

헤어 패션 이미지의 特徵에 關한 研究

安賢景* · 曹圭和

東南保健大學 皮膚美容科 助教授*, 梨花女子大學校 衣類織物學科 教授

A Study on the hair fashion images' characteristics

An, Hyeon-Kyeong* · Cho, Kyu-Hwa

Assistant Prof., Dept. of Cosmetology, Dongnam. Health College*
Prof., Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University

Abstract

This study aims to aid hair fashion design for using hair style change by knowing the hair fashion images' characteristics. To accomplish this purpose, posed a questions to capital area university women students from June 3. 2005. to June 23. 2005. The hair fashion images' characteristics are: ① avant-garde - unique style of every categories, ② ethnic - korean style of center part, no volume, down chignon, inactivated texture, ③ romantic pretty - girl like cute style of long, wide wave, wide braid, center part or bang, activated texture, using pin or ribbon, ④ elegance - graceful style of down point up style having wave, volume and activated texture, ⑤ sexy - sexual attractive style of long & wide wave or straight with high volume, activated texture(wet feeling hair styles also possible), ⑥ sophisticate - refined urban style of inactivated textured graduation and layered straight hair, ⑦ natural - inartificial style of no volume, inactivated long straight and binding hair, ⑧ sporty - activated style of activated and inactivated textured short hair.

Key Words : hair fashion feeling(헤어 패션 감각), hair style(헤어스타일),
fashion feeling(패션 감각), hair fashion image(헤어 패션 이미지)

I. 서론

아름다워지고자 하는 것은 인간의 본능이다. 그러므로 사람들은 얼굴, 몸매뿐만 아니라 옷, 장신구, 화장, 헤어스타일 등을 이용해 자신을 가장 아름답게 보이도록 노력한다. 이를 위해서는 유행, 나이, 자신의 신체상황, 직업, 개성 등에 맞는 최선의 미적 이미지를 찾아야겠지만 사회가 점점 다각화 되면서 현대인은 한 가지 이미지만을 가지고는 효과적으로 사회생활을 해 나가기 어렵게 되었다. 즉 현대인은 목적하는 상황에 맞도록 자신의 이미지를 변화시켜 살아야만 하게 된 것이다.

이미지 변화를 위해서는 옷, 구두, 액세서리, 화장, 헤어스타일 등의 변환이 모두 필요하나 헤어스타일은 그 중에서도 중요한 자리를 차지한다. 그런데 헤어스타일을 자신의 목적에 맞도록 변화시키고자 해도 어떻게 해야 할 지를 잘 모르는 경우가 많다. 즉 다양한 헤어 패션 감각에 관해서 알아야만 자신이 변화하고 싶은 이미지로 자신의 헤어 스타일 이미지를 변경시켜 줄 수 있다. 그러나 현재 헤어 패션 감각을 어떻게 표현해야 할 지에 관한 논문은 있었으나¹⁾, 여러 헤어스타일 이미지를 통계적인 방법을 이용하여 분석하여 각 헤어 패션 이미지의 특징을 분석한 논문은 없었다.

그러므로 본 논문은 패션 감각에 가장 민감할 것으로 예상되는 수도권 대학 여자 학부학생과 대학원생들을 대상으로 8가지 헤어 패션 감각을 가장 잘 표현하는 사진을 선택하라는 설문을 하여 빈도가 높은 사진을 대상으로 각 헤어 패션 이미지의 특징을 분석하여 헤어 스타일 이미지 변화를 위한 헤어 패션 디자인에 도움을 주는데 그 목적이 있다.

이를 위하여 I장 서론에서는 연구목적 및 내용을 제시하였고, II장 이론적 배경에서는 토탈 패션 감각 분류와 헤어 패션 감각 분류에 관한 선행연구를 고찰하였고, III장 연구 방법 및 절차에서는 본 논문의 결과를 도출하기 위한 연구대상 및 절차, 측정도구 및 측정 방법, 연구가설, 자료

분석 방법에 관하여 설명하였고, IV장 결과에서는 헤어 패션 이미지에 대한 설문·통계결과를 설명하였고, V장 결론에서는 설문·통계·분석 결과를 종합하여 본 연구에 대한 요약 및 결론을 내렸다.

II. 이론적 배경

1. 토탈 패션 감각 분류

인간의 미의식은 개인에 따라 차이가 있다. 이것이 바로 '개성'이며 이를 '감성(感性: feeling)'이란 말로 표현하기도 한다. 패션은 계절마다 변하고 있으며 많은 정보지들은 패션 트렌드로 새로운 이미지를 내놓고 있다. 그리고 그 이미지들은 새로운 패션 용어로 정착되어 우리가 디자인하거나 코디네이트 하는데 새로운 기준이 되기도 한다.²⁾

이러한 패션감각분류는 여러 학자들이 나름의 기준으로 8~10개의 감각으로 주요 감각을 분류하였다. 조규화(2004)³⁾는 클래식-아방가르드, 페미닌-매니시, 모던-포크로어, 엘레강스-스포티의 8개 주요 패션감각으로 나누었고, 김종복(1997)⁴⁾은 엘레강스(페미닌)-액티브, 소피스티케이티드-컨트리, 모던-엑조틱, 로맨틱-매니시로 8개의 의식을 나누었다. 그 외 전선정(2004)⁵⁾은 내추럴, 로맨틱, 매니시, 모던, 소피스티케이티드, 액티브, 에스닉, 엘레강스 컨트리, 클래식의 10개 패션 감각을 들었으며, 유희선(2000)⁶⁾은 캐주얼, 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 클래식, 에스닉과 포클로어, 매니시, 모던, 아방가르드의 9개 패션 감각을 들었다.

본 논문에서는 이러한 선행연구를 바탕으로 아방가르드, 에스닉, 로맨틱 프리티, 엘레강스, 섹시, 소피스티케이티드, 내추럴, 스포티의 8개 감각을 고찰해 보도록 하겠다.

1) 아방가르드 감각 (Avant-Garde)

아방가르드란 전위적이라는 의미를 지니고 있는 프랑스어로 본래는 밀리터리 용어로서 '정예부대'를 지칭한 말이었으나 현재는 넓은 의미에서 '전위'로 통한다. 기성의 개념을 부정하고 전통을 배제한다거나 파괴하기 위해 새로운 것을 창조한다는 실험적 성격이 짙은 전위 예술로서, 표현파, 다다, 입체파, 추상파, 초현실주의파들이 여기에 속한다.

