

베이직 스커트의 허리선 위치와 벨트 폭의 變化에 따른 視覺的 이미지

李貞順* · 韓敬姬

詳明大學校 衣裳디자인專攻 教授*
水原女子大學 패션코디네이션科 教授

A study of the visual image by variations in the location of the waistline and width of the belt of the basic skirt

Lee, Jung-Soon* · Han, Gyong-Hee

Professor, Dept. of Fashion Design, Sangmyung University*
Professor, Dept. of Fashion Coordination, Suwon Women's College

Abstract

The purpose of this study is to evaluate the differences of visual image by variations in the location of the waistline and width of the belt of the basic skirt. The stimuli are 21 samples: 7 variations of the location of the waistline and 3 variations of the width of the belt. The data has been obtained from 43 fashion design majors. The data has analyzed by frequency, factor analysis, anova, scheffe's test and the MCA method. The results of this study are as follows. The visual image by variations of the location of the waistline and width of the belt is composed of 3 factors: attention, function, attraction. The visual image by variations of the width of the belt has partial significant differences. The visual image by variations in the location of the waistline has significant differences in all factors. Function shows the interaction between the location of the waistline and width of the belt. However, attention and attraction don't show the interaction between the location of the waistline and width of the belt ; the location of the waistline tends to be the main effect.

Key Words : attention(현시성), function(기능성), attraction(매력성)

I. 서론

오늘날 의복은 현대를 살아가는데 있어 인간이 환경에 적응하기 위하여 이용하는 수단 중 하나로서 착용자를 지각하게 하는 시각적 상징이며, 인간 생활의 모든 분야에 걸쳐 다양한 상징적 의미를 전달하는 의사소통의 한 표현 수단이다. 의복의 시각적 이미지는 인상형성에 영향을 미치는 중요한 요인이며 착용자의 인체라는 특성을 바탕으로 착용자의 가치와 태도, 그리고 생활환경 등을 복합적으로 상징하는 단서가 된다.

최근 소비자들은 라이프스타일의 변화에 따른 선택과 집중현상이 뚜렷해지고 개인가치를 중시하는 소비 성향이 확실해짐에 따라 과거에 비해 더욱 고차원적 감성소비가 주도하고 있다. 의복은 인간의 내재된 감성과 정서에 기초하여 나타나는 시각적 이미지이므로 의복의 시각적 이미지 효과에 관한 연구는 의미가 있다고 생각한다.

의복의 시각적 이미지 평가에 관한 선행연구는 주로 선¹⁾²⁾, 형태, 색상, 소재, 문양, 디테일 등 디자인 요소와 여러 요소들이 상호 관련하여 전체 이미지에 미치는 영향에 관한 연구³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾가 많이 진행되어져 왔다. 그리고 특정한 아이템을 소재로 한 연구⁷⁾⁸⁾⁹⁾가 있으며, 최근에는 아이템별로 구성요인에 따른 감성공학적 연구¹⁰⁾¹¹⁾¹²⁾가 있다. 그러나 의복의 시각적 이미지는 디자인 요소에 의한 효과뿐만 아니라 패턴디자인에 따른 시각적 이미지 또한 연구가 필요하므로 이정순¹³⁾, 이정순·김지영¹⁴⁾의 선행연구에서 스커트와 팬츠를 연구대상으로 하여 패턴디자인의 측면을 고려한 시각적 평가의 연구가 진행되었다.

따라서 본 연구는 구미란·이정순¹⁵⁾의 20대를 대상으로 하는 기성복 브랜드의 기본 스커트의 치수 실태 및 패턴분석연구에서 조사대상 브랜드 모두 로우 웨이스트를 기본으로 하며, 벨트는 곡선벨트로 처리한다는 결과를 통하여 베이직 스커트를 대상으로 패턴디자인의 변화

가 가능한 허리선의 위치와 벨트 폭을 변인으로 선정하여 허리선의 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 베이직 스커트의 시각적 이미지를 고찰하고자 한다.

본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 베이직 스커트의 허리선 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지의 구성요인을 알아본다.

둘째, 베이직 스커트의 허리선 위치의 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아본다.

셋째, 베이직 스커트의 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아본다.

넷째, 베이직 스커트의 허리선 위치와 벨트 폭의 상호작용효과를 알아본다.

