

결혼준비교육프로그램의 개발 및 평가*

A study on the Development, Implementation and Evaluation of Premarital Education Programs

상명대학교 가족복지학과

정 현 숙**

Sangmyung University, Dept of Family Welfare

Associate Professor : Chung, Hyun-Sook

〈Abstract〉

The purpose of this study is to develop, implement, evaluate of premarital education programs. Based on the need assessment and systemic, developmental, and feministic perspectives, this study developed several formats of premarital education programs such as the enrich program, book and internet site. The enrichment program was implemented for 13 couples, and revealed good evaluation of the general outcomes. Recommendations for future research and implementation of family life education were added.

△주요어(Key Words) : 가족생활교육(family life education), 결혼전교육(premarital education), 프로그램 개발(program development), 프로그램 평가(program evaluation)

1. 연구의 필요성

다양한 가족문제의 증가와 이로 인한 가족문제의 사회문제화는 결혼준비교육의 필요성에 대한 관심을 고조시켰다. 또한 결혼준비교육을 포함한 가족생활교육이 2005년 시행을 앞두고 있는 건강가족기본법의 중요정책에 포함되고, 남녀평등을 위한 여성부의 다양한 정책에 결혼준비교육이 포함됨에 따라 결혼준비교육프로그램의 다양화와 프로그램 확산에 대한 관심이 그 어느 때보다 높은 시기이다. 이와 함께 결혼준비교육이 결혼의 질과 만족도에 직접적으로 영향을 미친다는 연구(Gallager, 2004; 박말순, 1998; 정현숙, 2004)도 증가하고 있다. 그러나 결혼준비교육의 내용과 방법에 대해서는 몇 가지 문제점이 지적되고 있는데, 결혼준비교육 프로그램이 최근의 변화하는 사회적 환경과

이로 인한 젊은이들의 의식에 대한 철저한 분석을 기초로 체계적인 이론에 기반하지 못하였으며, 프로그램 개발의 가장 중요한 선행절차인 결혼 전 젊은이들의 욕구 및 흥미에 대한 체계적인 요구도조사가 이루어지지 않았다는 것이다. 또한 가족관계는 가족생활주기의 변화와 함께 계속적으로 변화하는 과정적 특성이 있으나 지금까지의 결혼준비는 결혼초기의 적용만 강조한 문제점이 지적되고 있다(정현숙, 2004). 이러한 문제점에 근거하여 1차 연구에서 실태조사(정현숙, 2004)가 이루어졌으며, 본 연구는 이러한 실태조사를 기초로 프로그램을 개발하여, 그 효과를 평가하는 2차 연구이다.

1차 연구인 “결혼준비교육프로그램 개발을 위한 기초연구”를 통해 결혼 전 미혼남녀의 결혼준비실태 및 결혼과 가족관, 교육에 대한 요구도분석이 이루어졌으며, 신혼부부와 중년부부들의 결혼과 가족에 대한 전반적인 태도와 행동 및 결혼만족도에 영향을 미치는 요인에 대한 분석이 이루어졌다. 1차 연구 결과 결혼 전 교육유무가 결혼한 부부들의 결혼만족도에 중요한 영향을 미치는 요인으로 지적되었으며, 가족생활교육프로그램은

* 본 연구는 2004년 상명대학교 사회과학연구소 지원으로 이루어졌음.

** 주 저 자 : 정현숙 (E-mail : hschung@smu.ac.kr)

개발과 함께 홍보가 매우 중요하다는 점 또한 지적되었다. 또한 미혼남녀들의 정보습득방식이나 지위(대학생 혹은 직장인)에 적절한 다양한 매체를 통한 교육이 필요하며, 특히 인터넷을 통한 교육을 가장 선호하고, 책을 통한 개인교육, 직접 참여하는 교육 순으로 선호도를 나타냈다.

이러한 연구결과와 프로그램 내용에 대한 요구도 분석 결과를 토대로 본 연구의 목적은 다양한 형태의 결혼준비교육프로그램을 개발하고, 이를 실시하고 평가하며, 효과적인 교육 방안을 제안하는 것이다.

II. 연구방법 및 교육대상

본 연구는 1차 연구결과 분석을 통한 프로그램의 개발, 프로그램 실시 및 프로그램 평가의 3단계 과정으로 연구가 진행되었다. 프로그램 개발을 위해 1차 연구인 “결혼준비교육프로그램 개발을 위한 기초연구”에서의 연구결과를 반영하여 결혼준비교육프로그램 “파워커플 사랑충전” 프로그램이 개발되었으며, 같은 내용이 “결혼완전정보”이란 제목으로 책으로도 개발되었으며, 교육용 인터넷 사이트로도 개발되었다.

개발된 프로그램 중 “파워커플 사랑충전” 프로그램은 2004년 10월 13, 20, 27일 3일간 S 건강가정지원센터에서 연구자가 직접 교육을 실시하였다. “파워커플 사랑충전”은 S 건강가정지원센터에서 시범사업으로 실시되었으며, 교육생 모집은 거리의 현수막, 대학의 학보광고, 전단지 배부 및 신청자들에게 대한 개별적인 전화홍보 등 다양한 방법이 이용되었다. 1차에는 13커플이 참석하였으나 3회기 모두 참여한 커플은 4커플이며, 나머지는 1회 혹은 2회기에 참여하였다. 13커플 중 10쌍은 대학생커플이었으며, 지역구민 1쌍(직장인), 직장인과 대학생 커플이 2쌍이다. 이들의 연령은 20세에서 32세까지 분포되었다.

