

웹 基盤(Web-based) 스트리트 패션 디자인 分析 시스템 設計 및 具顯⁺

朴惠媛* · 朴喜暢

國立 昌原大學校 衣類學科 副教授*, 國立 昌原大學校 統計學科 教授

Implementation of Web-based Street Fashion Design Analysis System⁺

Park, Hye-Won* · Park, Hee-Chang

Associate Prof., Dept. of Clothing & Textiles, Changwon National University*
Prof., Dept. of Statistics, Changwon National University

Abstract

Fashion is hard to expect owing to the rapid change in accordance with consumer taste and environment, and has a tendency toward variety and individuality. Especially street fashion of 21st century is not being regarded as one of the subcultures but is playing an important role as a fountainhead of fashion trend. Therefore, Searching and analyzing street fashions helps us to understand the popular fashions of the next season and also it is important in understanding the consumer fashion sense and commercial area. So, we need to understand fashion styles quantitatively and qualitatively by providing visual data and dividing images. The purpose of this study is to design for street fashion on design analysis using web which can update quantitative and qualitative data, through the on site investigation of street fashion, and put the information onto a database.

key words : street fashion(스트리트 패션), design analysis(디자인 분석), data base(데이터 베이스)
web-based fashion design analysis system(웹기반 패션디자인 분석시스템).

⁺이 논문은 2004년도 학술진흥재단의 지원에 의하여 연구되었음 (KRF-2004-042-C00163)

I. 서론

패션은 소비자의 기호와 환경에 따라 급격하게 다양화, 개성화 되어가기 때문에 그 변화의 추이를 예측하기 힘들다. 특히 21세기의 스트리트 패션(Street Fashion)은 더 이상 하위문화의 하나로 취급되는 것이 아니라 패션의 아이디어 원천으로서 중요한 역할을 하고 있다. 일반적으로 스트리트 패션은 지배적인 패션의 틀에서 벗어나 새롭게 창조되거나 변형되어 기존의 패션에 신선한 충격과 자극을 주며, 새로운 패션의 원천으로 받아들여지고 상품화되어 더 많은 대중에게 또 다시 수용되는 패션의 흐름을 유발시키고 있다(노미경, 2003). 따라서 현재의 패션은 소비자들의 라이프 스타일에 바탕을 둔 창조적 에너지가 개인의 창작 활동인 디자인과 자극을 주고받으면서 새로운 문화산업의 원동력이 되고 있다. 그리고 파리, 뉴욕, 밀라노 동경 등과 같이 패션을 소비하고 창조하는 도시가 다양한 패션 문화 코드를 형성하면서 그 상징성을 더해가고 있으며, 트렌드를 예측 분석하기 위해 패션 중심지를 방문하여 시장을 리서치하는 경향이 늘어나고 있다(염혜정, 2004). 이는 정확한 유행 정보가 필요하기 때문이며 다시 피드백되어 차기 시즌의 상품을 생산하는 정보로 활용되기 때문이다. 따라서 패션컬렉션이나 소재전시회, 영화나 방송, 패션관련 잡지나 신문 등 뿐 만아니라 인터넷을 통한 자료수집과 함께 소비자들의 스트리트 패션이 중요한 유행정보원으로서의 역할을 담당하게 된다. 유명 패션정보업체들이 인터넷을 통해 스트리트 패션의 이미지 사진을 제공하는 것도 바로 이러한 이유에서이다.

한편 패션 산업은 시간에 근거한 스피드 산업이고, 글로벌화 추세에 있으며, 고감도, 고감성 제품 산업이므로, 관련 업계와의 전략적 제휴와 글로벌 시각에서의 네트워크가 무엇보다 중요하다고 할 것이다(권현주, 2003). 따라서 패션 산업에서는 소비자의 개성화, 고급화 지향요구를 정확히 예측, 분석하

여 패션상품을 기획, 개발, 유통시키는 것이 필요하며 이를 위해 매 시즌 스트리트 패션을 파악하고 이를 인터넷이라는 매체를 통해 실시간으로 전 세계에 전달될 수 있다.

따라서 웹 기반(Web-based)에 근거한 스트리트 패션 조사가 필요하며 단순한 이미지 자료의 제공에서 끝나는 것이 아니라 이를 보다 수량화 시키고 통계정보로 만들어 줌으로써 디자인의 시각정보를 양적 데이터와 함께 사용자 편의의 기술적 양질의 데이터가 제공된다면 보다 정확하고 유용한 패션 정보를 얻을 수 있을 것이다.

본 연구에서는 웹 기반 스트리트 패션 디자인 분석 시스템을 설계하고 구현함으로써 정보기술과 패션 디자인 연구를 연결시켜 활용하는 시스템을 개발하는데 그 목적이 있다. 선행된 스트리트 패션 연구에서는 제한된 시즌의 이미지 고찰 조사의 한계에 머물거나 업데이트(up-date)하여 활용 할 수 있는 시스템의 연구의 부재로 인해 일회성 조사 연구가 대부분이었다. 또 한 분석 기법도 질적 분석, 내용 분석에 의존하는 경향이 대부분이었다. 한편 패션 디자인 분야의 연구에 정보기술이나 컴퓨터 응용에 관한 연구들이 최근 연구가 활성화되고 있으나 직접적인 소비자 착장과 관련된 스트리트 패션 디자인 분석 시스템 개발은 없었다.

따라서 스트리트 소비자착장 중심의 비주얼 이미지 정보자료의 내용분석과 함께 양적분석을 동시에 해결하는 시스템의 개발이 이루어진다면 보다 가치 있는 정보로 활용될 수 있을 것으로 기대한다.

