

농촌관광클러스터 육성 전략

엄 대 호

농업기반공사 농어촌연구원



1. 서론

21세기는 기술력, 브랜드, 신제품개발능력 등 무형자산의 경쟁력이 핵심적인 성장요인으로 등장함에 따라 자본·노동의 원활한 공급 못지않게 지식·기술 정보의 창출·공유·확산시스템의 구축의 중요성이 크게 부각되고 있다.

농촌정책도 대외적인 패러다임의 변화와 국민식생활 패턴의 다양화와 고급화, 식품안전, 환경등에 대한 소비자의 관심증가 등 유통환경이 급변함에 따라 농촌개발정책도 큰 변화를 요구하고 있으며, 농촌개발정책중에 큰 비중을 차지하는 농촌관광정책에 대한 변화도 요구받고 있다.

또한, 국민경제성장에 따라 관광시장은 지속적으로 증가해 국민총관광객수는 1995년도에 177.3백만명에서 1999년도에는 272.6백만명으로 증가한 것으로 나타나고 있으며, 향후 여가수요증대, 연금제 확대 등으로 노령층 관광객의 증가 등을 감안한다면 2010년도에는 총국민관광객 수가 606백만명으로 증가될 것으로 전망(한국관광연구원, 2001)되며, 이 중에서 60%이상의 관광객들이 농촌지역을 방문하게 될 것으로 추정된다.

그리고, 향토자원, 경관자원, 역사문화자원 등 농촌에 존재하는 다양한 어메니티자원들의 가치가 재조명되면서 농촌관광자원으로서 활용가능성이 높아지고 있다.

지금까지 우리나라의 농촌관광정책으로 1980년대의 관광농원조성, 1980년도의 휴양단지조성, 1991년도의 민박마을지원 등으로 발전되어 오다가 2002년부터는 각부처에서 농촌개발정책으로 농촌관광사업을 적극 추진하게 되면서 농림부의 녹색·농촌체험마을, 행자부의 이름마을가꾸기, 해양수산부의 어촌체

험마을 등을 추진하게 되었다.

지자체에서도 강원도의 평창 이효석 문화 축제, 순창군의 그린투어, 함평군의 나비 축제 등 다양한 농촌관광정책을 추진하게 되었다.

그런데, 이러한 농촌관광에 의한 농촌개발정책이 농가소득에 큰 기여를 하지 못하고 있을 뿐만아니라, 지역활성화도 미흡한 실정이므로 본 논문에서는 최근 국가 및 산업의 성장 모델로 부각되고 있는 클러스터 개념도입에 의한 농촌관광 육성 전략을 제시하고자 한다.

2. 농촌관광에 클러스터 도입

클러스터는 국가 경쟁력 강화와 지속적 성장에 있어서 지역의 발전 잠재력과 핵심역량의 개발·육성 및 활용의 중요성에 대한 인식이 OECD국가들 사이에 점차 확산되면서 기술혁신의 역량을 고려하지 않았던 신고전파 접근의 한계를 인식하고, 새로운 국가혁신체계 개념도입을 위해 1995년부터 OECD전회원국이 모두 참여하는 국가혁신체계 연구를 시작하면서 클러스터 연구가 본격화되었다.

클러스터의 개념은 학자들마다 개념정의의 조금씩 다르게 하고 있으며, 광의의 의미로는 실제적, 잠재적으로 핵심 산업과 구매·판매의 연관관계를 갖고 연결된 모든 산업들의 산업체의 군집을 의미하며 특히 네트워크를 통해 밀접하게 연결되어 지역적인 근접성을 갖고 있는 사업체들의 군집을 말한다.(Porter, 1998), 또한, 클러스터는 기업, 연계조직 및 지식조직이 작동하고 혁신되는 가변적 선택환경(variation and selection environment)

를 가지고, 네트워크 체계에 기반을 두고 있으며, 클러스터도 세계시장을 상대로 활동하기도 하며 국제적인 시장이라 할지라도 전 세계적인 생산 네트워크와 가치사슬(value chain) 기반을 가진 클러스터에 의해 공급받기도 한다. 클러스터 내부적으로는 국제적인 요소와 지역적인 요소, 그리고 국지적인 요소가 공존하여 발전되기도 하므로 클러스터는 공간적으로 지리적인 수준을 초월하는 개념이다.¹⁾