패션에서는 대중성을 무시한 실험적 요소가 강한 디자인, 일반적인 유행에 앞선 독창적이고 기묘한 디자인으로 이루어진 의상을 아방가르드 패션이라 부른다.⁷⁾

2) 에스닉 감각 (Ethnic)

에스닉이란 '민족의'라는 의미로 민속복, 민족복에서 힌트를 얻은 소박하고 민속적인 느낌의 복장⁸⁾을 말하는 것으로, 포클로어(folklore)가 서양의 민속풍이라면 에스닉은 비기독교 문화권의 민속풍을 말한다. 예를 들어 중국의 치파오, 일본의 기모노, 한국의 한복, 베트남의 아오자이, 튀니지의 차도르, 인도네시아의 바틱, 인도의 사리 등이 에스닉의 대표적인 자원이 되고 있다.⁹⁾

서구 패션에 있어 중국, 일본, 인도 등의 전통적 요소가 오리엔탈리즘으로 인식되어 빈번하게 도입되어 오고 있는 것에 반해 한국의 전통 요소는 잘 알려져 있지 않고 그 도입 정도도 미비한 실정이다. 그러나 1990년대로 들어서면서 이신우의 90년 도쿄 컬렉션, 93년 파리 프레타 포르테 컬렉션 데뷔를 시작으로 진태욱, 이영희, 홍미화 등 한국 디자이너들의 국제 무대로의 진출이 가속되고 있으며 이는 세계 속에 한국적 조형미를 알리는데 크게 기여하고 있다.¹⁰⁾

3) 로맨틱 감각 (Romantic),

로맨틱 프리티 감각 (Romantic Pretty)

로맨틱이란 '공상적', '소설적', '비현실적', '감

미로움에 대한 동경'이라는 의미이며, 만년 소녀라는 말의 뜻처럼 미성숙의 감각이다. 로맨틱이란 말은 로맨티시즘에서 유래되었으며, 로맨티시즘은 형식보다는 정신에 우위성을 부여하는 것으로서 예술에 있어서도 다양성을 인정하며 느낌, 직관, 충동, 열정 등에 의지하여 형식이나 내용을 선택할 때 어떠한 규제도 거부하는 창조정신의 자유로운 발취를 중시하는 경향을 지니고 있다.¹¹⁾

복식에서 로맨티시즘이 처음 나타난 것은 19세기로, 화려한 로코코(Rococo)스타일이 복고된 것이었으며¹²⁾, 21세기 패션에 표현된 로맨틱 감각은 전체적으로 러플과 프릴, 레이스 장식, 복고적인 코사지, 꽃무늬 등의 디테일로 이미지를 표현하여 소녀취향의 꿈의 세계를 표현해 주고 있다.¹³⁾ 그러므로 복식의 로맨티시즘 양식의 미적 특성을 이경아, 전해정(2004)¹⁴⁾은 관능성, 장식성, 이국성, 혼용성이라는 외적 형식으로 분류하였다.

로맨틱 프리티는 로맨틱 보다 더 어린층을 대상으로 하는 예쁘고 감미로운 감각으로 주니어층과 영 어덜트가 일부 포함된다. 지방, 중·소도시에 많은 편이며, 보수적이면서 인형 같은 것을 만든다던지 머플러를 뜨개질한다던지 또는 쿠키를 굽는다던지 하는 가정적인 면을 지니고 있다. 그러므로 로맨틱 프리티 감각은 스위트하고 감성적이고, 해피하고, 다정다감한 세대를 위한 패션 감각이다.¹⁵⁾

4) 엘레강스 감각 (Elegance)

엘레강스란 '우아한, 고상한, 맵시'의 뜻으로 복식에서 엘레강스 감각이란 성인을 대상으로 페미닌풍을 주제로 하는 클래식하고 컨서버 리치한 패션 감각을 말한다.¹⁶⁾ 이러한 스타일의 패션은 세련된 의복과 더불어 지위에 대한 확신에 근거한 귀족적 말투, 음성, 몸짓 등의 신체 운용의 테크닉에 의해 완성된다. 즉 복식에서 엘레강스는 상류계층의 육체노동으로부터 자유, 여가를 바탕으로 한 아비투스, 라이프 스타일을 기본 전제로 하고 있으며 장기간의 학습에 근거한 숙달되고

친숙한 기교의 개념을 중심에 두고 있는 미를 뜻한다. 이는 복식 뿐 아니라 복식을 착용한 신체 즉 언행, 태도 등 각종 신체적인 언어를 포함한 총체적인 아우라(aura)¹⁷⁾에 있어 세련화, 미학화, 양식화된 치장으로서 가시적으로 구현된다. 그러므로 고현진, 김민자(2004)¹⁸⁾는 복식에서 엘레강스의 미적 가치를 사치성, 품위성, 세련성, 여성성, 조화성의 5가지로 정리하였다.

5) 섹시 감각(Sexy)

섹시란 여성의 성적 매력을 강조한 감각¹⁹⁾으로 과거 이집트나 그리스 시대에는 알몸에 가까운 옷을 입은 적도 있었으나, 그 후 그리스도교의 발달로 '육체는 노출해서는 안되는 것'이라는 개념이 발달하게 되었고 이것이 오늘날의 복식으로 발전했다.

그러나 숨어 있는 것을 보고 싶은 호기심은 누구의 마음에도 있는 것으로, 브래지어는 치부를 가리려는 역할이 아니라 바디 셰이프 업을 위한 도구가 되었고, 팬티도 힘을 아름답게 가꿔주는 역할을 하고 있다. 또 옛날 같으면 속옷이었을 것을 겉옷으로 입고, 노출할 부위는 그것이 치부에 속하는 부분일지라도 굳이 가리려고 하지 않는다. 즉 자신의 성적 매력을 적극적으로 강조하여 아름다움을 표현하고자 한 감각이 섹시 감각이다.²⁰⁾

6) 소피스티케이트 감각 (Sophisticate)

소피스티케이트란 본래 '계변을 부린다, 세파에 닳아 빠지다'라는 의미이나 복식용어로는 '세련된, 도회적인 취미의 어른스런 분위기'를 의미한다.²¹⁾ 이 말의 뜻은 다름 아닌 빈틈없이 잘 다듬어져 더 손 볼 여지가 없다는 뜻도 포함하고 있다. 본래 세련미란 같고 다듬어서 만들어지는 정수이므로, 소피스티케이트 타입의 패션이 간결하고 심플한 이유도 거기에 있다. 또 이 감각의 패션에서 중요한 것은 번치 않는 가치이다. 즉 세련된 도시적인 취미로 다듬어진 어른스러움이 소피

스티케이트 감각의 특징이다.²²⁾

7) 내추럴 감각 (Natural)

내추럴이란 '자연의, 천연의, 가공하지 않은, 장식하지 않은, 보통의'를 의미하는 용어로 복식에서는 인간 본래 체형을 거슬리지 않고 고도의 변형이나 과장을 피한 실루엣을 말한다.²³⁾ 내추럴 감각은 자연주의에서 그 의미가 파생된 것으로 현대의 자연주의는 환경 파괴에 대한 적극적인 관심으로 표명된 생태학에 대한 관심과 자연의 회복, 그리고 인간성 상실의 극복이라는 측면에서 해석되고 있다.

