

학생중심 대학, 꿈을 실현하는 대학 '동의대학교'

동의대학교 홍보팀

■ 동의비전 2010

동의대학교는 중장기발전계획인 '동의비전 2010'을 수립, 아·태 지역 및 동남 경제권의 중심인 부산지역의 21세기 수요에 부응하는 교육과 인재양성으로 지역사회발전 및 세계화에 이바지하는 '지역중심대학/세계를 향한 대학'으로 발돋움하기 위해 대학역량을 결집, 추진하고 있다.

국가, 지역사회 및 대학의 여건을 반영한 대학의 비전인 '지역중심대학/세계를 향한 대학'을 구체화 한 중장기발전계획서의 발전목표는 특성화 및 취업특화에 치중하는 대학, 교육과 연구를 병행하며 지역화 및 세계화를 지향하는 대학으로 국내사립대학 10위권 진입을 구체적인 목표로 하고 있다.

기간별 발전목표로는 기반 조성에 지역중심대학이 되기 위한 기반을 조성하고, 도약기에 부산지역대학 2위권 진입으로 지역중심대학의 위치를 확보한 후, 웅비기에 국내사립대학 10위권 진입을 목표로 국내외 지역거점대학으로의 비상을 꾀하고 있다.

동의대학교는 '지역중심대학 /세계를 향한 대학'으로 발돋움하기 위해 '역량 특성화(Specialty),' '지역사회 공헌(Society),' '효과적 시스템(System),' 그리고 '효율적 지원기반(Support)' 등의 경영목표를 수립, 네 개의 'S'로 시작하는 경영목표를 수립, 이를 달성하기 위하여 경영전략을 체계화하여 추진하고 있다.

이 같은 경영목표 및 경영전략은 우리 대학의 경영환경에 대한 분석, 계획의 수립, 지속적인 평가 그리고 이를 다시 발전계획에 반영하는 과정을 통하여 도출하였다.

우리 대학의 경쟁력은 특성화에서 출발한다. 특성화는 고유하며 상대적으로 우위에 있는 가치 창출을 의미하고, 특성화되어 고유한 가치 창출이 가능한 대학은 사회에 공헌하게 되며, 창출된 가치의 평가는 수혜자의 입장에서 평가된다. 이는 기존의 대학 시스템의 개선을 요구하며, 개선된 대학 시스템은 경쟁력을 가속화시켜 '지역중심대학/세계를 향한 대학'이라는 우리 대학의 비전을 달성하게 된다.



■ 지역밀착형 특성화로 미래 준비

동의대학교는 영화영상 / 전자부품·소재 / 관광·컨벤션 / 한방바이오 분야 육성 등 지역밀착형 특성화로 미래를 준비하고 있다.

1. 국제 수준의 영화영상 특성화 대학 구축

동의대학교는 실무 중심 교육을 통한 교육의 내실화·현장적응력 향상을 위한 인턴십 활성화, 첨단 디지털시네마 기술 연구·첨단 영화영상 장비 개발 거점 구축, 영상미디어센터를 통한 산·학·연·관 협력 네트워크 구축 및 지역 거점 확보를 추진전략으로 삼아 영화영상분야 전문 교육시스템 구축, 영화영상분야 핵심기술 연구 및 개발한다. 이를 뒷받침하기 위해 2005학년도에 전국 최초로 단과대학인 영화영상대학을 신설하고 210명의 학생을 모집한다. 영화영상대학은 기존의 영화영상·멀티미디어공학부(영화영상공학, 멀티미디어공학)와 게임·애니메이션학과, 영화학과(제작·연출/연기)를 신설하여 우리나라 영화계를 주도할 인재를 양성할 계획이다.

그리고 부산 MBC와 공동으로 운영하는 방송아카데미에서 실무 교육 중심으로 아나운서, 작가, 카메라기자 등을 양성하고 있다.

2. 지역 전자부품·소재 산업의 고부가가치화 및 국제경쟁력 향상

동의대학교는 학제간 교육, 산업계 수요지향적 교육, 국제경쟁력 강화 교육으로의 교과과정 개선, 교육시설 보강 및 우수 교수 초빙으로 교육여건 개선, 산학협동 연구 및 교육프로그램 개발, 국제협력 프로그램 개발을 통한 우수 인력 교류, 우수학생 유치, 연구시설·산업인력에 대한 DB구축을 추진전략으로 삼아 교육의 내실화 및 시설 확충, 연구의 활성화, 산학협력 체제 구축 및 사회봉사의 실행목표를 통하여 산·학·연·관의 유기적 협력체제를 구축하고, 전문기술 인력양성을 통해 지역 전자부품·소재 산업의 고부가가치화 및 국제경쟁력 향상을 전자부품·소재 분야의 특성화 목표로 집중, 육성하고 있다.

