8시부터 12시까지 8시간 동안 집중적이고 강도 높게 실시됐다.

전 한국능률협회 수석컨설턴트를 지낸 이강석 씨(공장관리 기술사)의 강의로 진행된 이번 교육은 첫 시간 종합 생산성의 개요에 대한 소개에 이어 경영환경 분석, 종합목표 설정, 종합목표의 중점적 전개, 원가의 기본개념, 실습, 종합평가의 순으로 진행됐다.

특히 둘째 날인 토요일 오전 강의에서는 수강생 전원이 2개조로 나뉘어 3C(Customer, Company, Competitor) 분석을 통한 전략과제 도출 실습이 진행됐다. 전략과제 도출에 참여한 팀장급 수강자들은 2본부와 3본부의 실제 상황

을 분석 매트릭스에 적용시켜 내년도 사업계획 수립을 위한 전략을 모색했다.

이강석 컨설턴트는 “TPM의 궁극적 목표는 고객만족(CS), 회사만족(FS), 종업원만족(ES), 사회적 만족(SS)의 추구에 있다”고 강조하고 “이를 위해 전 회사조직이 변화하는 시장요구에 민감하게 대응하는 체질을 갖추고 모든 자원을 전략적·효과적으로 투입하는 시스템을 구축하며 종업원들이 의욕적이고 활력있게 활동할 수 있는 풍토를 구축해야 한다”고 강조했다.

### 축산물 브랜드전 참가



(주)하림은 지난 10월 28일부터 30일까지 서울 코엑스 인도양홀에서 열린 ‘2005 우리

축산물 브랜드전’에 참가해 자사 브랜드 홍보와 함께 닭고기 소비촉진 행사를 전개했다.

이번 행사에서 하림은 자사 닭고기 제품 전시와 함께 가공품 시식회를 열어 소비자들에게 하림의 브랜드를 널리 알렸으며, 또 미니 팔씨름 대회 이벤트를 열어 최종 우승자에게 닭고기 가공품 선물세트를 증정하는 등 소비자들과 함께 호흡하는 행사를 진행했다.



**(주)마니커**

오는 11월 5일, 창립 20주년 기념 행사 개최



(주)마니커(대표이사 한형석)가 11월 10일로 창립 20주년을 맞이한다.

지난 1985년 (주)대연식품이라는 상호로 닭고기 업계에 첫발을 내딛은 마니커는 동탑산업훈장 수상, 업계 최초로 증권거래소 상장 등 명실공히 닭고기 업계 리더로서의 역할을 담당하며 중견기업으로서의 기반을 확실히 굳히게 되었다.

올해로 성년을 맞게 된 마니커는 오는 11월 5일 용인 공설운동장과 실내체육관에서 내외 귀빈을 초청하여 성대한 기념식을 거행한다.

한편, 기념식 후에는 장기근속자와 유공자 표창 및 팀별 체육대회와 아울러 송대관 등 인기가수를 초청, 한마음 대잔치를 여는 등 다채로운 행사가 진행될 예정이다.

에서 마니커기 동두천시 생활체육 여자 배구대회를 개최, 시민의 날을 함께 경축하고 지역 주민들과의 유대관계를 강화하는 기회를 가졌다.

마니커 박준규 사장은 축사를 통해 “이날 행사가 지역과 기업간의 교류를 넓히는 좋은 기회가 될 것”이라며, “앞으로도 동두천 지역발전을 위해 시와 주민 그리고 마니커가 협력할 것”을 제안했다.

한편 마니커는 이날 행사장 입구에 시식매장을 설치하고 다양한 육가공품에 대한 무료 시식을 실시하여 시민들로부터 큰 호응을 받았다.

**축산물 브랜드전 참가**



(주)마니커는 지난 10월 28일부터 30일까지 서울 코엑스 인도양홀에서 열린 '2005 우리 축산물 브랜드전'에 참가, 다양한 이벤트와 시식행사 등 홍보 활동을 펼쳤다.

이번 행사에서 마니커는 창립 20주년을 고객과

**마니커기 동두천 생활체육 배구대회 행사 개최**



(주)마니커는 지난 10월 16일 동두천 시민회관

함께 축하하는 의미로 인터넷 쇼핑몰인 마니커몰에 신규가입하는 회원에게 판촉물을 증정하고, 자체적으로 제작한 조류인플루엔자 관련 홍보물을 활용, 안심 캠페인을 전개하여 마니커관을 방문한 소비자들이 조류인플루엔자에 대해 정확히 이해하도록 하는데 기여했다.

### 조류인플루엔자 안심캠페인 TV 및 라디오 홍보

(주)마니커는 자체적으로 TV와 라디오를 통해 조류인플루엔자 안심캠페인 광고 홍보를 시행한다.

조류인플루엔자에 대한 소비자들의 오해를 바로잡고 국내산 닭고기 소비를 늘리기 위해 전개

되는 이번 캠페인은 11월 6일부터 TV자막과 라디오를 통해 전국의 소비자들을 찾아가게 된다.

라디오 광고는 '닭고기를 먹고서는 조류인플루엔자에 걸리지 않는다'라는 사실을 위주로 광고내용이 이루어져 있으며, MBC AM '지금은 라디오 시대' 3부와 MBC FM '오늘 아침 이문세입니다'를 통해 매일 청취할 수 있다.

한편 TV 자막광고는 '국내산 닭고기는 안전합니다. 닭고기 안심하고 많이 드세요. 닭고기는 마니커'라는 문구로 MBC TV 일요일 오전 6시부터 10시 50분까지 7회, 수요일 오전 9시부터 12시30분까지 5회, SBS TV 목요일 오후 4시부터 8시까지 8회 등 총 20회의 광고가 TV 전파를 타게 된다.



### (주)동우 사원 모집

(주)동우(대표이사 정창영)는 업무 효율화를 기하기 위해 다음과 같이 4개 부문별 신입 및 경력 사원을 모집한다.

- 다 음 -

#### ■ 모집부문 및 대상(남녀 구분 없음)

- 계열회사업무 : 동물자원학과 졸업자 및 졸업예정자, 운전면허소지자
- 생산관리팀 : 경상계열학과 졸업자 및 예정자
- 품질보증실 : 미생물분석 및 잔류항생물질 검사 업무 관련학과 졸업자 및 예정자

· 경리팀 : 경상계열학과 졸업자 및 예정자, 관련자격증 소지자 우대

■ 제출서류 : 이력서, 주민등록등본, 자격증사본, 졸업증명서/재학증명서, 성적증명서

■ 전형방법 : 서류심사 후 면접

■ 접수기간 : 2005. 11. 11.까지

■ 접수방법 : 내사, 우편, 담당자 이메일 접수

■ 접 수 처 : 전북 군산시 서수면 관원리 507-1

(주)동우 관리본부 총무팀

■ 문의 : (063)450-2023 총무팀

■ E-mail : yhok@e-dongwoo.com ☺