

눈썹 메이크업 表現에 應用되는 線의 錯視 效果

河善玉* · 曹高美** · 金春心

瑞江情報大學 皮膚美容科 講師*, 湖南大學校 뷰티美容學科 教授**,
光州女子大學校 美容科學科 講師

The Optical Illusion Effect of Line Applied to Eyebrow Make-up

Ha, Sun-Ok* · Cho, Koh-Mi** · Kim, Chun-Sim

Lecturer, Dept, of Skin Beauty, Seokang College*
Professor, Dept, of Beauty art, Honam University**
Lecturer Dept, of Beauty Science, Kwangju Women's University

Abstract

This chapter presents how 'optical illusion' works in applying makeup and how to differentiate the direction, location and shape of eyebrow lines in the aspect of physiognomy. For this study, employed were five types of face shape produced by Photoshop program – round, square, long, inverted triangle, and diamond. The best-matched facial shape was examined through a questionnaire research after applying the optical illusion of eyebrow lines to the five types of face shape. The results were revealed to be identical to ones presented in make-up teaching materials.

In conclusion, it was found that well-matched shape and size of eyebrow could make some changes in the facial impression, changing the face shape into oval shape. The facial line can be modified and supplemented by reshaping such facial parts as the eyebrow, producing well-balanced facial shape. Consequently, make-up was proved to be one of the methods which can be used to create social and psychological effect which can make a favorable facial impression and individuality, natural impression and image making depending on different purposes, taking advantage of optical illusion effect.

Key words : eyebrow make-up (눈썹 메이크업), optical illusion(착시), face types(얼굴 유형)

I. 서론

1. 연구 목적

현대인에게 있어 단정하게 잘 다듬어진 외모는 대중사회에서 경쟁력을 갖게 하는 하나의 수단이 되기도 한다. 따라서 자신의 이미지 관리에 대한 방법을 모색하여 활용함으로써 보다 나은 이미지 개선을 통한 변화를 시도해 나가야 할 것이다. 이러한 이미지 개선의 방법의 하나로 메이크업을 들 수 있으며, 메이크업은 이미지 개선을 위한 가장 직접적인 표현 수단으로 활용될 수 있다. 이와 같이 메이크업을 통해 자신의 인상을 바꿀 수 있는 것은 시각적 착시(視覺的 錯視, optical illusion)현상을 응용한 것으로, 얼굴에 사용하는 선과 색에 의한 착시 현상에 의해 다양한 연출이 가능하기 때문이다.

착시 현상이란 사물을 제대로 인지하지 못하고 현실과 다르게 인식하게 되는 일종의 착각을 말한다. 착시는 우리의 일상생활에서도 자주 접할 수 있는 매우 흔한 현상으로 인간에게 실제와 다른 현상으로 혼란을 주기도 하지만, 고의적으로 착시 현상을 이용하여 예술이나 디자인 표현의 한 방법으로 이용하기도 한다. 메이크업 분야도 이러한 착시 현상을 응용한 학문으로 인상 변화에 효과적으로 활용할 수 있다. 얼굴의 윤곽과 이목구비 표현에 사용하는 선(線)과 색(色)의 착시를 얼굴에 적용함으로써 본래 지니고 있는 얼굴의 형태와 이미지 변화를 유도할 수 있다. 착시현상을 활용한 메이크업은 자신의 인상과 이미지를 다양하게 표현할 수 있는 방법으로 인상 관리방법, 의도적인 표출법¹⁾이라고 할 수 있다. 이와 같이 메이크업 전문가는 개인마다 지니고 있는 얼굴의 특징적인 부분을 정확하게 파악할 수 있는 능력과 선과 색에 의한 착시현상을 적용할 수 있는 능력을 갖추어야만 효과적인 메이크업을 제안할 수 있다.

본 연구는 메이크업 표현에 있어 활용되고 있는 눈썹 선의 착시 효과를 알아보기 위한 것으로, 선행 연

구 및 교재를 중심으로 설문지를 작성하고, 각각 다른 눈썹의 선의 방향과 길이, 형태를 6가지 얼굴형에 적용하고 효과적인 눈썹 메이크업 표현 방법에 대한 효과적인 활용 방안을 제안하고자 하는데 목적이 있다.

2. 연구 방법

본 연구 수행 방법은 다음과 같다.

첫 번째, 시각적 착시 현상에 관련된 문헌 고찰 및 메이크업에 적용되는 착시부분에 관한 문헌 고찰을 중심으로 이론적 배경을 제시하였다.

두 번째, 문헌 고찰을 중심으로 실제 메이크업에서 응용되는 착시현상과 인상학적 측면에서 바라 본 선의 방향이나 위치, 표현 방법, 적용되어지는 선에 의한 착시에 대해 알아보았다. 또한 눈썹 선에 따른 영향에 의한 인상의 변화를 살펴보기 위해 포토 샵(Photo shop)을 이용하여 각 얼굴형에 각기 다른 눈썹을 적용한 후, 설문 조사를 통해 결과를 고찰하였다.

포토 샵을 이용한 얼굴형의 적용 및 눈썹 적용 방법은 다음과 같다.