II. 연구방법

1. 자극물 선정 및 제작

의복자극물을 제작하기에 앞서 스커트의 허리선 위치와 벨트 폭의 선정을 위하여 시장조사와 패턴사와의 인터뷰 조사를 실시하였다. 허리선의 위치변화는 제허리선(Natural Waistline : 이하 N.W.) 위치에서 1cm씩 내려가는 단계로 11cm 까지 변화를 주어 12단계로 하였고, 벨트 폭의 변화는 일반적인 기성복 스커트 벨트 폭의 경우 3.2cm를 기본으로 하므로 3.2cm를 기본으로 하고 0.5cm씩 변화를 주어 8.2cm 까지 11단계로 선정하였다. 이때 스커트 패턴은 기본 스커트원형¹⁶⁾을 사용하고 스커트길이는 무릎선으로 고정시켰으며 실험복은 광목으로 제작하였다.







기초실험은 스커트의 허리선 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 유의한 차이를 추출하기 위하여 '같다 - 다르다'의 형용사쌍을 이용하여 의상디자인 전공 대학원생과 대학에서 의복구성을 강의하고 있는 전문가 집단 12명을 대상으로 비교평가를 하게 하였다. 그 결과 허리선

위치변화 7단계(제허리선, 제허리선-1cm, 제허리선-3cm, 제허리선-5cm, 제허리선-7cm, 제허리선-9cm, 제허리선-11cm)와 벨트 폭 변화 3단계(3.2cm, 4.2cm, 5.2cm)가 추출되었다. 벨트 폭은 기초실험에서는 3.2cm~8.2cm 까지 많은 변화를 시도하였으나 기초실험 결과 6.2cm 이상의 경우는 요크로 보이는 경향이 있으며, 5.7cm 는 벨트와 요크의 중간으로 약간 어정쩡한 느낌으로 평가가 되었으므로 벨트 폭 변화는 3단계로 하였다.










기초실험 결과를 바탕으로 본 실험에 사용된 의복자극물은 허리선 위치변화 7단계와 벨트 폭







변화 3단계의 조합에 의해 이루어진 21개의 스커트이다. 의복자극물은 선행연구¹⁷⁾에 의하면 시각적 평가를 위한 자극물의 제시방법이 영향을 미치는 것으로 보고하였으므로 인대에 착용시킬 경우 허리선의 위치와 복부 부위의 형태로 인하여 시각적 효과에 차이가 있을 수 있으므로 정자세를 취하고 있는 마네킹에 착용시켜 실험하였다. 그리고 마네킹의 상의로는 기본 길원형을 사용하여 의복자극물과 같은 광목으로 제작하여 착용시켰다.

실험에 사용된 의복자극물은 <그림 1>과 같다.

벨트 폭 허리선위치	3.2cm	4.2cm	5.2cm
N.W.			
N.W.-1cm			

李貞順 · 韓敬姬 / 베이직 스커트의 허리선 위치와 벨트 幅의 變化에 따른 視覺的 이미지

벨트 폭 허리선위치	3.2cm	4.2cm	5.2cm
N.W.-3cm			
N.W.-5cm			
N.W.-7cm			

벨트 폭 허리선위치	3.2cm	4.2cm	5.2cm
N.W.-9cm			
N.W.-11cm			

<그림 1> 의복자극물의 분류

2. 측정방법

이 연구의 평가자는 의류학 전공집단이 비전공집단 보다 의복에 대한 평가에 있어서 보다 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 선행연구¹⁸⁾에 따라 상명대학교 의상디자인 전공의 3·4학년 중 43명을 대상으로 하였다. 본 실험 기간은 2004년 8월 30일~9월 2일 이다.

본 실험은 7단계의 허리선 위치 X 3단계의 벨트 폭의 2원 요인으로 이루어졌다. 21개의 의복자극물은 마네킹에 입혀진 상태로 평가자에

게 무순으로 제시되었으며 자극물이 놓여지는 위치의 배경에는 회색 보드지를 대어 배경색과 자극물의 대비현상을 막아 배경색의 영향을 받지 않도록 하였다. 자극물과 평가자 사이의 거리는 4m로 하였다.

