

纖維·패션産業의 逆動性에 따른
企業成果에 影響을 미치는 創業要素研究⁺

申相武* · 金太東

崇實大學校 纖維工學科 富教授*, 체이스컬트 MD

A Study on Entrepreneurial Components Influencing
upon Performance of Firm Due to Dynamics
of Textile·Fashion Industry⁺

Shin, Sang-Moo* · Kim, Tae-Dong

Associate Professor, Dept. of Textile Engineering, Soongsil University*
MD, Chasecult Corp.

Abstract

The purpose of this study was to investigate how different priorities were among entrepreneurial components influencing upon performance of firm regarding dynamics of textile-fashion industry.

For research method, 200 questionnaires were distributed to professionals such as entrepreneurs, and managers of textile-fashion business. The returned 122 questionnaires were analyzed by regression analysis with SPSS 10.0.

The results of this study were as follows:

There were significant differences that the most influential component was fund among entrepreneurial components affecting performance of firm, and business idea, and entrepreneur's characteristics in a descending order. But when considering dynamics of textile-fashion industry, the most influential component was business idea, and entrepreneur's characteristics, and fund in a descending order.

Key Words : dynamics of textile-fashion industry(섬유패션산업의 역동성),
entrepreneurial components(창업요소), performance of firm(기업성과)

⁺ 본 연구는 숭실대학교 교내연구비 지원으로 이루어졌음

I. 서론

오늘날 세계 각국은 유망산업 분야를 중심으로 창업기업의 육성을 통해서 산업구조를 고도화하고 있으며, 이로 인한 고용창출과 수출증대로 국가경제의 활성화를 도모하려는 노력이 활발해지고 있다. 새로운 창업형태의 하나인 벤처중소기업은 국내 경제에 있어서도 기술 수준의 향상과 산업구조의 고도화, 신규 고용의 창출 등 중요한 경제적 의미를 지니며, 한국의 경제 위기를 극복하는 새로운 주체로서 창조와 혁신, 모험과 불확실성에의 도전에 의한 기업가 정신을 바탕으로 산업구조의 고도화, 수출증대, 고용창출, 기술혁신 등에 상당한 공헌을 할 수 있을 것으로 기대되고 있다(한태인, 2001)¹⁾.

권명중(2000)²⁾은 창업의 증가를 다음과 같은 측면에서 긍정적으로 평가될 수 있다고 했는데, 첫째, 창업은 새로운 고용을 창출함으로써 97년 말 이후 금융위기 과정에서 양산된 대량실업해소에 도움을 줄 수 있고, 금융위기 극복이후 고성장 경제에서 적정성장 또는 저성장 경제로 전환하게 될 때 발생하는 실업문제를 생산적으로 해결할 수 있는 수단이라고 했고, 둘째, 21세기를 주도할 지식기반 산업이 정보소프트웨어산업, 고부가가치 서비스산업 등과 같은 것이 주도할 것으로 전망하며 이러한 산업에서는 중소기업이 중심이 되는 산업구조를 갖게 될 것이고, 따라서 현재 대기업 중심의 산업구조로부터 중소기업위주의 산업구조로의 재편을 이행하는 수단이 될 것이라고 했으며, 셋째로 중소기업의 창업은 시장진입을 활성화시켜서 경제의 신진대사를 촉진시키고 이를 통해 경제의 효율성을 높일 수 있으므로 정부는 중소기업의 창업이 경제에 미치는 순기능에 주목하면서 중소기업 창업 정책을 금융위기 이후에 중요한 정책적 수단으로 사용하고 있다고 했다.

섬유연감(2000)³⁾에서는 2000년대의 패션소비의 중심이 중국을 포함한 동아시아로 옮겨질 것이라고 조심스럽게 전망하고 있는데, 이러한 면에 비추어 볼 때 섬유/의류산업 분야는 비록 위

험 부담율이 높은 산업이지만, 소비자들의 패션욕구의 증가, high-tech섬유 및 각종 신 섬유 복합소재의 개발, 대체소재, 새로운 용도의 개발이 무한한 분야로서 패션관련 상품뿐만 아니라 합성원료, 염료, 섬유기계의 공급 등으로 인하여 후방연관효과(Backward linkage effect) 또한 대단히 크다고 할 수 있으며 각종 섬유패션관련 산업이 등장함으로써 전·후방 연관성이 높은 산업이라고 할 수 있다(통상산업백서, 1995)⁴⁾.

지금까지의 선행연구들을 살펴보면 창업기업과 관련한 지원체계(설영형, 1998)⁵⁾, 벤처캐피탈에 대한 연구(신동휘, 2000)⁶⁾, 일부 성공적인 하이테크 기업들에 대한 사례 연구(신영경, 1999)⁷⁾가 있고 창업 기업의 전략적 측면을 부각시킨 연구(오종석 외, 1997)⁸⁾ 등의 연구가 수행되어 타 산업분야로의 통합적 연구는 진행이 되었으나 섬유·패션 분야로의 연구는 아직 미비한 실정이다. 따라서 본 연구에서는 섬유·패션 산업의 역동성(dynamics of industry)을 고려하여 창업요소라고 할 수 있는 창업가, 사업아이디어, 자본에 관계된 요소들이 창업기업의 성과에 어떠한 영향을 미치는지를 규명하여 섬유·패션 산업의 창업활성화를 이룰 수 있는 자료를 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 섬유/의류산업의 창업동향

