

### (주)하림

즉석 삼계탕 50만개 일본 상륙



(주)하림(대표이사 김홍국)은 지난 11월 8일 광복 60주년과 한일수교 40주년을 기념하는 ‘한일우정의 잔치’ 마당에서 사용될 즉석 삼계탕 50만개가 연말까지 수출될 계획이라고 밝혔다.

이에 따라 하림은 이날 1회 인도분 7만2,000개(컨테이너 3개 분량)를 출고했으며 12일까지 1차분 12만3,000여개의 선적을 마쳤다. 하림의 즉석 삼계탕은 연말까지 총 50여만개가 일본에 상륙한다.

이번 삼계탕 대일 수출에 대해 업계는 조류인플루엔자로 식품에 대한 국제적인 검역이 강화되고 국내 닭고기 소비가 위축된 상황에서 한국산 닭고기의 안전성을 국제적으로 공인받은 것으로 받아들이고 있다.

일본에 수출되는 삼계탕은 도쿄·오사카·센다이·나고야·후쿠오카 등 일본 20개 주요 도시의

‘한일 우정의 잔칫집’으로 선정된 2,000곳의 식당에서 재일동포 1세 8만여명과 한일교류 관련 일본인 2만여명 등 10만여명에게 위로와 감사의 뜻을 전하는 한국 음식문화의 사절 역할을 하게 된다. 또한 많은 일본인들에게 한국 전통의 보양 음식을 체험할 수 있는 기회를 제공할 전망이다.

하림의 즉석 삼계탕은 육질이 쫄깃하고 한사람이 먹기에 적당한 크기의 영계(삼계)에 국내산 인삼, 대추, 찹쌀 등을 넣어 전통의 방식으로 만든 냉동제품이다. 집에서 직접 만든 것과 같은 수준의 맛과 영양을 담고 있으며, 특히 특허를 받은 육수맛이 일품. 복잡한 조리 과정없이 해동된 상태에서 뜨거운 물에 15분 정도만 데우면 바로 먹을 수 있는 장점으로 대용식 시장에서 수요를 넓혀가고 있다.

(주)하림 오관석 해외사업본부장은 “이번 일본 수출이 조류인플루엔자에 대한 막연한 불안감으로 닭고기를 꺼려하는 국내 소비자들에게 좋은 메시지로 작용하게 될 것”이라며 “한국 전통 보양식의 우수성을 일본인들에게 알려 닭고기 대일 수출을 확대해 나갈 계획”이라고 밝혔다.

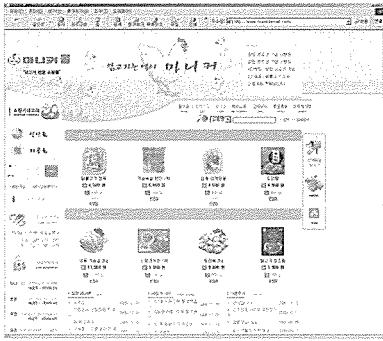


### (주)마니커

창립 20주년 기념 소비자 행사 종료

(주)마니커(대표이사 한형식)가 창립 20주년을

맞아 시행한 소비자 경품행사가 대성황리에 막



을 내렸다.  
마 니 커  
홈페이지와  
마 니 커 인  
터 넷 쇼 핑  
몰 인 '마 니  
커 몰' 을 통  
해 지난 10

월 20일부터 11월 20일까지 1개월 동안 시행한 소비자 행사는 홈페이지 퀴즈잔치에 1만명이 넘는 회원이 응모하는 등 인터넷 상에서 큰 화제를 불러 일으켰다.

마니커는 이번 경품행사를 계기로 홈페이지 경품 행사를 상설화하고, CRM(고객관리)을 강화하여 이번 행사에 응모한 회원들을 향후 마니커 가족화 할 계획이다.

### 블루오션 전략 워크숍 운영

(주)마니커는 최근 경영의 화두인 블루오션 전략과 관련하여 전략경영체제 도입의 필요성을 검증하기 위한 블루오션 전략 워크숍을 운영한다.

지난 11월 30일부터 2개월간 시범 운영하는 이번 워크숍은 주 1회 정기회합을 통해 대표이사 특강과 전략 캔버스의 작성, 발표 및 토론 등 다양한 프로그램을 통해 2010년 비전 달성을 위한 구체적인 방안을 모색하게 된다.

마니커는 지난 11월 창립 20주년 기념 성년 선포식을 통해 '①매출액 5,000억 달성, ②닭고기 사업의 광역화·전문화, ③사업구조의 다각화, ④보람과 긍지로 자아실현' 이라는 2010년 비전을 제시한 바 있다.



### (주)동우 사원모집

(주)동우(대표이사 정창영)는 업무 효율화를 기하기 위해 사원을 모집한다.

- 모집인원 : 약간명
- 모집부서 : 생산팀 생산관리자

- 제출서류 : 이력서, 자기소개서, 등본, 졸업·재학증명서, 자격증사본(소지자 한함)
- 전형방법 : 서류 접수후 면접 실시
- 문의 : (063)450-2023 관리본부 총무팀 채용 담당자



### (주)육성 닭고기 소비촉진 행사 개최

(주)육성(대표이사 오배근)은 홍성군 양계협회(회장 박태원)와 공동으로 지난 11월 21일 충남 홍성 시내에서 닭고기와 계란의 안전성을 홍보

하고 닭고기 소비촉진을 위한 무료시식회 및 할인판매 행사를 가졌다.

이날 채현병 홍성군수를 비롯해 육성 오배근



사장, 홍성군 양계협회 박태원 회장, 텔런트 윤용

현씨와 시민 등이 참여해 육성에서 무료로 제공한 닭고기와 계란 무료시식회를 가졌으며, 이에 앞서 육성 임직원 및 농협·축협 직원, 양계농가 등 100여명이 참여, 홍보물을 배포하며 닭고기 안전성을 홍보하는 등 가두캠페인을 벌였다.

한편, 육성은 이날 판매한 바베큐 훈제 닭고기 판매대금을 전액 불우이웃돕기 성금으로 기탁기로 했다(자세한 내용은 '현장취재Ⅱ' 68p 참조). C

## “회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 ‘회원사 소식’ ‘업계소식’ ‘회원사 탐방’ ‘회원사 제품소개’ 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다. 자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일이나 팩스로 보내주시시오. 또 육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

### ★ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : [hj@chicken.or.kr](mailto:hj@chicken.or.kr)