프로그램 평가를 위해서 사전사후검사가 실시되었으며, 사전사후질문지에 공통으로 결혼준비도 정도를 측정하기위하여 이현숙(2004)의 결혼준비도척도가 이용되었다. 본 척도는 7영역으로 나를 알기($\alpha=.81$), 개인이 성숙도($\alpha=.80$), 파트너 알기($\alpha=.83$), 맞벌이·경제문제 대화($\alpha=.83$), 의사소통방식($\alpha=.84$), 자녀·친인척문제 대화($\alpha=.84$), 관계의 질($\alpha=.73$) 영역에 대한 준비정도를 측정한다. 응답문항은 “전혀 그렇지 않다”(1)에서 “아주 그렇다”(5)의 5점 likert 척도이다. 나를 알기는 “나의 장점과 단점을 잘 알고 있다”를 포함한 5문항이며, 개인의 성숙도는 “나는 분노를 효율적으로 다룰 줄 안다” 등 9문항, 파트너 알기는 “나는 파트너의 결혼에 대한 기대를 알고 있다”를 포함한 5문항, 맞벌이·경제문제 대화는 “우리는 누가 돈 관리를 할 것인지에 대해 의논 한다” 등 8문항, 의사소통방식은 “우리는 서로 의견이 맞지 않는 부분에 대해 자연스럽게 이야기 한다” 등 8문항, 자녀·친인척문제 대화는 “우리는 자녀를 어떻게 키워야 하는지에 대해 의논 한다”를 포함하여, 9문항, 관계의 질은 “우리가 함

께 하는 시간은 의미 있다” 등 5문항으로 구성되었다.

전반적인 프로그램의 평가를 위해 사후검사에서는 프로그램의 도움정도(1-5점), 각 회기별 만족도, 프로그램 교육내용, 총기간, 3단계 구성, 각 단계별 소요시간, 교육진행자 등에 대한 만족도(1-5점)를 측정하였다. 사전-사후검사에서의 준비도 정도 및 전반적인 교육만족도는 SAS Windows8e를 이용하여 빈도 및 평균과 표준편차를 계산하였다.

III. 프로그램의 개발을 위한 이론적 기초

1) 요구도 분석 결과를 통한 논의

본 연구에서는 요구도 분석 결과를 기초로 다음의 몇 가지 점을 고려하여 결혼준비교육프로그램을 개발하였다.

첫째, 요구도 조사에서는 결혼준비교육을 포함한 가족생활교육에 대한 홍보의 필요성이 강조되었다. 미혼남녀나 신혼부부들은 결혼준비와 관련된 정보를 60%이상이 주변사람에게서 구하고 있으나, 이러한 주변의 정보는 객관적이지 못한 문제점을 지니고 있다. 그러나 이들이 교육프로그램에 참여하지 못한 이유에 대해 필요성을 느끼지 못해(미혼남녀), 어떤 프로그램이 있는지 몰라서(신혼부부) 등으로 프로그램 홍보가 매우 부족함을 보여준다. 따라서 정현숙(1998, 2002)의 지적과 같이 가족생활교육의 대중화를 위해 도움을 원하는 부부들에게 접촉을 시도하는 정보적, 교육적 노력을 강화해야할 것이다. 이러한 결과는 가족을 교육과 공적 개입이 필요한 영역으로서 인식하지 못하는데도 기인(정현숙 외, 2003)하는 현상이므로, 프로그램 개발 못지않게 개발된 프로그램에 대중이 접근할 수 있는 홍보도 중요한 연구과정으로 포함시켜야 하는 당위성을 보여주는 결과이다. 이러한 점을 기초로 프로그램의 홍보를 위해 인터넷을 위한 방법을 도입하였다.

둘째, 미혼남녀들의 정보습득방식이나 지위(대학생 혹은 직장인)에 적절한 다양한 매체를 통한 교육이 필요하다는 점이 요구도에서 드러났다. 교육대상자들은 인터넷을 통한 교육을 가장 선호하며, 책을 통한 개인교육, 직접 참여하는 교육 순으로 선호도를 나타냈다. 따라서 결혼준비교육프로그램의 표준안을 개발하고 이를 기초로 인터넷을 이용한 교육, 책 형식의 출판물, 직접교육을 위한 교사용·학생용교재의 개발 등 다양한 포맷으로 만들어 보급하는 것이 바람직하다. 이러한 관점에서 결혼준비교육을 위한 관계향상프로그램이 개발되었으며, 이를 기초로 본 연구에서는 매체의 특성에 따라 내용과 형식을 수정 보완하여, 책과 인터넷, 게임 등으로 프로그램이 개발되었다. 특히 미혼남녀들은 인터넷 사용세대, 즉 정보화시대에 고등교육을 받은 집단으로 이들의 인터넷 이용률은 다른 집단에 비해 매우 높은 편이다. 따라서 이들이 지속적으로 접근할 수 있는 인터넷을 통한 결혼준비교육 사이트의 개발도 필수적이라는 인식하에 홍보와 교육을 위해 인터넷사이트도 개설하였다.

셋째, 많은 학자들은 교육적 효과를 높일 수 있는 교육학적 방법들을 제안하였다. Barbe(1985)는 학습자의 학습효과를 높일 수 있는 교육자료를 청각적, 시각적, 활동적 교육자료로 분류하였으며, 다양한 학습도구는 학습효과를 높이는데 중요하다는 점을 강조하였다(Powell 과 Cassidy에서 재인용). 또한 Schaie (1977)는 아동기와 청소년기는 지식을 얻는 단계이며, 청년기는 성취단계, 중년기는 의무실행을, 노년기는 통합의 단계이기 때문에 연령에 따라 다른 교육적 요구가 있으며, 발달단계에 따라 다른 교육적 방법들이 더 효과적으로 영향을 미칠 수 있음을 강조하였다. 특히 Gross(1993)에 의하면 성인학습자의 특성은 아동과 청소년과는 달리 과제 지향적인 역할놀이와 토론식 작업이 효과적이라고 하였다(Powell 과 Cassidy에서 재인용). 이러한 이론적 관점에 따라 교육내용은 청각적, 시각적, 활동적 자료를 통합하였으며, 역할놀이를 위한 게임도구를 개발하고 커플들 간의 토론식 활동도 교육에 포함하였다.

