



“우수한 먹거리는 좋은 환경에서 자라야 한다”

백두대간포크

강원지스 과장 장용철

백두대간은 백두산에서 시작하여 동쪽 해안선을 끼고 남으로 뻗어나리다가 태백산을 거쳐 남서쪽의 지리산에 이르는 국토의 큰 줄기를 이루는 산맥이다

신정준의 《산성표(山城抄)》에 따르면 한국의 산맥은 1개 대간과 1개 정간(正幹) 및 13개 정맥(正脈) 체계로 되어 있다. 이러한 산줄기(山)의 개념은 김정호의 대동여지도에 잘 나타나 있다. 즉 제일 굵은 선으로 표시한 것은 대간, 두번째 굵은 선으로 표시한 것은 정맥, 세번째 굵은 선으로 표시한 것은 2맥, 기타는 끈끈기(끈)를 이루는 작은 산줄기 등으로 나타냈다.

이렇듯 대간을 중심으로 여러 갈래로 뻗어나간 산줄기들은 지역을 구분짓는 경계선이 되었으며, 삼국의 국경과 주석시대의 행정경계를 이루었다. 따라서 백두대간은 한반도의 지역적 상징이자 동시에 한민족의 인문적 기반이 되는 산줄기라고 할 수 있다.

강원창업농조합법인인 백두대간 산줄기처럼 ‘식육산업에서 프거리세상까지’의 줄기에 개선된 식육문화를 현 유통시장이 정착시키려는 이념으로 설립되어 강원도 지역특화 브랜드육인 ‘백두대간 포크’를 생산하고 있다.



백두대간포크

“소비자가 원하는 것은 무엇인가?”

소비자는 축산물을 구매하는데 있어 무엇을 중시하는가? 강원창업농조합법인인 이러한 물음 하여 그 답을 찾고자 한다. 소비자는 브랜드 축산물을 선호하고 그 브랜드의 속성과 가치를 중시하고 있다. 최근 건강에 대한 관심이 높아져 무공해, 무농약 등 식품의 안정성을 담보받길 원하는 등 소비자 기호는 고급, 안전, 차별화되고 있는 시장 상황에서 강원창업농조합법인인 소비자 요구에 부합하는 브랜드인 백두대간 포크를 생산하고 있다.

강원창업농조합법인인 이러한 소비자 요구를 충족하는 것이 필히충분조건이라고 인식한 양양, 홍천, 강릉, 평창, 태백, 횡성 등 청정지역 강원도에 위치한 17개의 농가와 (주)보담의 대표이사님 지낸 김도영대표가 참여한 명농조합법인이다. 참여농가는 주주형태로 생산영역을, 김도영대표는 유통영역의 경험과 능력을 공유하고 있다.

소재지
강원도 홍천군 진부면 송정리
398-1

대표자
김도영

신표등록
40-C590412-000C

신표/브랜드/명명
백두대간포크



청정지역 강원도에 위치하고 있으며 사양 관리매뉴얼 또한 안전한 먹거리에 초점을 맞추고 있는 백두대간 포크

“우수한 먹거리는 좋은 환경에서 자라야한다”

“우수한 먹거리는 좋은 환경에서 자라야한다” 강원창업농조합법인의 굳은 믿음이다. 대표브랜드인 백두대간 포크의 생산농가는 모두 신선한 공기, 깨끗한 물, 푸른 숲이 어우러진 청정지역 강원도에 위치하고 있으며 사양관리매뉴얼 또한 안전한 먹거리에 초점을 맞추고 있다. 강원창업농조합법인 사양관리 매뉴얼은 성적이 치중하기 보다는 방역과 질병예방에 중점을 두고 향후 2007년까지 17개 농가가 농장 HACCP기준을 충분히 충족할 수 있도록 정기적인 컨설팅을 실시하고 있으며 3개 농가가 청정농장 인증을 받은 상태이다.

이렇듯 청정한 강원도의 지역특화 브랜드인 백두대간포크는 HACCP 인증을 획득한 강원도내의 하이비트21C에서 도축 및 가공하여 위생적으로 처리한 돈육을 생산에서 판매까지 Child Chain System에 의해 위생적이고 안전하게 관리함으로써 좋은 환경에서 생산된 우수한 먹거리를 소비자에게 전달하고자 노력하고 있다.

또한 백두대간 포크는 강원도지사가 강원도에서 생산 및 가공된 우수 농·수·특산물의 청정성, 진품성, 기능성 등 품질을 보증해주는 “강원도 농수특산물 품질보증” 및 강원도산 농·수·특산물 및 가공육을 타사 명산과 차별화하기 위한 상표인 “푸른강원마크” 사용승인을 받아 제품의 품질 우수성과 안정성을 인증 받은 바 있다.

“전속 브랜드 백두대간 포크”

TV 광고에 등장하는 전속모델의 경우 모델료가 15억을 호가하는 등 다발광고의 모델료에 비해 청정부지로 높아지는 추세이다. 전속모델에게 거는 기대는 소비자에게 자사 제품에 대한 신뢰도 및 구매 욕구를 충분히 어필할 수 있다는 광고주의 신뢰가 아닐까?

백두대간 포크의 유통 줄기는 2008년 4월 출시 이래 대형하이마트가 삼성 홀푸드스에 납품하는 전속 브랜드이다. 대형하이마트는 고품질의 일정규모 수준의 물량을 안정적으로 공급받길 원한다고 한다. 전국 각지의 삼성홀푸드에 납품하고 있는 백두대간 포크는 청정 강원도의 지역특화 냉장 브랜드 돈육으로서의 장점과 안정적인 물량공급 능력을 인정 받은 것이다. 또한 롯데홈·우유, 동원 F&B 등에 가공육료를 납품하고 있다.

강원창업농조합법인은 2005년 40,000두 도축 및 가공으로 매출목표를 무난히 달성 할 수 있을 것으로 예상되며 (1)사료와의 업무조인용 통해 참여농가의 사료를 단일화 하여 전용사료를 공급하고 사양관리프로그램을 정착화 하며 종돈을 통일하여 생산계명화 시스템 구축을 목표로 하고 있으며 우수한 인적자원을 양성하는 것을 목표로 하고 있다.