그리고 이 중심에 있는 전자세라믹스센터에서 2004 10월 차세대 반도체의 핵심 소재인

실리콘 카바이드(SiC, Silicon Carbide, 탄화규소) 웨이퍼(Wafer) 소재를 국내 최초로 경제성을 가진 직경 5cm 이상의 크기로 개발하는 데 성공해 기존 실리콘 반도체를 보완·대체하는 고부가가치 전자부품·소재의 국산화가 기대되고 있다.

3. 관광·컨벤션 분야 전문인력의 양성을 위한 관광·컨벤션 스쿨의 운영

동의대학교는 교육부문, 연구부문, 취업촉진을 추진전략으로 삼아 관광·컨벤션 분야의 전문인력 양성을 위한 교육시스템 구축, 관광·컨벤션 인력양성 프로그램 개발 및 산업육성 연구, 산·학·연·관 협력 네트워크 구축을 통한 취업촉진의 실행목표를 통하여 대학의 균형적 발전과 지역사회가 필요로 하는 관광·컨벤션 분야 전문인력의 양성을 위한 관광·컨벤션 스쿨(TCSL : Tourism & Convention School)의 운영을 관광·컨벤션 분야의 특성화 목표로 집중, 육성하고 있다.

동의대학교는 관광·컨벤션 특성화 교육을 위해 지난 2001년 4개국 동시통역시설을 갖춘 석당아트홀과 e비즈니스실습실, 호텔경영실습실 등을 갖춘 인텔리전트 빌딩인 국제관을 완공하여 호텔·관광경영학부(관광경영학, 호텔·컨벤션경영학, 외식산업경영학) 학생들의 실무교육에 직접적인 도움을 주고 있다.

4. 국제 수준의 한방바이오 산업 연구거점 구축

동의대학교는 한방·BIT 관련학과와의 유기적 협력체제를 통하여 첨단 한방·BIT 인력양성 시스템과 한방바이오 연구 활성화로 한방바이오 교육·연구·의료시스템을 확립하는 추진전략으로 국제수준의 한방바이오 산

업연구 거점 구축, 한방바이오 연구 개발의 협력체제 구축 및 연구 활성화, 삶의 질을 향상시키는 의료서비스 제공의 실행목표를 통하여 국제 수준의 한방바이오 산업 연구거점 구축을 위한 한의학·BIT 분야의 교육·연구·의료서비스 전략적 개발을 한방바이오 분야의 특성화 목표로 집중, 육성하고 있다.

특히 한방바이오 관련 실험실 벤처인 '(주)오리엔탈바이오텍'은 연구·개발을 통해 '동의홍삼액', '홍삼비누'와 '홍삼 페이스얼 에센스 마스크'를 생산하고 있으며, 2002년 7월 '동의홍삼액'이 미국연방식품의약국(FDA) 규격심사를 통과하여 제품의 인정과 함께 많은 매출을 올리고 있다.

(주)오리엔탈바이오텍에는 한의학과, 식품영양학과, 분자생물학과, 생명응용학과 등 한방 바이오 관련 교수들이 주도하는 연구진이 중심이 되어 홍삼액과 천연생약제를 이용한 숙취해소 음료개발, 한방화장품, 특수기능 한방사료 등을 개발하고 있다. 또한 동의홍삼액 장학금을 조성하여 학생들에게 수익금의 일부를 되돌려주고 있다.

■ 종합적 취업을 준비하는 대학

동의대학교는 2004년 11월 교육인적자원부가 발표한 전국 대학 취업률(2004년 4월 기준 순수취업률) 중 A그룹(졸업생 수 2천 명 이상) 60.2%로 전국 18위를 기록하는 등 학생들의 취업에 대한 투자를 아끼지 않고 있다.

1. 전국 최초 취업 네트워크 '동의커리어넷' 운영

동의대학교는 전국대학 최초로 취업 네트워



크인 동의커리어넷(진로종합정보시스템)을 운영하여 커리어포트폴리오, My 맞춤형 채용, 온라인상담 등으로 학생들의 종합적인 취업관리에 나서고 있다.

‘동의커리어넷(<http://career.deu.ac.kr>)’은 학생들의 진로를 결정하고 취업을 지원하기 위해 구축된 것으로 학생들이 능동적으로 자신의 계획을 추진, 관리할 수 있도록 설계되어 있다.

‘커리어 포트폴리오’는 취업적성 검사부터 직업 및 자격증 탐색, 이력서 작성, 취직까지 학생들의 목표와 현황을 지속적으로 관리해주며, 목표에 따른 성과를 보여주고 있다. 또한 이력서를 제작해 홈페이지에 올릴 수 있어 교수 및 기업체에서 직접 이력서를 보고 관심분야, 특기 등을 검색해 채용하기도 한다.

‘My 맞춤형 채용’은 학생들이 관심 있는 채용정보를 미리 등록해 놓으면 그 조건에 맞는 정보를 개개인에게 메일로 발송해 주는 시스템이며, ‘온라인상담’은 취업 및 대학생활에 필요한 각종 상담을 온라인 게시판, 방문, 전화 등으로 간편하게 할 수 있는 기능이다.