2) 결혼준비교육프로그램의 내용

본 연구에서 결혼준비교육프로그램은 1차 연구인 요구도 조사에 기초하였다. 결혼준비교육프로그램의 구성내용은 결혼전 준비 영역, 의사소통과 갈등해결, 관계특성이해, 재정관리, 부모 준비교육 등이 중요한 영역으로 포함되었으며, 가족체계론, 발달이론 및 여성학적 관점이 함께 프로그램에 이용되었다. 또한 결혼기간에 따른 결혼의 중요한 요소나 가족이념 및 결혼만족도에 미치는 영향의 차이를 고려하여 부부관계의 과정적 관점도 강조하였다.

- (1) 결혼준비도 영역 점검: 미혼남녀의 결혼준비도척도의 하위영역을 살펴보면 자신에 대한 이해, 성숙도, 배우자에 대한 이해는 상대적으로 높은 점수를 나타내지만, 파트너와 맞벌이·경제문제, 자녀·친인척관계에 대한 대화는 다른 영역에 비해 상대적으로 대화 수준이 낮다. 또한 결혼한 부부들의 결혼만족도에 영향을 미치는 중요한 요소 중 하나는 결혼 전 교육유무이며, 신혼부부의 결혼만족도는 결혼 전 관계의 질이 높을수록 높게 나타났다. 이는 결혼 전 관계의 특성이 결혼 후에까지 연결되며, 결혼 전 교육을 받은 부부들이 결혼만족도가 높다는 것이다. 따라서 미혼의 커플들이 결혼준비도 영역을 점검하고 교육의 필요성을 인식하는 내용이 교육에 포함되어야하여 이를 반영하였다.
- (2) 의사소통과 갈등해결: 의사소통 및 갈등해결은 결혼준비 교육에 대한 요구도가 가장 높은 영역이다. 신혼부부들의 경우 애정표현을 행복한 결혼의 중요요인으로 지적하였으며, 애정표현은 의사소통의 중요한 요인으로 이해된다. 미혼남녀는 데이트관계에서 원만한 의사소통을 많이 할수록 관계의 질을 높게 인식했으며, 의사소통이 독립변인

중 관계의 질에 가장 영향력이 높은 변인이다. 신혼부부들의 결혼만족도에 가장 많은 영향을 미치는 변인은 부정적 갈등해결방식으로 나타나 갈등해결이 결혼관계에 중요한 영향변인임을 알 수 있다. 따라서 의사소통과 갈등해결은 미혼들을 위한 가장 중요한 교육 내용 중 하나이다. 그러나 갈등해결과 의사소통방식은 개인의 성역할과 밀접한 관련이 있으며(고정애, 박경, 2003;powell & Cassidy, 2001), 우리나라와 같이 가부장적인 사회에서는 부부의 가장 큰 갈등영역인 가사분담과 노동 공평성 등의 인지에서 개인의 성역할이 직접적인 영향을 미친다(차성란, 1998). 따라서 성의 다양한 영역을 포함하여 프로그램을 구성하는 것이 요구된다.

Duncan, Dunnagan, Christopher과 Paul(1999)에 의하면 대부분의 부부들은 가족문제가 있다하더라도 문제해결을 위한 기술이 부족하기 때문에 외적인 교육지원의 필요성을 강조하였다. 위에서도 지적하였듯이 부정적인 갈등해결의 방식은 신혼부부의 결혼만족도에 가장 중요한 영향 변인이다. 특히 부정적 문제해결 방식이 관계에 미치는 부정적인 영향을 고려하여 이러한 요인들을 교육프로그램에 포함하였다.

- (3) 재정·자원관리: 미혼남녀, 신혼부부, 중년부부 모두 행복한 결혼생활의 중요한 요소로 지적한 내용이 재정·자원관리영역이다. 또한 미혼남녀의 결혼준비도 척도에 대한 요인분석결과 맞벌이에 대한 문제와 경제문제에는 한 요인으로 묶인다. 이는 경제문제는 맞벌이여부와 매우 밀접한 관련성이 있음을 나타내는 것으로 맞벌이에 대한 문제와 연결시켜 교육되어야 할 것이다. 또한 미혼과 신혼부부들은 경제적 안정을 중요한 결혼의 동기로 지적하여 결혼생활에서 경제적 문제에 대한 이해가 점차 중요한 영역이므로 이를 교육내용에 포함하였다.
- (4) 관계 특성 이해: 결혼과 부부관계가 무엇인가에 대한 정확한 인식은 행복한 결혼생활을 이끄는 핵심적인 과정이다. 요구도조사에서 미혼남녀, 신혼남녀, 중년남녀의 결혼에 대한 인식은 모두 사랑과 애정, 경제적 안정, 정서적 안정, 건강하고 행복한 자녀를 중요한 결혼동기로 지적하였다. 또한 부부관계에 대한 인식을 살펴본 요구도조사 결과에서 미혼남녀, 신혼남녀, 중년남녀 모두 중요하게 지적한 행복한 결혼생활의 요소는 '상호신뢰', '경제적 안정' 및 '상대에 대한 존중'과 '인내심과 이해심'이다. 또한 결혼한 부부들의 결혼만족도는 결혼기간이 짧을수록, 남자들이 여자들보다, 직업을 가진 사람들이 직업이 없는 사람들보다 결혼만족도가 높다. 즉 결혼기간이 길어질수록 결혼만족도가 감소하는 것은 결혼생활의 과정이며, 상호신뢰와 상대에 대한 존중감이 결혼생활만족도의 중요요

인이라는 부부관계에 대한 인식이 행복한 결혼생활의 요인이라는 이해가 필요하므로 결혼준비교육 프로그램을 구성하는데 결혼과 부부관계에 대한 인식과 책임감들에 대한 이해 등이 중요한 교육내용으로 포함되었다.