이러한 클러스터 개념에 농업·농촌정책에 도입한 것은 2004년 5월 「지역농업클러스터 추진방안」을 발표하면서 지역 농업클러스터를 다음과 같이 정의하고 지역농업클러스터 정책을 도입하게 되었다. 즉, 지역농업클러스터란 일정 지역에서 농업의 생산, 유통, 가공, 저장 등 농산업 관련업체, 지방대학(농대), 농업 관련연구소, 시·군 등이 산·학·연·관 네트워크를 형성하고 상호작용을 통하여 참여업체의 사업기회 확대와 지역농업 혁신의 상승효과를 만들어 내는 집합체라고 정의하였다.

그리고, 김정호·김태연(2004)는 지역농업클러스터 육성방안 연구에서 농산업클러스터는 일정지역에서 농업경영체와 농산업 관련업체, 대학 및 관련 연구소, 행정기관·유관단체 등이 산·학·연·관 네트워크를 형성하고 경쟁과 협력을 통하여 참여업체의 사업기회 확대와 지역농업 혁신의 상승효과를 만들어 내는 집합체로 정의하였다.

또한, 엄대호(2004)는 향토산업클러스터육성에 의한 농촌지역 활성화 전략으로 향토산업클러스터 육성 전략을 제시하고 고창복분자, 보성녹차 등을 향토산업클러스터 개념으로 접근하면서 농촌관광을 3차산업으로 향토산업의 하나의 구성요소로 다루었다.

본 연구에서 도입하려는 농촌관광클러스터는 농촌관광이 농촌개발의 하나의 부속품이 아니라 하나의 각광받는 농산업으로의 발전이 요구되고 있는 시점에 있다는 인식에서 산업클러스터 개념을 농촌관광에 도입하고자 하는 것이다.

3. 농촌관광클러스터 발전단계

클러스터는 일단조성이 되면 자기강화(self-reinforcing) 주기에 의하여 여러단계로 진화한다. 즉, 클러스터 정책의 형성에 있어서 중요한 사항은 모든 클러스터의 구조, 역동성, 기업간의 협력의 특성 등에 따라 클러스터의 발전단계가 다르게 나타나며, 이에 따른 역동성, 구성주체간의 협력 특성 등에 따라 클러스터의 발전형태가 다르게 나타나며, 이에 따른 정책도 차별적으로

시행되어야 한다는 것이다. 일반적으로 클러스터지역은 벤처생태계의 변화에서 보는 것처럼 성장, 발전, 성숙, 쇠퇴의 단계를 거치며, 각 단계별로 서로 다른 특성을 보이는 것으로 보고되고 있다. 따라서, 정부의 역할은 성장단계에서는 기업에게 새로운 정보와 지역노하우를 제공하며, 발전단계에서는 기업의 아웃소싱과 시장의 확장을 지원하며, 성숙단계에서는 정부지원 자원의 특성화와 기업간 새로운 협력이 이루어질 수 있도록 지원해야 하며, 마지막으로 쇠퇴단계에서는 새로운 역동성을 찾고 네트워킹을 다시 이룰 수 있도록 새로운 기업간의 협력을 지원해야 한다.²⁾

일반적으로 산업클러스터의 구성요소로는 비전제시자(VP), 시스템통합자(SO), 전문공급자(SS)의 3개 주체가 있으며, 구성주체간의 역할 분담을 통한 분업네트워크 형성, 상호작용을 통한 지식창출이 클러스터 작동원리로 설명되며, 클러스터가 발전하기 위한 조건으로는 탄탄한 기술기반, 기업가정신의 존재, 핵심인재, 인프라, 법률·회계, 정책지원 환경 등 연관산업의 존재 등 여러 가지가 제시된다.

일반적인 클러스터의 발전단계와 마찬가지로 농촌관광클러스터도 농촌관광관련 콘텐츠 개발 기술, 농촌관광 추진 주체의 리더쉽, 농촌관광시설등 인프라, 농촌관광 컨설팅 관련 기업, 정책지원 등이 클러스터의 발전조건이라고 할 수가 있다.