그러므로 복식에서 표현되는 내추럴 감각은 자연생태계의 중요성에 초점을 맞추고 있으며 표현 방법으로는 자연 모티프의 문양, 자연물의 부착 같은 직접적인 방법과, 자연적 질감이나 소재활용, 자연색 사용, 핸드 메이드의 선호 등의 간접적인 표현방법이 있는데, 이러한 것은 현대인의 상실된 본질을 찾고 자연 생태계에 대한 관심을 증대시킴으로써 자연과 인간 그리고 의상의 융화됨을 강조한 것이라 할 수 있다.²⁴⁾

8) 스포티 감각 (sporty)

스포티란 워크 웨어나 액티브 스포츠 웨어의 디자인 중 소재나 디테일 등을 평상복에 도입한 감각²⁵⁾이다. 20세기에는 과학과 산업의 발달로 여가시간이 많아지고, 스포츠에 관한 관심과 참여가 증대되어 스포츠는 생활의 한 부분으로 자리잡게 되었다.²⁶⁾ 그러므로 오늘날의 스포츠 웨어는 스포츠 행위를 증진시켜 주는 운동복의 역할을 뛰어넘어 일상복으로서 널리 착용되어지고 있다. 또한 이들 스포츠를 통해서 이루어진 현대 여성 복식의 캐주얼화는 페미니즘 운동과 맞물려 사회의 새로운 가치관 조성에 중요한 역할을 할 뿐 아니라 현대 여성복 산업의 마케팅적 요소를 충족시키면서 많은 변화를 해오고 있다.

하지수(200)²⁷⁾는 뉴 테크놀러지의 발달로 인한 신소재의 개발, 스케이트 보딩과 같은 청소년 중

심의 스포츠의 발달, 스포츠 스타의 유명인사화로 스포츠룩이 대두되게 되었다고 하였고, 최경희²⁸⁾는 중성성, 관능성, 과시성, 혁신성을 스포티즘 스타일의 미적 특성으로 들었다.

2. 헤어 패션 감각분류

패션 산업은 무엇보다도 소비자의 니즈(needs)에 의한 패션정보를 파악해야 한다.²⁹⁾ 그러므로 헤어 패션 분야에서도 소비자의 니즈를 파악하고 그에 따른 마케팅을 하고자 복식학 분야에서 많이 연구되었던 패션감각분류를 그 기본으로 각종 헤어쇼, 업계의 트렌드 발표, 학계의 연구 등이 이루어져왔다.

정옥희(2003)³⁰⁾는 내추럴은 자연스러운 웨이브가 흘러내리는 듯한 스타일, 에스닉은 흑인의 유전적 곱슬머리 특이성을 살린 헤어스타일, 엘레강스는 우아하고 고상한 웨이브가 굽고 리지가 단정한 스타일, 모던은 깔끔하고 세련됨과 약간의 웨이브가 있는 듯한 스타일, 로맨틱은 웨이브가 있고 볼륨이 많으며 전체적으로 풍성한 스타일이 특징적이라고 했다.

김정순(2002)³¹⁾은 엘레강스는 업스타일, 모던은 쇼트 레이어나 보브 스타일, 액티브는 볼륨감 있는 쇼트 컷, 로맨틱은 긴머리나 웨이브가 있는 모발에 밴드를 사용, 이그조틱은 앞머리를 내리고 머리 묶기, 매니시는 짧고 깔끔한 헤어스타일, 내추럴은 긴머리를 한 가닥으로 묶기, 아방가르드는 획기적 개성 표현으로 스타일 연출을 해야 한다고 했다.

또한 안현경(2004)³²⁾은 TV드라마 여배우 헤어스타일 분석을 통해 에스닉, 모던, 로맨틱, 매니시, 엘레강스, 액티브, 소피스티케이트, 컨츄리의 8가지 헤어 패션 감각을 분석하고 각 감각에 어울리는 헤어 스타일을 제시하였다.

이러한 연구들을 종합하면 중요 헤어패션 감각도 토탈패션감각과 동일하게 아방가르드, 에스닉, 로맨틱 프리티, 섹시, 엘레강스, 내추럴, 소피스티케이트, 스포티의 8개로 분류될 수 있다. 그런데 위의 선행연구들은 5개의 헤어 패션 감각을

빈도분석하여 빈도가 높은 헤어스타일의 형태별 요소를 나누어 분석하여 헤어 패션 감각의 특징을 논한다던가, 8개의 헤어 패션 감각을 문헌고찰하여 그 특징을 논하고, 이 감각에 대한 심미성, 정숙성, 동조성, 개성, 유행성을 분석한다던가, TV드라마에 나오는 여배우의 헤어 패션 감각을 주관적으로 분석하였다. 그러나 연구방법에 있어서 고립된 단편은 전체가 될 수 없고³³⁾, 형의 합리적인 방법만으로는 해결되기 어려운 직관의 개입이 필요하다.³⁴⁾ 그렇다고 주관적인 판단만으로는 독단의 위험에 빠질 수 있다. 그러므로 본 논문은 헤어스타일의 빈도분석을 하여 각 헤어 패션 감각을 가장 잘 나타내는 객관적 헤어스타일을 찾아내고 이것에 대한 특징을 전체적인 통찰을 통해 분석하고자 한다.

III. 연구방법 및 절차

1. 연구대상 및 절차

본 연구를 추진하기 위하여 2005년 4월 15일부터 2005년 5월 15일까지 수도권 대학 여자 학부생과 대학원생 30-40명을 대상으로 여러 차례에 걸쳐 사진 이미지 예비조사를 실시하였으며, 사진 이미지와 인구통계학적 특성을 함께 설문하는 예비조사는 2005년 5월 17일부터 5월 25일까지 수도권 대학 여자 학부생과 대학원생 110명을 대상으로 실시하였다. 110부 중 97부가 회수되었으며, 이 중 응답이 불성실한 6부를 제외한 91부를 분석자료로 사용하였다. 분석 결과를 토대로 설문지를 수정, 보완하여 본조사 설문지를 작성하였다.

본조사의 연구대상은 수도권 대학 여자 학부생과 대학원생 400명이었다. 이중 전문대 학생이 220명, 4년제 대학교 학생이 180명이 무작위 추출되었다. 설문지 조사는 연구자 본인과 미용에 전반적인 지식을 가지고 있는 전문인 20명이 2005년 6월 3일부터 2005년 6월 23까지 20일간 진행하였다.