- (5) 부모준비교육: 연구대상 공통으로 행복한 결혼생활의 요소로 높게 지적한 부분이 부모준비교육에 대한 요구이다. 그러나 미혼 남녀들이 결혼 전 자녀·친인척관계에 대한 대화는 다른 영역에 비해 상대적으로 낮은 대화수준을 나타낸다. 부모교육의 효과는 부모역할의 향상(김향은·정옥분, 1999; 김혜순, 1997) 뿐만 아니라, 자녀의 능력향상(권춘기, 1994; 김미애, 1987; 김향은·정옥분, 1999)에도 기여하는 것으로 보고되고 있다. 그러나 1차 연구인 요구도조사 연구에서 결혼준비도 영역에 대한 요인분석 결과 자녀에 대한 내용과 친인척에 대한 내용이 한 요인으로 묶였는데, 이는 부부의 역할을 표현적인 역할(의사소통, 성적인 관계, 사랑하고 사랑받기 등), 도구적 역할(경제, 가사분담 등), 부부와 주위사람과 관계형성(자녀, 친척, 친구, 일, 지역사회 등)의 세 가지로 개념화한 Anderson(1993)의 부부역할내용과 일치하는 결과이다. 또한 중년부부들은 '친인척과의 갈등 없음'을 다른 세대와 달리 중요한 결혼행복의 요소로 지적했다. 따라서 부모자녀관계는 파트너와 이를 새로운 가족에서의 부모-자녀관계에 대한 준비 못지않게, 새롭게 형성될 고부관계, 장인-사위관계 등 성인부모와 자녀관계까지를 포함한 관계로 확대시켜야 할 것이다. 따라서 부모준비교육의 내용은 새롭게 형성할 가족에서의 부모-자녀관계, 원가족에서의 부모-자녀관계, 친인척관계를 포함한 내용으로 구성하였다.

IV. 프로그램 개발 “파워커플 사랑충전” “결혼완전점북”

요구도조사에 기초하여 대상의 특성에 따라 다양한 형태의 교육의 필요성을 인식하여 인터넷을 이용한 교육, 집단교육, 게임도구, 책 등 다양한 매체를 통한 프로그램을 개발하였다. 결혼전교육을 위한 가족향상프로그램으로는 3회기의 “파워커플, 사랑충전”프로그램이 개발되었으며, 이를 기초로 책을 이용한 교육을 위해 “결혼완전정복”이, 홍보와 인터넷을 위한 교육을 위해 인터넷사이트(www.efamily.or.kr)가 개발되었다. 또한 관계교육에서 의사소통에 대한 중요성과 가족향상프로그램에서의 효과적 운영을 위해 “서로알기 Genga 게임”이 개발되었다. 이들 각 프로그램의 특징 및 내용은 다음과 같다.

1) 프로그램 유형

(1) 인터넷을 이용한 교육

젊은 세대들의 인터넷교육에 대한 선호를 기초로 홈페이지를 개설하였다. 본 사이트는 건강한 가족문화 확산과 가족과 결혼에 대한 정보를 제공하고, 결혼을 앞둔 사람들에게 지원망으로, 또한 다양한 교육을 위한 홍보를 위한 장으로 활용된다. 인터넷 사이트(www.efamily.or.kr)의 개설 목적과 중요내용은 <표 1>과 같다.

<표 1> 인터넷을 통한 결혼준비교육 홈페이지 및 내용

목적	중요내용
건강한 가족문화 확산 가족/결혼에 정보제공 관계망 형성 학자들 간 정보네트워크 가족문제 공론화통한 정책제언 가족생활교육의 홍보	문화로 보는 결혼가족이야기 알아두면 유익한 결혼가족정보 커플교육 건강가족인터뷰 전문 학술정보 토론게시판

“문화로 읽는 결혼가족이야기”는 “결혼전관계향상프로그램”의 중요한 주제인 결혼에 대한 현실적 기대와 결혼의 의미를 이해하기 위해 기존에 출판된 책과 영화를 중심으로 이러한 주제들을 생각해보는 장이다. 예를 들면, 스티브 비덜프(2001)의 *우리는 사람을 배우기 위해 결혼했다*, 존 그레이(2001)의 *화성남자 금성여자의 사랑의 365일* 등의 책과 아메리칸 뷰티, 스텝맘, 미세스 다투파이어 등 영화의 내용과 평을 제공한다.

“알아두면 유익한 결혼가족정보”는 결혼생활의 준비와 관계 기술 등에 대한 정보를 제공해주는 내용으로 구성되었다. 이용자들이 의사소통이나 사랑의 유형을 직접 점검 할 수 있도록 체크리스트를 제공하며, “결혼완전정복” 책의 원고를 결혼준비교육을 위한 칼럼 형식으로 원본을 제공하고 있다.

“건강가족인터뷰”는 결혼해서 행복하게 사는 부부들의 인터뷰 내용으로 이들을 통해 행복하고 건강한 결혼생활의 기술과 방법들을 배울 수 있도록 하기 위해 마련되었다. “토론 게시판”은 결혼생활의 중요한 이슈(예: 결혼이란 무엇인가?)들을 함께 토론함으로써 결혼에 대한 현실적인 기대를 높이기 위해 활용된다.

또한 인터넷은 젊은이들에게 매우 중요한 홍보매체이므로 교육의 방법이나 장소에 대한 내용을 홍보하고, 교육 후기 등을 올릴 수 있는 게시판과, 가족과 결혼관련 사이트를 연계함으로써 결혼과 가족에 대한 다양한 정보를 얻을 수 있도록 하였다. 본 사이트는 매주 월요일마다 내용을 업데이트하며 석사학위를 받은 4명의 연구진에 의해 운영된다.

(2) 결혼전관계향상프로그램

결혼전관계향상프로그램은 결혼을 앞둔 커플들이 자신과 배우자의 특성과 결혼의 의미를 이해하고 결혼생활에서 예상되는

관계적 속성을 학습함으로써 결혼준비와 관련된 정보를 제공하고 자아인식을 통해 커플관계향상을 목적으로 개발되었다. 프로그램의 명칭은 “파워커플, 사랑충전”이며, 총 3회기로 각 회기 당 2시간씩 연구자에 의해 교육이 이루어졌다. 본 프로그램은 관계향상에 가장 중요한 것이 개인과 파트너 및 관계의 특성에 대한 이해라는 이론적 관점에 따라 커플들이 자신과 서로에 대한 이해를 높이기 위해 다양한 측정도구를 사용하였으며, 집단의 토론보다는 커플 상호간의 상호작용에 초점을 맞추었다. 이를 위해 각 회기 당 3명의 조교가 보조요원으로 활용되었다. 또한 수업 중 상호작용도 강조하였으나 제한된 교육시간으로 인해, 교육이후 배운 내용에 대해 충분히 토론하는 것을 목적으로 강의를 최소로 하면서, 각 프로그램 중결부분에 과제를 주고 배운 내용을 복습하고 검토하는 방식을 채택하였다. 또한 제한된 시간을 효과적으로 활용하고 자율적인 추후학습을 원활하게 하기 위하여 교육내용 및 참고 내용을 유인물로 배부하였다. 각 회기별 교육목표와 내용은 <표 2>, <표 3>과 <표 4>와 같다.