이러한 클러스터의 구성요소가 농촌관광클러스터를 발전시켜나가는 과정으로 생성단계, 발전단계, 성숙단계, 복합단계로 구분할 수 있다.

가. 생성단계

농촌관광클러스터가 태동하여 생성하는 생성단계에서는 그 지역의 향토자원·경관자원·역사문화자원 등의 가치에 대한 이해가 중요한 요인으로 작용될 뿐만 아니라 그러한 농촌관광자원에 대한 객관적이고 과학적인 평가에 의하여 농촌관광콘텐츠 활용기술이 농촌관광산업의 창출에 주요한 요인이 된다. 이 단계에서는 농촌관광자원 및 그 활용 유형에 대한 이해를 통해 보다 적극적인 농촌관광산업 창출이 요구된다.

농촌관광클러스터의 생성을 촉진시키기 위해서는 보다 지역내에 존재하고 있는 농촌관광자원을 파악하고 타 지역에 비해 상대적으로 비교우위를 갖고 있는 농촌관광자원을 선정하여 이를 과학화 하고 제도적 육성 타당성이 있는지에 대한 여부를 파악하는 것이 클러스터의 발전을 위해 중요한 사항이라고 할 수 있다.

1) 과학기술정책연구원, 2003, 지역혁신을 위한 지식클러스터 실태 분석, p.42 참고

2) 남기범(2004), 지역의 혁신체계와 문화산업

표 1 클러스터의 생애주기

분류 기준	성장 단계	발전 단계	성숙 단계	쇠퇴 단계
가치사슬	기업간 가치사슬	기업간 특화	기업역할의 안정성	기업역할의 변화
전략적 단계	발 전	강 화	압 박	변화 및 조정
역 동 성	신규진입 활발, 퇴진 없음	신규진입, 퇴진없음	진입 및 퇴진	진입미약, 퇴진
협 력	연구개발, 표준화, 협력	연구개발, 교육·훈련, 마케팅, 기반시설공유	연구개발, 교육·훈련	연구개발, 교육·훈련, 새로운 협력
성공요인	지역자원, 노하우, 수요	지역자원, 노하우, 모험자본	지역노하우, 지역-외부의 적절한 수요	새로운 지역 자원, 노하우, 조직 능력
특 성	핵심기술이 연구기관에 의해 창출, 기술이전을 통한 상업화	핵심기술을 중심으로 클러스터형성, 전문서비스공급, 혁신역량 강화	질적, 양적 확장, 공식·비공식 네트워크 강화	기업의 사업지속을 위한 다각화 등의 변화가 필요
정부역할	정보, 지역노하우 제공	아웃소싱, 시장확장 지원	지원자원의 특성화, 새로운 협력 지원	새로운 협력 지원

자료 : 남기범(2004), 지역의 혁신체계와 문화산업

나. 조직화단계

클러스터의 조직화단계에서는 생성단계에서는 향토자원등 농촌관광자원을 선별하고, 농촌관광산업의 이용가능성을 높이는 것이 주요한 포인트였다면, 조직화 단계는 이에 부가가치를 창출시키는 것이 주요 포인트라 할 수 있다. 농촌관광산업 조직화 단계의 주요 포인트는 농촌관광상품의 개발, 브랜드 개발 및 생산 및 판매, 홍보 네트워크 구축이라고 할 수 있다.

조직화단계의 성공요인은 농촌관광자원의 특성을 잘 살리기 위해 관련 구성원끼리의 협력과 조화를 통한 네트워크 구성이 중요하다고 할 수 있다.

다. 성숙단계

농촌관광클러스터가 지역내에서 어느 정도 조직화되었다면, 지속적으로 성장을 지원할 수 있는 네트워크 형성이 이루어지며, 네트워크를 구성하는 구성주체의 교육을 통한 능력 배양이 중요하며, 그러한 역할을 할 수 있는 지역내 농촌관광전문 인력 양성 기관의 설립이 이루어지거나 기존의 교육기관에서 이러한 기능을 담당하게 할 수 있다.