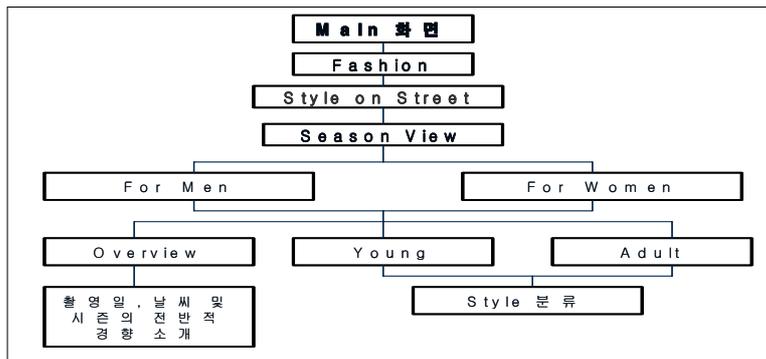
본 논문의 2장에서는 웹기반 스트리트 패션 디자인 분석 시스템의 설계를 위해 기존의 스트리트 패션 정보를 제공하는 웹사이트의 시스템 구조 현황을 알아보았고, 3장에서는 웹 기반 스트리트 패션 디자인 분석 시스템을 설계하였으며 4장에서는 웹기반 스트리트 패션 디자인 분석 시스템에 자료를 입력 적용하여 시스템을 구현하였고 5장에서는 결론을 맺었다.

II. 국내외 스트리트 패션 정보 제공 웹 사이트의 시스템 구조

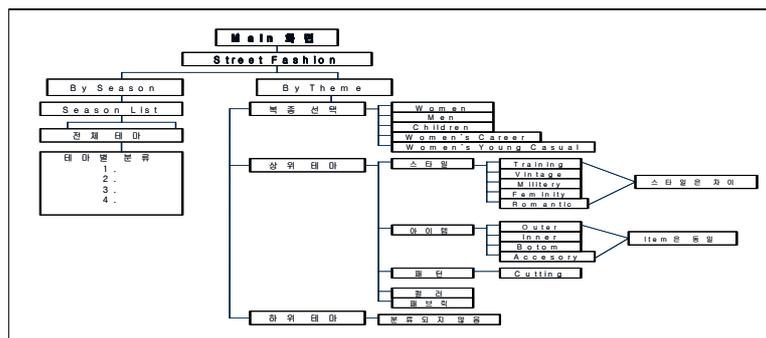
새로운 웹기반 스트리트 패션 디자인 분석 시스템의 설계를 위해 기존의 스트리트 패션 정보를 제공하는 웹사이트의 시스템 현황을 알아보아 구조를 분석해 보았다. 대상 사이트는 국내 패션정보 사이트 3개사와 일본의 2개사이다. 시스템 구조도 분석은 2004년 12월-2005년 1월 중에 조사하였다.

본 사이트에서는 패션의 카테고리 하위 부분에 스트리트 온 스트리트의 명칭으로 스트리트 패션 정보를 제공하고 있다. 그 아래 시즌 착장경향으로 남성 패션과 여성 패션의 두 부분으로 나누어 놓았다. 각 부분에서는 전체적인 패션 경향에 대한 설명과 사진 자료를 분류하였고 영과 어덜트로 구분하였다. 패션 전체 경향의 카테고리에는 촬영일, 날씨 및 시즌의 전반적 소개로 이루어져 있다. 영과 어덜트는 각각 스타일별로 분류되는 구조로 되어 있다. 전체를 파악하는데 도움이 되는 정보 제공의 구조로 되어있다. 세부적인 디테일과 상권 및 스타일 비교의 특징은 사용자가 동시에 비교할 수 있는 톨은 제공되지 않았다.

1. 삼성디자인넷 (www.samsungdesign.net)



〈그림 1〉 삼성디자인 연구소 스트리트 패션 웹 페이지 흐름도



〈그림 2〉 인터패션플래닝 스트리트 패션 웹페이지 흐름도

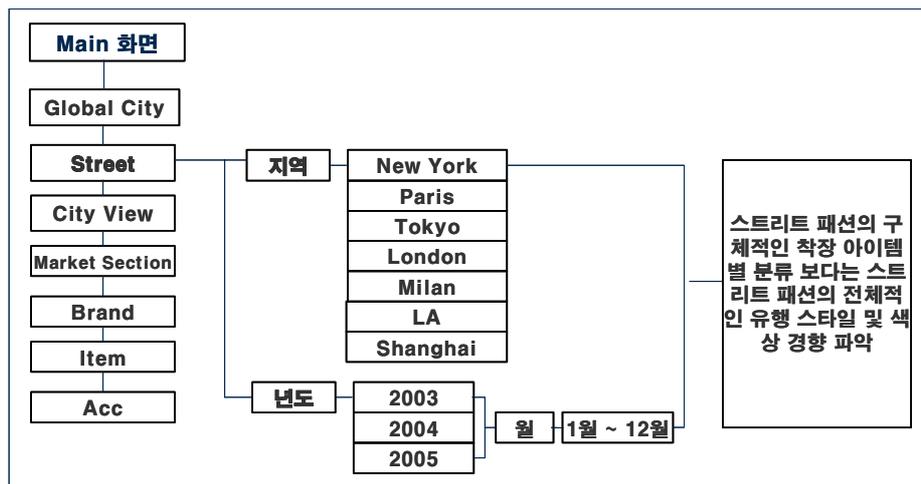
2. 인터패션플래닝(www.ifp.co.kr)