3. 평가척도 구성

베이직 스커트 허리선의 위치와 벨트 폭의 변화에 대한 시각적 이미지를 측정하기 위한 평가 항목의 선정은 예비실험에 참여한 전문가

집단을 통하여 선정된 23쌍의 항목에 대한 평가 적합성 여부를 실험하여 스커트의 시각적 이미지의 평가용어로 23쌍의 항목을 최종적으로 선정하여 본 실험에 사용하였다. 평가자에게 제시할 때는 항목을 무작위로 배치하여 7단계 평점법으로 평가하게 하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 7점 오른쪽 극단에 1점을 부여하였다.

4. 자료분석

실험을 통해 얻어진 자료의 분석은 SPSS 통계 패키지를 사용하여 시각적 이미지의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석방법과 Varimax의 직교회전을 이용한 요인분석을 통하여 요인을 추출하였다. 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아보기 위하여 일원변량분석과 Scheffe' 검증을 실시하였다. 시각적 이미지의 구성요인에 대한 허리선 위치와 벨트 폭의 영향력을 알아보기 위하여 이원변량분석과 다중분류분석을 실시하였다.

III. 결과 및 논의

1. 허리선 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지의 구성요인

베이직 스커트의 허리선 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지를 평가하기 위하여 요인분석을 실시하였다. 그 결과는 <표 1>과 같다. 요인추출법으로는 주성분 분석방법을 사용하여 varimax 직교회전을 실시하였으며, 요인 수는 고유치가 1이상인 것으로 3개의 요인이 추출되었다. 요인1은 정속하지 않은-정속한, 개방적인-보수적인, 화려한-수수한, 특이한-평범한, 강렬한-무난한, 섹시한-섹시하지 않은 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 현시성(顯示性)요인이라 하였다. 요인2는 편안한-불편한, 자연스러운-어색한, 활동적인-비활동적인, 안정된-불안정한 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 기능성요인이라 하였다. 요인3은 좋아하는-싫어하는, 세련된-촌스러운, 보기 좋은-보기 싫은, 멋있는-멋없는,

<표 1> 허리선 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지

평가용어	요인1	요인2	요인3
정속하지 않은-정속한	.814	.123	.090
개방적인-보수적인	.762	.332	.302
화려한-수수한	.724	.052	.407
특이한-평범한	.722	.219	.080
강렬한-무난한	.721	.047	.296
발랄한-점잖은	.696	.382	.173
시원한-답답한	.676	.402	.341
섹시한-섹시하지 않은	.676	.126	.507
품위 없는-품위 있는	.621	.048	.463
경쾌한-무거운	.617	.478	.370
현대적인-고전적인	.537	.417	.493

<표 1> 계속

평가용어	요인1	요인2	요인3
편안한-불편한	.093	<u>.797</u>	.124
자연스러운-어색한	.044	<u>.696</u>	.454
적당한-부담스러운	.069	<u>.671</u>	.413
활동적인-비활동적인	.504	<u>.650</u>	.083
안정된-불안정한	-.258	<u>.607</u>	.294
귀여운-노숙한	.572	<u>.590</u>	.042
좋아하는-싫어하는	.307	.422	<u>.684</u>
세련된-촌스러운	.395	.374	<u>.665</u>
보기 좋은-보기 싫은	.196	.527	<u>.662</u>
멋있는-멋없는	.436	.325	<u>.627</u>
사고 싶은-사기 싫은	.330	.489	<u>.590</u>
여성적인-남성적인	.041	.087	<u>.564</u>
고유치	10.939	3.161	1.214
전체변량의 %	47.561	13.745	5.276
누적분산	47.561	61.306	66.582

사고 싶은-사기 싫은 등의 평가용어에서 요인 부하치가 높게 나타나 매력성이라 하였다. 3개 요인이 전체변량에서 차지하는 비율은 66.6% 이고 현시성요인이 전체변량의 47.6%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났고, 기능성 요인은 13.7%, 매력성요인은 5.3%로 나타났다. 현시성요인과 기능성요인이 공통변량의 91.8%를 차지하므로써 허리선 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지에 있어서 이 두 요인이 중요한 차원임을 알 수 있다. 요인분석 결과 왼쪽의 형용사와 상관을 이루고 있으면 정적인 방향의 요인부하치를 나타내고 오른쪽의 형용사와 상관을 이루고 있으면 부적인 방향의 요인부하치를 나타내고 있음을 의미한다.