한국 섬유산업연합회(2002)⁹⁾에 의하면 섬유산업 부문(의류업체 포함)의 총 제조업체 수에 대한 섬유 업체 수의 증감비율로 보면, 1970년대에는 총 제조업체 24,114개 중 섬유산업(의류업체 포함)관련 업체가 5,997개로 24.87%를 차지하고, 1980년대에는 총 제조업체 30,823개 중 섬유산업 관련 업체가 7,087개로 22.99%를 차지해 1970년대 보다 1,090개의 신규 창업업체가 늘었으며, 1990년대에는 총 제조업체 68,872개 중 섬유산업관련 업체가 14,312개로 20.78%를 차지해 1980년대 보다 신규창업 업체가 7,225개 늘

어났고, 2000년대에 들어서 총 제조업체 98,110 개 중 섬유관련 업종(의류업체 포함)이 18,130개로 18.48%를 차지하며 신규 창업업체가 1990년대 보다 3,818개 늘어났다. 또한 중소기업 조사 통계자료(2002)에서 보면 업종별, 지역별 신설법인 수 중 의류산업의 수는 2000년도에는 1,510개, 2001년도에는 1,497개였다.

권명중(2000)²⁾은 창업기업의 수가 증가하면 새로운 고용을 창출하게 되고 금융위기 과정에서 양산된 대량실업의 해소에 도움을 줄 수 있으며, 21세기를 주도할 지식 기반 산업 분야인 정보 소프트웨어 산업, 고부가가치 산업분야 등에서 중소기업이 중심이 되는 산업 구조를 가지게 될 것이고, 중소기업의 창업으로 시장진입을 활성화시켜 경제의 신진대사를 촉진시키므로 경제의 효율성 또한 높일 수 있다고 하였다.

2. 창업가

Morris(1998)¹⁰⁾는 “창업가 없이는 창업이 이루어질 수 없다” 라고 주장하면서 창업에 영향을 미치는 다양한 요인들 중에서 창업가의 중요성을 가장 중요하게 꼽았으며, Schumpeter(1984)¹¹⁾는 창업가에 의한 혁신의 역할을 강조했으며, 높은 수준의 성취욕구(need for achievement)를 새로운 기업을 성공적으로 출범시키는데 필요한 특성으로 강조한 McClelland(1965)¹²⁾의 주장 이후 성격을 비롯한 다양한 개인특성이 창업여부와 성공을 결정짓는 주요한 요인으로 간주되어 왔다. 중소기업의 창업과 관련된 연구들을 종합적으로 검토한 Gartner(1990)¹³⁾은 연구경향의 하나로 창업가 개인의 독특한 성격 특성과 능력에 초점을 맞추어 창업을 이해하려 했다.

문화적, 사회적 조건들은 그 사회에 속한 창업가 개인의 특성이 형성되어지는데 많은 영향을 끼치므로 본 연구에서는 섬유패션 창업가의 개인적 특성에 관한 부분으로 배경적 특성과 심리적 특성으로 구분하고, 배경적 특성의 구성요인으로 성별, 가정환경, 교육수준, 경험, 연령을 구성요인으로 하였으며, 심리적 특성의 구성요인으로는

위험감수성향(risk taking propensity), 성취욕구(need and achievement), 통제소의 소재(locus of control), 모호성에 대한 인내(tolerance for ambiguity)등으로 분류하였다.

3. 사업 아이디어

박춘엽(1997)¹⁴⁾은 사업 아이디어란 설립되는 기업이 무엇을 생산하는 것인가를 나타내는 것이라고 했다. 생산품은 구체적인 재화일 수도 있고, 그 형태를 정의하기 어려운 서비스일 수도 있다. 사업 아이디어는 창업자 또는 창업 팀의 일원으로부터 얻어진 것일 수도 있으며, 창업 팀에 소속되지 않은 제 3자로부터 얻어진 것일 수도 있다. 사업 아이디어가 만족 시켜야할 조건은 사업 아이디어에 따른 생산 활동을 수행하는 결과로 기업의 목적인 수익을 발생시킬 수 있어야 한다는 것이다. 사업 아이디어와 관련하여 Timmons(1985)¹⁵⁾는 사업기회(business opportunity)라는 개념을 제시하였다. 사업 아이디어만으로는 기업이 성립될 수 없으며, 이익을 발생시킬 수 있는 여건이 만족되어야 사업이 성립될 수 있다고 전제하고, 사업 아이디어와 그것이 사업화 될 수 있는 여건이 만족되는 환경을 통합적으로 지칭하여 사업기회라고 하였다. 그래서 단순히 사업 아이디어를 탐색하는 것이 아니라 사업기회를 탐색하여야 한다고 주장하면서 창업이 성공적으로 이루어지기 위해서는 사업 아이디어를 사업기회로 발전시키려는 전략과 노력이 있어야 한다고 했다.

Koller(1988)¹⁶⁾는 사업아이디어의 원천에 관한 연구에서 45%가 아이디어를 의도적으로 탐색하여 얻었으며, 55%는 기회가 닥쳤을 때 이를 단지 인식했다는 연구결과를 얻었고, 기회를 접하게 된 계기에 대해서는 50%가 사회적 인간관계 혹은 대중매체를 통해 접하고, 45%는 실제로 응답자 자신이 아이디어를 확인했다는 연구결과를 얻었다. 이에 기초하여 64%가 전직으로부터 얻은 경험을 바탕으로 하고 있고, 10%가 좋아하는 취미에 근거하고 있었으며, 무경험이 24%였다고 했다. 창업을 하려는 자는 전직의 경험과 훈련된

자기의 기술을 중심으로 기회를 찾는 의도적인 탐색노력이 필요하고, 다른 사람으로부터 비의도적으로 얻어 들여 사업을 하게 되려면 전직이나 기술보다도 분석적인 논리에 바탕을 두고 시장을 살펴야 한다고 했다.