본 사이트의 구조는 시즌과 테마를 큰 축으로 구성되어 있다. 시즌에서는 시즌의 리스트를 볼 수 있으며 시즌별 전체 테마를 설명하고 각 테마별로 이미지 자료와 내용을 볼 수 있도록 하였다. 테마의 카테고리에서는 하위 카테고리로서 복종, 상위테마, 하위테마로 나뉘어 있으며 복종부분에서 남성과 여성, 아동, 여성 커리어, 여성 영 캐주얼로 구분되는 구조를 가지고 있다. 상위테마에서는 스타일, 아이템, 패턴, 컬러, 패브릭의 하위 카테고리로 구조되어 각 영역에서 유행 테마에 따라 가령, 트레이닝, 빈티지, 밀리터리, 페미닌, 로맨틱 등으로 구분하여 정보를 제공하고 있다. 아이템에서는 아우터, 이너, 보텀, 액세서리로 구분하고 있는데 동일한 아이템을 대상으로 분석하였다. 하위테마의 카테고리는 더 이상의 서브 카테고리가 없었다. 본 사이트의 구조는 매우 상세히 분류하고 있으며 유행 테마를 중심으로 구조가 전개되는 특성을 보인다. 관리자나 정보제공자가 미리 많은 정보를 연구하고 분석하여 입력하는 형식을 띠고 있다. 사용자 측면에서는 많은 정보를 접할 수 있으나 사용자가 알 수 있는 정보의 조합 가령

'2004년+가을+서울+신촌+여성20대+캐주얼+청바지+상위 빨강색+흰운동화+토트백'과 같은 기존데이터를 활용한 새로운 정보의 검색은 이루어지지 않고 있다.

3. 한국 컬러 앤드 패션 트렌드 (www.cft.or.kr)

본 사이트는 컬러를 위주로 하는 패션 정보를 제공하는 사이트로서 글로벌 패션 도시의 자료를 많이 제공하고 있으며 전체적인 경향을 연도별로 데이터베이스화하고 있다. 각 연도의 하위 카테고리에 세계의 패션 도시의 스트리트 패션 경향의 이미지 정보를 제공한다. 각 도시의 조사날짜와 날씨, 대상자의 상세정보(나이, 키, 직업 등)를 알 수 있으며 아이템의 디테일 부분을 잘 제공하고 있다. 또한 조사 대상자의 심층 면접내용도 볼 수 있어 양적인 데이터보다 질적 데이터를 제공한다는 측면에서 유익하다고 사료된다. 그러나 위에서도 지적한 바와 같이 해외정보와 질 좋은 정보제공에 대한 강점은 있으나 사용자가 특별히 원하는 정보를 조합 분석하고 통계를 한 눈에 알 수 있는 분석 시스템은 활용되지 않고 있다.



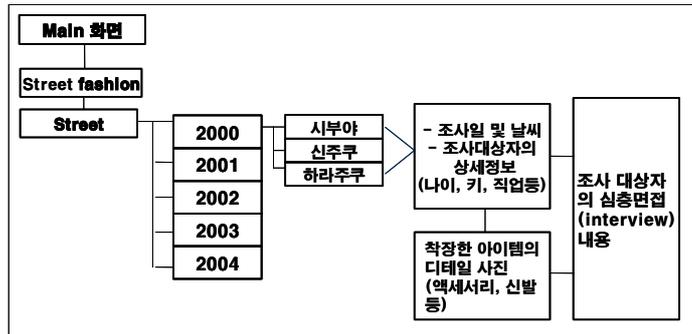
〈그림 3〉 cft 스트리트 패션 웹페이지 흐름도

4. 웹 어크로스(www.web-across.com)

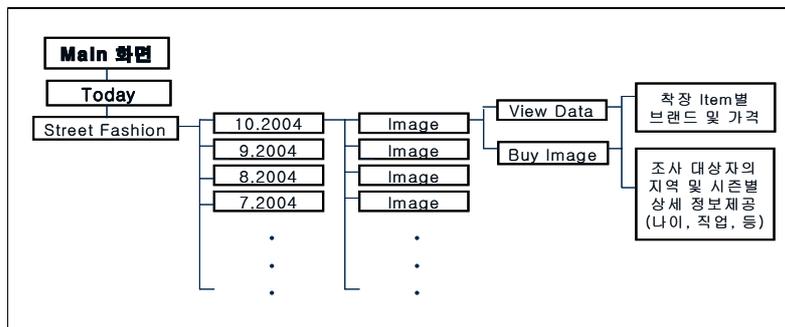
본 사이트는 일본의 마케팅 및 컨설팅을 위한 사이트로서 일본의 스트리트 패션을 2000년부터 데이터베이스화하고 있다. 특히 본 사이트는 단순한 형식이어서 복잡하고 다양한 정보 보다는 조사 대상자를 집중분석하여 정보를 제공하고 있다. 각 조사 별 하위카테고리에 상관별 지역을 기준으로 구조화시켰다. 시부야, 신주쿠, 하라주쿠를 중심으로 분류하여 관심이 집중되는 아이템을 착용한 대상자를 심도 있게 분석하였고 조사대상자의 라이프스타일과 추구하는 패션방향을 취재하여 제공하고 있다. 조사대상자의 성별 표본수는 제시하였다. 관리자 혹은 조사자의 시각에서 깊이 있는 정보를 제공하고 있으나 사용자 편의의 정보를 검색할 수 는 없는 구조이다.