2. 측정도구 및 측정방법

설문은 수도권 대학 여자 학부생과 대학원생 400명을 대상으로 총 30개의 항목으로 구성된 설문지에 응답하도록 하였다. 본 설문지는 크게 2부분으로 분류할 수 있는데, 인구통계학적 특성을 파악하기 위한 일반적 성격 6개 항목과 헤어 패션 감각에 관한 이미지를 선택하는 헤어 패션 감각 24항목 등 총 30개 항목으로 구성되어 있다. 각 항목의 구성은 다음과 같이 하였다.

① 인구통계학적 특성에 관한 항목은 기존의 설문지를 참고하여 본 논문의 취지에 맞도록 재구성하였다.

② 헤어 패션 감각에 관한 항목은 다음과 같이 구성하였다.

a. 사진이미지는 2003년 1월부터 2005년 5월까지의 헤어 패션잡지와 패션지, 그리고 2005년 3월 3일부터 2005년 5월 10일까지의 yahoo, naver 등의 인터넷 이미지 검색에서 검색되는 사진 이미지를 대상으로 8가지 헤어 패션 감각을 가장 잘 표현한다고 생각되는 사진 이미지를 추출하여 30-40명의 여자 대학생들을 대상으로 해당 감각을 가장 잘 표현한다고 생각되는 사진을 고르도록 하는 예비조사를 8개의 헤어 패션 감각을 대상으로 각 각 실시하여 8개의 감각을 가장 잘 표현하는 사진 이미지를 추출하였다. 그 이후 추출된 8개 감각의 사진 이미지를 함께 제시하여 각 감각을 가장 잘 표현한다고 생각되는 사진 이미지를 찾도록 하는 예비조사를 다시 실시하였다. 이러한 예비 조사 결과 나온 사진 이미지와 미용·패션정보 관련 문헌 및 미용·패션관련학과 교수 및 대학원생들의 의견을 종합하여 설문 결과에 오류가 있다고 판단되는 사진 이미지는 제외하고, 8개 감각을 가장 잘 표현하는 이미지를 각 감각 별로 9개씩 선정하였다.(총 72개의 사진이미지 추출)

b. 8개 감각별 9개의 헤어 패션 감각 사진 이미지를 한꺼번에 제시하여 설문할 경우 피설문자가 너무 많은 사진으로 인한 혼동으로 사진 이미지 선택에 어려움을 겪게 되어 목적하는 감각과는 동떨어진 사진 이미지를 선택하게 된다던가, 설문에 성실성을 결여하여 대상선택을 무작위하게 된다는 예비조사결과로 인하여 72개의 사진을 한꺼번에 제시하지 않고, 3개 그림군으로 나누어 각 군마다 각 감각을 잘 표현한다고 생각되는 사진을 3개씩 나누어 24장의 사진을 한페이지에 제시하여 총 3페이지에 사진을 제시하여 설문하였다. <(8개 감각 3개의 감각사진) × 3군(3페이지) = 72개의 헤어 패션 감각 사진>

c. 3개 그림군의 분류는 각 감각을 나타내는 다른 형태의 머리모양을 3개 그림군에 고루 분산 배치하였다. 예를 들면 로맨틱 프리티 감각을 나타내는 사진이미지중 긴 머리, 중간 머리, 짧은 머리가 각 그림군에 1장씩 들어가도록 분류하였다.

d. 8가지 헤어 패션 감각은 <표 1>과 같이 정의하여 설문지상에서 각 감각을 가장 잘 표현한다고 생각하는 이미지를 고르도록 하였다. 단 에스닉은 '비기독교적 민속풍' 이라는 의미이나 본 논문에서는 '한국전통적이며 단아한 감각'으로 축소정의하였다. '한국풍'은 설문대상이 한국인들이므로 가장 빈도가 높을 것으로 예상되며 '한국풍'을 달리 정의할 패션 용어의 부재로 부득이 '에스닉'이란 용어를 차용하였다.

3. 연구가설

① 분류가 명확한 헤어 패션 이미지와 그 특징을 알아본다.

② 분류가 모호한 헤어 패션 이미지와 그 원인을 알아본다.

<표 1> 헤어 패션 감각 선택 질문

헤어 패션 감각 선택 질문	
다음중 개성적인 감각(avant-garde)을 가장 잘 느끼게 해 주는 헤어스타일을 1개 골라 주십시오.	다음중 섹시한 감각(sexy)을 가장 잘 느끼게 해 주는 헤어스타일을 1개 골라 주십시오.
다음중 한국 전통적이며 단아한 감각(ethnic)을 가장 잘 느끼게 해 주는 헤어스타일을 1개 골라 주십시오.	다음중 도시적이고 세련된 감각(sophisticate)을 가장 잘 느끼게 해 주는 헤어스타일을 1개 골라 주십시오.
다음중 귀엽고 소녀다운 감각(romantic pretty)을 가장 잘 느끼게 해 주는 헤어스타일을 1개 골라 주십시오.	다음중 자연적이고 소박한 감각(natural)을 가장 잘 느끼게 해 주는 헤어스타일을 1개 골라 주십시오.
다음중 우아하고 고급스러운 감각(elegance)을 가장 잘 느끼게 해 주는 헤어스타일을 1개 골라 주십시오.	다음중 경쾌하고 활동적인 감각(sporty)을 가장 잘 느끼게 해 주는 헤어스타일을 1개 골라 주십시오.

<표 2> 인구통계학적 특성

	항목	빈도	백분율(%)		항목	빈도	백분율(%)		항목	빈도	백분율(%)
1. 연령	20~21세	193	54.4	4. 거주 가족 사항	혼자거주	41	12.2	5. 월 용돈	10만원미만	61	19.3
	22~23세	83	23.4		핵가족	249	73.9		10~30만원 미만	133	42.1
	24~25세	47	13.2		대가족	21	6.2		30~50만원 미만	94	29.7
	26~27세	16	4.5		형제자매와만 거주	15	4.5		50~100만원 미만	24	7.6
	28~29세	16	4.5		조부모와만거주	3	.9		100~200만원 미만	4	1.3
	Total	355	100.0		동성친구와만거주	8	2.4		Total	316	100.0
	Total	355	100.0		Total	337	100.0		100만원미만	21	6.8
2. 현 거주지	서울-강남	82	23.2	6. 가정의 월소득	100~200만원 미만	53	17.1				
	서울-강북	65	18.4		200~300만원 미만	74	23.9				
	기타수도권	206	58.4		300~500만원 미만	87	28.1				
	Total	353	100.0		500~1000만원 미만	57	18.4				
3. 교육 정도	대학재학	337	94.9	1000만원 이상	18	5.8					
	대학원재학	18	5.1	Total	310	100.0					
	Total	355	100.0								

4. 자료분석

본 조사는 총 400부의 설문지를 배부하여 361부가 회수되었고, 이중 응답이 불성실한 6부를 제외한 355부를 분석자료로 사용하였다. 인구통계학적 변인과 헤어 패션 감각에 관한 분석을 위해서 SPSS(ver. 12.0) 통계프로그램으로 빈도분석을 하였다. 이때 missing data를 제외한 항목만을 100%로 하여 테스트를 진행 하였다.