Teach(1989)¹⁷⁾ 또한 기회를 우발적으로 만난 집단의 기업들이 다른 기업들 보다 수익성 면에서 훨씬 더 높았으며 더 빠르게 손익 분기점에 도달한다고 했으며, 창업의 아이디어가 기회와 만나는 것에서 전직생활이 중요하며 관찰의 행위와 시장감각, 그리고 알 수 없는 우연 등에 의해서 기회와 만난다고 했다.

Vesper(1996)¹⁸⁾는 창업아이디어의 원천을 8가지 즉, 권유에 의한 창업, 전직의 경험에 의한 창업, 권리의 보유로 인한 창업, 자기체험에 의한 창업, 취미에 의한 창업, 사회적인 만남에 의한 창업, 평범한 관찰에 의한 창업, 심사숙고에 의한 창업으로 분류하였다.

4. 자본

성공한 창업의 기본적인 조건과는 다른 의미로 창업을 성공케 하는 결정적인 요인이 있는데 이는 바로 창업자금이고, 사업의 종류에 따라 자금의 크기나 패턴은 다르지만 창업이 진행되면서 자금의 수요는 단계별 자금조달과 더불어 기업을 유지하기 위한 필수요소라 할 수 있다.

조병주(1998)¹⁹⁾는 창업활동을 전개함에 있어서 자금이 얼마나 필요할 것이며, 언제 필요하게 될 것인지, 그리고 자금문제와 창업자의 의사결정 선택 간에는 어떠한 관계가 있을 수 있는지를 알고 있다면 창업을 보다 더 성공적으로 이끌어 갈 수 있을 것이라고 했다.

창업자가 창업에 실패하는 요인으로는 경영관리 미숙과 시장 확보의 실패, 급변하는 사회 환경에 능동적으로 대처하지 못한 여러 가지 이유가 있겠지만, 가장 큰 원인으로 창업 자금의 부족을 꼽을 수 있다. 대부분의 창업자들은 창업자금을 타인으로부터 조달하는데 한계가 있으므로 타인 자금 보다는 자기 자기에 대한 의존율이 높다.

정부 지원자금 면에서 보면 국내 중소기업 500개 업체를 대상으로 설문조사를 한 결과 응답업체 중 2000년도 정부 정책자금의 활용도는 30.9%로 나타났으며 정부 정책자금을 활용하지 않는 업체는 주된 이유로서 담보부족(44.7%), 신용보증서발급의 어려움(38.3%), 자기자금으로 조달(30.7%), 은행의 과다 담보요구, 은행의 대출 심사의 복잡(12.9%)등을 들었다. 우리나라 중소기업이 금융시장을 이용하여 자금을 조달할 경우 기존 매출이 있어 담보능력이 확실하고 여수신 업무가 활발하여 신용도가 높아야만 손해가 가능하다. 따라서 매출이 많고 신용도가 높은 기업일 경우 지원 받을 수 있는 자금의 종류와 규모 그리고 활용빈도가 훨씬 늘어날 것이고 매출이 없고 담보 능력이 부족한 일반적인 중소기업은 갈수록 자금 조달의 빈익빈 부익부의 현상이 발생되리라 생각된다(변영조, 2001)²⁰⁾.

5. 산업 역동성

산업의 역동성은 각 산업분야마다의 독특한 특성을 통하여 측정할 수 있는데 패션 산업은 소비자 지향 산업, 기술·지식 집약적 산업, 고부가가치 산업, 제품수명주기가 짧은 산업, 시장이 세분화 된 산업, 관련 산업 간의 유기적인 협력 관계가 중요한 사업, 위험 부담율이 높은 산업, 중소기업의 존재가치가 높은 산업으로 특성지을 수 있다.

이와 같은 특성으로 본 섬유/의류산업분야의 역동성은 다른 산업 분야와 명확하게 구분되는 여러 특성들을 가지고 있으며, 이러한 요인들은 다양한 방법으로 기업의 구조나 기업성과에 영향을 주게 된다. Hambrick(1983)²¹⁾은 각 산업집단 내에 높은 이익을 얻고 있는 집단과 낮은 이익을 얻고 있는 집단을 연구하면서 전략상의 차이와, 다양한 전략적 특성들이 산업이 역동적인 환경 하에서는 기업성과와 상관관계가 높았으나 산업의 역동성이 낮은 환경 하에서는 기업 성과에 상관관계가 없었다고 했다.

