



국내 제품인정 정책현황과 향후 정책방향

인정제도과장 정 양 환
(02)509-7227 ywjeong@ats.go.kr

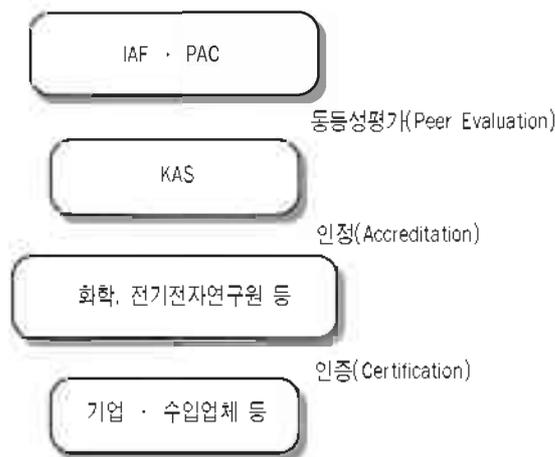
○ 개념 :

제품인정(Product Accreditation)이란 국제적으로 공인된 인정기구가 어떤 기관에 대하여 자격있는 평가사가 정해진 기준(ISO/IEC Guide 65)과 IAF에서 정한 기준에 따라 평가하여 해당제품의 관리수행 능력이 있다는 것을 공식적으로 승인해 주는 것을 말합니다.

※인증(Certification) :

제3자 기관이 어떤 제품 또는 서비스가 특정한 요구사항에 적합하다는 것을 서면으로 보증하는 절차로 인정과 구별이 되어 사용되어야 하나 종종 혼동하는 경우를 볼 수가 있으나, 구별되어야 할 개념입니다

(참조:국내 공인인정·인증시스템 체계도)



<국내 공인제품 인정·인증시스템 체계도>



○ 배경 :

국내에서 받은 제품인증은 국제적 비공인성 및 신뢰성 부족으로 업체가 수출할 경우 수입국의 수입업체가 지정하는 제품인증을 다시 받아야하는 이중 부담이 발생 합니다.

예를들면 가공식품의 KS마크, 농산물품질인증마크, 친환경농산물인증마크를 국내에서 받더라도 해외에 수출할 시에는 해외 수입업체가 이에 대한 수입제품의 품질, 안전, 규격 등 추가적인 인증(시험·검사 포함)을 별도로 요구하게 됩니다. 이에따라 기업체 입장에서는 이중인증이라는 부담이 발생합니다

이러한 문제점을 해소키 위해 시험·검사기관의 국제 인정기구협의체인 ILAC에 버금가는 IAF라는 제품분야 국제인정기구협의체에서 제품분야에 대해서도 국제적 상호인정을 하자는 논의를 2000년 초부터 IAF 내에서 논의하여 제품분야 MLA제도를 도입키로 하였습니다

이에따라 기술표준원도 국내최초로 제품분야 인정제도를 2001.2월에 도입하여 KAS사무국을 설치하면서 제품분야 인정업무를 시작하게 되었습니다

※IAF (International Accreditation Forum) : 국제인정기구포럼

-회원국 : 정회원 44개 기구(43개국), 준회원 16개 기구(13개국)

-기능 : 제품,ISO 9000,14000,요원인증분야의 업무와 관련된 MLA확산 및 국제인정 협력 등

※ILAC(International Laboratory Accreditation Cooperation) : 세계시험소인정기구협의체

-회원국 : 정회원 48개 기구(39개국), 준회원 18개 기구(18개국)

-기능 : 시험·교정·검사, 숙련도시험, 표준물질등과 관련된 국제협력 및 MRA확산 등

※MLA (Multilateral Recognition Arrangement) : 국제다자간 상호인정협정

※MRA (Mutual Recognition Arrangement) : 국

제다자간상호인정협정(MLA와 같은 개념)

○역사

산업자원부 기술표준원은 한국제품인정기구(KAS)를 2001.2월에 적합성평가부 평가정책과내에 설치·운영(현재는 인정제도과)하기 시작 제품인정업무를 수행하고 있으며, 태평양지역 인정기구협의체인 PAC에 2001.12월에 정식회원으로 가입하였고, 다음해인 2002년에는 IAF라는 세계인정기구협력체에 정회원으로 가입하였습니다. 거의 같은 시기에 전기전자시험연구원, 산업기술시험원, 전자과연구원의 전기기기, 비디오, 세탁기,TV등 73개 품목에 대한 KAS인정서 발급을 해준바 있습니다. '05.8월말 현재 6개 제품인증기관이 있습니다

※PAC(Pacific Accreditation Cooperation) : 태평양지역 인정기구협의체

- 회원국 : 22개기구(22개국)

- 기능 : 태평양지역의 제품,ISO 9000,14000,요원인증과 관련한 MLA확산 및 국제인정 협력 등

○국제동향

최근 세계 각국은 시험·검사분야 업무뿐 아니라 제품인정·인증정책에 대한 중요성을 인식하기 시작 하였습니다. 특히 유럽 국가들은 제품분야 인정업무를 활발히 추진 하여,17개 국가가 제품인정 업무를 하고 있습니다.

