

Xerox Worldwide Program 확대

후지제록스는 최근 Xerox Worldwide Premier Partner Program을 아시아 태평양 지역으로 확대, 그래픽 아트 업체들과의 제휴를 통해 글로벌 파트너를 육성할 계획이라 밝혔다. 이 프로그램은 2000년에 유럽과 미국에 도입돼 글로벌 파트너십을 통해 한때 사양산업으로까지 분류됐던 그래픽 아트 산업분야에 부가가치를 제공하는데 그 목적을 두고 있다. Xerox Worldwide Premier Partner Program은 그래픽 아트산업에 종사하는 고객들이 자신의 서비스영역을 넓히고 이익을 증가시키면서 그래픽 통신의 역동적인 분야에서 성장하는 것을 돕기 위해 설계된 멤버십 프로그램으로 글로벌 네트워크를 이용한 지식 공유와 비즈니스 창출 기회를 제공하는 것으로 후지제록스는 회원들이 비용 증가, 공정의 효율 향상 및 새로운 수익원의 창출 같은 비즈니스 문제에 대처하고 또한 최신 동향에 뒤떨어지지 않도록 지원하게 된다. Xerox Worldwide Premier Partner Program은 지난 2000년 세계 최대의 인쇄 산업 박람회인 DRUPA에서 첫 선을 보인 후, 세계 각국에서 300개사 이상의 회원을 유치하는 등 대성공을 거두었다.

FedEx Kinkos 재활용 용지 사용 급증

미국 FedEx Kinkos의 오피스 및 프린트 서비스는 2004년 연간 최종 고객 사용 용지의 평균 재활용 비율이 2003년의 평균치에서 9%가 증가한 26.2%에 이를 것이라고 추정했다. 이는 미국 내 1100개 이상의 상점 카운터에서 사용되는 최종 사용 용지 재활용 비율이 10%에서 30%로 크게 상승한데 따른 결과다. Environmental Defense(미국의 대표적인 비영리 환경단체)에 따르면, 이 정도의 자원 재활용 효과는 연간 1만8850톤의 나무를 절약할 수 있는 것이다. FedEx Kinkos의 스티브 그루페(Steve Grupe) 글로벌 소싱 부문 부사장은 "이러한 성과는 주요 공급자들과 함께 가깝게 일함으로써 달성할 수 있는 것으로 FedEx Kinkos가 더욱 안정적인 미래를 추구할 수 있도록 하는 선진적인 정책대안의 한 단면이다" 라고 밝혔다.

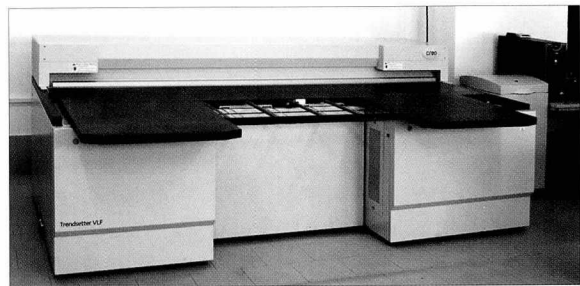
터치포인트커뮤니케이션스그룹 웹사이트 신설

터치포인트커뮤니케이션스그룹(Touchpoint

Communications Group Inc.)이 지난해 12월초에 웹사이트를 개설했다고 밝혔다.

터치포인트커뮤니케이션스 그룹의 주요 정보를 이 웹사이트를 통해 인쇄업체들에게 무료 전자 뉴스레터 형식으로 전달할 계획이다. 월간으로 발행되는 이 뉴스레터에는 주로 인쇄업체들의 판매 및 마케팅 개발 노력을 효과적으로 향상시키는데 활용될 수 있는 방법들이 제공될 예정이다.

크레오 트렌드세터VLF 1천번째 설치



크레오는 최근 대형 포맷 CTP 시스템인 트렌드세터 VLF의 1천번째 설치를 마쳤다.

트렌드세터 VLF는 1996년에 처음 소개된 이래 전 세계 60% 이상의 시장점유율로 업계에서 호응이 좋은 대형포맷 장비로 발전을 거듭해 왔다. 첫 설치부터 1천번째 설치까지 트렌드세터VLF는 생산성과 안정성에서 뛰어난 기술력으로 프리프레스 업계에서 꾸준한 명성을 얻고 있다.