<표 2> 1회기 “너에게 나를 알려 주마”의 교육목표 및 내용

목표	결혼에 대한 현실적 기대를 한다. 결혼의 의미를 이해한다. 나와 파트너를 안다. 나의 결혼준비도 상태를 점검하여 교육필요성을 인식한다.			
	내용	시간	준비물	
프로그램 및 강의	도입	프로그램 전반적인 소개	5분	이름표, 동의서, 필기도구, 사전조사지 간단한 다과 배경음악
		동의서 및 사전절문지 작성 자기소개 시간	20분	
	작업	작업1: 결혼준비도 점검.	10분	결혼준비척도
		강의1: 결혼이란 무엇인가 ?	5분	
		작업2: 나의 결혼 이유: 내가 진짜로 원하는 게 뭐야	10분	결혼이유 척도
		강의2: 결혼준비가 필요한가?	5분	연령별 기대어명
		작업3: 결혼준비 영역 점검	5분	결혼준비도 척도 profile
		휴식	10분	간단한 다과
		작업4: 나와 배우자를 알기 I - 내 인생의 10대뉴스	20분	10대 뉴스 표
	작업5: 나와 배우자를 알기 II - 서로 알기 젠가 게임	30분	젠가 게임	
종결	제1단계 요약하기 과제: “나와 내 가족” 내용을 파트너와 대화하기	5분	handout	

<표 3> 2회기 “남자와 여자의 의사소통”의 교육목표 및 내용

목표	성의 의미, 성적자아로서의 나와 파트너를 이해한다. 성이 관계에 미치는 영향을 이해한다. 관계향상을 위한 개인의 자원에 대해 학습한다.			
	내용	시간	준비물	
프로그램 및 강의	도입	1회기 내용 점검 과제내용 확인	5분 5분	이름표, 필기도구, 간단한 다과, 배경음악
		강의1: 성이 무엇인가요?	20분	
	작업	작업1: 남자와 여자가 차이가 있나요?	10분	worksheet
		작업2: 나의 성역할: 나는 어떤 여자, 어떤 남자인가?	10분	성역할 측정표
		작업3: 성지식점검	10분	성지식점검표
		휴식	10분	간단한 다과
		강의 2: 성이 관계에 미치는 영향	10분	
	종결	작업 4: 성행동에 대한 자기진단	20분	성 행동 자기진단 표
		작업 3: 의사소통에 대한 상식 - 알고 계십니까?	10분	의사소통에 대한 상식표
		2회기 요약하기 과제: “배우자간 비슷하면 결혼생활에 도움이 되는 50가지”에 대해 파트너와 대화	10분	특성표

<표 4> 3회기 “결혼을 위한 준비”의 교육목표와 내용

목표	자신의 결혼준비도를 점검하여 대화영역을 확인한다. 나와 우리의 인생설계를 파트너가 함께 계획한다. 나, 가족, 사회의 관련성을 이해한다			
	내용	시간	준비물	
프로그램 및 강의	도입	1회기 내용 점검 과제내용 확인	5분 5분	이름표, 필기도구, 간단한 다과, 배경음악
		작업1: 결혼준비도 점검	10분	
	작업	강의1: 일과 가족의 조화	5분	점검표 worksheet
		강의2: 친인척 관계를 어떻게 할 것인가?	10분	점검표 worksheet
		강의3: 가족의 재정계획	10분	점검표 worksheet
		강의4: 파트너와의 갈등해결은?	10분	점검표 worksheet
		휴식	10분	간단한 다과
		작업2: 부모역할 상식: 점검해 봅시다	10분	부모역할점검표
		작업3: 나는 부모 될 자격이 있는 사람인가?	10분	점검표 worksheet
	강의5: 바람직한 삶의 영역	10분	삶의 영역표	
종결	제3단계 요약하기 사후검사 우수참석자 시상	20분	사후조사지 행복면허증 선물	

(3) 책을 이용한 결혼준비교육

결혼전관계향상 프로그램인 “파워커플, 사랑충전”의 내용을 기초로 개발된 책은 “결혼완전정복”으로 명명하였으며, 책의 목적 및 중요내용은 <표 5>와 같다. 책은 총 5장으로 구성되었으며, 각 장의 이해를 돕기 위해 관련영화에 대한 비평을 첨부하였으며, 각 회기별로 중요한 내용은 “자기 진단표”와 “행복한 결혼생활을 위한 처방전”으로 정리하였다. 또한 결혼관련 정보를 참고자료로, 결혼준비와 관련된 내용은 “알고 계십니까?”에 포함하였다.