IV. 결과

1. 인구통계학적 특성

설문 대상자의 인구통계학적 특성에서 연령은 평균 약 21.1세, 현 거주지는 서울-강남이 23.3%, 서울-강북이 18.4%, 기타수도권이 58.4%, 교육정도는 대학재학이 94.9%, 대학원재학이 5.1%, 거주가족사항은 혼자거주와 핵가족의 합이 87.9%, 월용돈은 평균 약 30만원, 가정의 월소득은 평균 약 400만원으로 나타났다.

2. 헤어 패션 이미지























































1) 헤어 패션 감각별 이미지

본 장의 표 3에서는 설문지의 3군의 헤어스타일 사진 중에서 각 군별로 가장 빈도가 높은 헤어 패션 감각 3장의 사진을 추출하여 빈도와 백분율을 함께 제시하였다. 설문에서는 피설문자들의 이해를 돕기 위해 독특하고 개성적인 감각(avant-garde), 한국 전통적이며 단아한 감각(ethnic), 귀엽고 소녀다운 감각(romantic pretty), 우아하고 고급스러운 감각(elegance), 섹시한 감각(sexy), 도시적이고 세련된 감각(sophisticate), 자연적이고 소박한 감각(natureal), 경쾌하고 활동적인 감각(sporty)이라는 문구를 넣어 각 감각을 가장 잘 느끼게 해주는 헤어스타일 사진을 선택하도록 하였다. 또한 표 3의 흰 바탕의 사진은 각 감각에만 속한 특징적인 이미지이며, 회색 바탕의 사진은 다른 감각과 겹쳐지는 이미지이다. 이것으로 각 감각을 잘 표현 해 주는 분류가 명확한 헤어 패션 감각 이미지와 분류가 모호한 헤어 감각 이미지를 알 수 있었다.

<표 3> 헤어 패션 이미지

헤어패션감각		1군			2군			3군		
1. 아방가르드	이미지									
	N(%) 사진출처	193(61.9) -1-	59(18.9) -2-	13(4.2) -3-	185(60.1) -4-	61(19.8) -5-	29(9.4) -6-	214(68.8) -7-	45(14.5) -8-	30(9.6) -9-
2. 에스닉	이미지									
	N(%) 사진출처	223(71.5) -10-	24(7.7)	21(6.7) -11-	225(82.8) -12-	11(3.6) -13-	9(2.9) -14-	98(31.6) -15-	93(30.0) -16-	41(13.2) -17-

<표 3> 계속

헤어패션감각		1군			2군			3군		
3. 로맨틱 프리티	이미지									
	N(%) 사진출처	102(32.7) -18-	61(19.6) -19-	57(18.3) -20-	80(26.1) -21-	74(24.2) -22-	33(10.8) -23-	144(46.6) -24-	72(23.3) -25-	47(15.2) -26-
4. 엘레강스	이미지									
	N(%) 사진출처	108(35.0) -27-	51(16.5) -28-	48(15.5) -28-	75(24.8) -29-	55(18.2) -29-	40(13.2) -30-	103(33.2) -30-	45(14.5) -31-	44(14.2) -32-
5. 섹시	이미지									
	N(%) 사진출처	109(34.9) -31-	88(28.2) -32-	59(18.9) -33-	172(55.8) -34-	38(12.3) -35-	32(10.4) -36-	140(45.0) -36-	48(15.4) -37-	33(10.6) -38-
6. 소피스티케이트	이미지									
	N(%) 사진출처	80(25.7) -39-	56(18.0) -40-	30(9.6) -41-	60(19.5) -41-	41(13.4) -42-	36(11.7) -43-	106(34.1) -43-	63(20.3) -44-	43(13.8) -45-
7. 내추럴	이미지									
	N(%) 사진출처	84(26.9) -46-	77(24.7) -47-	28(9.0) -48-	69(22.5) -49-	52(16.9) -50-	42(13.7) -51-	75(24.1) -52-	63(20.3) -53-	61(19.6) -54-
8. 스포티	이미지									
	N(%) 사진출처	80(25.7) -55-	56(18.0) -56-	49(15.8) -57-	47(15.3) -56-	37(12.0) -58-	35(11.4) -59-	50(16.1) -57-	41(13.2) -58-	40(12.9) -59-

<표 4> 헤어 패션 이미지 사진출처

사진 번호	사진출처 · 검색일	사진 번호	사진출처 · 검색일
1	Vogue(korea) 04. 12	30	마이웨딩 05. 3.
2	yahoo이미지검색 05. 5. 9.	31	yahoo이미지검색 05. 5. 10.
3	empas이미지검색 05. 5. 10.	32	yahoo이미지검색 05. 4. 1.
4	Estetica(korea) 04.6.	33	yahoo이미지검색 05. 4. 1.
5	Estetica(korea) 04.12	34	yahoo이미지검색 05. 3. 31.
6	이경민포레헤어스타일05. 4. 1.	35	yahoo이미지검색 05. 3. 31.
7	Estetica(korea) 05. 3.	36	yahoo이미지검색 05. 3. 31.
8	Estetica(korea) 04. 5.	37	yahoo이미지검색 05. 4. 1.
9	Estetica(korea) 04. 12.	38	yahoo이미지검색 05. 4. 1.
10	주부생활 03. 2	39	주부생활 04. 4.
11	마이웨딩 05. 5.	40	beautyi.com 05. 5. 7.
12	empas이미지검색 05. 5. 10.	41	beautyi.com 05. 5. 7.
13	애경뷰티매거진 05. 봄 1호	42	우먼센스 05. 1.
14	마이웨딩 05. 2.	43	empas이미지검색 05. 5. 9.
15	마이웨딩 05. 3.	44	yahoo이미지검색 05. 5. 9.
16	주부생활 04. 4	45	yahoo이미지검색 05. 5. 10.
17	마이웨딩 05. 5.	46	여성중앙 04. 8.
18	스크린 05. 3	47	세시 05. 3.
19	마이웨딩 05. 2.	48	애경뷰티매거진 05. 봄 1호
20	empas이미지검색 05. 5. 10.	49	스크린 04. 12
21	마이웨딩 05. 5.	50	Estetica(korea) 03. 6.
22	미디어 다음 05. 10.	51	여성중앙 04. 10.
23	주부생활 03. 2	52	여성동아 04. 8.
24	유행통신 04. 2.	53	empas이미지검색 05. 5. 10
25	유행통신 05. 4.	54	여성중앙 04. 10.
26	yahoo이미지검색 05. 5. 7.	55	empas이미지검색 05. 5. 10.
27	beautyi.com 05. 3. 19	56	유행통신 05. 4.
28	주부생활 04. 4.	57	Hairflair 05. 4.
29	여성조선 05. 3.	58	yahoo이미지검색 05. 5. 9.