2. 허리선 위치 변화에 따른 시각적 이미지

벨트 폭에 대한 허리선 위치 변화에 따른 시각적 이미지 효과의 차이를 살펴보기 위하여 일원변량분석과 Scheffe' 검증을 실시한 결과를 <표 2>에 제시하였다. 벨트 폭에 대한 허리선 위치 변화에 따라 현시성·기능성·매력성 요인 모두 $p<.001$ 수준에서 유의한 차이가 나타났다.

벨트 폭이 3.2cm인 경우 허리선의 위치가 낮아질수록 현시성 이미지가 높게 나타났으며, 기능성 이미지는 (N.W.-1cm)에 위치하였을 때 가장 낮고, (N.W.-3cm)에 위치하였을 때 가장 높은 것으로 평가되었다. 매력성 이미지는 (N.W.

-1cm)에 위치하였을 때 가장 낮고, (N.W.-7cm)에 위치하였을 때 가장 높은 것으로 평가되었다. 그리고 매력성 이미지는 허리선의 위치가 (N.W.-3cm), (N.W.-7cm), (N.W.-9cm), (N.W.-11cm)에 있을 때 유사한 효과가 있는 것으로 Scheffe' 검증결과 나타났다.

벨트 폭이 4.2cm인 경우 허리선의 위치가 낮아질수록 현시성과 매력성 이미지가 높게 나타났으며, 기능성 이미지는 제허리선에 위치하였을 때 가장 낮고, (N.W.-7cm)에 위치하였을 때 가장 높은 것으로 평가되었다. 그리고 Scheffe' 검증결과 (N.W.-1cm), (N.W.-9cm), (N.W.-11cm)는 유사한 기능성 이미지 효과가 있는 것으로 나타났다.

벨트 폭이 5.2cm인 경우 허리선의 위치가 낮아질수록 현시성과 매력성 이미지가 높게 나타났으며, 기능성 이미지는 제허리선에 위치하였을 때 가장 낮고, (N.W.-7cm)에 위치하였을 때 가장 높은 것으로 평가되었다.

이상의 결과에서 살펴보면, 모든 벨트 폭에서 제허리선과 (N.W.-1cm)의 위치일 때 시각적 이미지는 가장 좋지 않은 것으로 평가되었다. 그리고 현시성 이미지와 매력성 이미지는 (N.W.-7cm)보다 허리선이 아래에 위치할 때 가장 좋은 것으로 평가되었다. 기능성 이미지는 (N.W.-3cm), (N.W.-5cm), (N.W.-7cm)일 때 좋은 것으로 평가되고 제허리선에서 7cm보다 더 아래로 내려가면 기능성의 이미지는 나빠지는 것으로 나타났다.

<표 2> 허리선 위치 변화에 따른 시각적 이미지의 차이

벨트폭	허리선 요인	N.W.	N.W. -1cm	N.W. -3cm	N.W. -5cm	N.W. -7cm	N.W. -9cm	N.W. -11cm	F값
		3.2cm	현시성	3.3221 c	3.2727 c	4.2512 a/b	3.9856 b	4.4522 a/b	
	기능성	3.3889 b/c	3.3571 c	4.3070 a	3.9955 b/c	4.1026 a	4.0694 a/b	3.9500 b/c	7.070***
	매력성	3.5676 b/c	3.2222 c	4.4444 a	4.0746 a/b	4.6620 a	4.5602 a	4.5625 a	11.678***
4.2cm	현시성	3.2525 e	3.6086 d/e	4.0418 b/c/d	3.9394 c/d	4.4242 a/b/c	4.5048 a/b	4.7299 a	22.465***
	기능성	3.4917 b	3.8246 a/b	4.3026 b	4.3803 b	4.4459 a	4.2162 a/b	4.0463 a/b	5.503***
	매력성	3.8162 b/c	3.6623 c	4.2607 a/b/c	4.3932 a/b/c	4.5450 a/b	4.4298 a/b/c	4.7703 a	5.960***
5.2cm	현시성	2.9689 d	3.7150 c	3.9814 b/c	3.8943 c	4.2604 b/c	4.5702 a/b	4.6465 a	21.042***
	기능성	2.7895 b	3.9145 a	4.1886 a	4.1538 a	4.3919 a	4.2304 a	3.9815 a	12.113***
	매력성	3.0586 c	3.7325 b/c	4.1623 b/a	4.0812 b/a	4.4722 b/a	4.6429 a	4.5694 a/b	10.359***

