

고유가 · 수송비용 증가 가격 인상 부채질

상반기

히트 잉크 판매량 1.7% 감소

최근 몇 년간 잡지, 신문, 책자 등에 활용되는 출판 잉크 시장은 어려웠던 경제여건에 따라 전세계적으로 타격을 받았다. 게다가 기름과 같은 주요 원재료의 가격이 상승했고 솔벤트도 히트와 신문용 잉크 부문에서 가격인상의 압박을 줬다.

이런 압박이 있음에도 여전히 히트 잉크 가격에 대한 구원의 신호는 없는 것처럼 보인다. 미국의 전국인쇄잉크 제조자협회(National Association of Printing Ink Manufactures : NAPIM)의 조사 결과에 따르면, 히트 잉크 제조업체들에게 2005년 상반기는 어려운 시기였던 것으로 나타났다. NAPIM은 2004년 상반기에 비해 2005년 상반기의 히트 잉크의 판매량은 1.7% 감소한데 반해 규모는 2.7% 증가했다고 보고했다.

히트 잉크 시장의 지속되는 과잉물량은 가격 인상에 대한 중요한 장애물로 존재하며 이는 인쇄업체들에게는 꾸준히 이득이 되고 있다.

플린트 잉크...12%

선케미컬...9~12% 인상

얼마 전, 플린트잉크와 선케미컬은 가격인상에 대한 중대 발표를 했다. 히트 부문에서 플린트잉크는 12%, 선케미컬은 9~12%를 상정했다.

수송비용의 상승으로 추가인상도 필요할 것으로 보인다. 이러한 가격인상이 지켜질지는 두고 볼 일이지만 만약 회사들이 더 높은 목표를 달성하기 위한다면, 이러한 인상안도 원재료의 상승분을 충당하기는 어려울 것으로 판단된다.

한편, 출판 잉크 산업 부문에서는 커다란 변화가 일어나고 있다. XSYS프린트솔루션과 플린트잉크의 합병 계획에 따라 세계에서 두 번째로 큰 잉크 제조업체가 탄생될 예정이다.

이 신설 회사는 출판 잉크 산업에서 강세를 유지하고 특히 유럽 내 리딩신문 잉크 제조업체이자 두 번째로 큰 히트 잉크 제조업체의 위치를 차지하게 된다.

북아메리카 지역

지난해 소폭 성장

출판 잉크 시장이 지난해 약간의 성장을 기록하는 동안에 가격은 잉크 제조업체들에게 중요한 관심사항이었다. 선케미컬북아메리카출판잉크(Sun Chemical's North American Publication Inks)사의 마크 J. 레빈(Mark J. Levin) 사장에 따르면 올해 미국의 출판시장은 전반적으로 몇몇 부분에서만 약간의 상승세를 나타낸 가운데 대체로 부진했다. 또한 잉크의 소비가 약간 증가하는데 반해, 운영비용과 원재료 가격의 상승 압박에 따라 여러 잉크 제조업체들이 가격 인상을 발표하기 전까지도 가격은 하향세를 보였다.

게다가 수많은 잉크 원료를 추출할 수 있는 원유의 가격은 급속히 진행된 상승기조에 따라 큰 폭의 비용 상승을 주도했다.

플린트잉크의 북아메리카신문용잉크 부문과 북아메리카출판잉크 부문을 담당하는 마이크 그린(Mike Green) 부사장은 "서적 및 DM 출판



원재료 및 시설 운영비용, 새로운 기술에 대한 수요의 증가에 직면함에 따라 잉크 산업 리더들은 잉크 가격 인상을 심각히 고려하고 있다.



시장에서의 제한적인 인상에도 불구하고 전반적인 북아메리카 출판 시장은 약간의 판매량 상승을 이뤄왔다"고 말했다. 히트 부분, 특히 카탈로그와 잡지 산업 분야에서 약간의 성장이 있었지만 치열한 기술 경쟁이 그 몫을 상쇄하고 있다.

그린 부사장은 "지난해 광고 지출은 카탈로그 부서의 증가, 잡지 시장의 견실한 성장과 함께 증대됐다"라고 말한 후 "그러나, 우리 산업에서의 기술 경쟁은 미래의 광고 금액을 책정하기 위한 중대한 도전 사항이라고 할 수 있다"고 밝혔다.

레빈 사장은 "광고 페이지 수가 줄어드는 반면에 광고 수익의 증가를 보여주는 산업 데이터가 있다.