먼저 얼굴의 기본 형태를 타원형, 둥근형, 사각형, 긴형, 역삼각형, 마름모형 총 6가지로 나누고, 이 중에 타원형의 얼굴형을 가장 이상적인 얼굴형으로 정하였다. 이상적인 타원형의 얼굴을 중심으로 다른 5가지 얼굴형은 포토 샵에서 변형하였다. 그리고, 타원형에 포토 샵으로 제작한 눈썹(eye brow) 부위의 크기와 형태를 각기 적용시켜 변화시킬 수 있는 방법을 제시하여 각각의 얼굴형에 가장 어울리는 눈썹 선에 대해 설문 조사를 시행하였다.

설문지는 포토샵의 그림을 보고 질문에 응답하는 형식으로 이루어졌으며, 설문 내용은 메이크업 교재에 나와 있는 내용을 중심으로 작성하였다. 설문 대상은 비전문가와 전문가로 나누었다. 비전문가 집단은 고등학생 100명을 대상으로 하였으며, 객관적 검증 을 위한 전문가 집단은 현재 학원이나 학교에서 메이크업을 강의하고 있는 15명을 대상으로 하였다.

세 번째, 설문 조사를 통해 나온 결과와 각종 메이크업 교재 등에 제시된 얼굴형에 따른 얼굴 부위 적용과 일치하고 있는지 재분석하였다.

II. 착시 현상과 메이크업

1. 착시현상

시지각(示知覺, Visual Perception)의 과정 중 크기나 형태, 길이나 거리, 색채나 움직임과 같은 시각적 자극 속성에 대한 바르지 못한 시각적 착각(錯覺)을 착시(Optical Illusion)라고 한다. 착각이라는 용어는 물리적·심리적인 세계들 간에 일어나는 차이가 우리로 하여금 실제 사물을 잘못 다루게 할 때 사용 가능하며, 환각(Hallucination)과는 다르게 외부의 자극이 실제로 존재한다. 또한 객관적 성질과는 현저하게 다르고 정도의 차이는 있어도 대부분의 정상적인 시지각을 지닌 사람들에게는 공통적으로 존재하는 것이다.¹⁰⁾

착시 현상은 인간의 감각기관을 통해 전체로 지각되는 게슈탈트(Gestalt) 심리학이론에서 중요한 단서를 찾을 수 있다. 게슈탈트 심리학에 대한 연구는 1912년 독일에서 시작된 것으로 '형상', '운곽'을 뜻하는 말로 해석할 수 있으며, 사물의 추상적인 형태나 재질과 구별되는 형상을 말하는 것이 아니라 그 자체의 구조와 체제를 가지고 있는 대상을 의미한다. 심리적으로 어떤 대상을 지각할 때 일정하거나 변하지 않는 형태로, 보는 이의 심리 상태, 주의(attention), 흥미와 관심의 정도, 과거의 경험과 기억 등의 복합된 적극적 활동에 따라 변화되어 나타나는 것을 말한다²⁾. 착시는 이런 체계화 된 형태로 지각하는 과정에서 눈으로는 실제 대상물을 정확하게 지각하는 것 같으나, 경우에 따라 왜곡되어 보이고 본래의 형태와는 다른 형을 지각하게 되는 일반적인 현상이 모든 사람들에게 발견되어지는 것이라고 할 수 있다¹¹⁾.

2. 메이크업에 응용되는 시각적 착시현상

메이크업으로 인한 착시현상은 크게 색채에 의한 착시와 선에 의한 착시로 볼 수 있는데, 색채에 의한 착시는 색의 이미지에 따른 어둡고 밝게 또한 화사하게 표현하는 피부표면 화장에 의한 '표면의 착시'와 색도(shadow) 또는 쉐딩(shading)에 의한 '입체감의 착시'가 있으며, 선에 의한 착시는 상향, 하향, 수평의 '방향에 의한 착시'와 '길 눈썹의 위치나 모양은 얼굴의 표정을 나타내는 중요한 부위로, 이미지의 변화나 얼굴형의 변화를 유도하기 위한 조작적인 눈썹의 변형이 가능하다. 즉 눈썹의 형태나 방향 등의 여러 가지 변화에 따라 전체 얼굴형 변화에 영향을 줄 수 있다. 예를 들면 얼굴형이 둥글 경우 눈썹의 각을 주어 짧게 그려주면 시선이 모아지는¹¹⁾ 착시 효과를 유도할 수 있다.

III. 눈썹 메이크업 표현에 응용되는 착시 효과의 실제

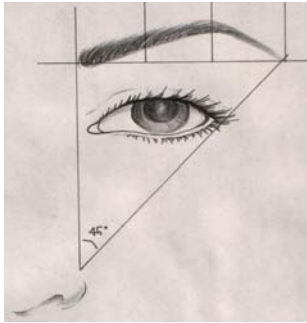
1. 메이크업과 선에 의한 착시 현상과의 연계성

현대 메이크업은 과거 일률적인 방법에서 벗어나 개인의 얼굴에 맞는 이미지 형성화로 개성 있는 외모를 갖추는데 활용되고 있다. 메이크업에서 얼굴에 맞는 수정이란, 색과 선에 의한 착시 효과의 적용으로, 색상(질감 포함)에 의한 메이크업은 심리적 안정감과 감각적 요인으로 작용하고, 선(형태 포함)의 느낌은 형태의 변화를 유도할 수 있는 요소로 작용한다. 그러므로 현대에 개인의 특성과 매력을 최대한 표현할 수 있는 개성적인 이미지 메이크업 연출 방법의 중심이 되는 시각적 착시에 관한 연구는 메이크업 분야에 있어 중요한 활용 분야라 할 수 있다. 특히 얼굴 부위에 활용되는 눈썹은 사람의 인상을 좌우하는 부위로 그 형태에 따라 다양한 이미지를 연출할 수 있다.