2) 분류가 명확한 헤어 패션 이미지와 그 특징

표 3의 사진 이미지 중에서 다른 헤어 패션 이미지와 겹치지 않는 흰 바탕의 사진을 분류가 명확한

헤어 패션 감각으로 규정하고, 이들의 특징을 분석하였다. 이때 고립된 단편은 전체가 될 수 없고³⁵⁾, 형의 합리적인 방법만으로는 해결되기 어려운 직관의 개입이 필요하다³⁶⁾는 전제 하에, 주관적인

판단의 위험을 배재하며 헤어 패션 이미지의 특징을 파악하고자, 헤어스타일의 빈도분석과 높은 빈도의 사진 이미지에 대한 전체적인 통찰을 통해 헤어 패션 이미지를 분석하였다.

첫째 아방가르드는 머리길이, 웨이브, 가르마, 질감, 층, 볼륨, 액세서리, 머리염색 등 모든 부분에서 이색적, 실험적, 전위적 이미지가 그 특징이다.

둘째 에스닉(한국적)은 한국 전통머리에서 볼 수 있는 것처럼 가운데 가르마나 가르마가 없는 쪽 머리로 볼륨이 없고 매끄러운 질감(inactivated texture)이 특징이다.

셋째 로맨틱 프리티는 길고 굵은 웨이브 머리에 좌우로 묶거나 땀은 머리가 많으며, 가르마의 좌우 상관 없이 앞머리를 내리기도 하고, 핀, 리본을 사용하기도 하는 소녀답고 낭만적이고 귀여운 이미지가 특징이다.

넷째 엘레강스는 웨이브와 볼륨이 살아 있는 업스타일에 중간 정도의 질감과 볼륨처리를 한 우아한 이미지가 특징이다.

다섯째 섹시는 길고, 굵은 웨이브 머리카, 스트레이트 머리로, 층과 볼륨이 많은 것이 특징이다. 또한 촉촉하고 젖은 듯한 느낌을 주기도 한다.

여섯째 소피스티케이트는 웨이브가 별로 없는 스트레이트 머리카가 주류이고, 질감은 매끈한 것(inactivated texture)이 주로 많으나 거칠은 것

(activated texture)도 나타난다. 층은 원렝스(one length)와 그레쥬에이션(graduation) 커트가 많으나, 레이어(layer)의 경우 네이프(nape) 부분의 머리 솔이 적고 가볍게 표현하며, 볼륨(volume)은 없거나 약하고, 도시적 느낌의 세련된 이미지가 특징이다.

일곱째 내추럴은 매끄러운 질감의 원렝스(one length)나 레이어(layer) 형의 긴 생머리이며, 길게 풀어 놓거나 아래, 가운데, 일부를 단순한 끈이나 핀으로 묶는 경우가 많은 자연적으로 소박한 이미지가 특징이다.

여덟째 스포티는 짧은 머리카가 주류이며, 질감은 거칠은 것과 매끄러운 것이 함께 나타나는 단순하고 경쾌하고 활동적인 이미지가 특징이다.

3) 분류가 모호한 헤어 패션 이미지와 그 원인

<표 5>에서는 <표 3>에서 다른 감각과 2회 이상 겹쳐서 나타나는 분류가 모호한 헤어 패션 이미지인 회색 바탕의 사진을 A~G그룹으로 나누어 겹치는 사진의 빈도를 분석하였다. 이 표에 따르면, 엘레강스와 에스닉, 스포티와 로맨틱 프리티가 가장 겹쳐지는 이미지가 강하며, 엘레강스와 로맨틱 프리티, 엘레강스와 소피스티케이트, 소피스티케이트와 스포티가 그 다음으로 강하며, 에스닉과 아방가르드, 섹

<표 5> 분류가 모호한 헤어 패션 이미지

패션감각	1. 아방가르드	2. 에스닉	3. 로맨틱 프리티	4. 엘레강스	5. 섹시	6. 소피스티케이트	7. 내추럴	8. 스포티
1. 아방가르드								
2. 에스닉	A - ①							
3. 로맨틱 프리티								
4. 엘레강스		B - ②③④	C - ⑤⑥					
5. 섹시	D - ⑦							
6. 소피스티케이트				E - ⑧⑨				
7. 내추럴								
8. 스포티			F - ⑩⑪⑫			G - ⑬⑭		

시와 아방가르드에도 겹쳐지는 이미지가 있음을 볼 수 있다.

<표 6>에서는 A~G그룹의 사진을 나열하고, 분류가 모호한 헤어 패션 이미지의 원인을 분석하였다.

A 그룹의 사진에서 가운데 가르마에 매끄러운 질감(inactivated texture)은 한국적 헤어스타일(에스닉)의 특징이지만, 양쪽으로 땀은 머리가 이질감을 주어 아방가르드의 느낌도 주었으므로 에스닉을 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못하는 것을 알 수 있다.

B 그룹의 사진에서 웨이브와 볼륨이 살아 있는 낮은 업스타일은 엘레강스의 특징이지만 가운데 가르마의 얇은 머리의 이미지가 한국적 이미지도 주었으므로 엘레강스를 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못하는 것을 알 수 있다.

C 그룹의 사진에서 길고 굵은 웨이브 머리는 로맨틱 프리티의 특징이지만, 성숙한 느낌을 주는 분위기가 엘레강스의 이미지도 주므로 로맨틱 프리티를 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못하는 것을 알 수 있다.

D 그룹의 사진에서 아프로 브레이드는 이색적인 머리 모양이므로 아방가르드한 느낌을 주나, 잘게 땀은 머리모양이 섹시한 느낌도 주므로 아방가르드를 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못하는 것을 알 수 있다.

E 그룹의 사진에서 이질적인 두 개의 헤어스타일인 낮은 업스타일과 볼륨 있는 긴머리는 전체적으로 엘레강스의 느낌을 주나 소피스티케이티한 느낌도 주므로 엘레강스를 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못하는 것을 알 수 있다.

F 그룹의 사진은 중간 길이의 굵은 웨이브 머리로 전반적으로 로맨틱 프리티의 느낌을 주나, 비교적 짧은 머리가 스포티의 느낌도 주므로 로맨틱 프리티를 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못하는 것을 알 수 있다.