또한, 유럽 국가들의 국제상호 인정협정(EA/IAF)가입 현황은 18개 인정기구가 가입 활동 중 입니다 아시아·태평양권은 최근에 7-8개 국가에서 제품인정업무를 추진하고 있으며 현재 PAC-MLA 가입 국가는 4개국입니다 대만, 일본, 중국은 PAC-MLA가입 준비를 하고 있으며 Hong Kong은 제품인정 업무를 금년 상반기부터 시작하였습니다.

IAF의 제품분야 MLA가입 승인국을 보면 현재 유럽이 영국, 이태리, 오스트리아,벨기에, 체코, 폴란드,



덴마크, 독일(2), 스페인, 핀란드, 아일랜드, 노르웨이, 루마니아, 네델란드, 스위스, 슬로바키아, 스웨덴이 18개 기구(17개 나라)기타가 캐나다, 멕시코, 남아공, 호주, 뉴질랜드로 4개 인정기구(5개 나라) 총 22개 인정기구(22개 나라)가 있습니다.

최근 제품인정분야의 흐름을 보면 호주, 뉴질랜드, 캐나다는 1차 산업 쪽에 치중하였고 우리나라는 2차 산업 쪽에 치중하고 있습니다

제품인증규격은 나라별로 다른 규격을 사용하고 있으나 전기전자제품은 대부분 IEC규격을 사용하고 있습니다

이태리, 호주, 캐나다, 뉴질랜드는 별도의 상표등록 마크를 사용하지 않고 회사명, 조합명 등을 자체마크로 사용하고 있으며 우리나라는 별도의 디자인된 마크를 사용하고 있습니다.

제품인증규격을 분석해보면 나라별로 독특한 제품규격을 사용하고 있으며 우리나라는 국제규격, 미국규격, 국내규격 등을 포함하여 인증기관이 제품인증 업무를 수행하고 있습니다.

○ 국제상호인정협정(MLA)기대효과

KAS로부터 인정받은 국내 공인제품인증기관이 발행한 제품인증서는 국제적으로 통용되어, 아국이 수출할시 추가적인 시간과 비용이 절약되며(다만 PAC-MLA가입시)국제적수준의 적합성기반 구축을 통한 수출증대에 기여할 수 있으며 규제시스템에 대한 명확성향상 및 표준 기술규정의 일치화를 가져오는 부수적 효과가 있습니다.

또한 제품기술의 역수출 방지를 할 수 있어 기술적 노하우 유출 및 불법적 기술이전의 위험성이 감소되며 상품가격의 인하효과를 가져올 수도 있습니다.

국내기업이 우리나라 제품을 수출할시 기표원은 국내 공인 제품인증서가 국제적으로 통용될 수 있도록 많

은 노력을 기울일 예정입니다.

○ KAS의 PAC-MLA 가입신청 현황 및 향후효력
KAS는 PAC사무국에 PAC-MLA를 '04.10에 PAC-MLA가입신청을 하였습니다. 기표원 KAS사무국은 06.2경 PAC으로부터 국제 동등성평가를 받을 것으로 예상하고 있습니다.

평가가 통과되면 06.7부터 MLA가입효력이 생길 것입니다.

이러한 가입효력은 IAF에도 자동적으로 연결되어 IAF-MLA가입도 자동적으로 가입되게 됩니다.

○ 정책방향

우리나라는 '01년부터 제품인정업무를 시작하였으나 '03.8부터(인정체도와 업무 이관) 본격적으로 수행하기 시작하여 아직은 초기단계이나 5년 내로 기반구축을 할 예정입니다.

- 연도	'03	'04	'05(예상)	'06(예상)
인증기관수	3	5	10	15

수출주도형 산업구조를 가진 우리나라는 수출경쟁력 향상을 위해 시간과 비용의 절감효과를 가져오는 국제공인 제품인정·인증분야에 대한 정책적 관심과 노력을 기울여 향후 5년 이내에 KOLAS에 버금가는 제품분야 인정시스템을 구축토록 할 예정입니다.

향후 제품인증의 장점을 국내 주요산업(IT산업, 전자산업등)및 관련기관을 상대로 알려 국내공인 제품인정·인증업무를 보다 활성화 시킬 계획입니다.

아울러 산자부 기술표준원은 향후 5년 이내에 현재의 6개 제품인증기관을 40개 제품인증기관으로 확대하여 제품인증범위도 25개 분야에서 70개 분야까지 확대해 나갈 계획입니다. **표준**