2. 눈썹에 적용되는 선의 착시

눈썹은 얼굴에서 인상을 나타내는 중요한 요소이다. 대상의 눈썹 형태나 크기, 색상에 따라 분노, 놀람, 즐거움, 두려움, 무력함, 주목 등 우리가 즉시 알아차릴 수 있는 수많은 메시지를 전달받게 된다. 그리스 데메트리오스(Demetrios, BC 350~283)는 눈썹에 표현되는 내면의 심상에 대한 표현으로 “눈썹은 얼굴의 작은 부분을 차지한다. 그렇지만 눈썹이 표현하는 비웃음이 인생 전체를 암흑으로 만들 수도 있다.”라고 말하였다.

눈썹의 위치나 모양은 얼굴의 표정을 나타내는 중요한 부위로, 이상적인 눈썹의 위치는 콧방울에서 눈 끝을 지나 45°선상에 위치하며, 눈썹의 앞머리와 눈썹 끝은 수평의 일직선에 위치한다(그림1)



〈그림 1〉 이상적인 눈썹의 위치

그러나 이미지의 변화나 얼굴형의 변화를 유도하기 위한 조작적인 눈썹의 변형이 가능하다. 즉 눈썹의 형태나 방향 등의 여러 가지 변화에 따라 전체 얼굴형 변화에 영향을 줄 수 있다. 예를 들면 얼굴형이 둥글 경우 눈썹의 각을 주어 짧게 그려주면 시선이 모아지는²⁾ 착시 효과를 유도할 수 있으며, 긴 형의 경우는 눈썹의 형태를 수평으로 길게 그려줌으로써 눈썹을 중심으로 단절되어 보이게 하여 얼굴이 짧아 보이는 효과²⁾를 줄 수 있다.

눈썹에 사용된 선의 형태가 곡선일 때와 직선일 때의 느낌을 비교해 보면 곡선일 경우, 얼굴의 인상이

부드럽게 보이고, 직선일 경우 세련된 느낌과 강한 인상을 전달하게 된다. 이와 같이 얼굴형에 따라 각각 어울리는 눈썹의 형태가 있으며, 눈썹의 형태에 따라 얼굴 이미지에 변화를 줄 수 있다.

또한 선의 상향선, 하향선, 수평선, 사선의 방향에 따라 ‘위로 올라갔는가’, ‘밑으로 내려 갔는가’, ‘수평인가’, ‘사선인가’에 따라서 얼굴의 이미지는 전혀 다른 모습으로 표현 될 수 있다.(그림 2~5)



〈그림 2〉 상향선 눈썹



〈그림 3〉 하향선 눈썹



〈그림 4〉 수평선 눈썹



〈그림 5〉 사선 눈썹

상향선의 올라간 느낌의 형태일 때 눈썹의 이미지는 야성미, 활동적, 날카로움, 박력, 사나움, 거만함 등의 느낌의 이미지를 준다. 〈그림 6〉

하향선의 처진 눈썹일 때의 이미지는 온화함, 부드러움, 모자람, 겸손함 등의 이미지³⁾를 준다. 〈그림 7〉.



〈그림 6〉 상향선 눈썹



〈그림 7〉 하향선 눈썹

다음은 동일한 얼굴형에서 눈썹의 길이와 형태를 달리하여 포토 샷으로 제시하였다.

1) 눈썹 선의 길이에 따른 변화

선의 길이에 의해 가장 큰 영향을 받는 것은 얼굴 전체 폭의 너비로 눈썹의 길이가 길게 그려지면 얼굴 전체의 폭이 넓게 보이며, 눈썹을 짧게 그리면 얼굴 폭이 좁아 보인다(그림 8, 그림9). 긴 눈썹의 형태가 주는 이미지로는 눈썹의 긴 정도에 따라 점잖음, 안정감, 무서움, 고상함 등의 느낌⁸⁾을 주고, 짧은 눈썹은 명랑, 경쾌, 밝음, 날렵함, 동적인 느낌을 준다.



〈그림 8〉 긴 눈썹



〈그림 9〉 짧은 눈썹

2) 눈썹 선의 형태에 따른 변화

곡선 형태일 경우와 직선 형태일 경우를 비교해 보면 곡선의 경우 얼굴 인상을 부드럽게 보이게 하고, 직선의 경우는 세련된 느낌을 줄 수 있다(그림 10, 그림 11). 곡선형의 눈썹이 주는 이미지는 온화함, 부드러움, 유순함, 섬세함, 고전적인 이미지⁹⁾를 주며, 직선형일 경우는 안정감, 고상함, 인품, 무서움, 성숙의 느낌을 준다.