***p<.001

abc: Scheffe' 사후검증 결과를 나타낸 것임

3. 벨트 폭 변화에 따른 시각적 이미지

벨트 폭에 변화를 준 베이직 스커트의 시각적 이미지를 분석하기 위하여 요인별로 일원변량분석과 Scheffe' 검증을 실시한 결과는 <표 3>과 같다. <표 3>에서 허리선 위치에 대한 벨트 폭 변화에 따른 시각적 이미지를 허리선

의 위치별로 그리고 각 요인별로 비교하여 보면 허리선의 위치가 제허리선에 있을 때 기능성요인과 매력성요인은 벨트 폭 간에 유의적인 차이가 나타났다. 그리고 (N.W.-1cm)에서는 현시성요인에서 벨트 폭 간에 유의적인 차이가 나타났다.

<표 3> 벨트폭 변화에 따른 시각적 이미지의 차이

허리선 위치	벨트 폭			F값	
	요인	3.2cm	4.2cm		5.2cm
N.W.	현시성	3.3221	3.2525	2.9689	.186
	기능성	3.3889 a/b	3.4917 a	2.7895 b	.012*
	매력성	3.5676 a/b	3.8162 a	3.0586 b	.035*
N.W.-1cm	현시성	3.2727 b	3.6086 a/b	3.7150 a	.034*
	기능성	3.3571	3.8246	3.9145	.058
	매력성	3.2222	3.6623	3.7325	.067
N.W.-3cm	현시성	4.2512	4.0418	3.9814	.257
	기능성	4.3070	4.3026	4.1886	.733
	매력성	4.4444	4.2607	4.1623	.386
N.W.-5cm	현시성	3.9856	3.9394	3.8943	.847
	기능성	3.9955	4.3803	4.1538	.142
	매력성	4.0746	4.3932	4.0812	.227
N.W.-7cm	현시성	4.4522	4.4242	4.2604	.351
	기능성	4.1026	4.4459	4.3919	.112
	매력성	4.6620	4.5450	4.4722	.612
N.W.-9cm	현시성	4.7348	4.5048	4.5702	.255
	기능성	4.0694	4.2162	4.2304	.677
	매력성	4.5602	4.4298	4.6429	.634
N.W.-11cm	현시성	4.8158	4.7299	4.6465	.617
	기능성	3.9500	4.0463	3.9815	.886
	매력성	4.5625	4.7703	4.5694	.669

*p<.05

ab: Scheffe' 사후검증 결과를 나타낸 것임

허리선 위치가 제허리선인 경우 벨트 폭 변화에 따른 차이를 검증하기 위하여 벨트 폭에 대하여 개별적으로 Scheffe' 검증을 실시한 결과 벨트 폭이 4.2cm인 경우와 5.2cm인 경우 기능성요인과 매력성요인은 $p < .05$ 수준에서 유의적인 차이가 나타났다. 허리선의 위치가 제허리선의 경우는 벨트 폭이 넓어질수록 시각적 이미지는 보수적이고 답답하고 무난한 이미지를 지니는 것으로 나타났으며, 벨트 폭이 4.2cm의 경우는 3.2cm 벨트 폭과 5.2cm 벨트 폭 보다는 기능성과 매력성 이미지가 좋은 것으로 나타났다.

허리선 위치가 (N.W.-1cm)인 경우 벨트 폭이 넓어질수록 개방적이고 발랄하며 현시성의 이미지는 좋은 것으로 나타났으며 Scheffe' 검증결과 벨트 폭이 3.2cm인 경우와 5.2cm인 경우의 현시성 요인은 통계적으로 유의한 차이가 나타났다. 그리고 기능성과 매력성의 시각적 이미지는 벨트 폭이 넓어질수록 좋은 것으로 평가되었다.

벨트 폭 변화에 따른 시각적 이미지의 평균값을 분석한 결과 (N.W-1cm)을 제외한 허리선 위치에서는 벨트 폭이 넓어질수록 현시성은 떨어지는 것으로 나타났다. 기능성의 이미지는 대체로 벨트 폭이 4.2cm 일 때 좋은 것으로 나타났으며, 매력성은 허리선의 위치에 따라 벨트 폭 간의 차이는 다르게 나타났다.