5. 일본 스트리트(www.streetfashion.org)

2004년도의 매 달 패션 트렌드 추이를 이미지 정보로 알 수 있는 사이트이다. 이미지들을 나열하고 뷰 데이터(view data) 와 바이 이미지(buy image)로 구분하여 착용 아이템, 브랜드, 가격 정보와 조사대상자의 지역, 상세정보를 제공하고 있다. 국내의 정보제공 사이트보다 단순하나 조사대상자의 특징에 초점을 두어 구조화 되어있다. 인터뷰나 라이프스타일과의 관련을 통해 마케팅의 자료로 활용하고자 하는 목적으로 보인다. 역시 분석기법은 사용되지 않았다.



<그림 4> 웹 어크로스 스트리트 패션 웹 페이지 흐름도



<그림 5> 일본 스트리트 패션 웹 페이지 흐름도

이상의 구조 분석을 통해 각 스트리트 패션정보제공 사이트마다 스트리트 패션에서 다양한 정보를 추출하고 분석하여 제공하고 있었다. 구조도에 있어서도 세분화작업을 많이 한 사이트도 있으며 때론 질적인 내용을 충실히 전달하기위해 단순한 구조로 되어있기도 하였다. 그러나 정보제공자 혹은 관리자가 미리 정해놓은 구조로 사용자는 관리자가 제시한 정보만을 따라가는 구조이다. 따라서 사용자가 필요정보를 적절히 조합하여 데이터베이스에서 검색하여 새로운정보를 찾아내는 기법을 활용한 구조의 시스템이 필요하다고 생각된다.

Ⅲ. 웹 기반 스트리트 패션 디자인 분석 시스템 설계

본 장에서는 시즌 및 상권별 스트리트 패션 현황 및 경향을 통계 분석하여 자료를 데이터베이스화함으로써 스트리트 패션을 사용자가 용이하게 분석하고, 스트리트 패션자료를 축적할 수 있도록 하기 위하여 스트리트 패션 디자인 분석 시스템(Street

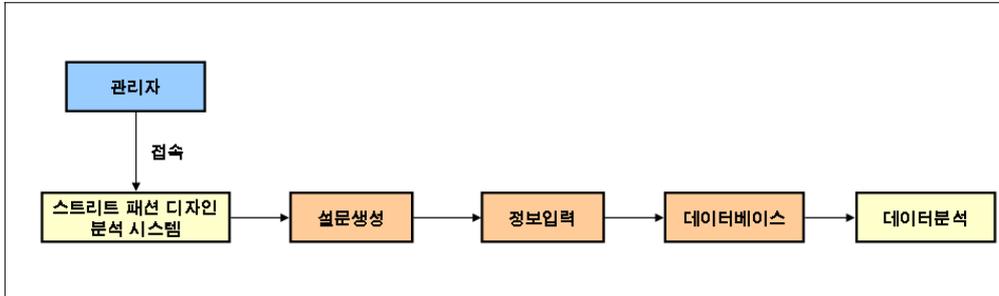
Fashion Analysis System)의 설계에 대하여 연구하고자 한다. 본 시스템을 통해 지역 소비자의 착장 특성과 성향을 알 수 있으며, 시즌 및 상권별 스트리트 패션 이미지와 함께 설문조사를 관측하여 패션 디지털 이미지 데이터베이스를 구축함으로써 자료 및 정보를 용이하게 활용 할 수 있을 것이다.

연구결과는 소비자들의 실제 착장 경향으로 지역을 상권으로 하는 국내 시장 동향과 다음 시즌 패션 트렌드의 예측 자료가 되며 패션의 아이디어로 차기 시즌 유행 예측의 기본 자료로 이용될 수 있다. 더 나아가 지역조사로 끝나는 것이 아니라, 국내외의 다양한 지역을 대상으로 스트리트 패션을 조사분석한다면 패션정보업체, 연구소, 학계 등의 유용한 정보자료로 활용되어 패션정보의 가치가 높을 것이다.

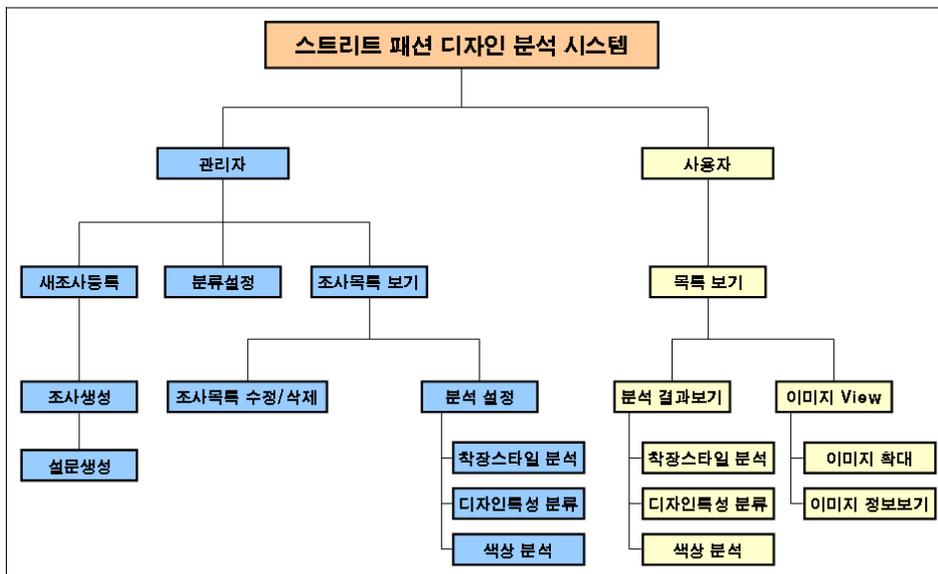
본 시스템은 조사자와 사용자 모두에게 편리함을 줄 수 있어 노력과 시간을 절약할 수 있도록 설계하였다. 또한 설문 마법사 기능을 추가하여 입력 항목을 조사자, 관리자가 원하는 항목으로 만들 수 있도록 하였다. 또한 조사한 내용은 이미지정보와 설문 결과자료를 함께 데이터베이스화하여 향후 사용자가 방대한 데이터에서 필요에 따라 검색하고 조합하는 시스템으로 설계하였다(표 1).