〈그림 10〉 곡선형 눈썹



〈그림 11〉 직선형 눈썹

3. 5가지 얼굴형에 어울리는 눈썹 분석

이상적인 얼굴의 가로와 세로의 균형 비율을 나타내는 얼굴 비율(face proportion)은 얼굴의 눈, 코, 입 등 밸런스의 기준을 말하는 것으로, 얼굴 개성을 포착하는 잣대가 될 수 있다. 그러므로 이상적인 얼굴형인 타원형(oval face)를 중심으로 5가지 얼굴을 나누어 눈썹을 적용시켜 보았다. 우리나라 평균적 얼굴의 길이는 보통 184mm로 얼굴폭은 양쪽 광대뼈 사이의 넓은 부위를 시작으로 134mm 내외를 기준으로 삼고 있다.⁹⁾

1) 둥근형 얼굴

가) 선행 연구 및 교재 분석

눈이 둥글고 큰 편이며 볼에 살이 찌 있고 원형에 가까운 모양이다. 뺨에서 턱까지의 선이 뚜렷하며, 얼굴의 길이와 폭이 동일하고, 턱 부분이 아주 둥근 느낌을 준다. 얼굴형을 수평으로 3등분으로 나누었을 때 중앙부분이 넓어 보이는 형을 말한다. 귀엽고 생기발랄한 혹은 로맨틱한 이미지이다. 둥근형의 얼굴은 곡선의 이미지로 턱 선이 둥글고 얼굴이 넓어 보이는 형이므로 얼굴 양쪽 측면이 좁아보이게 눈썹을 세로의 느낌이 들도록 상승선을 이용해 약간의 각진 형태로 그려준다.

현재 대학의 메이크업 교재에 나와 있는 둥근형에 어울리는 눈썹의 형태를 정리하면 아래의 <표1>과 같다.

나) 설문조사 결과

설문지를 통한 비전문가와 전문가의 의견을 조합한 결과, 둥근형의 얼굴이 좁아 보이는 눈썹의 길이는 비전문가 집단에서는 긴 형이 24%, 짧은 형이 76%로 짧은 형이 둥근형의 얼굴이 좁아 보인다는 설문 결과가 나왔으며, 전문가 집단에서는 긴 형이 0%, 짧은 형이 100%로 둥근형의 얼굴에는 짧은 형의 눈썹이 얼굴을 좁아 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다.

〈표 1〉 둥근형에 어울리는 눈썹의 메이크업 교재 분석

교재명	이미지
Make-up Design ⁴⁾	· 얼굴이 세로로 길어 보이는 사각적 효과를 응용하여 개성과 샤프함을 느낄 수 있게 표현함.
토탈 메이크업 ⁵⁾	· 자연스런 눈썹 방향으로 눈머리 연장선에서 가늘게 시작하여 화살 모양으로 위로 경사를 많이 두어 그림. · 눈썹 산을 가운데 오게 하여 짧고 폐쇄적으로 마무리함.
실용 Make-up ⁶⁾	· 눈썹 산을 강조한 각진 형의 눈썹으로 그려줌. · 볼 살이 있어 통통해 보이기 때문에 각진 형의 눈썹으로 얼굴을 약간 가름해 보이게 함.
마귀아쥬 예술 ⁷⁾	· 약간 상승 느낌이 나듯이 각진 형 눈썹으로 꼬리를 올려서 그려 줌으로 세로의 분위기를 강조함.
뷰티 메이크업 ⁸⁾	· 자연스러운 기본형으로 그리되 눈썹 산을 밖으로 빼줌.

얼굴이 좁아 보이는 눈썹의 형태는 비전문가 집단에서는 둥근형이 8%, 직선형이 73%, 수평형이 19%로 직선형으로 나왔으며, 전문가 집단에서는 둥근형은 20%, 직선형은 73.3%, 수평형은 6.7%로 둥근형의 얼굴에는 직선형의 눈썹이 얼굴을 좁아 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다. 이와 같은 설문 결과는 메이크업 교재에 제시된 눈썹의 형태와 유사한 결과이다.

〈표 2〉 둥근형에 어울리는 눈썹의 설문 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
얼굴이 좁아 보이는 눈썹의 길이는?	긴 형	24	24%	0	0%
	짧은 형	76	76%	15	100%
얼굴이 좁아 보이는 눈썹의 형태는?	둥근 형	8	8%	3	20%
	직선 형	73	73%	11	73.3%
	수평 형	19	19%	2	6.7%



〈그림 12〉 비전문가



〈그림 13〉 전문가

2) 사각형 얼굴

가) 선행 연구 및 교재 분석

사각형 얼굴은 3등분하면 넓이가 거의 같아 보인다. 헤어라인은 수평을 이루고 있으며, 양쪽 턱은 각이 있어 돌출되어 보인다. 따라서 사각형은 이마와 턱은 직선으로 연결되어 전체적인 얼굴형은 짧으며 얼굴의 넓이와 길이가 거의 동등하다. 쾌활하고 건강하며 적극적인 이미지이다.

사각형의 얼굴은 3등분 하였을 때 얼굴의 길이와 넓이가 거의 같아 보이는 형이므로, 세로의 길이를 강조해 줘서 전체적으로 얼굴의 폭이 좁아 보이게 표현해야 한다. 현재 대학의 메이크업 교재에 나와 있는 둥근형에 어울리는 눈썹의 형태를 정리하면 아래의 〈표3〉과 같다.