<표 5> 책 “결혼완전정복”의 목적 및 중요내용

“결혼완전정복”의 중요내용	
목적	<ul style="list-style-type: none"> • 결혼준비 영역별 정보제공 • 결혼과 가족의 의미이해 • 결혼과 가족의 사회적 의미에 대한 인식
중요 내용	들어가기 <ul style="list-style-type: none"> • 결혼완전정복이란? • 결혼이란 무엇인가? • 결혼준비가 필요한가?
	1장: 너에게 나를 알려 주마 <ul style="list-style-type: none"> • 지피지기면 백전백승 * 영화로 읽는 session 1: 진정한 나를 찾아가는 영화 <죽은 시인의 사회>
	2장: 부부란 무엇인가? <ul style="list-style-type: none"> • 부부란 무엇인가? • 부부관계는 “백자항아리”와 같다 • 가족에 몰입하기-가족의 중요성 인식하기 * 영화로 읽는 session 2: 변해버린 부부사이 무관심의 극한 <바람난 가족>
	3장: 남성과 여성- 아내와 남편 <ul style="list-style-type: none"> • 성의의미는? • 남자와 여자는 다르다 • 성역할이 행동에 미치는 영향 • 성생활의 즐거움 * 영화로 읽는 session 3: 솔직한 성이 아름답다 <죽어도 좋아>
	4장: 사오정커플과 엽기커플-부부간의 의사소통 <ul style="list-style-type: none"> • 이야기하고 삼시다 • 가족이 함께 시간 보내기 • 감사와 애정을 표현하자 • 부부싸움 잘하기 * 영화로 읽는 session4: 사랑의 표현이 서투를수록 매력적이다 <풀 하우스>
5장: 부모준비 및 역할 <ul style="list-style-type: none"> • 우리 모두는 가족출신이다 • 어떤 부모가 될 것인가? • 히딩크 감독 같은 부모가 되자 * 영화로 읽는 session 5: 낳은 정 기른 정 또 다른 엄마 <스텝 맘> 	

(4) 교육자료: “서로 알기 genga 게임”

교육방법의 다양성을 통한 교육의 효과를 높이기 위해 게임

도구를 개발하였다. 게임도구는 “서로알기 genga 게임”으로 게임도구는 성장과정, 원가족과의 과거, 현재, 미래의 관계, 자신과 파트너의 성격과 특징, 성과 친밀감, 미래 계획, 현재의 삶의 영역의 이해 등 51개의 질문으로 구성된 나무 블록이다. Genga 게임은 나무 블록을 이용해 무너뜨리지 않고 탑을 쌓아가는 게임으로, 탑을 쌓는 동안 한 개 한 개의 블록을 꺼내어 블록에 쓰인 문제를 파트너가 서로 묻고 대답하면서 나 자신은 물론 파트너, 서로의 관계를 보다 구체적으로 알아가는 게임이다. 본 게임을 통해 파트너가 즐거운 시간을 보낼 뿐만 아니라, “파트너와 친밀감 형성”, “파트너와 나를 알기”, “의사소통기술향상”, “함께 시간 보내기”, “원가족에 대한 이해”를 높일 수 있다. 본 게임은 개별적으로도 부부와 커플이 서로를 알기 위해 이용할 수 있으며, “파워커플, 사랑충전”프로그램에서도 이용된다.

V. 프로그램 평가

책과 인터넷 사이트에 대한 객관적 평가는 불가능하여 관계향상프로그램을 중심으로 결혼전교육프로그램의 효과를 분석하였다. 사전사후검사 및 3회기 모두 참여한 사람은 총 8명으로 이들의 결혼준비도 각 영역별 평균과 표준편차는 <표 6>과 같다. 전반적으로 사전검사보다 점수가 향상되었다.

<표 6> 결혼준비도 영역별 사전사후 평균과 표준편차

영역	사전검사 평균(sd)	사후검사 평균(sd)
나를 알기	3.7(0.38)	3.9(0.54)
개인이 성숙도	3.1(0.29)	3.2(0.38)
파트너 알기	3.5(0.49)	3.7(0.86)
맞벌이·경제문제 대화	2.9(0.83)	3.4(0.77)
의사소통방식	3.0(0.61)	3.1(1.19)
자녀·친인척문제 대화	2.6(1.09)	2.7(1.16)
관계의 질	3.8(0.64)	4.5(0.33)

프로그램 전반에 대한 만족도, 각 회기별 만족도 및 자신감향상에 대한 사후검사결과는 <표 7>과 같다. 2회기 이상 참석한 18명의 평가 결과, 프로그램을 통해 커플 관계향상에 대해 5점 만점에 4.5로 높게 평가하였으며, 각 회기별 만족도로도 4.4 ~ 4.6의 높은 만족도를 나타냈다. 또한 프로그램 관련 만족도도 대체로 높았으나, 총기간과 단계별 소요시간에 대한 만족도는 다른 영역에 비해 낮게 나타났다.

<표 7> 프로그램에 대한 사후평가 결과*

영역		평균(sd)
프로그램을 통한 커플관계 변화와 자신감 향상		4.5(0.53)
프로그램의 도움 정도(1-5점)		4.3(0.46)
각 회기별 만족도 (1-5점)	1회기: 너에게 나를 알려 주마	4.4(0.52)
	2회기: 남성과 여성의 의사소통	4.6(0.55)
	3회기: 결혼준비	4.5(0.76)
프로그램 관련만족도 (1-5점)	전체적인 교육내용	4.5(0.53)
	총 기간	3.4(0.52)
	교육내용 3단계 구성	4.1(0.76)
	각 단계별 소요시간	3.9(0.64)
	교육진행자	4.0(0.93)
	교육진행방법	4.0(0.76)
전체프로그램을 평가(100점 만점)		90.63(6.05)

* 각 영역의 응답자수는 참석인원에 따라 차이가 있음

프로그램관련 만족도의 추후분석을 위한 개방형질문에서 참석자들은 “커플의 문제점에 대한 구체적 분석을 위한 시간 마련”과 “3일간의 연속진행방법” “홍보의 강화”, “기간을 길게” 해주기를 기대하였다. 본 프로그램의 긍정적인 측면에 대한 개방적 평가에서는 “성숙한 인간관계의 바탕이 무엇인지 알게 됨”, “서로에 대해 많이 알게 됨”, “사랑, 연애, 가족에 대해 깊이 있게 생각할 기회”, “자신에 대해 돌아 볼 기회가 됨”, “나와 가족에 대한 생각이 변화됨”, “대화하기 어려운 문제를 자연스럽게 이야기 하게 됨”을 프로그램의 강점으로 지적하였다. 사전사후 검사와 프로그램에 대한 전반적인 평가 결과 본 프로그램은 프로그램의 목적에 따른 효과는 거두었다고 평가할 수 있다.

