

의성마늘과 마늘포크

대구경북지소 과장 백 상 국

- 소재지 : 경북 의성군 후죽리 484-20
- 상표권자 : 의성축협

마늘포크란?

마늘은 항암작용과 각종성인병 예방에 탁월한 효능이 있으며 특히 지역특산품인 의성마늘은 지리적, 환경적 특수성과 접목되어 우수성이 전국적으로 유명하다.

이러한 마늘을 사료 첨가제로 활용하여 의성군과 의성축협이 공동기획하고 건국대학교 동물자원연구센터에서 연구개발한 의성특산물 마늘사료를 먹이는 등 특수한 사육프로그램에 의해 사육된 돼지고기를 통칭하는 브랜드가 마늘포크이다.

사육현황및사양관리체계

현재 14개 농가에서 모돈 2,609头和 비육돈 27,700두를 사육하고 있으며, 종모돈은 P.I.코리아의 니스맘 c23을 종빈돈으로는 P.I.C32와 P.I.C33을 선택, A18돈으로 활용하고 있다.

사양관리

자돈의 기세는 3 ~ 4일령 기준으로 하며 생후의 18 ~ 22일령에 이윽하며 8 ~ 10g/평 사육한다. 이때 사육 및 사료는 우수사료 급여 프로그램 및 사양관리 프로그램을 적용하고 P.I.코리아 마케팅팀의 전문적인 컨설팅을 받고 있다.

육성기에는 고에너지산, 고에너지 사료로 균형된 영양, 고영양소 이용율을 증가시키며 특히 비육기에는 영양과 호르몬 조절제를 처방하여 체지방 속도를 완만하게 유지시켜 상위등급 출현율을 제고시키며 특히 출하 3개월전부터 마늘 첨가 특수사료를 전체 사료급여의 3%를 급여하여 기능성을 메가시키고 있다.

우수브랜드선정

건강을 생각하는 고급돈육 브랜드의 이미지와 웰빙 브랜드로의 가치는 2004년 축산물 브랜드전 우수상 수상과 소비자시민모임이 선정한 우수브랜드로 선정됨으로써 전국적인 브랜드 이미지를 제고한 바 있다.

또한 2004년에는 프랜차이즈점의 홍보를 통한 인지도 제고와 더불어 P.I.코리아의 종돈 능력향상과 회원농가의 표준프로그램을 적용하며 의성축협의 컨설팅인력을 통한 사양관리, 선진기술의 보급과 철저한 출하관리 통해 브랜드의 질적향상을 도모하고 있다.



마늘포크의 좋은 점

1. 높은 보수력

보수력은 고기 품질의 질적 요인뿐만 아니라 육색, 연도, 다즙성 등 다른 육질결정 요인에도 영향을 미친다. 한마디로 보수력이 좋으면 고기의 맛이 좋다고 할 수 있으며 또한 보수력은 경제적인 면에서 고기의 저장, 가공 중에 발생하는 중량감소의 대부분이 수분의 손실에서 유래하기 때문에 중요한 요인이다.

건국대학교 동물자원센터 연구결과(2003.10)

항목	사료의 마늘첨가비율		
	0%	0.5%	1%
보수력(%)	44.7±6.06b	47.6±3.01ab	50.4±8.3a

a: 적색도, b: 황색도

2. 불포화지방산의 함유가 높음

불포화지방산은 인체에 꼭 필요한 지방산 중에서 체내에서 합성이 되지 않아 반드시 음식의 형태로 섭취해야 하는 필수지방산이다. 불포화지방산은 혈액 내의 콜레스테롤치를 낮추어 신장질환의 발병위험을 감소시키며 혈액 내의 중성지방과 혈액이 엉키는 것을 방지하는 역할을 한다.

건국대학교 동물자원센터 연구결과(2003.10)

항목	마늘첨가		
	0%	0.5%	1%
단일불포화지방산(MUFA)	40.87	42.66	43.49
포화지방산(SFA)	39.17	36.22	35.23
MUFA/SFA	1.04	1.18	1.23
콜레스테롤(mg/100g)	59.3±5.02	57.8±5.35	55.9±4.77

3. 맛이 좋고 영양이 풍부하다

다음으로는 훈련된 평가요원을 대상으로 각 실험구별로 10점을 만점으로 색, 풍미, 조직감, 다즙성을 평가한 것으로 마늘포크의 우수성이 맛으로 검증받은 결과이다.

건국대학교 동물자원센터 연구결과(2003.10)

항목	마늘첨가		
	0%(대조구)	0.5%	1%
관능검사색	7.4±0.23	7.6±0.28	7.5±0.31
풍미	7.3±0.23b	7.7±0.23a	7.5±0.30a
조직감	7.5±0.47	7.8±0.43	7.7±0.50
다즙성	7.7±0.45	7.9±0.43	7.9±0.50
전체적인맛	7.4±0.29	7.7±0.34	7.7±0.51



경영효율화방안

현재 롯데 백화점과 의성축협 직매장으로 생돈을 납품하고 있으며 중하체중은 102~120kg이며 A.F등급이 상출현율이 95%(2004 기준) 이상 유지되고 있다.

보돈 및 중돈은 화보, 돈콜레라, 돈단독, AR, TG, TD, 일본뇌염백신을, 자돈 및 비육돈은 돈콜레라, 돈단독, AR백신을 주기적으로 접종하는 전체적인 방역프로그램을 적용하며 P.I.(프리마와 동협중앙회 컨설팅부 및 의성축협의 삼위 일체 종합컨설팅 실시를 통한 회원 농가의 생산성 향상과 경영 컨설팅 실시와 사양관리의 전산화를 유도하고 있다.

건강을 생각하는 소비자의 욕구를 충족시키는 대표 직엘빙브랜드로써 마늘포크가 되길 기대해 본다.