〈표 1〉 WEB-SFAS의 장점

시스템의 특징	내용
노력과 시간의 절감	웹상에서 자료를 입력하고 다양한 분석이 가능하여 조사자의 노력과 조사 분석 시간을 줄여준다.
설문 마법사를 이용한 입력, 수정의 편리성	입력 항목에 대한 설정을 손쉽게 할 수 있으며 조사에 사용되는 설문은 설문 생성 마법사를 사용하여 설문에 대한 기초지식이 없이도 원하는 설문을 쉽게 만들 수 있다.
데이터베이스화	조사의 결과와 분석 결과를 데이터베이스에 저장하여 보관함으로써 향후 과거에서 현재까지의 패션 경향을 손쉽게 알아볼 수 있다.
접근이 용이한 인터페이스	조사의 목적인 스트리트 패션의 경향 분석에 맞추어 일반 사용자들이 쉽게 접근할 수 있는 인터페이스로 구성되어 있다.
정보검색의 용이성	검색 기능이 내장되어 있어 검색 용어에 따른 이미지의 검색이 용이하다.



〈그림 6〉 시스템 흐름도



〈그림 7〉 시스템 구조도

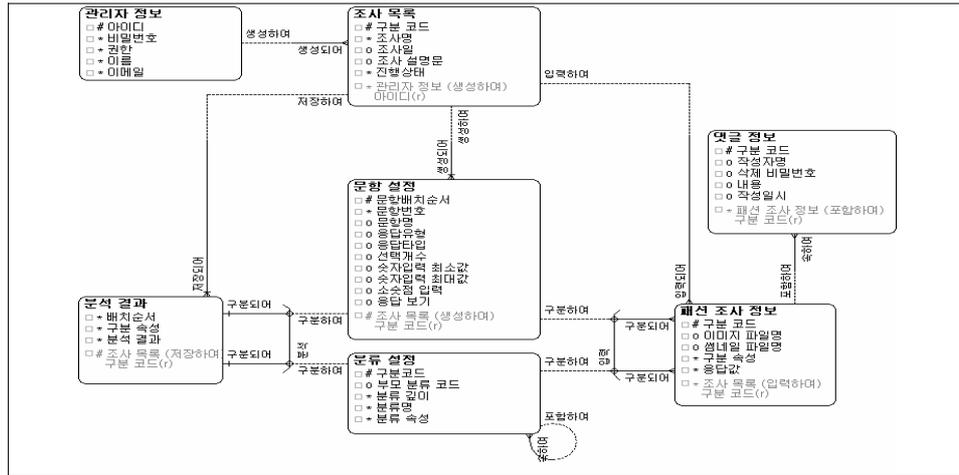
〈그림 6〉은 스트리트 패션 디자인 분석 시스템의 흐름도이다. 관리자는 시스템에 접속하여 설문을 생성하고, 생성된 설문으로 현장조사를 실시한 후 그 정보를 입력하여 데이터베이스를 구축한다. 이를 바탕으로 데이터분석을 실시하여 그 결과를 사용자들에게 제공한다.

〈그림 7〉은 스트리트 패션 디자인 분석 시스템의 구조도이다. 시스템은 관리자와 사용자로 나뉘지며, 관리자는 새 조사등록, 분류설정, 조사목록 보기의 기능을 지원한다. 새 조사 등록을 통하여 조사를 생성하고 생성된 조사에 대한 수정 및 삭제가 가능하다. 분류설정을 통하여 조사의 항목을 카테고리화 하고 분석 설정으로 항목에 대한 분석을 설정할 수 있다. 사용자는 목록 보기를 통해 다양한 분석결과와 이미지를 볼 수 있다.

〈그림 8〉은 스트리트 패션 디자인 분석시스템의 데이터베이스에 대한 ERD(Entity Relationship Diagram)이다. 시스템은 관리자 정보 테이블, 조사 목록 테이블, 문항 설정 테이블, 분류 설정 테이블, 패션 조사

정보 테이블, 분석 결과 테이블, 댓글 정보 테이블로 구성되어 있다.

시스템의 데이터베이스 테이블은 〈표 2〉와 같다.



〈그림 8〉 시스템 데이터베이스 ERD

〈표 2〉 시스템 DB 테이블

§ member : 관리자(조사자) 정보 테이블			
Field	Description	Type	Property
mem_id	관리자 ID	varchar(16)	not null
mem_pw	관리자 Password	varchar(12)	not null
mem_admin	관리자 권한	tinyint unsigned	not null
mem_name	관리자 이름	varchar(30)	not null
mem_email	관리자 E-mail	varchar(255)	not null
primary key (mem id)			
§ fashion_list : 조사 목록 테이블			
Field	Description	Type	Property
fsl_code	구분 코드	int unsigned	not null auto_increment
fsl_res_name	조사자명	varchar(30)	
fsl_name	조사명	varchar(255)	not null
fsl_res_date	조사일	varchar(50)	
fsl_res_text	조사 설명문	text	
fsl_process	조사 진행 상태	tinyint unsigned	not null
primary key (fsl_code)			