VI. 논 의

본 연구의 목적은 결혼준비교육프로그램을 개발하기 위하여 1차 연구인 “결혼준비교육프로그램 개발을 위한 기초연구”에서의 연구결과 분석과 가족생활교육관련 연구와 이론을 기초로 다양한 형태의 결혼준비교육프로그램을 개발하고, 프로그램을 실시하여 프로그램을 평가하는 것이다. 요구도조사에 기초하여 본 연구에서는 결혼준비교육프로그램 “파워커플 사랑충전”이 개발되었으며, 같은 내용이 “결혼완전정복”이란 제목의 책으로, 그리고 교육용 인터넷 사이트가 개발되었다. 3회기의 결혼준비교육프로그램을 실시하고 효과를 검증한 결과 교육이 결혼 전 준비에 효과적인 것으로 평가되었다. 따라서 본 장에서는 프로그램의 개발, 실시 및 평가 과정에서 연구자로서 교육자로서의 경험을 중심으로 중요한 점들을 논의하고자 한다.

첫째, 가족생활교육프로그램의 발전을 위해서 프로그램 개발

과 함께 프로그램을 실시하기 위한 교육시간과 기간에 대한 검토도 매우 중요하다. 본 연구에서 1차에 참여한 커플 중 대학생이 포함된 커플이 13커플이었다. 그러나 2회기가 중간고사기간이라 대학생인 커플들이 불참하여 3회기 교육 전체를 참석한 커플은 4쌍, 2회기 이상 참석한 커플은 9쌍이었다. 따라서 교육의 효과가 상대적으로 낮게 나타났으며, 일정 조절에 대한 참석자들의 요구가 있었다. 앞으로 대상의 특성에 따라 교육시기를 적절히 조절하는 것이 필요하다. 또한 대학생들은 일주일에 1회기의 교육보다는 3일 연속으로 진행하는 방식을 선호하는 것으로 나타났다. 본 연구에서는 결과가 제시되지 않았으나, 이러한 요구를 검증하기 위한 다른 지역에서 실시된 11월의 2차 교육에서는 3일간의 집중교육을 실시하였으며, 참석자들의 호응이 높았다. 따라서 대학생들의 교육에는 이러한 교육방법을 적용하는 것도 바람직하다고 생각한다.

둘째, 교육에 대한 홍보의 중요성이 강조된다. “파워커플 사랑충전”은 S 건강가정지원센터에서 시범사업으로 실시되었으며, 거리의 현수막, 대학의 학보광고, 전단지 배부 및 신청자들에게 대한 개별적인 전화홍보 등 다양한 방법이 이용되었다. 그러나 이러한 홍보에도 불구하고 교육 참석자들은 S 건강가정지원센터가 위치한 대학생들이 대부분을 차지하였으며, 지역주민은 한 커플이 참석하였다. 다양한 홍보 방법에도 불구하고 대부분 참석자들은 홍보부족을 지적하였으며, 참여자가 적었던 것은 기존의 홍보방법들이 효율적이지 못하다는 의미이다. 따라서 교육받은 사람들을 조직화하여 이들을 홍보도우미로 활용한다거나, 교육의 효과에 대한 홍보강화 및 대중매체를 이용한 홍보 등 기존의 방법과 차별되는 홍보방안을 검토하여야 할 것이다.

셋째, 결혼준비교육의 내용을 이원화할 필요성이 있다. 결혼은 사회적 제도이며, 이성교제의 과정을 거쳐 사회적으로 자신들의 관계를 사회에 공포하는 의식이다. 대부분의 이성교제가 결혼으로 연결되지 않기 때문에, 결혼준비교육은 이성교제 중인 젊은이들을 대상으로 하는 이성관계향상 프로그램과, 결혼을 결정하고 결혼을 준비하는 커플을 대상으로 하여 내용을 이원화하는 것이 바람직하다. 본 연구에서는 결혼을 앞둔 대상을 중심으로 교육내용을 구성하였으나, 참석자들은 3쌍을 제외하고는 모두 이성교제 초기의 대상이며, 20대 초반의 연령이 50%를 차지하였다. 따라서 강의 내용과 진행방식을 이성관계를 중심으로 하였으나 이 또한 한계가 있었다. 특히 이성교제에서 중요한 사랑과 애정 등의 내용이 포함되지 않아 교육의 어려움이 있었다. 이러한 점은 홍보의 문제점도 있으나, 근본적으로는 프로그램을 이원화하여 이를 홍보하고 교육하지 못한데서 오는 문제점이기도 하다. 정현숙(2004)의 연구에서도 직장인들과 대학생들의 결혼에 대한 동기와 결혼준비 요구도에서 차이를 지적하였는데 이는 관계의 단계의 차이에서 오는 현실적인 기대의 차이를 반영하는 것이다. 따라서 앞으로 결혼준비교육을 개발하고 실시할 때는 이성관계교육과 결혼준비교육을 구분하여 이를 대상에 적절하게 적용하는 것이 필요하다. 이성관계 교육에서는 특히 관

제의 진행과정과 개인의 자원 및 개인의 준비 등이 결혼준비교육에서 보다 강조되어야 할 것이다.

넷째, 가족생활교육이 추구하는 궁극적 목적은 개인과 가족원의 강점을 강화하여 개인과 가족의 삶의 질을 향상하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 우선되는 과제는 자신의 문제점이 무엇이고 자신의 강점이 무엇인가를 발견하는 것이다. 특히 결혼 전 교육에서 커플들이 중요시하는 점은 이들의 관계상의 문제점이 무엇인가를 진단하고 이를 해결하려는 요구가 강하다. 그러나 본 연구에서 개발된 프로그램에서는 개인의 강점과 문제점들은 검토하였으나 관계상의 문제점은 검토하지 못하였다. 따라서 추후연구에서는 대상이 커플일 경우의 교육 시에는 1회기 때 커플관계에서의 강점과 문제점들을 진단하고, 스스로 이를 인지하고, 교육의 필요성을 느끼는 과정이 포함되는 것이 바람직할 것이다. 또한 커플간의 심층적인 토론을 위한 시간을 마련하는 방안도 바람직할 것으로 생각된다.