농촌관광클러스터 성숙단계에서는 지역내 관련 산업의 발전이 함께 이루어지며, 관련 산업의 이전이 이루어져 집적을 이루게 된다. 농촌관광과 관련된 구성원에 대한 행정 서비스와 비즈니스 서비스를 지원하는 기관과의 네트워크가 형성되며, 지역 농촌관광산업의 지속적 혁신을 유도하는 역할을 하는 기관과의 네트워크 구축이 이루어진다.

라. 복합화 단계

농촌관광클러스터는 역사·문화·전통·향토자원 등 그지역의 특성으로 하는 농촌관광자원을 발굴·개발하여 농촌관광산업화 시키는 것이 중요하기 때문에, 비교적 문화적특성과 역사적 특성 그리고 지역민의 역사생활 습관과 연관되어 있는 경우가 많다. 이는 단순히 생태등 자연자원, 농업특산물 등 이를 활용하는 것 이외에도, 문화적·역사적 다양성의 측면에서 농촌관광산업에 대해 접근하도록 하는 것이 중요한 측면을 가지고 있다는 것을 의미한다.

농촌관광산업은 3차산업인 서비스산업이면서 1차산업의 농업산물, 2차 산업의 가공 및 관광상품 등이 융화될 때 더욱 발전할 수 있다.

4. 농촌관광클러스터의 유형화

농촌관광클러스터는 다양한 유형으로 구분할 수 있다. 관광자원의 유형에 따라서는 향토자원형, 경관자원형, 역사문화자원형 등으로 구분할 수 있다.

향토자원형은 고창복분자등 향토자원을 활용한 경우이며, 경관자원형은 남해 다랭이 마을 등과 같이 경관자원을 활용한 형태이고, 역사자원형은 진천군의 화랑문화재 등 역사문화자원을 활용한 유형이라고 할 수 있다.

또는 경영형태별, 경영주체별, 체류형태별, 작목별 등으로도 구분할 수 있으며, 경영형태별 그린투어리즘의 개발유형은 '농산물

판매형', '농산물 채취형', '생산수단 임대형', '장소 제공형', '종합형' 등의 다섯 가지로 구분할 수 있다. 이 중 '농산물판매형'은 가장 흔한 관광농원 경영형태로서 농가에서 수확한 농산물, 지역 특산물 등을 관광객 유치에 용이한 관광지 도로변이나 인근 지역에 직판장을 만들어 판매하는 형태이다. '농산물 채취형'은 방문객이 직접 수확, 채취하게 하여 도시민들이 수확의 즐거움을 맛보면서 채취한 농산물을 저렴한 가격에 구매하도록 하는 유형이다. '생산수단 임대형'은 농장이나 과수원을 적정 규모로 임대하고 생산수단도 제공하여 임대료를 얻는 것으로 주말농장이 대표적이며, '장소제공형'은 농장주가 농원을 관광객에게 입장료를 받고 감상, 견학하도록 개방하는 형태이다. 끝으로 '종합형'은 이상의 4가지 형태 중에서 2가지 이상을 포함하고 있는 경우를 말한다.³⁾

다양한 농촌관광클러스터 유형을 개발하여 지역별로 차별화된 농촌관광클러스터 육성 정책을 강력하게 추진하여야 현재 성공한 농촌지역관광도 지속적으로 성공할 수 있다.

농촌관광클러스터는 생태체험형, 모험형, 농촌체험형, 농업체험형 등 다양한 유형으로도 구분할 수 있으며, 지역별로 특화된 유형개발에 대하여 지속적으로 연구가 필요하다고 할 것이다.

4. 농촌관광클러스터의 육성전략

가. 관리운영체계의 확립에 의한 육성

농촌관광개발은 국민의 다양한 욕구와 관광형태에 부응할 수 있도록 개발 및 관리운영이 이루어져야 하나 기존의 관광개발정책은 물리적 시설 위주의 공급 측면에서만 주력되어 왔으므로 관광개발의 사후관리나 활성화 및 운영에 대한 계획이 미흡한 실정이었다. 관리운영의 지역성 및 복잡성을 고려, 농촌관광개발에 관련된 정부, 공공기관, 농촌주민 등이 관리운영의 범위를 적정하게 책임분담하여 효과적인 관리운영주체를 구축해야 할 것이다.

또한, 관리운영에서는 미래에 예측되는 관광객 수요에 대한 대응능력을 갖추며, 계층별로 다양한 관광객의 요구에 효과적으로 대응할 수 있고, 지역적 특성을 고려하고, 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 관리운영방안 수립이 요구된다.