4. 허리선의 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 상호작용효과

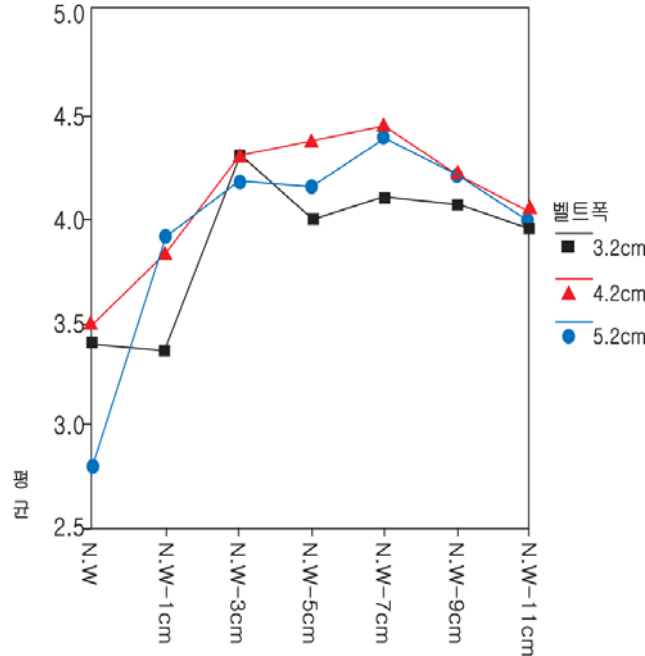
베이직 스커트의 허리선의 위치와 벨트 폭 변화에 대한 상호작용효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량분석<표 4>을 실시한 결과 주효과는 허리선의 위치는 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났으며 벨트 폭은 기능성 요인에서만 유의적인 차이가 나타났다. 그리고 상호작용효과는 기능성의 경우 $p < .05$ 수준에서 유의적인 차이가 나타났으나 현시성요인과 매력성요인에서는 허리선 위치와 벨트 폭 변화에 따라 상호작용 효과가 나타나지 않았다.

<그림 2>는 베이직 스커트의 허리선의 위치와 벨트 폭 변화에 대한 기능성의 상호작용효과를 나타낸 것이다. 허리선 위치가 (N.W.-3cm)인 경우와 (N.W.-11cm)인 경우는 벨트 폭 간의 차이가 크게 나지 않아 벨트 폭에 상관없이 편안하고 활동적이며 안정된 이미지로 평가되었다. 3.2cm 벨트 폭은 제허리선이나 (N.W.-1cm)에 위치하는 경우보다 (N.W.-3cm)보다 아래에 위치하는 경우가 더 활동적이며 자연스럽게 적당하다고 평가되었다. 4.2cm 벨트 폭은 제허리선과 (N.W.-1cm)에 위치하는 경우 기능성 이미지가 낮게 평가되었고, (N.W.-3cm), (N.W.-5cm), (N.W.-7cm)에 위치하는 경우 기능성 이미지가 높게 평가되었다. 5.2cm 벨트 폭은 제허리선에 위치하는 경우 기능성 이미지가 낮

<표 4> 허리선의 위치와 벨트 폭 변화에 따른 이원변량분석

요 인 변량원	현시성		기능성		매력성	
	평균자승값	F 값	평균자승값	F 값	평균자승값	F 값
허리선위치(A)	207.611	66.624***	104.265	21.659***	155.965	25.228***
벨트폭(B)	1.686	1.624	6.640	4.138*	3.761	1.825
상호작용(A X B)	8.749	1.404	17.316	1.799*	19.735	1.596

* $p < .05$, *** $p < .001$



<그림 2>기능성 요인에 미치는 허리선 위치와 벨트 폭의 상호작용효과

게 평가되어 제허리선에 5.2cm 벨트 폭의 경우 불편하고 부담스러우며 비활동적이고 불안정한 이미지가 높은 것으로 평가되었다. 5.2cm 벨트 폭은 (N.W.-7cm)에 위치할 때 가장 자연스럽고 적당하고 활동적인 이미지로 평가되었다. 3.2cm 벨트 폭의 경우 (N.W.-3cm)에 위치하는 경우 가장 기능적인 이미지가 좋은 것으로 평가되었으나 4.2cm 벨트 폭과 5.2cm 벨트 폭은 (N.W.-7cm)에 위치하는 경우 가장 기능적인 이미지가 좋은 것으로 평가되었다.