사용자의 필요에 맞게 자동 혹은 반자동으로 구성할 수 있고 잡지, 카탈로그, 책, 포장용 인쇄에 맞게 각종 크기의 판을 포용할 수 있는 장비로 특히 대형 상업인쇄사와 패키징 인쇄사에서 애용하고 있다.

1천번째 트렌드세터 VLF를 설치한 주인공은 체코, 프라하에 위치한 이클립스 인쇄사로 지난해 9월에 반자동 모델로 설치를 끝냈다. 이클립스는 중유럽과 동유럽 지역에서 무려 6개의 공장을 보유하고 있으며 빌보드, 씨티라이트 포스터, 메가보드 등 대형 옥외 광고물을 제작, 판매, 배포까지 담당하고 있다.

FUJIFILM 영국 2004 고객 서비스상 수상

FUJIFILM 영국(FUJIFILM Electronic Imaging Ltd-FFEI)은 2004년 고객 서비스상(UK National Customer Service Awards) 국제 부문에서 최우수상을 수상하는 영예를 안았다.



고객 서비스상은 혁신적이고 뛰어난 품질과 서비스를 제공하는 회사에게 주어지는 매우 영예로운 상이다.

이 상은 120명이 넘는 중립적인 심사위원의 다양한 질문 및 심사기준에 따라 참가회사들의 답변과 이를 보충하는 서류를 바탕으로 수상자를 아주 엄격하게 심사

하는 것으로도 정평이 나 있다. 2천개 이상의 참가 회사들 중에서 오직 4개 회사만이 최종 대상에 올라 최우수상을 수상하게 되는 영예를 안게 되며, FFEI는 British Airway, Asda Walmart, American Express와 함께 최우수상을 수상하게 되었다. Fujifilm의 이번 수상은 FFEI 영업 및 지원팀의 지속적인 노력의 결과로 보고 있으며 이들 팀에서 제공하는 상대적으로 독특한 서비스가 인정을 받게 된 것으로 밝혀졌다.

FUJIFILM Electronic Imaging Ltd(후지 영국)는 Fujifilm Photo Film Co., Ltd.(후지필름 일본 본사)의 자회사로 FUJIFILM의 프리프레스 전 제품 라인의 디자인 및 제조, R&D, 판매를 담당하고 있다.

RIT 디지털 워크플로우 교육

로체스터 기술원 (Rochester Institute of Technology 이하 RIT)은 Xinet의 FullPress 및 WebNative 응용프로그램 등을 통해 디지털 자산 관리와 워크플로우에 대한 학습을 진행한다고 밝혔다.

프랭크 로마노(Frank Romano) RIT 명예교수는 "지금 디지털 자산 관리와 이와 관련한 모든 폼, 인쇄, 전자에서의 출판과의 연결은 인쇄 부문에서 매우 중요하다. 이를 위해 RIT 학생들은 디지털 자산 관리 과정과 연구작업에 맞춰 Xinet의 활용 및 적용 방안에 대해 집중적으로 공부하고 있다"고 설명했다.

RIT 그래픽미디어과 1학년들은 프로덕션 프로세싱에 대한 올바른 이해와 이에 대한 많은 다양성들을 배우는데 초점이 맞춰진 2개의 워크플로우 과정을 공부하고 있다.

2학년들은 프로덕션 시스템을 직접적으로 확립할 수

있는 FullPress와 WebNative를 통해 구현되는 선진 워크플로우 모델들에 대해 학습한다.

또한 3학년과 4학년들의 학과과정은 디지털 자산 관리 과정과 프린트 미디어 부문에서의 뉴미디어 커리큘럼으로 대부분 WebNative로 구성됐다. 학생들은 시장에서의 DAM 시스템에 대한 개괄적인 지식을 얻고 메타데이터, 리퍼로싱, XML/XMP 등의 다른 요인들에 대해서도 학습, 그 개념들을 소화한다. 이를 통해 카탈로그, 뉴스레터, 브로셔에서의 작업에 WebNative를 사용하는 법을 배우고 있다.

아그파 서블리마 인도네시아에서 호평

아그파는 최근 인도네시아 인쇄업계를 대표하는 세 회사에 바이올렛 CTP 솔루션과 판재, 워크플로우, 스크리닝 소프트웨어에 이르는 일체의 토탈 솔루션을 공급키로 했다고 밝혔다.

