



Back



Forward



Stop



Refresh



Home



AutoFill



Print



Mail

http://www.kova21.or.kr

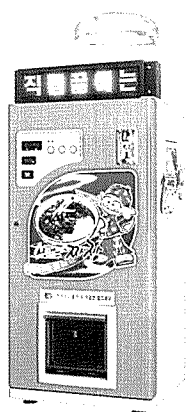
Microsoft Web Sites

MSN Web Sites

Apple

- Favorites
- History
- Search
- Scrapbook
- Page Holder

캐리어, 스피드 짜장면/라면자판기 출시



캐리어는 최고의 간식거리인 짜장면과 라면을 자동으로 끓여 즐길 수 있게 한 스피드 짜장면/라면자판기(CVR-120(LB))를 출시했다.

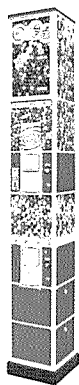
이 제품은 2분 20초 내에 짜장면을 끓여 조리 할 수 있고, 라면은 그보다 빠른 1분 40초에 조리가 된다. 조리속도가 무척 빠르고 환경호르몬으로부터 안전한 첨단공법으로 만든 알루미늄 위생용기를 사용한 것이 특징이다. 또한 편리한 리모콘 기능을 가지고 있어 기계 앞에 가지 않고도 편리하게 10가지 기능을 조작할 수 있게 했고, 이중 정수필터로 정수된 깨끗한 물을 사용해 위생성이 뛰어나다.

은나노 기술을 적용하여 조리기 내부의 항균, 탈취 및 전자파 차단효과를 얻게 한 것도 장점이다. 소비자의 안전과 편의를 위해서는 기계 안에 직접 손을 넣어 꺼내는 방식이 아니라 끓여진 라면이 자동으로 배출되도록 했다.

제품 상단에 LED 광고판을 추가 부착할 수 있도록 해 높은 홍보효과를 거둘 수 있게 한 점도 이채롭다. LED 광고판 적용시 제품 외형은 483(가로)mmX 99(세로)mmX40(두께)mm이며, 제품 내부에는 20여개의 내용품을 적재할 수 있다.

스피드 짜장면/라면자판기는 고객의 입맛에 따라 짜장면도 판매가 가능하다는 점에서 기존 끓인 라면자판기와는 차원을 달리하는 제품으로 필드의 큰 인기가 예상되고 있다.

캐리어, 3구형 인기에 힘입어 1구형 '알콩 달콩' 캔디자판기도 출시



캐리어는 3구형 '알콩 달콩' 캔디자판기가 필드에서 큰 인기를 끄는데 힘입어 보다 다양한 중소형 로케이션을 공략할 수 있게 한 1구형 '알콩 달콩' 캔디자판기(CVC-202I)를 출시했다.

'알콩 달콩' 캔디자판기는 맛과 모양이 특이한 껌, 사탕 등 30여종의 다양한 상품을 판매하여 골라먹는 재미가 있게 한 제품이다. '알콩 달콩'캔디는 캐나다 식약청 CFIA의 승인을 받은 제품으로 미국, 캐나다에서 동시 판매되며 위생

적이고 맛과 품질이 뛰어나다.

'알콩 달콩' 캔디자판기는 또한 유럽디자인의 화려한 제품 칼라와 세련된 디자인으로 인해 시선이 집중되고 어느 장소에서도 쉽게 눈에 띄게 한 점도 돋보인다.

제품 상단에는 옵션사양으로 밀라이트 전광판을 채택할 수 있게 해 집객효과를 높일 수 있게 했다. 밀라이트

전광판은 평면유리 상하판 사이를 고진공으로 만들어 플라즈마 방전원리에 의해 빛을 발하게 하는 최첨단 테크놀로지 장치이다. 인버터의 구현으로 다양한 발광효과를 구현하고 내온에 비해 소비전력이 절반정도이다. 국내 자판기에는 최초로 적용이 되는 시스템으로 30,000시간 이상 사용이 가능하다.

캐리어가 1구형 제품을 전격 출시하게 된 것은 유동인구가 좀 적은 로케이션의 경우 1구형이 있어야 적절한 시장공략이 가능하다고 판단했기 때문이다. 이번 1구형 '알콩 달콩' 자판기의 출시로 보다 다양한 로케이션 공략이 가능해져 큰 시장확대가 기대되고 있다.

대승인터컴, 2005 게임쇼(G-Star) 출품 호평



▲ 신제품 '스타캐스팅'

스티커자판기 분야로 독보적 아성을 구축하고 있는 대승인터컴이 지난 11월10일(금)부터 13일(일)까지 일산 킨텍스에서 개최된 2005 게임쇼(G-Star)에 참가했다.

이번 전시회를 통해 센스큐, 스타캐스팅, 스타일리샷, 팡스타, 뷰티리이트 등의 스티커자판기를 전시하여 관람객들에게 큰 인기를 끌었다. 다양한 시연행사를 통해

많은 관람객들을 부스로 찾게 하여 스티커자판기에 대한 높은 홍보효과를 얻을 수 있었다. 뿐만 아니라 해외바이어들과의 활발한 수출입 상담을 진행하여 해외시장 진출의 교두보를 마련하기도 했다.

한편 대승인터컴은 이번 전시 품목에 있어 신제품인 '스타캐스팅'을 선보여 호평을 받기도 했다. 스타캐스팅은 3가지 커튼으로 다양한 분위기를 연출하며, 2대의 카메라를 활용하여 스튜디오 효과를 재현할 수 있게 했다. 상단카메라로 3번 촬영하고 정면카메라로 3번 촬영을 하여 가름한 얼굴과 또렷한 얼굴 등 예쁘게 사진이 나올 수 있게 했다. 또한 낙서기능을 다양하게 업그레이드시켜 사용 재미를 배가한 것도 특징이다.

대승인터컴은 2005 게임쇼(G-Star) 출품을 통해 얻은 좋은 반응을 바탕으로 국내외적으로 더욱 적극적인 사업을 펼쳐 스티커자판기 전성시대를 열어 나갈 계획이다.