나) 설문조사 결과

설문지를 통한 비전문가와 전문가의 의견을 조합한 결과, 사각형의 턱이 가름해 보이는 눈썹의 길이는 비전문가 집단에서는 긴 형이 42%, 짧은 형이 58%로 짧은 형이 사각형의 턱이 가름해 보인다는 설문 결과가 나왔으며, 전문가 집단에서는 긴 형이 0%, 짧은 형이 100%로 사각형의 얼굴에는 짧은 형의 눈썹이 턱을 가름하게 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다.

〈표 3〉 사각형에 어울리는 눈썹의
메이크업 교재 분석

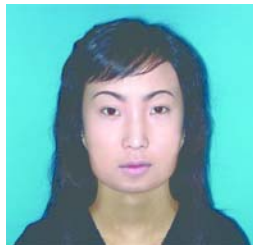
교재명	이미지
Make-up Design ⁴⁾	· 둥근 아치형의 부드러운 눈썹이 효과적임.
토털 메이크업 ⁵⁾	· 눈썹 간격을 좁혀 가늘게 시작하여 점차 굵고 경사지게 그림. · 눈썹 산은 가운데 오게 그림. · 눈썹 꼬리 부분은 짧고 폐쇄적으로 그림.
실용 Make-up ⁶⁾	· 직선적인 느낌 때문에 눈썹을 둥글고 부드러 아치형의 눈썹으로 그려 주는 것이 좋음.
마귀아주 예술 ⁷⁾	· 각진 얼굴을 커버하기 위해 눈썹이 너무 가늘지 않게 그림. · 여유있는 곡선으로 매끄러운 아치형이나 화살형이 좋음.
뷰티 메이크업 ⁸⁾	· 눈썹 산을 높게 잡아 넓은 이마를 커버해 줌. · 눈썹 꼬리까지 다소 둥글고 긴 형태로 연장해 그림.

〈표 4〉 사각형에 어울리는 눈썹의 설문 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
턱이 가름해 보이는 눈썹의 길이는?	긴 형	42	42%	0	0%
	짧은 형	58	58%	15	100%
턱이 가름해 보이는 눈썹의 형태는?	둥근 형	21	21%	10	66.7%
	직선 형	69	69%	5	33.3%
	수평 형	10	10%	0	0%



〈그림 14〉 비전문가



〈그림 15〉 전문가

턱이 가름해 보이는 눈썹의 형태는 비전문가 집단에서는 둥근형이 21%, 직선형이 69%, 수평형이 10%로 직선형으로 나왔으며, 전문가 집단에서는 둥근형은 66.7%, 직선형은 33.3%, 수평형은 0%로 사각형의 얼굴에는 둥근형의 눈썹이 턱을 가름하게 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다. 전문가에 의해 나온 설문 결과는 메이크업 교재에 제시된 눈썹의 형태와 유사한 결과이며, 전문가 집단에서는 전체적인 이미지까지 고려한 것으로 보인다.

3) 긴 형 얼굴

가) 선행 연구 및 교재 분석

얼굴의 폭은 좁고 세로가 길며 얼굴 3등분의 넓이는 거의 동일하고, 전체적으로는 길쭉한 얼굴형이다. 긴 얼굴형은 대부분 이마나 턱이 발달해 있으며, 코가 긴 편이다. 차분하고 부드러우며 침착한 이미지이다. 긴 형의 얼굴은 이마 길이, 코 길이, 턱 선의 길이가 약간씩 길어 보이기 때문에 수직 차단의 효과를 유도해야 한다.

현재 대학의 메이크업 교재에 나와 있는 둥근형에 어울리는 눈썹의 형태를 정리하면 아래의 〈표5〉와 같다.

나) 설문조사 결과

설문지를 통한 비전문가와 전문가의 의견을 조정한 결과, 긴 형의 얼굴이 덜 길어 보이는 눈썹의 길이는 비전문가 집단에서는 긴 형이 58%, 짧은 형이 42%로 긴 형이 얼굴이 덜 길어 보인다는 설문 결과가 나왔으며, 전문가 집단에서는 긴 형이 100%, 짧은 형이 0%로 긴 형의 얼굴에는 긴 형의 눈썹이 얼굴을 덜 길어 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다.

얼굴이 덜 길어 보이는 눈썹의 형태는 비전문가 집단에서는 둥근형이 19%, 직선형이 35%, 수평형이 46%로 수평형으로 나왔으며, 전문가 집단에서는 둥근형은 46.7%, 직선형은 0%, 수평형은 53.3%로 긴 형의 얼굴에는 수평형의 눈썹이 얼굴을 덜 길어 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다. 이와 같은 설문 결

과는 메이크업 교재에 제시된 눈썹의 형태와 유사한 결과이다.

〈표 5〉 긴 형에 어울리는 눈썹의 메이크업 교재 분석

교재명	이미지
Make-up Design ⁴⁾	· 곡선이 없는 직선형 눈썹으로 긴 얼굴을 가로로 차단하여 짧아 보이는 시각적 효과를 이용함.
실용 Make-up ⁶⁾	· 자연스러운 굵기로 직선형의 눈썹으로 그려줌. · 얼굴이 길고 가름하기 때문에 직선형의 눈썹으로 얼굴을 통통하게 보이게 그려줌.
마귀아주 예술 ⁷⁾	· 수평적인 일자형 눈썹으로 자연스러운 굵기의 눈썹이 긴 얼굴을 분할시켜 주므로 잘 어울리게 함.
뷰티 메이크업 ⁸⁾	· 눈썹 산을 낮춘 평평한 형태의 눈썹으로 다소 두께감이 느껴지도록 함.