아그파는 인도네시아에서의 협력 업체인 PT, IPP와 함께 지난 6주 이상 진행되어 온 인도네시아의 세 회사에 아그파의 토탈 솔루션을 설치하는 건에 대한 계약이 성사 되었다. 또한 고해상도 인쇄물을 구현할 수 있는 크로스 모듈레이션 스크리닝인 아그파의 서블리마 XM스크리닝을 포함, 제공한다고 발표했다. 이번에 계약한 회사는 인도네시아 최대의 신문 인쇄사 PT.Gramedia, 출판업체인 PT. Gelora Aksara Pratama사, 그리고 인도네시아의 경제신문과 잡지를 생산해 내는 PT. Jurnalindo Aksara Grafika사 등이다.

글로벌그래픽스와 후지제록스 연구개발 협정

일본의 후지제록스(Fuji Xerox Co., Ltd.)와 영국의 글로벌그래픽스소프트웨어(Global Graphics Software)가 연구개발 부문 조인트 벤처에 관해 다년간의 협정을 체결했다고 최근 밝혔다. 이를 통해 글로벌그래픽스는 PDF 기술을 후지제록스의 DocuWorks 도큐먼트 관리 응용으로 통합한다는 방침이다.

이를 위해 후지제록스는 먼저 DocuWorks v6.0을 위한 글로벌그래픽스의 Jaws PDF Editor 소프트웨어 개발 키트를 받아들였다. 이는 오는 2월부터 출시되며 일본의 협력적인 사용자들을 목표로 하고 있다. 특히 DocuWorks는 PC 사용자들이 스캔한 종이서류와 전자데이터의 통합을 가능하게 한다.

후지필름 선진코아기술연구소 건설

후지사진필름(주)는 최근 2004년 비전75 계획을 바탕으로 장래의 신규사업 창출을 위해 전사적으로 기초 연구를 담당하는 3개의 협력연구기관(선진코아기술연구소, 라이프사이언스연구소, 화상소프트기술센터)을 설립했다고 밝혔다. 후지사진필름은 지난 2004년 2월에 발표한 중기경영계획 비전75에서 중점 과제로 내놓은 '신규사업의 창출'을 더욱 더 강력하게 추진해 나가기 위해 가나가와(神奈川)현에 새로운 연구용지를 취득, 초년도 약 240억엔, 5년 간 누계 약 460억엔을 투자, 후지필름그룹의 이노베이션을 리드하는 새로운 연구거점 '선진코아기술연구소'를 설립하는 것을 결정했다. 이 새로운 연구거점은 기능성 재료, 나노케미컬, 광 관련, 바이오 테크놀로지, 정밀 미세 가공, 소프트웨어 등 타사에 없는 폭넓은 기술분야의 연구자 및 생산기술의 요소기술개발자들을 타 분야 기술자의 지식이나 방법을 융합시켜 새로운 파괴적 이노베이션 기술을 창조해 신제품 및 신 서비스를 통해 새로운 가치를 사회에 제공한다는 의미를 나타내는 '融知, 創新, 創價'를 컨셉으로 결집시켰다.

헝클러 이노베이션데이 주최

헝클러(Hunkeler) AG는 오는 2월14일부터 17일까지 4일간 스위스 루세르네 지역에서 이노베이션데이(InnovationDays) 행사를 개최한다. 국제 전문가, POD 전문가, 데이터 센터, 메일 룸, 웹 피니싱 등의 업체들은 이 날 행사를 통해 최신의 종이 공정 솔루션과 응용들의 살아있는 시연을 볼 수 있게 된다. 헝클러는 리딩 디지털 프린팅 및 인서팅 업계 60명 이상의 대표자들과 함께 동반자 관계를 형성함으로써 2년 단위 행사를 조직, 이미 6번의 행사를 치렀다.

후지제록스 프리미어 파트너 프로그램 도입

후지제록스(주)는 지난해 12월6일부터 디지털인쇄 사업에 관련된 후지제록스 고객 기업을 위해 전문 노하우 등의 부가가치를 제공하는 '프리미어 파트너 프로그램'을 일본 및 아시아태평양 지역에 도입했다.