나. 표적에 대한 집중적인 마케팅 전개 전략에 의한 육성

관광자원과 시설 등 한정된 공급조건만으로는 모든 소비자의 체험활동욕구를 만족시킬 수 없다는 인식 하에 시장세분화에 따

른 표적을 결정하고, 이에 대해 집중적인 마케팅전략을 전개할 필요가 있다.

수요자를 세분화하여 수요자의 특성에 맞는 마케팅 전략을 개발하여야 하며, 세분화의 방법에는 관광객의 특성을 파악할 수 있는 다양한 변수를 사용할 수 있으나, 마케팅계획의 평가가능성, 실현가능성, 접근가능성 등을 고려하여 인구통계적 변수와 지리적 변수, 행태적 변수 등을 혼합사용하여 각 수요자의 특성을 도출할 필요가 있다.

다. 농어촌의 다원적기능의 상품화에 의한 육성

농촌관광은 현행 농가의 투자 여력과 인적자원을 감안하여 가장 적은 자본과 고령 노동력으로도 농가 소득을 증대할 수 있는 사업이다. 이를 위해서는 농촌이 가지고 있는 잠재자원인 다원적 기능을 충분히 활용할 필요가 있다. 또한, 농촌관광은 농업과 농촌의 다원적 기능을 상품화함으로써 큰 자본을 들이지 않고도 소득을 향상시킬 수 있는 정책 수단으로서 중요한 역할을 할 수 있다.

라. 도농교류를 통한 육성

지역외로부터 지역내로 수입이 발생하고, 그것이 지역내에서 순환하며, 관련산업에의 파급효과가 발생함으로써 지역경제가 활성화된다. 농촌관광의 주체가 지역주민이 되기 때문에 발생하는 소득이 지역내로 환원되며, 특산물 가공, 농가식당 등 농산물을 원료로 하는 향토산업의 진흥을 촉진하여 틈새 농업의 활성화를 도모할 수도 있다.

도시민과의 교류 증대는 농촌주민의 의식수준을 높여주며, 도시주민의 농촌에 대한 이해를 깊게 하며 더 나아가서는 도시주민의 귀농 계기를 제공함과 동시에 농촌관광활성화에 크게 기여할 수 있다.

마. 농촌주민과 행정의 파트너쉽 형성에 의한 육성

농촌관광을 추진하고자 하는 의사와 경영능력을 가진 주민을 정책적으로 지원하되, 지원과정에서 주민과 행정과의 긴밀한 협조체제 유지가 반드시 필요하며, 농촌관광은 서비스를 바탕으로 하는 사업으로 사업의 주체인 주민 개개인의 경영 의사와 능력을 매우 중요시하여야 한다. 또한, 주민과 지방자치단체가 자발적으로 참여하며 파트너쉽을 형성할 수 있도록 정책적으로 유인하여야 하며, 지원대상의 선정은 가급적 공모 방식을 선택, 사업대상이 확대될 경우에도 지방자치단체에서 공모방식에 의해 사업자를 선정할 수 있도록 유도하고, 농촌관광에 대한 주민들의 참여 의식을 고취하기 위한 마을가꾸기 경진대회, 마을리더의 교

3) 이호철(2002), 지역경영형 그린투어리즘의 추진주체 형성과 지역 개발

육·훈련, 선진지 견학 프로그램 등 다양한 방안이 모색되어야 할 것이다.

바. 기존 농촌정비사업과의 연계강화를 통한 육성

농촌관광이 활성화되기 위해서는 아름다운 경관과 깨끗한 자연환경, 마을경관과 공공시설의 정비, 민박을 위한 농가 주택의 정비, 환경농업의 실천, 특산품의 개발 등이 필요한데 이러한 사업들은 기존 정책으로 추진되고 있으므로 농촌관광사업 대상 지역으로 선정된 마을 또는 지역에서는 기존 농촌정비사업과 신규 농촌관광지원사업을 연계하여 사업의 시너지 효과를 얻을 수 있는 방향으로 추진되어야 할 것이다.