다섯째, 사전사후조사의 실시를 위한 효과적인 운영이 요구된다. 대부분의 교육자들이 교육에 정시에 참석하지 않으며, 1회기는 다른 회기보다 서약서, 사전조사지, 신상확인 등 많은 자료를 작성하므로 시간적 제약을 받게 된다. 따라서 교육프로그램을 등록하는 과정에서 이러한 내용을 점검하고, 전화 인터뷰 등을 통해 사전에 교육내용에 대한 홍보와 함께 사전조사를 실시하는 것도 프로그램 운영의 효율성을 높이기 위한 방안이 되며, 프로그램에 대한 관심도 높일 수 있을 것으로 기대된다.

결혼준비교육을 포함한 가족생활교육은 그 중요성에 비해 일반 대중의 요구와 필요성에 대한 인식은 높지 않다. 또한 예방적 교육은 이혼과 폭력과 같은 가족문제에 대한 교육에 비해 심각성에 낮기 때문에 가족의 삶의 질 향상을 위해 가족학자들의 더 많은 노력이 필요한 영역이다. 2000대 이후 이론에 충실하고 효과도 검증된 많은 프로그램이 개발되었으나, 홍보의 부족으로 좋은 프로그램들이 지속적으로 교육되지 못하고 있는 실정이다. 시급한 과제는 대중적인 홍보를 위해 대중매체를 적극적으로 활용하는 방안을 마련하고 가족정책과도 연계해야 할 것이다. 또한 가족생활교육의 대중화를 위해 개입이나 도움, 혹은 성숙을 원하는 부부들과 접촉을 시도하는 정보적, 교육적 노력을 강화해야하며, 다양한 대중매체에도 가족생활교육의 프로그램 효과를 적극적으로 홍보해야 할 것이다. 본 연구에서는 홍보를 위해 인터넷을 활용하였으나 인터넷 사용 인구는 2, 30대로 제한적이므로 위에서 지적한 것과 같이 교육대상자들을 정보원으로 활용하는 방법 등이 효과적일 것이라 생각된다. 특히 가족생활의 과정적 특성을 볼 때, 이성관계향상 교육을 받은 대상을 결혼준비교육, 부모준비교육, 신혼기교육, 중년기교육, 노년기 교육으로 연결함으로써 교육인구를 저변 확대 할 수 있을 것이다. 이를 위해서는 가족생활교육사들의 연대를 통해 교육생들을 DB화하는 작업도 효과적일 것이다.

본 연구에서는 같은 내용의 교육을 직접교육, 책, 인터넷 등 다양한 매체로 개발하였으나 책과 인터넷 사이트에 대한 객관

적 평가는 불가능하여 관계향상프로그램을 중심으로 결혼준비교육프로그램의 효과를 분석하였다. 그러나 추후연구에서는 다양한 매체를 이용한 프로그램의 효과를 분석할 수 있는 틀을 마련하여 각 방법의 상대적인 효과를 검토하는 연구가 이루어져야 할 것이다.

□ 접수 일 : 2004년 11월 15일

□ 심사 일 : 2004년 12월 23일

□ 심사완료일 : 2005년 01월 27일

【참 고 문 헌】

- 권춘기(1994). 부모효율성훈련이 자녀지도 방법 및 자녀 안정성과 사회성에 미치는 영향. 서강대학교 석사학위 청구논문.
- 고정애·박경(2003). 기혼여성의 성만족 및 일반적 의사소통과 성관련 의사소통이 결혼만족도에 미치는 영향. *심리치료*, 3(2), 71-91.
- 김미애(1987). 부모참여 프로그램이 유아의 인지발달에 미치는 효과연구. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 김향은·정옥분(1999). '자녀의 힘을 북돋우는 부모' 프로그램이 어머니와 자녀에게 미치는 효과: 어머니의 역할만족, 의사소통 및 자녀의 자아존중감, 사회적 능력을 중심으로. *아동학회지*, 20(4), 179-193.
- 김혜순(1997). 자녀의 힘을 북돋우는 부모교육 집단상담 프로그램의 효과. 경북대학교 석사학위 청구논문.
- 박말순(1998). 결혼준비교육 프로그램이 예비부부의 의사소통과 갈등해결에 미치는 효과에 관한 연구. 숭실대학교 석사학위논문.
- 이현숙(2004). 1970년대 출생 동시집단 신혼기 부부의 결혼관과 결혼준비 실태. 상명대학교 석사학위 청구논문.
- 정현숙(1998). 가족생활교육의 과제와 전망. *한국가정관리학회지*, 16, 55-68.
- 정현숙(2002). "가족생활교육사"의 전문직으로서의 발전을 위한 과제와 전망. *한국가족관계학회지*, 7(3), 1-17.
- 정현숙(2004). 결혼준비교육프로그램 개발을 위한 기초연구. *한국가정관리학회지*, 22(1), 91-101.
- 정현숙·정영화·천혜정·양성은·조은희(2003). 가족관련기본법 제정을 위한 기초조사 및 평등가족기본법(안) 마련. 여성부 연구보고서 2003-03.
- 차성관(1998). 부부의 성역할 태도가 부부의 가사노동시간 및 노동공평성 인지에 미치는 상호작용적 영향력. *대한가정학회지*, 38, 139-152.
- Anderson, V.(1993). Internal dynamics of families: Marriage-comparing & partnership. In NCFR, *Family life education*

teacher's kit, NCFR.

- Duncan, S. F., Dunnagan, T., Christopher, S., & Paul, L.(1999). Evaluating the outcomes of a family life education program fostering self-reliance: Insights into transformative learning. Presented at the 61st Annual Conference of the National Council on Family Relations.
- Gallagher, M.(2002. 4. 23.). "Marriage and Public Policy: What Can Government Do?". *Policy Brief*.
- Markman, H., Stanley, S., & Blumberg, S.(1994). *Fighting for your marriage*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Powell, L., Cassidy, D.(2001). *Family life education*. Mountain View, Ca.: Mayfield Publishing Co.
- Schaie, K. W.(1977). Developmental designs revisited. In S. Cohen & H. Reese(Eds.). *Life-span development psychology*. Hillsdale, Erlbaum.