허리선위치와 벨트 폭 변화에 따른 현시성요인과 매력성요인은 상호작용효과가 없었으므로 다중분류분석을 통한 주효과와 영향력을 <표 5>에 나타내었다. 총 변동 중에서 각 인자의 변동이 차지하는 비율을 나타내는 eta계수의 자승값

을 살펴보면 벨트 폭보다는 허리선의 위치가 베이직 스커트의 시각적 이미지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 현시성 요인에서 벨트의 위치가 낮아질수록 현시성에 대하여 평가가 높게 나타나 제허리선에 벨트가 위치하는 경우 가장 보수적이고 수수하며, 답답하고, 고전적인 이미지로 평가되었다. 매력성 요인은 전반적으로 벨트의 위치가 낮아질수록 매력성의 이미지가 높게 나타나 제허리선에 벨트가 위치하는 경우 가장 촌스럽고, 멋이 없으며, 사고 싶지 않은 이미지로 평가되었다.

벨트폭의 변화에 대한 시각적 이미지를 살펴보면, 현시성은 벨트 폭이 3.2cm인 경우 가장 높게 평가되었으며, 매력성은 벨트 폭이 4.2cm인 경우 가장 높게 평가되었다.

<표 5> 허리선 위치와 벨트 폭의 다중분류분석

변량원	요인	현시성		기능성		매력성	
		평균	eta ²	평균	eta ²	평균	eta ²
허리선 위치	N.W.	3.181	0.348	3.223	0.145	3.481	0.165
	N.W.-1cm	3.532		3.699		3.539	
	N.W.-3cm	4.091		4.266		4.289	
	N.W.-5cm	3.940		4.177		4.183	
	N.W.-7cm	4.379		4.313		4.560	
	N.W.-9cm	4.603		4.172		4.544	
	N.W.-11cm	4.731		3.993		4.634	
벨트 폭	3.2cm	4.119	0.004	3.882	0.011	4.156	0.005
	4.2cm	4.072		4.101		4.268	
	5.2cm	4.005		3.950		4.103	
R ²		.360		.172		.183	

IV. 결론

본 연구는 베이직 스커트의 허리선 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 실시되었다. 자극물은 허리선의 위치 변화 7단계와 벨트 폭 변화 3단계의 2원 요인 설계로 이루어졌다. 시각적 이미지 평가를 위하여 23쌍의 평가항목을 구성하여 이에 따른 요인구조를 알아보고 허리선의 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지, 그리고 시각적 효과에 영향을 미치는 허리선의 위치와 벨트 폭의 상호작용효과를 알아 본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 베이직 스커트의 허리선 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지를 요인분석한 결과 현시성요인, 기능성요인, 매력성요인의 3개의 요인으로 구성되었으며 현시성요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

2. 베이직 스커트의 허리선 위치 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 분석한 결과 허리선 위치 변화에 따라 현시성·기능성·매력성 요인 모두 유의적인 차이가 나타났다. 모든 벨트 폭에서 제허리선과 (N.W.-1cm)의 위치일

때 시각적 이미지는 가장 좋지 않은 것으로 평가되었다. 현시성 이미지와 매력성 이미지는 (N.W.-7cm)보다 허리선이 아래에 위치할 때 가장 좋은 것으로 평가되었다. 기능성 이미지는 (N.W.-3cm), (N.W.-5cm), (N.W.-7cm)일 때 좋은 것으로 평가되고 제허리선에서 7cm보다 더 아래로 내려가면 기능성의 이미지는 나빠지는 것으로 평가되었다.

3 베이직 스커트의 벨트 폭 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 분석한 결과 허리선의 위치가 제허리선에 있을 때 기능성 요인과 매력성 요인은 벨트 폭 간에 유의적인 차이가 나타났으며, 허리선 위치가 (N.W.-1cm)인 경우 현시성요인은 벨트 폭 간에 유의적인 차이가 나타났다. 벨트 폭 변화에 따른 시각적 이미지의 평균값을 분석한 결과 (N.W.-1cm)을 제외하고 벨트 폭이 넓어질수록 현시성은 떨어지는 것으로 나타났다. 기능성의 이미지는 대체로 벨트 폭이 4.2cm 일 때 좋은 것으로 나타났으며, 매력성은 허리선의 위치에 따라 벨트 폭 간의 차이는 다르게 나타났다.