〈표 2〉 계속

§ fashion_question : 문항 설정 테이블			
Field	Description	Type	Property
fsq_code	조사 구분 코드	int unsigned	not null
fsq_index	문항 배치 순서	int unsigned	not null
fsq_num	문항번호	tinyint unsigned	
fsq_name	문항명	text	not null
fsq_mater	응답 유형	tinyint unsigned	0:단수 선택형, 1:복수 선택형, 2:순위형, 3:숫자입력형
fsq_type	응답 타입	tinyint unsigned	0:명목, 1:서열, 2:등간, 3:비율
fsq_selectCnt	선택 개수	tinyint unsigned	
fsq_min	숫자입력 최소값	int	null:검사 안함
fsq_max	숫자입력 최대값	int	null:검사 안함
fsq_float	소수점 입력	tinyint unsigned	0:정수형, 1:실수형
fsq_view	응답 보기	text	
primary key (fsq_code, fsq_index)			

§ fashion_classification : 분류 설정 테이블			
Field	Description	Type	Property
fsc_code	구분 코드	int unsigned	not null
fsc_parent	부모 분류 코드	int unsigned	
fsc_level	분류 깊이	tinyint unsigned	
fsc_name	분류명	varchar(255)	not null
fsc_type	분류 속성	tinyint unsigned	0:선택 항목, 1:구분항목
primary key (fsc_code)			

§ fashion_data : 패션 조사 정보 테이블			
Field	Description	Type	Property
fsd_code	구분 코드	int unsigned	auto_increment
fsd_list_code	조사 코드	int unsigned	not null
fsd_image	이미지 파일명	varchar(255)	not null
fsd_thumbnail	썸네일이미지 파일명	varchar(255)	not null
fsd_cls_data	구분 속성	int unsigned	not null
fsd_etc_data	응답값	varchar(255)	not null
primary key (fsd_code)			

〈표 2〉 계속

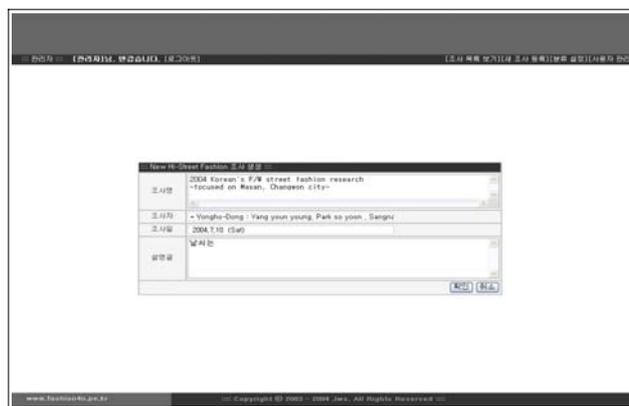
§ fashion_reply : 댓글 정보 테이블			
Field	Description	Type	Property
fsrpy_code	구분 코드	int unsigned	not null auto_increment
fsrpy_parent_code	패션 정보 코드	int unsigned	int unsigned not null
fsrpy_name	작성자명	varchar(20)	not null
fsrpy_pw	삭제 비밀번호	varchar(12)	not null
fsrpy_reply	내용	varchar(255)	not null
fsrpy_date	작성일시	datetime	not null
primary key (fsrpy_code)			

§ survey_analysis : 분석 결과 테이블			
Field	Description	Type	Property
fsanal_code	조사 코드	int unsigned	not null
fsanal_cq_code	문항/분류 코드	int unsigned	not null
fsanal_type	분석 결과 구분	int unsigned	not null
fsanal_res_text	분석 결과	text	
primary key (fsanal_code, fsanal_cq_code)			

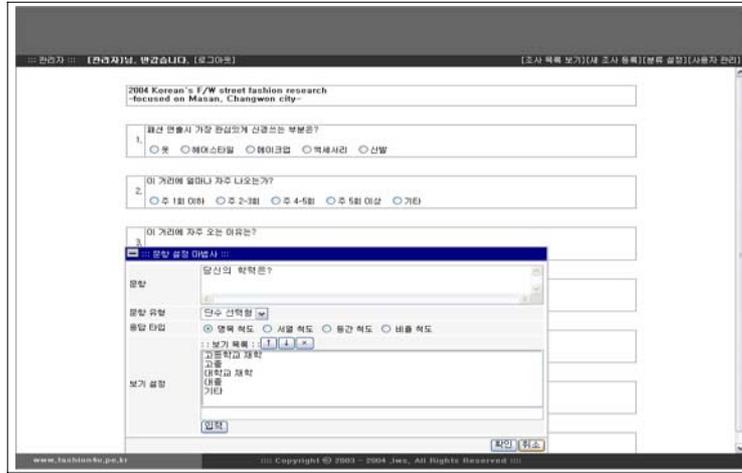
IV. 스트리트 패션 디자인 분석 시스템의 구현

시스템 설계를 기반으로 웹 기반 스트리트 패션 디자인 분석 시스템(WEB-SFAS)을 구현하였다. 구현된 시스템의 개발환경에서 개발언어는 PHP 4.3.9, 서버는 Apache 1.3.33, 운영체제는 Linux를 사용하