〈표 6〉 긴 형에 어울리는 눈썹의 설문 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
얼굴이 덜 길어 보이는 눈썹의 길이는?	긴 형	58	58%	15	100%
	짧은 형	42	42%	0	0%
얼굴이 덜 길어 보이는 눈썹의 형태는?	등근 형	19	19%	7	46.7%
	직선 형	35	35%	0	0%
	수평 형	46	46%	8	53.3%



〈그림 16〉 비전문가



〈그림 17〉 전문가

4) 역삼각형 얼굴

가) 선행 연구 및 교재 분석

이마 폭은 넓고 턱은 뾰족하다. 마치 정삼각형을 거꾸로 놓은 것 같은 모양으로서 보기에 스마트한 느낌을 주는 사람이다.

역삼각형의 얼굴은 윗부분 이마가 넓으며 아래턱 부분이 좁고, 뾰족한 선으로 이루어져 턱선이 약한 얼굴형을 말한다. 또한 헤어라인 부분은 수평을 이루고 있으며 얼굴면적보다 길이가 짧게 느껴지는 얼굴형으로 턱선이 뾰족하여 가늘퍼 보이고, 섬세하고 지적인 세련된 이미지이다. 넓은 볼과 이마, 그리고 좁은 턱을 가진 얼굴 형태로 얼굴의 면적보다 길이가 짧게 느껴지는 형이다. 메이크업을 할 때는 이마의 가로의 폭이 좁아 보이도록 하며, 볼 부위는 뾰족한 느낌이 들지 않도록 밝게 처리하여 준다.

현재 대학의 메이크업 교재에 나와 있는 등근형에 어울리는 눈썹의 형태를 정리하면 아래의 〈표7〉과 같다.

〈표 7〉 역삼각형에 어울리는 눈썹의 메이크업 교재 분석

교재명	이미지
Make-up Design ⁴⁾	· 상승형 또는 아치형의 눈썹으로 눈썹산의 위치를 눈썹 길이의 1/2지점에서 그려 시선을 가름한 하관에 머물지 않도록 함.
실용 Make-up ⁶⁾	· 눈썹 산을 약간 안쪽으로 강조한 아치형의 눈썹으로 그려줌. · 턱 선이 가름하여 이지적인 느낌으로 온화한 느낌으로 바꾸기 위해서는 아치형의 눈썹으로 그려주는 것이 좋음.
마귀아주 예술 ⁷⁾	· 여성스러움을 강조할 수 있는 아치형으로 눈썹산의 위치를 눈썹 길이의 1/2정도에 주어 날카로움을 감소시킴.
뷰티 메이크업 ⁸⁾	· 눈썹 산을 약간 밖으로 빼고 눈썹꼬리의 길이를 길게 빼줌.
토털 메이크업 ⁵⁾	· 눈썹은 눈머리보다 떨어져 보이게 시작하여 올라가게 그린 후, 눈썹 산은 가운데 오게 한 다음 시작과 끝을 짧게 가늘게 해줌.

나) 설문조사 결과

설문지를 통한 비전문가와 전문가의 의견을 조합한 결과, 역삼각형 얼굴의 이마 위 부분이 좁아 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이는 눈썹의 길이는 비전문가 집단에서는 긴 형이 44%, 짧은 형이 56%로 짧은 형이 얼굴의 이마 위 부분이 좁아 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보인다는 설문 결과가 나왔으며, 전문가 집단에서는 긴 형이 46.7%, 짧은 형이 53.3%로 비전문가와 동일한 설문 결과가 나왔다.

이마의 위 부분이 좁아 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이는 눈썹의 형태는 비전문가 집단에서는 둥근형이 39%, 직선형이 32%, 수평형이 29%로 둥근형이 이마의 위 부분이 좁아 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이게 한다는 결과가 나왔으며, 직선형과 유사한 차이를 보였다. 전문가 집단에서는 둥근형은 53.3%, 직선형은 46.7%, 수평형은 0%로 역삼각형의 얼굴에는 둥근형의 눈썹이 이마의 위 부분이 좁아 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이게 한다는 눈썹의 형태로 설문 결과가 나왔다. 이와 같은 설문 결과는 메이크업 교재에 제시된 눈썹의 형태와 유사한 결과이다.

〈표 8〉 역삼각형에 어울리는 눈썹의 설문지 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
이마의 위 부분이 좁아 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이는 눈썹의 길이는?	긴 형	44	44%	7	46.7%
	짧은 형	56	56%	8	53.3%
이마의 위 부분이 좁아 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이는 눈썹의 형태는?	둥근 형	39	39%	8	53.3%
	직선 형	32	32%	7	46.7%
	수평 형	29	29%	0	0%



〈그림 18〉 비전문가

〈그림 19〉 전문가

5) 마름모형 얼굴

가) 선행 연구 및 교재 분석

얼굴 중앙부분이 넓으며 돌출된 형으로 얼굴 상하 부분이 좁은 것이 특징이다. 양턱은 약간의 각진 것 보다는 곡선으로 이루어져 있으며 긴 얼굴에 속하는 형이다. 광대뼈 돌출이 심하면 성격이 강하고 차가워 보이기도 한다. 외향적이고 섹시하며, 도발적인 이미지이다. 일반적으로 얼굴에 살이 없고 광대뼈가 튀어나온 얼굴형으로 이마와 턱이 광대뼈의 폭보다 좁아 보이는 형이다. 메이크업을 할 때는 각진 부분이 튀어나와 보이지 않도록 하이라이트와 셰이딩 효과를 잘 적용하여 표현한다.