이 프로그램은 구미에서 2000년부터 도입돼 전 세계적으로 파트너십을 구축하고 있다. 회원제로 운영되는 이 프로그램은ダイナ믹하게 디지털화되고 있는 그레

픽 아트 산업에 관계되는 고객의 서비스 확대, 수익향상 등 성장을 지원하는 것이다. 전 세계 프리미어 파트너와의 지식공유나 인맥형성의 장, 관련된 여러 가치 톨이나 리소스 등을 회원에게 제공해 업계의 최신 정보를 실시간으로 입수할 수 있도록 지원함과 동시에 비용 절감, 업무 프로세스의 효율화, 새로운 수익채널의 창출이란 경영과제에도 대응할 수 있다.

쿼드/그래픽스 신임 회장 · 사장 선임

미국 위스콘신주 서섹스 지역의 쿼드/그래픽스(Quad/Graphics)는 1월1일부로 토마스 A. 쿼드라치(Tomas A. Quadracci)를 최고경영자 회장으로, 제이 조엘 쿼드라치(J. Joel Quadracci)를 최고운영책임자 사장으로 각각 임명했다. 지금까지 토마스 쿼드라치는 최고경영자 사장으로 조엘 쿼드라치는 영업 관리 부문 선임 부사장으로 복무해 왔다. 지난해까지 트렉코퍼레이션(Trek Corp.)의 회장이자 쿼드/그래픽스의 회장이었던 리처드 A. 버케(Richard A. Burke)는 "우리는 쿼드라치 가족의 리더십이 희망찬 차세대 준비하는 동안 회사의 관리와 성공을 더욱 튼튼하게 할 수 있도록 이러한 결정을 내리게 됐다"고 말했다. 한편, 버케는 부회장으로 지속 복무하게 된다. 최고경영자 회장으로서 새로운 역할을 부여받게 된 토마스 쿼드라치는 주로 회사 장기 전략 개발을 담당하게 될 예정이다. 최고운영책임자 사장 조엘 쿼드라치는 쿼드/그래픽스의 핵심 프린팅 사업의 일일 업무를 책임지며 장기 전략 개발과정에도 참여하게 된다.

돗판인쇄 컬러 프로파일 S/W 개발

일본의 돗판(凸版)인쇄(주)는 (주)리코의 컬러 프린터용 컬러 프로파일 조정 유틸리티소프트 'CS-Ez Profiler Ver1.0'을 개발해 지난해 12월13일부터 홈페이지 상에서 무료 다운로드 서비스를 개시했다.

'CS-Ez Profiler Ver1.0'은 일반 오피스에서 로고 마크를 넣은 원고를 컬러 출력할 때나 유통업에서 POP나 상품 패키지 등을 컬러 출력할 때에 요구되는 미묘한 색 조정이 간단하게 이루어지는 컬러 프로파일 조정 유틸리티 소프트웨어이다. 올해 1월 발매 예정인 'IPSiO CX6100D'를 비롯해 리코의 컬러 레이저 프린터 'IPSiO CX시리즈' 11기종, 컬러 디지털 융합기 'imagic Neo C시리즈' 5기종에 대응하고 있으며, 프

레젠테이션 자료나 카탈로그, 전단지, 팜플렛 등을 사내에서 컬러 출력할 때에 활용할 수 있다.

프린트05 · 컨버팅05 통합 개최

미국 샌프란시스코 소재, 미디어라이브인터내셔널(Medialive Intl., Inc.)에 의해 운영되는 시볼드세미나(Seybold Seminars)는 디지털 출판 워크플로우 시장의 요구사항에 적절히 대응하기 위해 새롭게 창설되는 이벤트인 시볼드시카고2005를 개최한다고 밝혔다.

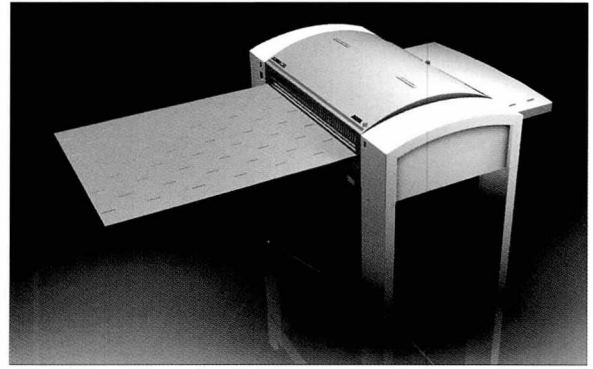
이에 따라 상업용 인쇄, 포장 인쇄, 컨버팅 산업에서 가장 종합적인 전시회인 프린트05와 컨버팅05가 시볼드시카고로 통합 개최될 예정으로 오는 9월11일부터 14일까지 4일간 시카고의 맥코믹 플레이스 컨벤션 센터에서 열린다. 시볼드세미나의 제임스 스미스(James Smith) 부사장은 “우리와 동반자 관계에 있는 2005년의 프리미어 국제 이벤트와 함께 할 예정이며, 우리는 산업에서 불평등한 환경에 노출, 고품질에 대한 기술적 교육에 불이익을 받고 있는 업체들에게 도움을 줄 것”이라고 주장했다.