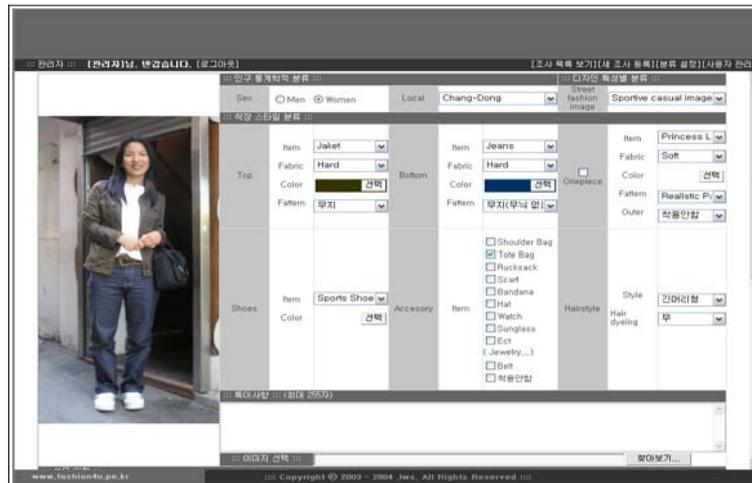
였다. 또한 데이터베이스는 MySQL Ver 4.0.22를 이용하였다. 시스템 적용 및 구현 화면은 C대학교 의류학과에서 스트리트 패션 정보를 파악하기 위하여 주말 라이프스타일을 중심으로 한 지역적인 조사를 수행하였던 디지털 이미지 자료를 데이터로 활용하였다. 〈그림 9〉는 조사 설정 화면이다. 조사명과 조사자, 조사일, 설명글을 입력하여 조사를 생성한다.



〈그림 9〉 조사 설정화면



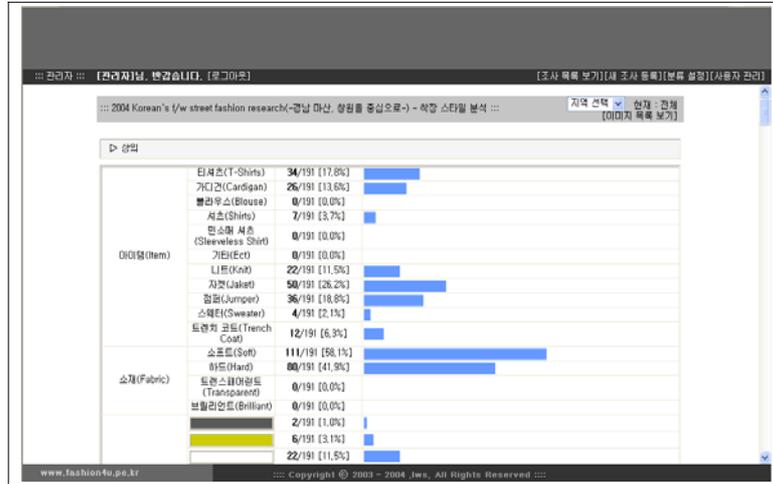
〈그림 10〉 조사 문항 설정화면



〈그림 11〉 자료 입력 화면

〈그림 10〉은 조사 문항 설정 화면이다. 설문조사를 실시하기 위해 설문 문항을 설정하는 화면으로 문항, 문항 유형, 응답타입, 보기 설정을 하여 문항을 생성한다.

〈그림 11〉은 자료 입력 화면이다. 현장조사를 바탕으로 이미지와 조사대상자의 성별, 지역과 같은 인구 통계학적 특성을 입력하고 상의, 하의, 원피스, 신발, 악세서리, 헤어스타일로 나누어 착장스타일 조사내용을 입력한다.



〈그림 12〉 착장 스타일 분석 화면



〈그림 13〉 색상 분석 화면

〈그림 12〉는 착장 스타일 분석화면이다. 관리자에 의해 분류된 항목별로 빈도, 백분율, 그래프 등을 통해 스트리트 패션의 착장스타일 분석화면을 제공한다.

〈그림 13〉은 색상 분석의 결과를 나타내어주는 화면이다. 상의, 하의, 원피스로 나누어 조사 지역별로 색상을 백분율로 나타내어 스트리트 패션의 색상 분석화면을 제공한다.



〈그림 14〉 패션 이미지 분석화면

〈그림 14〉는 패션 이미지 분석화면이다. 패션스타일 별로 전체 조사대상자에 대한 빈도수, 백분율, 그래프와 각 패션스타일에 대한 이미지를 제공 스트리트 패션의 패션이미지 분석화면을 나타낸다.

V. 결론

현재의 소비자는 과거와는 달리 감각과 감성에 민감하여 각종 정보를 단순히 수용하기 보다는 창조, 주도해 나가는 경향으로 변화하고 있다. 사회현상이 빠르게 변화하고 있는 지금, 소비자의 감성 또한 생산자의 예측을 훨씬 능가하는 속도로 변화하고 있으며 인구 통계학적, 사회적인 계층 내에서도 다양한 취향이 생겨나기 때문에 소비자의 요구를 밝혀내는데 한계가 있다.

따라서 정보기술(IT)을 활용하여 빠르고 정확하고 편리한 정보의 제공이 패션 산업에서 요구되어지는 실정이다. 스트리트 패션 정보는 패션업체의 중요한 정보원으로 활용되고 있는 이 시점에서 정보기술과

패션 디자인 연구는 함께 연구되어야 한다.

본 연구에서는 현재 웹상에서 스트리트 패션 정보를 제공하는 국내외 정보업체 5개사의 사이트를 선택하여 시스템의 구조를 먼저 분석하였다. 각 사이트 고유의 특성에 따라 많은 정보를 글로벌하게 제공함을 알 수 있었으나 조사자와 관리자가 설정한 정보를 단순 제공하는데 머물렀음을 알 수 있었다. 그러나 이제 패션 정보를 알고자하는 사용자가 다양하고 또한 그 목적에 따라 적절한 정보를 분류선택하고 비교하는 시스템이 필요함을 알 수 있었다.

