

Kormeat News



1사 1촌 자매결연

축산물등급판정소는 우리 농축산물 소비촉진 등 농업·농촌발전을 위한 지원과 세계무역 자유화의 흐름속에서 이해관계가 대립되는 기업과 농촌마을이 서로 공생할 수 있는 방법을 모색하기 위해 전북 진안군 주천면 소재 무릉리 마을과 1사1촌 자매결연을 맺었다.

지난 6월 15일 진안군 주천면 무릉리 마을회관에서 개최된 자매결연 행사에는 축산물등급판정소 김경남 소장을 비롯한 직원 15명과 자매마을 관계자 50명이 참석한 가운데 자매결연 증서 교환 및 다과회를 갖는 등 성황리에 개최되었다.

이번 축산물등급판정소와 자매결연을 맺은 무릉리 마을은 2003년 농림부에서 “녹색농촌체험마을”로 지정되었을 뿐만 아니라, 진안군에서 “으뜸마을”로 지정된 곳이다. 가구수는 73호로 이중 친환경농업체험마을 참여가구는 11호이고, 총 농지면적은 165.4 ha(친환경 농업 실천면적 : 5.0ha), 주요생산물은 인삼, 당귀, 오미자, 오가피, 황기, 더덕, 두릅, 고사리, 고추, 흑향미, 찰벼, 고랭지 배추, 흑염소 등이다.

무릉리 마을과 자매결연을 맺은 축산물등급판정소는 앞으로 연 2회 전직원을 대상으로 농산물의 자율구매, 직원들의 휴가 등을 자매마을로 유도함으로써 농촌체험 및 일손돕기 등의 연계를 시행할 계획이다. 또한 자매마을 주민 10~20여명을 연 1회 축산물등급판정소로 초청하는 행사를 추진할 계획이다.



우수브랜드인증 현지 실사 실시

축산물등급판정소는 생산부터 판매단계에 걸쳐 우수 브랜드 요건을 철저히 준수하는 브랜드를 선정하여 인증하는 우수브랜드인증 현지실사를 실시하였다.

’05. 4월 “05년 우수 축산물브랜드 인증”을 희망해 신청한 41개 축산물브랜드 중 인증위원회에서 현지실사 대상으로 선정한 한우 14개, 돼지 13개 브랜드를 대상으로 지난 5월 31일부터 6월 30일까지 대장정의 현지실사를 감행하였다.

소비자에게 품질·위생·안전성이 우수한 축산물을 선택할 수 있는 기준을 제공하고, 브랜드경영체가 스스로 책임지고 브랜드 관리·운영을 하는 여건 조성으로 축산업 발전에 기여하기 위해 실시되는 이번 실사는 ’05년 2월~’06년 1월까지 1년간 정부 위탁사업 형태로 추진될 예정이다.

추진방향은 “우수축산물브랜드인증위원회”를 구성·운영하여 인증업무의 효율적 추진과 인증브랜드 선정의 공정성 제고와 우수 축산물 인증브랜드를 매년 선정하고 우수 인증브랜드 소개 홍보 이벤트 실시 및 소개객자를 발간할 계획이다.

축산물등급판정소는 우수브랜드인증 현지 실사를 통해 위생적이고 안전한 고품질 브랜드육 공급체계 구축으로 소비자 신뢰를 확보하고, 우수 브랜드 육성을 통해 수입산 및 국내산과의 시장차별화를 유도하여 우리 축산물의 경쟁력이 향상될 것으로 기대하고 있다.

계란 등급판정 확대 시행

축산물등급판정소는 8월 부터 품림산업(충북 진천시)을 계란등급판정 시행 집하장으로 지정한다. 품림산업은 1일 10만개 정도의 계란을 선별·포장하여 (주)오뚜기에 전량 공급하고 있으며, 이번에 계란등급판정 시행 집하장지정에 따라 대부분 물량을 등급란으로 전환하여 공급할 예정이다.

