

안정기 내장형 램프 제조업체 에스코조명(주)

기술정보신뢰성과 행정사무관 이덕웅
02) 509-7232



황윤규 대표이사

“ 품질의 측면에서는 국내의 안정기 내장형 램프 및 각종 콤팩트 형광램프와 전자식 안정기 따위 거의 모든 저가의 제품을 원하는 유통업체들의 요구에 따라 전 생산 업체들이 저가의 싸구려 제품을 가지고 과당경쟁을 하고 있습니다. 몇몇 외국계열의 대기업 제품을 제외한 모든 한국 기업들은 안전인증을 받을 당시의 제품품질이 아닌 기준에 턱없이 못미치는 제품을 팔고 있는 한심한 작태입니다. 대표적으로 전자과장해를 위한 부품을 사용하지 않는 다거나 수명유지를 위한 일부 부품을 사용하지 않는 경우, 기준에 미달하는 조악한 부품을 사용하는 경우가 대부분입니다. 이에 대하여 당사에서는 노다진을 각오하고 전자과장해를 위한 부품을 사용하여 완벽한 제품을 만들어 판매하고 있습니다 이것이 우리의 자긍심입니다.”

“ 영업측면에서는 우리는 이미 전국의 유통업체를 통해 국내 전역에 공급하고 있습니다. 단지 당사의 영업 정책에 따라 어음거래를 일체 하지 않으므로 파다한 양의 많은 거래처를 확보하기 보다는 소수정예의 72개 거래처를

확보하여 유지하고 있는 실정입니다. 이에 비해 타사들은 제품의 품목에 따라 다소차이는 있지만 평균 약 150개에서 많게는 400개 정도의 거래처를 확보하고 있는 상황입니다.”

2001년 4월 2일 법인을 설립하여 조명제품을 생산하여 운영해온 황윤규 사장의 일성이다

그렇다. 에스코조명(주) 전국의 72개 대리점을 통해 안정기 내장형 램프를 비롯한 콤팩트 형광램프, 할로젠 램프, 할로젠용 전자식 안정기, 직관용 전자식 안정기를 전문적으로 생산하여 판매하고 있다. 또한 다이오드 및 트랜지스터 등 전자부품을 수입하여 국내에 공급하고 있다.

‘어려운 한국의 기업환경 속에서 튼튼하고 정직한 기업을 만든다’는 것이 황사장의 경영철학의 첫 번째이다.

“ 열악한 국내 전기제품시장의 발전을 위해 일조할 수 있는 기업을 만들어 국민을 위해 봉사한다. 반드시 세계시장을 개척하여 세계적인 최고의 상품을 만들어 당대에서 끝나지 않는 영원한 기업을 만든다 또한 기업의 잉여이익은 반드시 사회에 환원시킨다”

이것이 황사장의 경영철학의 핵심이다 열의에 찬 황사장의 기염은 계속된다.

“ 절대로 어음 및 가계수표의 거래를 하지 않는다. 모든 목표를 달성하기 위해서는 훌륭한 인재를 양성하는 방법밖엔 없다. 그리고 초심을 잃는다면 그것은 곧 파멸이다”

요즈음에는 세계적으로 에너지절약을 위한 노력이 가일층 증가되어 에스코사업이 국내에서도 활발히 진행되기 시작한 것도 사실이다.

“ 따라서 당사는 향후 국내에서도 에너지절약을 위한 좋은 품질과 저렴한 상품이 개발되어야 함을 절감하였습니다 ”

황사장의 조명제품에 대한 열정은 대단하다. 과거 형광등 전문업체인 광명전기(주)에서 알게 된 전국의 전기자재 및 조명 도대유통업체들을 통하여 황사장은 영업기반을 잡고 회사설립을 결심하게 된 것이다.

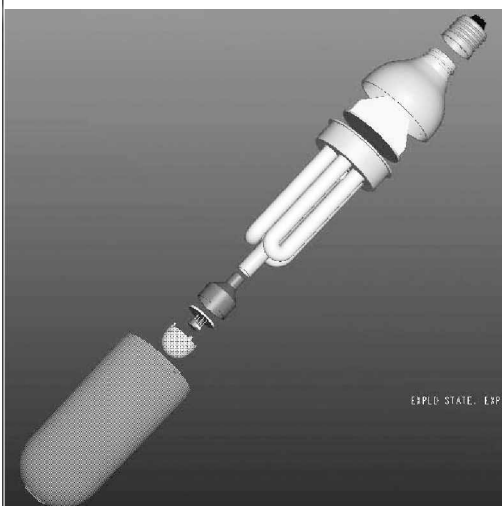
“ 결국 국내시장에서의 경쟁력 확보를 위해서는 가격은 가격대로 싸야하면서 향상된 품질을 위해서는 정기적 투자를 할 수밖에 없습니다. 또한 당사의 시장에서의 경쟁력은 가격이나 품질면에서 선진 외국제품과 경쟁하여 결코 뒤지지 않을 자신이 있습니다 ”

황사장의 자기제품에 대한 자부심이 대단하다. 따라서 국내 시장의 건전한 기업풍토를 위해서는 제품의 품질에 대한 철저한 사후관리를 강조한다.

“ 해외시장의 경우 당사에서는 이미 법인설립 이전부터도 수출을 위한 노력을 시도해 왔지만, 안타깝게도 당사 뿐만아니라 거의 모든 국내기업들이 중국의 가격 경쟁에 밀려 수출이 불가능한 상태에 도달해 있습니다 ”

현재에 와서는 이미 거의 모든 기업들이 중국 현지에 가서 생산을 하는 경우가 대부분이므로 중국에 현지 법인을 설립하거나 중국기업과의 합작을 통하여 중국산 제품을 가지고 중국과 함께 세계시장에서 영업을 하여야 하는 실정이다.

“ 우리는 현재 전 제품의 유통불량률이 0.2% 이하로 철저히 통제하고 있으며, 제품의 특성상 파손된 경우에도 고객의 과실여부를 불문하고 전부 교환해 주고 있습니다. 또한 전국 어디에서든지 연중내내 언제든지 불량품이 발생하면 즉시 처리해 주고 있으며, 반드시 불량 원인 분석 보고서와 개선방안을 고객에게 통보하고 있습니다 ”



에스코는 무리한 확장보다는 내실을 바탕으로 차근차근 성장함을 원칙으로 하고 있다 따라서 반드시 이익을 발생시키면서 이익의 증가율에 맞춰 생산을 확장해 나가고 있다. 황사장은 의욕에 찬 음성으로 다음과 같이 말을 맺었다.

“ 사용편리성과 환경친화성은 우리의 2대 목표입니다. 그리고 빠른 성장보다는 확실한 성장을 추구하기 위하여 매년 거의 모든 이익금을 주로 제품개발에 재투자하고 있습니다 특히 특허품의 개발과 미래의 신조명 상품개발을 위해 꾸준히 노력하고 있으며 현재 진행중인 신상품만으로도 업계에서 건전한 기업으로 확실히 등장할 것임을 확신합니다.” 