따라서 본 연구에서는 소비자의 실제적인 착장의 스트리트 패션 현장 조사를 통한 비주얼 이미지 자료와 함께 운영자와 이용자의 편리와 정확한 데이터 분석이 용이한 디자인 분석 시스템을 개발하여 이를 웹상에서 구현하는데 목적을 두었다.

웹을 이용한 스트리트 패션 디자인 분석 시스템을 개발하여 장소와 시간에 구애받지 않고 관리와 이용에 편리한 스트리트 패션 정보의 분석 시스템을 설계 구현하였다. 시스템 적용 결과 관리자는 조사생성 및 조사목록 작성에 용이한 구조로 설계되어 착장 스타일별, 디자인 특성별, 색상별 분석을 위한 입력

이 용이하였다. 또한 사용자는 분석 결과를 공유하는데 있어 검색용어를 활용하여 원하는 지역의 원하는 상권, 그리고 성별, 연령별, 아이템별, 색상별, 이미 지별 분류를 검색하고 확인할 수 있었다. 이러한 시스템은 지역, 상권, 인구통계학적, 디자인 특성에 따른 정보를 실시간 분석이 가능하고 각 시즌의 소비자 착장 스타일과 유행 경향 정보를 신속하게 볼 수 있다. 또한 각각의 조사 내용과 분석 내용을 그대로 저장관리가 가능하여 스트리트 패션의 데이터베이스 구축을 용이하게 할 수 있다.

시스템을 웹상에서 연결하여 조사자, 관리자, 이용자가 모두 접근과 활용이 가능하도록 함으로써 패션 정보 네트워크에 중요한 몫을 담당할 수 있다. 따라서 본 시스템 설계 및 구현을 통해 패션업체 및 패션 연구소 등에 양질의 정보를 제공하고 정보를 공유할 수 있는 네트워크도 가능하게 됨으로써 디자인개발, 마케팅 분야와 소비자 조사 분야에 도움을 줄 수 있을 것으로 기대된다. 뿐만 아니라 상품기획의 과정에 있어 직접적인 소비자의 유행의 정보로 중요한 역할을 할 수 있어 패션 정보가치를 높일 수 있고 소비자들의 실제 착장자료로 다음 시즌의 패션 트렌드의 예측의 자료가 되며 패션의 아이디어로 차기 시즌 유행 예측 및 대량생산의 수요 예측을 위한 기본 자료로 이용될 수 있다. 또한 본 시스템을 해외시장에 적용시킴으로써 현지 소비자 착장 흐름을 파악하여 국내 패션업체들의 디자인 개발과 생산에 도움을 줄 수 있을 것으로 기대한다.

참고문헌

- 1) 김효숙, 강인애, 최창석(2001). 컴퓨터를 이용한 패션 코디 시스템 연구. *한국감성과학회*, 2001권
- 2) 권현주(2003). 패션 업체의 DB 정보화 시스템 활용 실태. *대한가정학회지*, 41권 5호
- 3) 노미경 (2003). *서울과 밀라노의 스트리트 패션 비교 연구*. 성신여자대학교 대학원, 박사학위논문
- 4) 박혜정, 김혜정(2004). 패션산업의 문화 가치와 소비 가치, *한국의류학회지*, 28권 1호
- 5) 신상무(1994). 의류학에의 컴퓨터 디자인 및 컴퓨터 테크놀로지 응용실태와 미래의 방향에 대한 연구. *대한가정학회지*, 32권 2호
- 6) 이금희(2002). 주문형 의상 디자인을 위한 웹사이트 구축에 관한 연구. *한국복식학회*, 10권 2호
- 7) 이순자, 박옥련, 김주현(2000). 컴퓨터를 활용한 패션디자인 전개방법 연구. *한국복식학회*, 8권 5호
- 8) 우세희, 최현숙(2003). 컴퓨터를 활용한 유머 이미지 패션디자인 개발에 관한 연구. *한국복식학회지*, 53권 5호
- 9) 신혜영(1996). 스트리트 패션을 근원으로 한 영패션의 형성에 대한 연구. *한국복식학회지*, 27권
- 10) 염혜정(2000). 일본의 패션 잡지에 나타난 스트리트 패션 스타일. *한국복식학회지*, 50권 6호
- 11) _____(2004). 1990년대 이후 일본의 스트리트 패션에 관한 연구. *한국패션비즈니스학회지*, 8권 2호
- 12) 김정연, 양숙희 (1998). 1990년대 한국 청소년의 스트리트 패션 연구. *대한가정학회지*, 36권 9호
- 13) 이영재(2003). 현대 스트리트 패션 분석 및 선호도 연구. *한국복식학회지*, 53권 2호
- 14) 노경혜, 이경희(2002). 부산지역 청소년의 스트리트 패션 경향 분석. *의류산업학회지*, 4권 2호
- 15) 김찬주(2003). 세계 패션 도시들의 남성 스트리트 패션 연구. *한국의류학회지*, 27권 3/4호
- 16) 권현주, 구양숙(2003). 패션 업체의 DB 정보화 시스템 활용 실태-대구를 중심으로-. *대한가정학회지*, 41권 5호
- 17) 이순자(1999). 컴퓨터를 이용한 패션정보 활용과 디자인 기획에 관한 연구. *한국의류산업학회지*, 1권 2호

(2005년 4월 1일 접수, 2005년 5월 9일 채택)