계란등급판정은 7월 현재 9개 집하장에서 시행 중이고 1일 평균 50만개를 등급판정하고 있으며, 충북 음성 소재 (주) 풀무원 음성집하장에서도 계란등급판정을 희망하고 있어 조만간 시행작업장은 10개소로 확대될 예정으로 있다. 한편, 축산물등급판정소는 계란등급제를 꾸준히 확대하여 계란의 품질향상과 등급판정 물량증대를 통해 유통구조 개선 및 양계산업의 발전에 기여토록 전력하고 있다.

고객만족 친절서비스 교육

축산물등급판정소는 고객만족 경영 마인드 확산을 통한 고객중심의 서비스 구현과 서비스 품질 향상 촉진 및 고객만족 친절서비스 교육기회를 전직원에게 부여하기 위해 고객만족 친절서비스 교육을 추진하였다.

그동안 축산물등급판정소는 고객만족 마인드 및 친절서비스 등에 대한 교육이 부족하고, 고객의 입장보다 행정 편의적으로 업무를 처리하는 등 고객에 대한 이해와 설득 노력이 부족하다는 평을 받아왔다. 또한 전국적으로 110여개 작업장에 분포되어 근무함에 따라 집합교육 등 체계적인 교육추진이 불가능한 것이 현실이었다. 이에 따라 CS(고객만족)관련 친절서비스과정의 전문강사를 초청하여 7월중순 지역별로 순회 교육을 4회 실시(본부 강의내용을 동영상으로 촬영하여 불참자는 동영상 시청 추진)하였다.



교육기반 및 과정

(주)태평양교육센터 친절서비스(2시간)

교육일정 : 7.4~7.15

내용

- 친절서비스·민원 응대 행동 실습(인사, 화법, 이미지 메이킹등), 직장에 예절 등

교육방법

- CS강사가 권역별로 순회교육을 실시
- 본부(서울, 경기, 강원포함), 중부, 호남, 영남 지역별로 교육 실시

등급콜 서비스 전면 실시 및 완료보고회 개최

축산물등급판정소는 멀티팩을 이용한 모바일 콘텐츠 프로그램 개발이 완료되어 등급콜 가입회원에게 대하여 7월 1일부터 서비스를 전면 실시한다. 동 시스템 구축사업이 마무리됨에 따라 7월 8일 등급판정소 본소 대회의실에서 “등급콜 시스템 구축 완료보고회”를 개최하였다. 보고회에는 본소 직원과 KTF관계자, (주)바리오 대표 등 50여명이 참석한 가운데 멀티팩 프로그램 개발 및 서비스 내용에 대한 시연이 있었다.

‘등급콜’ 서비스는 PC를 사용할 수 없거나 인터넷 사용이 불가능한 지역뿐만 아니라 언제 어디서나 신속한 등급정보를 편리하게 이용할 수 있으며, ‘등급콜’ 서비스의 주요내용은 도매시장 축산물경매시황 실시간 제공, 등급판정결과 및 경락단가 제공, 축산물등급판정확인서 조회, 등급판정결과 및 품질고급화장려금 지급대상 조회 및 SMS(문자서비스) 전송 등이다.

축산물경매시황 실시간 제공은 필요로 하는 도매시장의 경매시황을 축종별·등급별로 조회할 수 있고, 등급판정결과 및 경락단가는 일자별로 판정결과와 경락단가를 조회할 수 있다.

‘등급콜’ 서비스는 축산물등급판정소가 KTF, (주)바리오와 함께 기획·개발한 휴대폰 축산물종합정보서비스로 현재 KTF(010, 016, 018)를 이용하는 사람들에게 우선적으로 제공되며 앞으로 모든 휴대폰 사용자로 확대해 나갈 계획이다. 이 서비스는 유료로 월3천원(기본서비스)에 이용할 수 있으며, 축산관계인에게 많은 도움이 될 것으로 기대된다.