G 그룹의 사진에서 중간 길이의 볼륨이 있는 샤키스타일(shaggy style)은 소피스티케이티의 특징이나 밖으로 약간 빠친 헤어디자인의 방향성이 활동적인 느낌을 주어 스포티의 이미지도 있으므로 소피스티케이티를 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못하는 것을 알 수 있다.

<표 6> 분류가 모호한 헤어 패션 이미지 및 특징

그룹	사진번호			특징
A	①			가운데 가르마에 매끄러운 질감(inactivated texture)은 한국적 헤어스타일(에스닉)의 특징이지만, 양쪽으로 땀은 머리가 이질감을 주어 아방가르드의 느낌도 주었으므로 에스닉을 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못함
				
	에스닉(7.7) 아방가르드(4.2)			
B	②	③	④	웨이브와 볼륨이 살아 있는 낮은 업스타일은 엘레강스의 특징이지만 가운데 가르마의 얇은 머리의 이미지가 한국적 이미지도 주었으므로 엘레강스를 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못함
				
	엘레강스(35.0) 에스닉(6.7)	엘레강스(24.8) 에스닉(2.9)	엘레강스(14.5) 에스닉(13.2)	

<표 6> 계속

그룹	사진번호			특징
	⑤	⑥		
C				길고 굵은 웨이브 머리는 로맨틱 프리티의 특징이지만, 성숙한 느낌을 주는 분위기가 엘레강스의 이미지도 주므로 로맨틱 프리티를 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못함
	엘레강스(13.2) 로맨틱 프리티(10.8)	로맨틱 프리티(15.2) 엘레강스(14.2)		
D				아프로 브레이드는 이색적인 머리 모양이므로 아방가르드한 느낌을 주나, 잘게 뭉친 머리모양이 섹시한 느낌도 주므로 아방가르드를 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못함
	섹시(10.4) 아방가르드(9.4)			
E				이질적인 두 개의 헤어스타일인 낮은 업스타일과 볼륨 있는 긴머리는 전체적으로 엘레강스의 느낌을 주나 소피스티케이트한 느낌도 주므로 엘레강스를 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못함
	엘레강스(16.5) 소피스티케이트(1.3)	엘레강스(18.2) 소피스티케이트(11.7)		
F				중간 길이의 굵은 웨이브 머리로 전반적으로 로맨틱 프리티의 느낌을 주나, 비교적 짧은 머리는 스포티의 느낌도 주므로 로맨틱 프리티를 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못함
	로맨틱 프리티(62.7) 스포티(18.0)	로맨틱 프리티(26.1) 스포티(11.4)	로맨틱 프리티(46.6) 스포티(12.9)	
G				중간 길이의 볼륨이 있는 샤기 스타일(shaggy style)은 소피스티케이트의 특징이나 밖으로 약간 빠진 헤어디자인의 방향성이 활동적인 느낌을 주어 스포티의 이미지도 있으므로 소피스티케이트를 대표할 수 있는 머리모양이 되지 못함
	소피스티케이트(18.0) 스포티(18.0)	소피스티케이트(19.5) 스포티(12.0)		

V. 결론

본 논문은 각 헤어 패션 감각의 특징을 분석하여 헤어 스타일 이미지 변화를 위한 헤어 패션 디자인에 도움을 주고자 패션 감각에 가장 민감할 것으로 예상되는 수도권 대학 여자 학부학생과 대학원생들을 대상으로 8가지 헤어 패션 감각을 가장 잘 표현하는 사진을 선택하라는 설문을 하여 빈도가 높은 사진을 대상으로 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째 분류가 명확한 헤어 패션 이미지와 그 특징은 다른 감각과 겹쳐지지 않는 빈도가 높은 사진 이미지만을 대상으로 조사한 결과 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다. 아방가르드는 머리길이, 웨이브, 가르마, 질감, 층, 볼륨, 액세서리 등 모든 부분에서 이색적, 실험적, 전위적 이미지가 그 특징이다. 에스닉(한국적)은 한국 전통머리 모양에서 볼 수 있는 가운데 가르마나 가르마가 없는 쪽머리로 볼륨이 없고 매끄러운 질감이 특징이다. 로맨틱 프리티는 길고 굵은 웨이브 머리에 좌우로 묶거나 땀은 머리가 많으며, 가르마는 왼쪽이나 오른쪽이고, 앞머리를 내리기도 하고, 핀, 리본을 사용하기도 하는 소녀답고 낭만적이고 귀여운 이미지가 특징이다. 엘레강스는 웨이브와 볼륨이 살아 있는 낮은 업스타일에 중간 정도의 질감과 볼륨처리를 한 우아한 이미지가 특징이다. 섹시는 길고, 굵은

웨이브 머리카, 스트레이트 머리로, 층과 볼륨이 많은 것이 특징이다. 또한 젖은 듯한 느낌을 주기도 한다. 소피스티케이트는 웨이브가 별로 없는 스트레이트 머리카가 주류이고, 질감은 매끈한 것이 주로 많으나 거칠은 것도 나타난다. 층은 원형스나 그레쥬레이션 커트가 많고, 볼륨은 없거나 약하고, 도시적 느낌의 세련된 이미지가 특징이다. 내추럴은 매끄러운 질감의 원형스나 레이어 형의 긴 생머리이며, 길게 풀어 놓거나 아래, 가운데, 일부를 단순한 끈이나 핀으로 묶는 경우가 많은 자연적이고 소박한 이미지가 특징이다. 스포티는 짧은 머리카가 주류이며, 질감은 거칠은 것과 매끄러운 것이 함께 나타나는 단순하고 경쾌하고 활동적인 이미지가 특징이다.

둘째 분류가 모호한 헤어 패션 이미지와 그 원인은 두 개 이상의 감각에 겹쳐서 빈도가 많이 나타나는 사진 이미지를 대상으로 분석한 결과 엘레강스와 에스닉, 스포티와 로맨틱 프리티가 가장 겹쳐지는 이미지가 강하며, 엘레강스와 로맨틱 프리티, 엘레강스와 소피스티케이트, 소피스티케이트와 스포티가 그 다음으로 강하며, 에스닉과 아방가르드, 섹시와 아방가르드에도 겹쳐지는 이미지가 있음을 볼 수 있다. 이러한 겹쳐지는 이미지는 높은 선택 빈도에도 불구하고, 각 헤어 패션 감각의 대표 이미지가 되지 못함을 알 수 있다.

그러므로 헤어 패션 감각 8가지의 이미지 및 특징을 도표로 정리하면 다음과 같다.