4. 베이직 스커트의 허리선의 위치와 벨트 폭 변화에 대한 상호작용효과를 확인하기 위하여 두 요인간의 이원변량분석을 실시한 결과 주효과는 허리선의 위치는 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났으며, 벨트 폭은 기능성 요인에서만 유의적인 차이가 나타났다. 그리고 기능성의 경우 허리선 위치와 벨트 폭에 대한 상호작용효과가 나타났으나 현시성요인과 매력성요인은 상호작용 효과가 나타나지 않았다. 현시성요인과 매력성요인은 다중분류분석결과 벨트 폭 보다 허리선의 위치에 따라 시각적 이미지는 더 많은 영향을 받는 것으로 나타났다.

이상의 연구결과에서 시각적 이미지는 의복 디자인의 요소뿐 만 아니라 패턴디자인의 변화를 통한 측면에서도 평가가 다르게 나타나므로 패턴 제작시 이러한 요인을 고려한다면 착장이미지는 더욱 효과적일 것이다. 그리고 시각적 이미지의 연구는 디자인적인 요소와 패턴디자인 측면의 연구가 통합적으로 이루어진다면 보다 만족스러운 결과를 얻을 수 있을 것으로 생각한다.

참고문헌

- 1) 박채련(1997). 체형에 따른 선의 시각적 효과에 관한 연구 I. *대한가정학회지*, 35(1), pp.307~318.
- 2) 류정아, 임원자(1993). 의복디자인의 선이 체형에 미치는 착시효과. *한국의류학회지*, 17(3), pp.475-490
- 3) 문상련, 이경희(1994). 의복형태와 물방울무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가. *한국의류학회지*, 18(1), pp.3~14.
- 4) 이은영, 이경희(1996). 실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구 -X-line의 변화를 중심으로-. *한국의류학회지*, 20(4), pp. 631-646
- 5) 박중희, 최재란, 류숙희(2000). 4가지 무채색 의복의 형태변화에 따른 시각적 이미지. *한국의류학회지*, 24(8), pp.1177~1186.
- 6) 최수경, 강경자(2003). 원피스드레스의 색상과 톤, 스커트 길이·폭의 변화가 인상형성에 미치는 영향. *복식문화연구*, 11(4), pp.459~473.
- 7) 한정숙, 류숙희(1997). 테일러드 자켓 디자인 변화에 따른 시각적 효과. *한국의류학회지*, 21(8), pp.1376~1386.
- 8) 김숙정, 서미아(2001). 체형에 따른 프린세스 라인 연구 II. *복식문화학회지*, 9(6), pp.893~907.
- 9) 조훈정, 손영미(2002). 앙상블 수트의 의복 형태구성요인의 시각효과에 대한 실험연구(제1보). *한국의류학회지*, 52(6), pp.51~69.
- 10) 전상진(1998). *주름스커트의 구성요인에 따른 감성공학적 연구*. 영남대학교 대학원 석사학위논문
- 11) 이지은(2000). *타이트 스커트의 트임에 관한 감성공학적 연구*. 영남대학교 대학원 석사학위논문
- 12) 김미경(2004). *여성용 오버 코트 디자인에 관한 감성공학적 연구*. 영남대학교 대학원 박사학위논문
- 13) 이정순(2005). 기본스커트의 허리선 위치와 라운드 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 효과. *한국의류산업학회지*, 7(1), pp.63~69.
- 14) 이정순, 김지영(2004). 베이직 팬츠의 허리선 위치와 밴드의 변화에 따른 시각적 효과. *상명대학교 디자인연구소 논문집* 16호
- 15) 구미란, 이정순(2004). 20대 브랜드의 기본 스커트의 치수 실태 및 패턴분석. *복식문화연구*, 12(3), pp.392~406.
- 16) 나미향, 허동진, 정복희, 이정순, 김정숙(2000). "산업패턴설계 -여성복1-". 교학연구사, 서울, pp.18-20

- 17) 김희정, 이경희(1993). 의복자극물과 제시 방법에 따른 시각적 평가. *한국의류학회지*, 17(3)
- 18) 이경희(1991). *의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구*. 부산대학교 대학원 박사학위논문

(2005년 3월 23일 접수, 2005년 5월 11일 채택)