6. 창업기업의 성과

창업기업의 성과란 여러 가지 측면이 있겠으나 성과측정을 위해서는 창업기업이 존재해야함으로 기업의 성공과 실패를 기준으로 할 수 있겠다. 성공과 실패에 영향을 주는 요인들에 관한 많은 연구들이 있으며 연구자들은 성공요인으로 기업가의 남다른 자질을 들었다. 이들 연구의 질문은 성공한 기업가의 다른 특징이 무엇인가 하는 것이었다(Sexton & Bowman, 1985; Begley & Boyd, 1987; Cooper, 1981)²²⁾²³⁾²⁴⁾ 연구 결과 기업가는 대체로 다양한 경력과 경험을 가진 고학력자들이 많으며 일반인들에 비해 높은 성취욕구와 위험감수성향을 가졌다는 것을 밝혀냈다. 하지만 Baum (1994)²⁵⁾은 기업가에 요구되는 특성이나 일반 경영자들에 요구되는 특성에는 별다른 차이가 없다고 주장했다. 즉 창업의 성공요인에 있어서도 일반 경영자들과 마찬가지로 신뢰, 정직, 끈기 등과 같은 요인이 중요하다고 지적했다. 국내연구에서 이장우와 장수덕(2001)²⁶⁾은 창업기업의 성공을 성취욕구가 강한 고학력의 기업가가 자신의 전공을 살려 창업할 때 성공확률이 높아지고, 적대적인 환경에 뛰어들어 기술혁신 차별화와 외부자원 활용전략을 적절히 구사할 때 성공가능성을 높일 수 있음을 발견했다. 그리고 창업인의 특성, 전략, 산업구조의 맥락으로 사업의 성공을 연구하기도 했다(Roure & Maidique, 1984; Roure & Keeley, 1990)²⁷⁾²⁸⁾.

본 연구는 섬유/의류 분야의 창업 기업을 대상으로 한다는 측면에서 볼 때 선행연구가 아직까지 미흡하며, 긴급한 성과 달성의 측면에서는 조직효과성을 성과지표로 삼았기에는 기업 내부 사정을 밖으로 내보이기 싫어하는 폐쇄적인 면을 보이므로 이런 특수한 기업 환경을 고려할 필요가 있을 것이라 사료된다. 이에 본 연구에서는 지금까지 가장 전통적인 성과지표로 사용되어 온 재무적 성과와 사업적 성과지표를 섬유/의류 기업의 성과변수로 고려하고자 한다. 사업적 성과를 성과측정에 포함시킨 것은 지나친 재무적 성과의 의존으로 인한 성과 측정상의 불완전성을

보완할 수 있기 때문이다.

본 연구에서는 섬유/의류 창업기업의 성과변수로 재무적 성과와 사업적 성과를 고려하고자 하는데 재무적 성과는 매출액 증가율, 순이익 증가율, 자본대비수익률 등으로 측정하고, 사업적 성과는 경쟁적 지위, 판매자와 마케팅의 혁신수준, 사업에 대한 만족도 등으로 평가하고자 한다.

따라서 본 연구의 목적을 규명하기 위해 독립변수로 창업의 3대 요소 즉 창업가 특성, 사업아이디어, 창업 자본에 관계된 요인들이 산업의 역동성에 영향을 받아 어떻게 종속변수인 창업기업의 성과에 영향을 미치는가를 규명하였다.

III. 연구 방법

1. 연구모형

본 연구의 연구모형은 <그림 1> 창업의 3대 요소 즉 창업가 특성, 사업아이디어, 창업 자본에 관계된 요인들이 산업의 역동성에 영향을 받아 창업기업의 성과에 영향을 미치는가를 규명한다.

본 연구의 목적을 토대로 하여 설계한 연구모형으로부터 다음과 같은 연구가설을 설정하였다.

가설 1. 창업가 특성, 사업아이디어, 그리고 자본은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

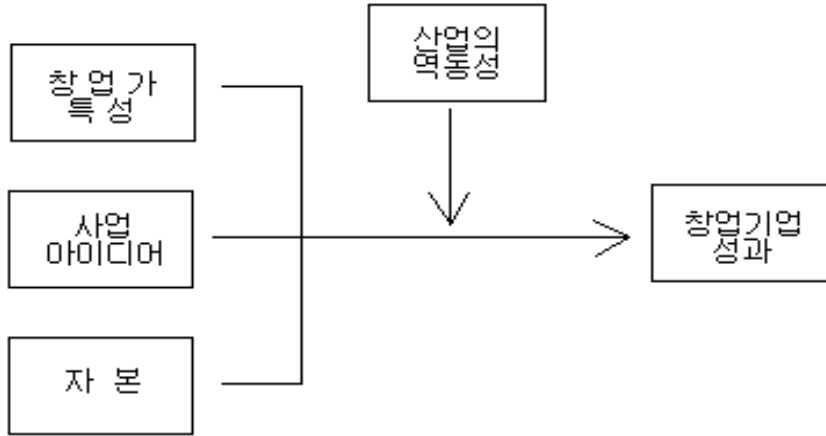
가설 2. 창업의 3요소는 산업의 역동성에 영향을 받아 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

2. 측정도구

설문지는 창업가 관련문항, 사업 아이디어 관련 문항, 창업자본 관련 문항, 산업의 역동성 관련 문항, 창업기업 성과 관련 문항, 인구 통계적 특성 파악을 위한 총 6부분으로 구성되었으며, 총 85개의 문항을 1점을 '전혀 그렇지 않다'로, 7점을 '매우 그렇다'로 표시되는 리커드(Likert) 7점 척도로 구성하였다.

설문지의 문항들은 기존의 창업가 특성 연구와 창업기업 성과분석 등에 관련된 선행연구들의 분

석을 통한 문항의 발체로 구성하였다.



<그림 1> 연구모형

아래 <표 1>에 설문지의 구성을 나타내었다.