현재 대학의 메이크업 교재에 나와 있는 둥근형에 어울리는 눈썹의 형태를 정리하면 아래의 〈표9〉와 같다.

〈표 9〉 마름모형에 어울리는 눈썹의 메이크업 교재 분석

교재명	이미지
Make-up Design ⁴⁾	· 광대뼈 쪽으로 시선이 향하지 않도록 함 · 눈동자 바깥쪽과 눈썹 산이 수직이 되는 상승형 또는 눈썹 머리를 진하게 하는 방법이 있음.
마귀아쥬 예술 ⁷⁾	· 튀어나온 광대뼈가 다소 완화되어 보이게 눈썹의 앞머리에 포인트를 준 화살형으로 시선을 분산시킴.
뷰티 메이크업 ⁸⁾	· 평평한 느낌이 들도록 눈썹 산을 잡은 뒤 산에서부터 눈썹 꼬리까지 부드럽게 곡선적으로 연결함.

나) 설문조사 결과

설문지를 통한 비전문가와 전문가의 의견을 조합한 결과, 마름모형 얼굴의 광대뼈가 덜 튀어나와 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이는 눈썹의 길이는 비전문가 집단에서는 긴 형이 36%, 짧은 형이 64%로 짧은 형이 광대뼈가 덜 튀어나와 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보인다는 설문 결과가 나왔으며, 전문가 집단에서는 긴 형이 53.3%, 짧은 형이 46.7%로 마름모형 얼굴에는 긴 형의 눈썹이 광대뼈가 덜 튀어나와 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다.

광대뼈가 덜 튀어나와 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이는 눈썹의 형태는 비전문가 집단에서는 둥근형이 12%, 직선형이 54%, 수평형이 34%로 직선형으로 나왔으며, 전문가 집단에서는 둥근형은 20%, 직선형은 33.3%, 수평형은 46.7%로 마름모형의 얼굴에는 수평형의 눈썹이 광대뼈가 덜 튀어나와 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이게 한다는 눈썹의 형태로 설문 결과가 나왔다. 이와 같은 설문 결과는 메이크업 교재에 제시된 눈썹의 형태와 유사한 결과이다.



〈그림 20〉 비전문가

〈그림 21〉 전문가

IV. 결과

본 연구는 눈으로 보고 느끼는 형태의 크기, 각도, 방향, 이미지 등이 실제와 다르게 보이는 눈의 시각적 착시 현상을 눈썹 메이크업에 적용한 연구로, 선과 색의 착시현상 중에서 눈썹 선의 착시적 특성을 얼굴에 적용시켰을 때 나타나는 변화를 분석하였다.

연구는 표준형 얼굴인 타원형을 포함한 6가지 얼굴 유형을 제시하고, 각 얼굴 부위 메이크업에 눈썹 선의 착시를 적용하여 해당 얼굴형에 가장 어울리는 눈썹 형태를 포토샵으로 적용한 후, 설문 조사를 시행하였다. 설문지는 포토샵으로 작성한 질문에 응답하는 형식으로 이루어졌으며, 대상은 비전문가와 전문가로 나누었다. 비전문가 집단은 고등학생 100명을 대상으로 하였으며, 객관적 검증을 위한 전문가 집단은 현재 학원이나 학교에서 메이크업을 강의하고 있는 15명을 대상으로 하였다. 설문 내용은 현재 메이크업 교재에 나와 있는 내용을 종합하여 작성하였다.

먼저, 현재 대학 교재로 사용되는 메이크업 교재를 분석한 결과를 살펴보면, 둥근형 얼굴을 좁아 보이는 하는 눈썹은 상승형의 각이 지고 짧은 눈썹으로, 눈썹 끝 선에서 반대편의 눈썹 끝 선까지의 폭의 길이가 짧아서 얼굴의 양쪽 측면이 좁아 보이게 된다. 사각형 얼굴의 눈썹 형태는 직선형보다는 곡선형의 부드러운 선을 사용하고, 역삼각형 얼굴은 눈썹을 짧고 각이 지게 그리거나 또는 사선형의 눈썹을 짧게 그려줌으로서 이마를 좁아보이게 한다. 마름모형은 얼

〈표 10〉 마름모형에 어울리는 눈썹의 설문지 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
광대뼈가 덜 튀어나와 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이는 눈썹의 길이는?	긴 형	36	36%	8	53.3%
	짧은 형	64	64%	7	46.7%
광대뼈가 덜 튀어나와 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이는 눈썹의 형태는?	둥근 형	12	12%	3	20%
	직선 형	54	54%	5	33.3%
	수평 형	34	34%	7	46.7%

굴의 윤곽선을 완만한 선으로 보이게 하기 위해 눈썹을 사선형으로 그려주고, 긴 얼굴의 눈썹 수정은 수평적인 일자형에 가깝게 그려서 긴 얼굴이 분할되어 보이는 착시 효과를 유도하는 것으로 정의하고 있다.