2. 상시 진로지도시스템 운영

동의대학교 취업정보센터는 재학생이나 휴학생을 대상으로 취업 준비를 위해 필요한 정보를 학년별, 계열별로 나누어 학생 스스로 학습할 수 있도록 취업정보 자료를 개인 e-mail을 통해 제공해 주는 ‘상시 진로지도시스템’을 운영하고 있다.

‘상시 진로지도시스템’ 프로그램은 매주 취업정보센터 이메일링 시스템을 통하여 학년별로 취업정보를 체계적인 진로학습 프로그램에 의해 제공하는 것으로 매주 월요일에는 1, 2학년에게, 매주 화요일에는 3, 4학년에게 취업정보를 제공해 준다.

1학년에게는 진로탐색과정을, 2학년에게는 진로선택과정을, 3학년에게는 직업선택과정을, 4학년에게는 사회진입준비과정을, 4학년 겨울방학에는 신입사원으로서의 준비과정에 관한 정보를 제공해 준다.

3. 다양한 취업 관련 행사로 취업 자신감 고취

동의대학교는 재학생 및 졸업생을 대상으로 취업에 실질적인 도움을 제공하고자 ‘동의

〈취업 주간의 날〉을 지정하고 ‘취업 실전모의 면접 경연대회’, ‘취업관련 특강’, ‘직업적성 검사’, ‘취업성공사례 수기 공모’, ‘입사전형 클리닉 공모’, ‘단과대학 취업설명회’ 등 다양한 행사를 개최하고 있으며, 기업체의 입사전형에 따른 구체적인 구직기술의 향상과 취업에 대한 자신감 및 열정을 갖게 하여 학생들의 취업경쟁력을 강화하기 위해 ‘동의 CAP 프로그램’도 운영하고 있다.

취업성공사례수기 공모는 조기졸업자 및 졸업자만 참가하고 있으며, 실질적인 면접에 도움을 주기 위해 진행하고 있는 취업실전모의 면접경연대회에서 개별면접, 그룹면접, 프레젠테이션면접 등을 실시하고 있다.

‘동의 CAP 프로그램’을 통해서 이력서 작성, 자신의 업무능력과 기술, 취업능력 획득과 서류작성방법, 다양한 면접방법, 취업동아리, 실전 면접방법 등을 교육하고 있다.

또한 동의대는 ‘97년 5월부터 지역사회에 정보의 산업화를 촉진할 수 있는 교육서비스를 제공하고, 산학협동을 증진하여 지역경제 활성화의 여건을 조성하기 위해 ‘벤처기업 창업아카데미’를 7회에 걸쳐 운영하고 있다.

4. 창업 동아리 지원으로 취업 기회 확대

동의대학교는 재학생들의 취업 동아리 활성화를 위해 40개의 동아리에게 1백만 원씩 지원금을 지원하고 있으며, 취업동아리 운영을 위해 교수/전문강사의 지도 및 강의 수강, 자격증 교육지원, 학생 스스로의 의견 교환 및 토론, 선배 직원인들과의 대화 및 교류 활동, 기업의 경영/인사 담당자와 취업에 관한 워크숍, 직업현장 관찰 및 직업체험 활동, 취업동

아리간의 경연대회 참여, 기타 취업 경쟁력을 갖추기 위한 프로그램을 실시하고 있다. 또한 동아리 활동성과를 알아보는 ‘취업동아리 성과 발표회’도 개최하고 있으며, 현재 동의대에서는 1,400여 명의 학생들이 취업동아리 활동을 하고 있다.

특히 동창모, DVC는 대표적인 창업동아리로 동창모(동의대학교의 창업을 생각하는 사람들의 모임)는 2003년 6월 조직된 여성창업 커뮤니티로 학생들의 창업에 도움을 주기 위해 구성되었으며, 조별 토론이나 유명 창업 전문가 초청 워크숍을 개최하는 등 활발한 활동을 하고 있다.

동창모는 중소기업청과 한국경제신문이 공동으로 개최한 ‘벤처창업 해외연수’에 선발되어 2004년 6월 20일부터 7월 1일까지 프랑스 파리와 밀라노에서 ‘염색기법 및 패션산업’에 대한 사업 타당성 검토와 시장 조사를 하고 돌아왔으며, 2003년 10월 서울 삼성 코엑스에서 개최된 제4회 여성창업경진대회에서 재활용 아동복을 수거하여 계절별, 종류별로 구분·정리하여 온라인상으로 판매하는 ‘재활용 리폼 아동 의류’라는 사업아이템으로 은상을 수상하기도 했다.

DVC(동의벤처클럽)는 ‘98년 6월에 결성되어 회원 60여 명 5개 팀으로 구성된 학생 창업동아리로 각 팀별로 팀닥터인 지도교수를 중심으로 프로그램 개발과 관련된 제안서 작성 등의 활동을 하고 있다.

동의벤처클럽은 ‘99년 7월 13일 중소기업청에서 시행하는 「99년 대학 창업동아리 지원사업」시행에 따라 중소기업청 지정 창업 동아리로 선정되기도 했다. 