<표 1> 설문지 구성

문항 구분	문항 수	설문 내용	기존 연구
창업가 관련 문항	37	배경적 특성, 심리적 특성 측정 문항	서정환 외(2002) ²⁹⁾ Fischer(1993) ³⁰⁾
사업아이디어 관련 문항	16	아이디어 원천, 아이디어 선정방법 측정 문항	박상필(1998) ³¹⁾
자본 관련 문항	15	창업자금 조달 측정 문항	설영형(1998) ⁵⁾ 변영조(2001) ²⁰⁾
산업의역동성 관련 문항	5	생산기술의 변경성, 제품의 진부화율, 경쟁사의 활동 예측, 마케팅 관행 변경 여부, 고객의 요구 예측 측정 문항	장영주(1997) ³²⁾
창업기업성과 관련 문항	6	매출액 증가율, 순이익 증가율, 자본 대비 수익률, 경쟁적 지위, 판매와 마케팅 혁신 수준, 사업에 대한 만족도 측정 문항	김유석(1998) ³³⁾ 김완식(1999) ³⁴⁾
인구통계학적 관련 문항	5	인구 통계적 변수 측정 문항	한태인(2001) ¹⁾

3. 표집대상 및 자료수집

비확률 표본추출(nonprobability sampling)의 한 방법인 판단표본추출(judgment sampling)로 선정하여 그들을 대상으로 섬유/의류산업 분야의 전문가조사(Professional Survey)를 실시하였다. 전문가 조사는 국내 섬유/의류산업 분야의 현 창업가와 해당기업의 경영층, 섬유/의류분야의 창업 관련자를 대상으로 설문조사를 실시하였다. 연구 수행을 위하여 총 200부의 설문지를 배부하였고, 그 중에서 124부가 회수되어 62%의 회수율(return rate)을 보였으며, 그 가운데 응답이 부실하거나 본 연구에 적합하지 않은 경우를 제외한 총 122부를 본 연구의 최종분석 자료로 사용하여 SPSS 10.00을 이용하여 다중회귀 분석하였다.

본 연구를 위한 표본의 인구 통계적 특성을 살펴보면 성별은 남자가 58.2%, 여자가 41.8%로 나타났고 창업 당시의 나이는 20세미만이 0.8%, 20-29세가 27.9%, 30-39세가 48.4%, 40세-49세가 22.1%로 나타났으며, 최종학력은 고교졸업 이하가 36.0%, 직업훈련 및 기술교육기관 졸업자가 1.6%, 전문대졸이 15.6%, 4년제 대학교 졸업 이상이 42.7%로 나타났다.

취급 품목을 묻는 문항에서는 의류가 27.9%, 원단이 25.4%,잡화가 18.9%, 의류와 잡화를 같이 취급한다는 응답이 17.2%로 전체적으로 고른 비율을 보였다.

창업을 하게 된 동기를 묻는 문항에는 인생의 새로운 도전을 위해라고 응답한 응답자가 32.0%로 가장 많았으며, 직장생활에 장래성이 없어서라고 응답한 응답자가 27.9%, 더 많은 소득을 위해서라고 응답한 응답자가 19.7%의 비율을 보였다.

창업 준비에 걸린 소요기간을 묻는 문항에는 6달~1년 미만이 27.0%의 비율을 보였고, 3달~6달 미만이 24.6%, 1년~2년 미만이 18.9%, 2년~3년 미만이 12.3%의 비율을 보였다. 준비과정에서 가장 어려웠던 점을 묻는 문항에서는 자금조달이라고 답한 응답자가 56.6%로 과반수 이상을 차지하며 가장 많은 비율을 보였고, 다음으로 기술/기능 인력의 확보가 14.8%, 판매처 확보가 13.1%의 비율을 보였다.

4. 자료분석

독립변수인 창업가 특성, 사업아이디어, 자본이 종속변수인 창업기업성과에 어떻게 영향을 미치는지를 규명하기 위해 다중회귀분석을 실시하고 산업의 역동성과 연계하여 창업의 3요소가 어떻게 창업기업성과에 영향을 미치는지를 회귀분석을 통하여 규명하였다.

또한 신뢰도 분석을 실시한 결과 창업가, 사업아이디어, 자본, 산업의 역동성, 창업기업생성 등 모든 측정 항목의 Chronbach's α 값이 0.6을 넘었으므로 설문조사를 하기위한 척도로서 적당하여 분석에 이용하였다.

<표 2> 척도의 신뢰도 분석

	Cronbach's Alpha(α)
창업가	0.8465
사업아이디어	0.8204
자본	0.8974
산업의 역동성	0.6527
창업기업성과	0.9117

<표 3> 표본의 일반적 특성

	변 수	빈 도	비 율(%)
성 별	남자	71	58.2
	여자	51	41.8
	무응답	0	0
	합계	122	100
창업당시 나이	20세 미만	1	0.8
	20-29세	34	27.9
	30-39세	59	48.4
	40-49세	27	22.1
	50세 이상	1	0.8
	무응답	0	0
	합계	122	100
최종 학력	중졸이하	2	1.6
	고교졸업	42	34.4
	직업훈련 및 기술교육기관	2	1.6
	기술/전문대졸	19	15.6
	대학중퇴	5	4.1
	대학교졸업	44	36.1
	대학원졸업이상	8	6.6
	무응답	0	0
합계	122	100	
창업자의 전공	상경학	23	18.9
	교육학	4	3.3
	공학	22	18.0
	자연과학	5	4.1
	인문학	15	12.3
	생활과학	5	4.1
	사회과학	3	2.5
	체육 관련학	3	2.5
	컴퓨터학	4	3.3
	전공 없음	30	24.6
	기타	8	6.6
	무응답	0	0
	합계	122	100
취급하는 품목	원단	31	25.4
	의류	34	27.9
	의류 및 잡화	21	17.2
	잡화	23	18.9
	기타	13	10.7
	무응답	0	0
	합계	122	100