Zenith/ Optimedia는 2005년에 4.3%의 광고 지출의 증가를 예측했다"고 밝힌 후 "그러나 Merrill Lynch는 증가된 지출의 대부분이 인쇄매체에서 전자 미디어로 이동하고 있다. 개인 상대 잡지의 지출은 성장하나 기업 상대 출판물은 지속 감소한다"고 지적했다.

중국, 인도, 동유럽 등은 호황세

크리스 모리세이(Chris Morrissey) 선케미컬의 마케팅 담당 부사장은 세계 대부분의 국가들은 출판 산업에서 이러한 유사 조건에 직면한다고 말했다. 단지 중국, 인도 등과 같이 고도성장을 구가하는 나라들은 예외적으로 인쇄 출판 수요가 성장하고 있지만 그 나라들의 출판산업 역시 성장하는 전자 미디어와의 경쟁에 직면하고 있다고 지적했다. 그린 부사장은 "북아메리카 시장과 마찬가지로 세계 출판 시장은 도전받고 있다"며 "다행히 인도, 동유럽, 중국 등이 지속 경제 성장하고 있다"고 말했다. 그라비아어 출판 측면에서 볼 때, 레빈 사장은 "그라비아어 출판 인쇄는 인쇄기가 노후되거나 폐기됨에 따라 점차 위축될 것으로 예상된다"며 "또한 소비재 회사들은 그들의 광고에 충력을 다하며 소량인쇄에 집중하고 있어 그라비아어의 경쟁력이 더욱 떨어질 것이다"고 말했다. 그린 부사장은 "그라비아어 출판 분야는 어렵다. 몇몇 새로운 장비를 설치해도 최소한의 성장세에 그친다"고 말했다.

높은 유(油) 제품 잉크 가격 인상 불리

원료 특히, 유(油) 제품의 높은 가격 때문에 출판 잉크의 제작비용도 치솟았다. 이에 잉크 제조업체들은 가격 인상이 필연적이었고 이에 대한 고객 교육도 필요했다는 반응이다. 그린 부사장은 "세계적인 유화 제품 가격의 상승 및 수요의 증대는 잉크 산업에 커다란 충격을 가해왔다"라며 "원유 가격은 크게 상승했고 중중류 솔벤트, 잉크 오일, 하이드로 카본 수지, 카본 블랙 안료, 컬러 안료, 플러쉬 및 특정 첨가물 등과 같은 인쇄 잉크 제조에 사용된 주요 원료에 직접적으로 영향을 줬다. 우리는 생산과 딜리버리 운영 면에서 비용 삭감을 위해 극단적인 수단을 취해왔다. 그러나 이러한 조치들도 엄청난 원자재 비용 상승을 완전히 상쇄하지 못했다"고 말했다.

신문용 잉크

원료 대체 필요성 거론

신문 잉크 가격의 인상도 필연적인

결과다. 고유의 신문용 흑색 잉크는 약 50~70%가 오일, 카본 블랙(원유에서 추출된), 유(기 화합물인 수지 등으로 구성된다. 신문용 컬러잉크의 중간 안료들도 오일에서 추출된다.

보고서들은 나프테닉(napthenic) 오일이 시장의 주요 관심사항임을 보여줬다. 재활용, 콩 또는 다른 기름의 사용, 가격 인상 등의 가능한 모든 반응들은 도전 과제가 된다.

플린트잉크 북아메리카신문인크부서의 시장 및 기술 개발 담당 놉 하빈(Norm Harbin) 부사장은 “나프테닉 오일은 신문용 잉크 시장에서 중요한 이슈이다”며 “2004년과 2005년 동안 나프테닉 오일량이 감소함에 따라 나프테닉 오일 가격의 인상에 직면했다. 원유 가격의 상승도 신문용 잉크 가격에 부가적인 영향을 줬다. 많은 잉크 성분들은 carrier 오일뿐만 아니라 유기 화합물로부터 도출된다. 콩기름 등이 대안으로 거론되지만 이것들도 곧 비용 인상이 있을 수 있다”고 말했다.

원가 절감위한 다양한 시도 이뤄져

서부텍사스중질유(WTI)는 지난 2년 동안 약 116% 상승했다. 이에 오일 베이스 및 콩기름 베이스 신문용 잉크 가격의 차이가 많이 좁혀지고 있다.