사. 농촌관광여건의 강·약점분석에 의한 육성

농촌관광클러스터를 성공적으로 추진하기 위해서는 강점을 잘 활용할 필요가 있으며, 농촌관광의 강점으로는 아름다운 경관 및 깨끗한 자연환경, 세시풍속 등 다양한 전통문화 유적, 농·특산물 생산, 농사·생태 전통문화 체험 등 각종 먹거리, 볼거리, 살거리, 놀거리, 배울거리, 쉴거리 등 관광 상품이 될 수 있는 다양한 자원을 농촌이 보유하고 있으므로 이러한 농촌어메니티자원을 잘 활용해나가야 할 것이다.

또한, 현재의 농촌관광을 추진하는데 있어 농촌관광 인프라 부족, 전문노하우를 갖춘 인력부족, 산업화시스템 취약 등 열악한 농촌여건이 장애요인으로 작용하고 있으므로, 숙박시설, 관광시설 등의 관광인프라 구축과 농촌관광을 주체적으로 추진할 수 있는 리더 육성을 위한 노력을 적극적으로 추진해 나가야 할 것이다.

5. 결 론

1980년 관광농원 도입으로 본격적으로 시작된 농촌관광이 근래에 중앙정부가 녹색농촌체험마을사업등을 추진하고, 지자체의 향토자원을 농촌관광에 적극적으로 활용함으로써 괄목할만한 성장을 하여 농외소득 증진에 기여하는 상황에 이르렀지만, 지역별로 규모화되고 차별화된 농촌관광이 되지 못하여 지역경제활성화와 농외소득 증진에 미흡한 점이 많은 실정이다.

본 연구에서는 최근 산업발전의 모델로 부각되고 있는 클러스터 개념을 농촌관광산업에 적용하기 위한 시도를 하였으며, 농촌관광클러스터의 발전단계를 생성단계, 조직화단계, 성숙단계,

복합화단계로 구분하여 논했으며, 농촌관광클러스터 육성 전략으로는

- 1) 관리운영체계의 확립에 의한 육성
- 2) 표적에 대한 집중적인 마케팅 전개 전략에 의한 육성
- 3) 농어촌의 다원적기능의 상품화에 의한 육성
- 4) 도농교류를 통한 육성
- 5) 농촌주민과 행정의 파트너십에 형성에 의한 육성
- 6) 기존 농촌정비사업과의 연계강화를 통한 육성
- 7) 농촌관광여건의 강·약점분석에 의한 육성

등을 제시하였다.

그런데, 본 논문에서는 농촌관광의 발전단계 및 육성전략에 있어 클러스터 개념에 의한 접근이라는데 의의가 있지만, 구체적인 농촌관광클러스터모델 제시에는 미흡하므로 클러스터의 개념을 농촌관광산업에 도입하기 위한 심도 있는 연구가 필요하다고 할 것이다.

참 고 문 헌

1. 김대식의, 2004, 농촌관광마을에 대한 운영성과 분석 및 발전방안 연구, 충남대학교·농어촌연구원
2. 김정호의, 2004, 지역농업클러스터 육성방안 연구, 한국농촌경제연구원·농어촌연구원
3. 남기범, 2004, 지역혁신체제와 문화산업, 심포지엄발표집
4. 서윤정의, 2004, 농촌지역 향토산업 육성방안 연구, 한국지적재산관리재단·농어촌연구원
5. 심완보·엄대호외, 2003, 조건불리지역 발전전략 및 활성화 방안에 관한 연구, 농어촌연구원
6. 엄대호, 2004, 농촌지역 향토산업클러스터 육성전략, 한국농촌경제학회발표논문집
7. 엄대호, 2004, 경관보전직불제시범사업 시행 방안 연구, 농어촌연구원
8. 홍진기의, 2004, 국가균형발전특별회계 설치에 따른 농촌개발사업 추진체계 개선방안 연구, 산업연구원·농어촌연구원
9. 한국관광공사, 2002, 체험관광 실태조사 및 수요예측방안 연구
10. 한국관광공사, 2002, 지리산 생태체험관광지 개발 계획
11. 한국관광공사, 1996, 농어촌관광개발 활성화방안 연구
12. 한국농촌경제연구원, 2003, 우리나라 농촌관광 발전 방향 및 방안