<표 3> 계속

	변 수	빈 도	비 율(%)
창업을 하게 된 동기	생계유지를 위해	8	6.6
	현재의 일이 적성에 맞지 않아서	3	2.5
	직장 생활에 장래성이 없어서	34	27.9
	좋은 아이디어를 사업화 하기위해	9	7.4
	사회에서 더 높은 지위를 얻기 위해	2	1.6
	집안의 가업으로	2	1.6
	인생의 새로운 도전을 위해	39	32.0
	더 많은 소득을 위해	24	19.7
	기타	1	0.8
	무응답	0	0
	합계	122	100
창업 준비 소요기간	3달 미만	10	8.2
	3달 - 6달 미만	30	24.6
	6달 - 1년 미만	33	27.0
	1년 - 2년 미만	23	18.9
	2년 - 3년 미만	15	12.3
	3년 - 4년 미만	2	1.6
	4년 이상	9	7.4
	무응답	0	0
합계	122	100	
준비 과정에서 가장 어려웠던 점	인,허가 절차	4	3.3
	공장부지 확보	2	1.6
	자금조달	69	56.6
	기능·기술 인력의 확보	18	14.8
	창업정보의 이용	4	3.3
	사업아이디어 개발	6	4.9
	판매처 확보	16	13.1
	시설 및 설비	2	1.6
	기타	1	0.8
	무응답	0	0
합계	122	100	

IV. 결과

1. 가설 1: 창업가 특성, 사업아이디어, 그리고 자본은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

창업의 3요소는 창업기업의 성과에 영향을 미칠 것이다라는 가설을 검증하기 위하여 산업의 역동성이라는 조절변수를 배제하고 창업가, 사업아이디어, 자본을 독립변수로 하여 창업기업의 성과라고 하는 종속변수에 대하여 다중회귀분석을 실시하였다.

창업기업 성과에 대한 분석의 결과를 아래 <표 3>에 나타내었고, 채택된 요인들로 회귀선을 도출하였는데, Y를 창업기업 성과요인으로 두고 X₁을 창업가 특성, X₂를 사업아이디어, X₃를 자본으로 하여 도출된 회귀식은 아래 <식 1>과 같다.

창업의 3대 요소 모두에 대한 회귀분석의 결과 전체 모형의 적합도는 유의수준 0.001에서 0.934로서 통계분석에 이용된 자료들의 93%가 표본회귀선에 적합하다는 높은 설명량을 나타내었고, F값은 558.115로 나타났다.

독립변수로 사용된 3가지 요소 중 창업가 특성의 B값은 0.260, T값은 9.996으로 유의수준 0.001에서 유의하였으며, 사업아이디어의 B값은 0.313, T값은 10.258로 역시 유의수준 0.001에서 유의한 경향을 보였으며, 마지막으로 자본 항목의 B값은 0.350, T값은 13.254로 유의수준 0.001에서 유의하였다.

창업가, 사업아이디어, 자본의 3가지 요소 모두 창업기업의 성과에 유의한 영향을 미친다는 것을 <표 3>에서 확인할 수 있었으며, 3가지 독립변수 모두 유의수준 0.001에서 유의 하였으므로 가설 1은 채택되었다. 따라서 창업의 3요소 중 자본이 창업기업의 성과에 가장 영향을 미치는 것으로 나타났으며 사업아이디어, 창업가 특성의 순으로 기업성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

<식 1> 창업의 3요소에 대한 회귀식

$$Y = 0.238 + 0.260(X_1) + 0.313(X_2) + 0.350(X_3) + e_i$$

(X₁ : 창업가 특성, X₂ : 사업아이디어, X₃ : 자본, e_i : 오차항)

<표 4> 창업의 3요소에 대한 회귀분석

종속변수	독립변수	R제곱	F값	유의확률	표준화계수 (β)	B	T값	유의확률
창업기업 성과	상수	.934	558.115	.000	-	.238	2.266	.025**
	자본				.426	.350	13.254	.000***
	사업아이디어				.375	.313	10.258	.000***
	창업가 특성				.318	.260	9.996	.000***

P***<0.001 P**<0.05

2. 가설 2: 창업의 3요소는 산업 역동성에 영향을 받아 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

본 가설에서의 검정은 결과 변수에 미치는 제 3의 변수의 효과를 알아보기 위하여 창업의 3요소는 산업의 역동성에 영향을 받아 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다라는 가설을 검정하기 위하여 조절변수의 역할을 하는 산업의 역동성 항목을 창업의 3대 요소인 창업가, 사업아이디어, 자본 등의 항목과 연계하여 독립변수로 사용하였으며, 창업기업 성과에 대하여 다중회귀분석을 실시하였다.

분석 결과를 아래 <표 4>에 나타내었고, 채택된 요인들로 회귀선을 도출하였으며, 회귀식은 아래 <식 2>와 같다.

도출된 회귀식은 Y를 창업기업의 성과요인으로 두고 X₁을 산업의 역동성과 연계한 창업가 특성으로 하였으며 X₂를 산업의 역동성과 연계한 사업아이디어, X₃를 산업의 역동성과 연계한 자본으로 하였다.

산업의 역동성과 연계한 창업의 3요소 모두에 대한 회귀분석의 결과 전체 모형의 적합도는 유의수준 0.001에서 0.942로 통계분석에 이용된 자료의 94%가 표본회귀선에 적합하였고, 모형은 높은 설명력을 보였으며, F값은 308.793으로 나타났다.