<표 7> 헤어 패션 이미지 및 특징

아방가르드(avant garde)		에스닉(한국풍-ethnic)		로맨틱 프리티(romantic pretty)	
1 순위	2 순위	1 순위	2 순위	1 순위	2 순위
					
머리길이, 웨이브, 가르마, 질감, 머리 층, 볼륨, 액세서리, 머리 염색 등 모든 부분에서 이색적, 실험적, 전위적 이미지		한국 전통머리에서 볼 수 있는 것처럼 가운데 가르마나 가르마가 없는 쪽머리로 볼륨이 없고 매끄러운 질감(inactivated texture)의 이미지		길고 굵은 웨이브 머리에 좌우로 묶거나 땀은 머리가 많으며, 가르마의 좌우에 상관없이 앞머리를 내리기도 하고, 핀, 리본을 사용하기도 하는 소녀답고 낭만적이고 귀여운 이미지	

<표 7> 계속

엘레강스(elegance)		섹시(sexy)		소피스티케이티드(sophisticate)	
1 순위	2 순위	1 순위	2 순위	1 순위	2 순위
					
웨이브와 볼륨이 살아 있는 업스타일에 중간 정도의 질감과 볼륨처리를 한 우아한 이미지		길고, 굵은 웨이브 머리나, 스트레이트 머리로, 층과 볼륨이 많은 이미지나 촉촉하고 젖은 듯한 이미지		매끈한 질감의 스트레이트 머리가 주류이나 거칠은 질감도 나타나며, 머리 층은 없거나 적으나 레이어(layer)의 경우 네이프(nape) 부분의 머리 스타일은 적고 가볍게 표현하는 도시적 느낌의 세련된 이미지	
내추럴(natural)			스포티(sporty)		
1 순위	2 순위	1 순위	2 순위	1 순위	2 순위
					
매끄러운 질감의 원랭스(one length)나 레이어형의 긴 생머리이며, 길게 풀어 놓거나 아래, 가운데, 일부를 단순한 끈이나 핀으로 묶는 경우가 많은 자연적이고 소박한 이미지			짧은 머리가 주류이며, 질감은 거칠은 것과 매끄러운 것이 함께 나타나는 단순하고 경쾌하고 활동적인 이미지		

참고문헌

- 1) 정옥희(2003). “이미지별 헤어스타일에 관한 연구”. 창원대학교 대학원 석사학위논문. p. 18.
박옥련(2002). “여대생들의 Hair style 행동에 따른 이미지별 선호도”. 경성대학교 대학원 석사학위논문. pp. 14-19.
안현경(2004). “패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트제작에 관한 연구. - TV 드라마 여배우 헤어스타일 분석을 통해-”. *패션비즈니스*, 8(4). pp. 153-154.
- 2) 조규화, 이희승(2004). “패션미학”. 수학사. p. 44.
- 3) 조규화, 이희승(2004). “패션미학”. 수학사. p. 44.
- 4) 김종복(1997). “Fashion Sense Search(패션 감각탐구)”. 시대. pp. 8-9.
- 5) 전선정 외(2004). “코디네이션”. 청구문화사.

- pp. 224-247.
- 6) 오희선, 박화순(2000). “아름다운 여성을 위한 패션코디”. 경춘사, pp. 53-72.
 - 7) 김종복(1997). “*Fashion Sense Search*. (타깃 감각, 연출감각)”. 시대. p. 15.
 - 8) 조규화(1995). “복식사전”. 경춘사. p. 379.
 - 9) 안소영, 유송옥(2003). “21세기 복식에 표현된 에스닉 스타일 디자인 연구 - 몽고 노인 우리의 직물 문양을 응용한 작품을 중심으로 -”. *복식*. 53(8). pp. 138-140.
 - 10) 박은주, 은영자(1999). *복식*. 43. p. 270.
 - 11) 이경아, 전해정(2004). “로맨티시즘 복식의 양식(I)”. *복식* 54(1). pp.142-143.
 - 12) 채선미, 유영선(1999). “현대 패션에 나타난 로맨틱시즘 경향”. *복식* 45호. p. 58.
 - 13) 김종복(1997). “*Fashion Sense Search*(상품 감각)”. 시대. pp. 146-147.
 - 14) 이경아, 전해정(2004). “로맨티시즘 복식의 양식(I)”. *복식* 54(1). p.155.
 - 15) 김종복(1997). “*Fashion Sense Search*(타깃 감각, 연출감각)”. 시대. p. 29.
 - 16) 조규화(1995). “복식사전”. 경춘사. p. 386.
 - 17) aura : 靈氣, 향기, 분위기
 - 18) 고현진, 김민자(2004). “복식에 표현된 미적 개념으로서의 엘레강스”, *복식*. 54-5. pp. 96-105.
 - 19) 조규화(1995). “복식사전”. 경춘사. p. 271.
 - 20) 김종복(1997). “*Fashion Sense Search*(상품 감각)”. 시대. pp. 156-157.
 - 21) 조규화(1995). “복식사전”. 경춘사. p. 279.
 - 22) 김종복(1997). “*Fashion Sense Search*(상품 감각)”. 시대. pp. 32-33.
 - 23) 조규화(1995). “복식사전”. 경춘사. p. 36.
 - 24) 강희경(1998). “한국적 의상디자인에 표현된 자연주의에 관한 연구 - 1990년 이후의 디자인을 중심으로-”. *복식* 38. pp. 216-221.
 - 25) 조규화(1995). “복식사전”. 경춘사. p. 315.
 - 26) Mariyn, J. Horn and Lois, M. Gurel (1981). “*Second Skin*, Boston” : Houghton Milfflin Co., p. 113.
 - 27) 하지수(2000). “20세기 패션에 나타난 스포츠 룩에 관한 연구”. *복식*. 50(2). pp. 18-20.
 - 28) 최경희(2004). “현대패션에 나타난 스포티즘의 유형과 미적 특성”. *패션비즈니스*, 8(1). pp. 101-105.
 - 29) 조규화, 이희승(2004). “*패션미학*”. 수학사. p. 38.
 - 30) 정옥희(2003). “*이미지별 헤어스타일에 관한 연구*”. 창원대학교 대학원 석사학위논문. p. 18.
 - 31) 김정순(2002). “*여대생들의 Hair style 행동에 따른 이미지별 선호도*”. 경성대학교 대학원 석사학위논문. pp. 14-19.
 - 32) 안현경(2004). “패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트제작에 관한 연구. - TV드라마 여배우 헤어스타일 분석을 통해-”. *패션비즈니스*, 8(4). pp. 153-154.
 - 33) 조규화(1995). “*복식미학*”. 수학사. P. 15.
 - 34) 조규화(1995). “*복식미학*”. 수학사. P. 16.
 - 35) 조규화(1995). “*복식미학*”. 수학사. P. 15.
 - 36) 조규화(1995). “*복식미학*”. 수학사. P. 16.

(2005년 7월 20일 접수, 2005년 9월 8일 채택)