이러한 기본적 내용들을 중심으로 포토샵 프로그램에 의한 설문 조사를 시행한 결과, 둥근형 얼굴이 좁아 보이는 눈썹은 짧고 직선형이라는 설문 결과가 비전문가와 전문가 집단에서 동일하게 나타났으며, 사각형 얼굴의 턱이 가름해 보이는 눈썹의 형태는 짧고 직선형이 어울린다는 비전문가 집단의 결과와 짧고 둥근형의 눈썹이 턱을 가름하게 보이게 한다는 전문가 집단의 설문 결과가 나왔다. 긴 형의 얼굴이 덜 길어 보이는 눈썹의 형태로는 비전문가와 전문가 집단 모두 길고 수평형의 눈썹이라는 설문 결과가 나왔으며, 역삼각형 얼굴에서 이마의 가로 폭이 좁아 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이는 눈썹의 형태를 묻는 설문 조사에서는 비전문가와 전문가 모두 짧고 둥근형이라는 동일한 설문 결과를 보였다. 마름모 얼굴형에서 광대뼈가 덜 튀어나와 보이고, 턱이 덜 뾰족해 보이는 눈썹의 형태를 묻는 설문에서 비전문가 집단은 짧고 직선형으로, 전문가 집단에서는 길고 수평형의 눈썹 형태라는 설문 결과가 나왔다.

V. 결론 및 제언

착시현상은 심리학적 이론인 형태 심리(Gestalt)가 체계적으로 정립되기 전부터 고대의 화가나 건축가들에 의해 연구되어져 왔으며, 작품에도 응용되어 활용되어 왔다. 일상생활에서 쉽게 접하는 TV나 영화, 애니메이션(animation)에도 운동착시의 일종인 잔상을 이용한 것이며, 의복이나 포장 패턴에서도 여러 가지 기하학적인 착시를 이용하고 있음을 알 수 있다. 또한 메이크업에서도 이와 같은 선과 색을 이용한 착시 현상을 이용하고 있다. 그러나 우리는 이러한 일련의 현상을 일상적인 것으로 간주할 뿐, 굳이 착시현상으로 정의하여 생각하지 않는다. 그것

은 일상생활과 밀접한 관계를 갖고 있으며, 오랜 세월동안 우리 주위에서 쉽게 접할 수 있었던 현상들이었기 때문이다.

본 연구의 설문 조사 결과와 교재 분석을 통한 결과를 보면, 비교적 교재 내용과 설문 조사 결과가 유사한 결과가 나타나기는 하였으나, 교재 분석 내용과 설문조사 결과의 차이 부분에 대해서는 앞으로 지속적인 연구가 필요하리라 본다.

연구를 진행함에 있어 메이크업 교재 분석을 진행하면서 아직까지 체계적으로 정리되지 못한 자료의 미비한 부분에 대한 보완이 필요할 것으로 사료되며, 또한 설문 조사 과정에 사용된 포토샵의 그림들에 대한 자료 부분도 색상에 대한 보완과 보는 각도에 따라서 각 얼굴형에 어울리는 눈썹의 형태에 차이가 있을 수 있음을 밝히고자 한다.

결론적으로 메이크업에 응용되는 선의 착시 현상을 눈썹 부위에 적용한 결과, 착시에 의한 현상은 시각이 가질 수 있는 오류와 동시에 얼굴의 인상이 바뀌어 질 수 있는 심리학적 효과까지 나타낼 수 있음을 알 수 있었다. 또한 더 나아가 개성의 강조와 자연스러움, 자기 자신의 단점을 수정하여, 사회적 존재로서 한 사람의 인상과 이미지를 다양하게 표현할 수 있는 착시에 의한 메이크업의 기능에 대한 재고가 이루어져야 하며, 메이크업 전문 지식과 기술을 요하는 기초 이론이 전문화되고 활성화 될 수 있도록 끊임없는 연구가 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- 1.) 김소희 (2004). *인면분석학에 의한 효과적인 이미지 메이크업*. 한성대 예술대학원 석사학위논문.
- 2.) 김선애 (1995). *착시를 적용한 시각경험에 관한 연구*. 서울대학원 석사학위논문.
- 3.) 강경화 (2000). *메이크업 총론*. APC, pp45-51, pp159-161.
- 4.) 이혜성 (2002). *Make-up Design*. 현문사, pp149-161.

- 5) 김영희외 6인 (2001). *토틸 메이크업*. 정문각, pp43-70.
 - 6) 허순득 (2004). *실용기초 Make-up*. 형설출판사.
 - 7) 한명숙 (1999). *마귀아쥬 예술*. 청구문화사, pp45-57, pp100-104.
 - 8) 김희숙외 2인 (2002). *뷰티 & 스페셜 메이크업*. 신정, pp 29-pp65.
 - 9) 김수신 (2002). *김수신의 얼굴*. 시공사, p20.
 - 10) 유한태 (1987). *착시의 조형심리*, 시각디자인 7호.
 - 11) M. J. Horn and L. M. Gurel, (1981).
 - 12) 김수연(2004). *한국 여성의 얼굴형에 따른 Make-up 연출에 관한 연구*. 이화여대대학원 석사학위논문.
 - 13) 이옥희(2000). *이상적인 인체미와 복식디자인의 착시효과*, 동국대학교 박사학위논문.
-
- (2005년 1월 12일 접수, 2005년 2월 24일 채택)