독립변수로 사용된 3가지 요소 중 산업의 역동성과 연계한 창업가 특성 항목은 B값이 0.459, T값은 2.989로 유의수준 0.05에서 유의하였으며, 산업의 역동성과 연계한 사업아이디어 항목은 B값이 0.524, T값은 3.115로 역시 유의수준 0.05

<식 2> 산업의 역동성에 영향을 받은 창업의 3요소에 대한 회귀식

$$Y = 1.929 + 0.459(X_1) + 0.524(X_2) + 0.298(X_3) + e_i$$

- (X₁ : 산업의 역동성과 연계한 창업가 특성,
- X₂ : 산업의 역동성과 연계한 사업아이디어,
- X₃ : 산업의 역동성과 연계한 자본,
- e_i : 오차항)

<표 5> 산업의 역동성에 영향을 받은 창업의 3요소에 대한 회귀분석

종속변수	독립변수	R제곱	F값	유의 확률	표준화계수 (β)	B	T값	유의확률
창업기업 성과	상수	0.942	308.793	.000	-	1.929	11.486	.000***
	사업아이디어 * 산업의 역동성				.615	.524	3.115	.002**
	창업가 특성 * 산업의 역동성				.493	.459	2.989	.003**
	자본 * 산업의 역동성				.179	.298	2.357	.020**

P***<0.001 P**<0.05

에서 유의하였으며, 산업의 역동성과 연계한 자본 항목의 B값은 0.298, T값은 2.357로 유의수준 0.05에서 유의하였다.

산업의 역동성과 연계한 창업가, 사업아이디어, 자본의 3가지 요소 모두 창업기업의 성과에 유의한 영향을 미친다는 것을 위 <표 4>에서 확인할 수 있었으며, 3가지 독립변수 모두 유의수준 0.05에서 유의 하였으므로 가설 2는 채택되었다. 따라서 산업의 역동성의 영향을 받는 사업 아이디어가 창업기업의 성과에 가장 영향을 미치는 것으로 나타났으며 산업의 역동성에 영향을 받는 창업가 특성, 산업의 역동성에 영향을 받는 자본의 순으로 기업성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 창업의 3요소 모두를 산업의 역동성을 배제한 상태에서 창업기업의 성과에 미치는 영향을 보았을 때 자본이 창업기업성과에 가장 영향을 미치는 것으로 나타났고 그 다음으로 사업 아이디어, 창업가 특성의 순으로 기업성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그러나 산업의 역동성과 연계한 사업아이디어가 창업기업의 성과에 가장 영향을 미치는 것으로 나타났고 그 다음으로 창업가 특성, 자본의 순으로 기업의 성과에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 섬유패션 산업의 산업 역동성의 영향력을 인지할 수 있고 이에 따라 섬유패션 창업기업의 성과에 있어 사업아이디어가 가장 중요한 요인으로 그 중요성을 확인할 수 있었으며 또한 자본 보다 창업가의 특성이 성과에 더 중요한 요인으로 나타났다.

V. 결론

본 연구는 섬유/의류산업 분야의 창업활동을 수행하는데 있어서 창업의 3대 요소인 창업가와 사업아이디어, 자본 등이 해당 산업분야의 역동적인 움직임 속에서 어떻게 유기적으로 창업기업의 성과에 영향을 미치는지를 섬유/의류산업 분야에 종사하고 있는 현 창업가와 전문가들을 대상으로 연구함으로써, 성공적인 창업기업의 성과

를 도출하고자 하였다.

본 연구의 결과를 살펴보면, 창업의 3요소 모두를 산업의 역동성을 배제한 상태에서 창업기업의 성과에 끼치는 영향을 보았을 때 자본이 창업기업성과에 가장 영향을 미치는 것으로 나타났고 그 다음으로 사업 아이디어, 창업가 특성의 순으로 기업성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그러나 산업의 역동성과 연계하여서는 사업아이디어가 창업기업의 성과에 가장 영향을 미치는 것으로 나타났고 그 다음으로 창업가 특성, 자본의 순으로 기업의 성과에 유의한 영향을 미친다는 것을 확인할 수 있었다. 따라서 중소기업이 산업 전반에서 차지하는 비중이 크며, 고부가가치 산업의 대표적인 분야로 변모하고 있는 섬유패션 산업은 산업의 특성상 사업아이디어가 가장 중요한 성공요소로 아이디어 산업의 중요성이 부각되어야 할 것이며 창의적인 아이디어 창출을 위한 교육과 산업의 연계 필요성과 실질적인 방법이 모색되어야 할 것으로 사료된다. 독창적인 아이디어를 갖춘 브랜드 개발과 마케팅 전략으로 세계적 인지도가 있는 고부가가치 글로벌 산업으로 재탄생해야 할 것이다.