이에프아이 컬러 프루프 S/W 개발

일본의 이에프아이(주)는 고품질 컬러 프루프를 손쉽게 할 수 있는 EFI Colorproof XF를 개발, 지난해 12월부터 판매에 들어갔다고 밝혔다. EFI Colorproof XF는 폭넓은 고객들로부터 호평을 받고 있는 EFI Best Colorproof 및 EFI Best Screenproof의 최신 판이며, 이 제품에서 어도비시스템즈사의 포스트스크립트3 CPSI 버전 3016을 채택했다. EFI Colorproof XF는 기존의 Bestcolor 테크놀로지에 기초한 높은 품질과 신뢰성이 바탕이 된 새로운 컨셉으로 개발된 제품이다. 조작성이 뛰어난 새로운 유저 인터페이스는 컬러프루프를 하는 오퍼레이터의 생산성을 향상시킨다. 평대교정이나 본기교정에 필적하는 품질을 손쉽게 얻을 수 있기 때문에 레이저프린터나 대형 잉크젯프린터를 사용하는 컬러 프루프에는 필수적인 소프트웨어 제품이다.

아그파 아주라 혁신적인 제품 선정

아그파가 독일 그래픽 산업에 가장 영향력 있는 잡지인 Deutscher Drucker에 의해 선정되는 독일 그래픽



아트 산업 혁신상의 첫 번째 수상자로 결정됐다. 이번 시상식에 아그파는 가장 혁신적인 제품에 무현상판인 아주라, JDF 기반 제작 경영 시스템 소프트웨어인 델라노 및 XM 스크리닝 서블리마를 출품하였으며, 그 결과 아주라는 프리프레스 업계에서 드루파에 출시한 제품 중에 가장 혁신적인 제품으로 선정되는 쾌거를 이루어 냈다. 또한 아그파의 서블리마도 3등 상을 수상하는 영광을 안아 두 최첨단 기술의 성공적인 결합을 입증했다. 이번 상은 아주라가 CTP에서 더욱 간단한 공정으로 생산성도 뛰어나면서 안정적인 판재로 CTP 작업자들이 원하는 최상의 인쇄물을 구현할 수 있는 제품이라는 것을 재확인 시켜주는 의미이기도 하다. 현상액을 사용하지 않는 이 새로운 알루미늄 플레이트는 약품처리 없이 자체 반응하는 특수 코팅처리가 되어 있으며 장비에 어떤 특수한 설치없이도 현상단계가 필요없다.

IWCO Direct 메일 프로세싱 센터 개소

미국 미네소타주 첸하센 지역의 통합 DM 서비스 회사 IWCO Direct는 첸하센 캠퍼스에서 새로운 고속 메일 프로세싱 기술 센터를 설립한다고 발표했다. 오는 1월중에 설립이 완료될 이 기술센터에서는 증가하는 고객사들의 욕구를 충족시키기 위한 향상된 처리능력과 작업량을 소화할 수 있는 새로운 고속 장비와 기술들이 소개될 예정이다. 짐 앤더슨(Jim Andersen) 최고경영자 사장은 “IWCO Direct은 일반 레터 인쇄물은 물론 플라스틱 인쇄와 봉투 플랫폼 등의 복합 제품과 관련한 프로그램을 지원하는 고속 레터숍 장비에 집중할 것이다. 이것들은 반응하는 비율을 증가시키는 오늘날의 선두 다이렉트 마케터에 의해 사용된다. 이와 관련 심리스(Seamless) 제품에 대해 요구하는 시장의 반응에 대응하기 위한 새로운 시설을 고안했고, 품질과 정확성도 향상시켰다”고 말했다.