하빈 부사장은 “신문부수는 지속 감소하지만 컬러 잉크의 활용은 지속 증가한다. 이에 신문 광고 시장은 조금 상승하는 추세이다”라고 몇몇 주요 트렌드를 언급했다. 또한 하빈 부사장은 ▶경량 신문용지를 사용하거나 소폭으로 인쇄함으로써 비용절감 추구 ▶비밀간 발행의 증가, 무료신문, 통근차 배포용 신문 등이 대안으로 부상 ▶더욱 실용적인 인쇄기 활용을 목표

로 생산성과 광고작업을 증가시키므로써 수익률을 확대 등의 몇몇 다른 트렌드를 언급했다. 이는 콜드셋 웹 어플리케이션에 적용되는 플린트잉크의 애로우리스 UV잉크 시스템(Arrowlith UV Ink system)에 커다란 반향을 이끌었다. 유럽의 신문 잉크 산업에서는 XSYS프린트솔루션사와 플린트잉크사의 합병계획과 같은 중대한 변화가 일어나고 있으며 이는 신문용 잉크 시장을 재편하고 있다.

다양한 스크리닝 기술의 잉크시스템 개발

인쇄산업은 경쟁이 매우 심하다. 이에 인쇄업체들은 차별화를 위해 스토캐스틱(stochastic) 스크리닝, UV 코팅 인쇄와 같은 신기술을 찾고 있으며 잉크 제조업체들은 그 시장을 공략할 수 있는 신기술로써 이를 대응하고 있다.

그런 부사장은 “새로운 스크리닝 기술이 전통 스크리닝 방식을 지속 대체하고 있다. 우리는 다양한 스크리닝 기술의 잉크 시스템을 보유하고 있다”고 말했다. 레빈 사장은 “적은 잉크량으로 같은 농도를 달성할 수 있는 더욱 강력한 잉크에 대한 요구가 증가한다”며 “많은 인쇄업체들은 하이컬러 커버리지 영역의 잉크 사용을 줄이기 위해 그레이 컴포넌트를 대체하는 것과 같은 프리프레스 기술을 활용한 다. 또한 잉크를 적당히 사용할 경우, 낮은 수준의 재질에 대한 인쇄품질도 크게 향상시킬 수 있다”고 말했다.

다양한 재질 적용으로 재고 물량 감축

재고 절감은 인쇄업체들에게는 또 다른 목표이다. 레빈 사장은 인쇄업체

들이 다양한 재질에 인쇄하는 것을 요구하기 때문에 선케미컬은 잉크 적용의 횟수를 줄일 수 있는 많은 기술을 PrintEasy 라인-업에 적용해왔다. PrintEasy는 넓은-노출관용도를 형성함으로써, 인쇄업체가 더욱 좋은 품질로 더욱 넓은 범위의 재질에 인쇄할 때도 시간과 돈을 절약할 수 있도록 한다고 밝혔다.

하빈 부사장은 “콜드셋 시장에서 인쇄업체들은 광고 금액 인상과 효율성을 증대를 추구한다. 그들은 독자들과 광고업자들의 기대에 부응하기 위해 인쇄 제품을 더욱 철저히 제어하며 보다 빠른 작업전환으로 인하우스 개념의 고급 인쇄 어플리케이션에 대한 요구를 충족하고 있다. 플린트잉크 애로우리스UV 잉크 시스템의 커팅-에지 기술은 콜드셋 인쇄업체들의 대안이 될 수 있다. 애로우리스UV 잉크는 콜드셋 인쇄업체들이 풀 컬러, 고급, 많은 분량의 신문 삽지, 일요일 섹션 및 코팅, 수퍼캘린더 및 뉴스프린트 등의 다양한 재질의 인쇄물을 인쇄할 수 있다”고 말했다.

레빈 사장은 선케미컬은 R&D분야에 지속적으로 많은 투자를 한다고 밝혔다. 고객들은 그들의 경쟁력을 유지할 수 있도록 하는 PrintEasy 및 Kohl & Madden의 Liberty 잉크 기술과 같은 신기술 개발을 기대하고 있기 때문이다. 또한 레빈 사장은 “제작 총비용에서 잉크가 차지하는 비중이 아주 적음에도 불구하고 잉크의 성능이 업체의 수익성 창출여부에 매우 중요한 영향력을 끼치는 것을 알고 있기 때문에 더욱 책임감이 크다”며 “그러나 원료 비용과 회사 운영비용이 지속 상승하고 있어 잉크 제조업체들은 잉크가격을 점차적으로 올릴 것으로 예상된다”고 덧붙였다. (조갑준차장)