섬유패션산업 분야로의 창업을 희망하고 있는 예비창업가들에게 그들의 창업활동에 대한 이론적인 이해를 제시하며, 창업기업의 성과에 따른 현재 기업의 위치를 파악하고, 대처할 수 있도록 하는 등 섬유패션산업 분야로의 창업을 활성화하는데 기여할 수 있을 것이라 사료된다. 또한 소규모 창업이 집단적으로 모여 대규모의 상권을 형성한 '전문패션상가' 같은 특화된 곳의 창업활동을 위한 후속연구가 진행되어야 할 것이다

참고문헌

- 1) 한태인(2001), "한국벤처기업의 경영자 특성과 성과와의 관계에 관한 연구", 동아대학교 대학원.
- 2) 권명중 (2000), "창업중소기업의 생존 및 성장에 관한 연구". 한국중소기업학회, 중소기업

- 업연구, 22(2), 185-208.
- 3) "섬유연감"(2000). 섬유산업연합회.
 - 4) "통상산업백서" (1995), 통상산업부, 1995.12.
 - 5) 설영형 (1998), "중소벤처기업 육성을 위한 지원제도 개선방안에 관한연구", 한양대학교 대학원.
 - 6) 신동휘 (2000), "벤처캐피탈의 벤처기업 지원 전략에 관한 연구", 배재대학교 국제통상대학원.
 - 7) 신영경 (1999), "기술집약형 창업중소기업의 성장단계별 성공요인 분석", 부산대학교 대학원.
 - 8) 오종석, 이용탁 (1997), "벤처기업의 창업전략유형에 관한 연구". 부산대학교경영·경제연구소. 경영·경제연구, 16(1), 171.
 - 9) 한국섬유산업연합회 (2002), www.kofoti.or.kr.
 - 10) Morris, M. H. (1998), "Entrepreneurial identity", Westport, Conn: Quorum Books.
 - 11) Schumpeter, J. A. (1984), "Theory of economic development : An inquiry into profits, capital, credit, interest and the business cycle", New York: Oxford University Press.
 - 12) McClelland, David C (1965), "Achievement and Entrepreneurship: A Longitudinal Study, *Journal of Personality and Social Psychology*", 1, 389-392.
 - 13) Gartner (1990). "A Profile of New Venture Success and Failure in an Emerging Industry", *Journal of Business Venturing*, 5(Sep), 297-313.
 - 14) 박춘엽 (1997), "창업론-창업의 요소와 과정". 대한산업공학회, *IE매거진*, 47-49.
 - 15) Timmons, J. A., Smollen, L. E., and Dingee, A. L. (1985). "New Venture Creation", Homewood, IL: Richard D. Irwin.
 - 16) Koller, R. H. (1988), "On the Source of Entrepreneurial Ideas, *Frontiers of the Entrepreneurship Research*", Wellesley, MA: Babson Center for the Entrepreneurial Studies, 194-204.
 - 17) Teach, Richard D., Schwartz, Robert G. and Tarpley, Fred A. Jr (1989), "The Recognition and Exploitation of Opportunity in the Software Industry: A Study of Surviving Firms", *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 383-397.
 - 18) Vesper, Karl H (1988), "New Venture Strategies, Englewood Cliff", NJ: Prentice-Hall, 127-158.
 - 19) 조병주 (1998), "창업 기회원천 분석과 기회 탐색의 전략적 의미", *중소기업연구*, 36, 245-266.
 - 20) 변영조 (2001), "우리나라의 중소벤처기업에 대한 정부자금 지원제도의 문제점 및 개선방안에 관한 연구", 숭실대학교 중소기업대학원.
 - 21) Hambrick, D. C. (1983). "High profit strategies in mature capital goods industries: A contingency approach", *Academy of Management Journal*, 26, 687-707.
 - 22) Sexton, D. and Bowman, N. (1985), "The Entrepreneur : A Capable Executive and More", *Journal of Business Venturing*, 1, 129-140.
 - 23) Begley, T. M, and Boyd, D. P. (1987), "Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller business", *Journal of Business Venturing*, 2, 79-93.
 - 24) Cooper, A. C., Gascon, F. J. and Woo, C. (1991). "A Resource-based Predication of Venture Survival and Growth". *Proceedings of Academy of Management*. p.113-119.
 - 25) Baum, J. R. (1994), "The Relation of Traits, Competencies, Motivation, Strategy, and Structure to Venture Growth", University of Maryland College Park,

- Unpublished Doctoral Dissertation.
- 26) 이장우, 장수덕(2001). "벤처기업의 성공요인: 성공한 벤처기업가들의 관점". *한국중소기업학회. 중소기업연구*, 23(4), 23-49.
- 27) Roure, J. B. and Maidique, M. A. (1984), "Linking Prefunding Factors and High Technology Venture Success: An Exploratory Study", *Journal of Business Venturing*, 1, 295-306.
- 28) Roure, J. B. and Kelley, R. H. (1990), "Predictors of Success in New Technology Based Ventures". *Journal of Business Venturing*, 15, 201-220.
- 29) 서정환 외 (2002). "성공/비성공 벤처기업 창업자 성공요인 추출과 비교에 관한 연구", *한국생산성학회. 생산성논집* 16(1), 57-72.
- 30) Fischer, E. M., Reuber, A. R., and Dyke, L. S. (1993), "A theoretical overview and extension of research on sex, gender, and entrepreneurship," *Journal of Business Venturing*, 8, 151-168.
- 31) 박상필 (1998), "창업아이디어의 원천과 창업가의 개인적 특성에 관한 실증적 연구", 한양대학교 대학원.
- 32) 장영주 (1997), "창업중소기업의 성공요인에 관한 연구: 벤처기업을 중심으로", 서강대학교 경영대학원 국제경영전공.
- 33) 김유석 (1997), "창업가의 개인적 특성 창업 환경 창업기업의 특성이 창업기업의 성과에 미치는 영향", 연세대학교 대학원.
- 34) 김완식 (1999), "우리나라 중소기업의 판매형태, 경영전략과 성과와의 관계 연구-섬유의류 산업을 중심으로-", 연세대학교 경영대학원.

(2005년 5월 13일 접수, 2005년 7월 14일 채택)