

# 애견문화를 고려한 '도그파크' 계획 항목과 요구도

## Dog park planning items and needs assessment in consideration of Korean pet culture

임수희\*                      이관규\*\*                      양병이\*\*\*  
Lim, Soo-Hee              Lee, Gwan-Gyu              Yang, Byoung-E

### Abstract

Rapid urbanization and social development have brought about changes in family structure. In urbanized areas, recently the number of dogs that are a majority of companion animals has increased significantly in Korea. Consequently, a lot of friction between the general public who are not fond of dogs and dog owners in public places such as parks has been happening. A lot of countries that are taking a lead role in animal welfare have built dog parks that the general public and dogs can enjoy together. This research starts with the realization that the concept of 'dog park' needs to be introduced in Korea as more and more Koreans own dogs and other pets. This research aims to provide guidance for dog park planning by drawing planning items and analyzing the needs of each item. Total 56 planning items including dog zone, dog playground, and dog training facility, are drawn in this research. There are differences in the needs according to sex, age and the amount of time they spent with their dogs, however overall there is the highest needs in separated area for dogs in parks.

키워드: 도그파크, 애견공원, 반려동물, 동물복지, 애견테마파크, 도그존, 도그런

Keywords: Dog park, Companion animals, Animal welfare, Dog zone, Dog run, OLA(Off-Leash Area), HAB(Human Animal Bond)

### 1. 연구배경

국내의 애견과 애견소유자는 최근 수년간 급격히 증가되어 왔다. 불과 수년 전만해도 애완견의 보유세대수가 1995년 1백만 가구였던 것이, 2003년 5월, 2.2백만 가구에 달하였으며(대한애견협회, 2003), 2010년에는 전국 10가구 당 3가구 이상은 애완동물을 소유할 것으로 추정되고 있다(한국리서치, 2002). 이것은 전국민의 약 10.6%, 2.2백만 가구가 애완동물을 소유한다는 추산이다. 애완견 숫자만 약 3백만 마리에 이르고 있다고 한다(주간동아, 2003). 2002년 12월 기준으로 이미 우리나라 애견시장의 규모는 1조 3천억원에 달했다고 한다. 미국은 약 36%의 가정에서 한 마리 이상의 애견을 가지고 있고, 호주, 뉴질랜드, 일본, 프랑스, 영국, 중국 등의 통계에서도 애견인구는 지속적인 증가추세를 알 수 있다(PETNET, 2003).

애견 보유 가구의 양적 증가와 정보화 사회 발전은 독특한 문화를 양산했다. 애견카페, 용품점, 애견백화점, 동

물병원, 애견호텔, 훈련소 등의 수가 증가되었다. 인터넷 환경은 애견인 동호회의 활발한 교류활동에 기여하고 있고 사회적 만남과 교류의 매개체로 역할을 하고 있다. 지방자치단체가 지역특화 전략의 대안으로 애완동물에 대한 사회적 추세를 수용하고 있는 일례로 전북 임실의 오수 의견 관광지, 경기도 김포와 의왕시의 애완동물 특구 계획 등을 들 수 있다.

애완동물 문화는 급격히 발전하고 있는데 반해, 이를 지탱할 수 있는 사회나 문화적 의식과 공공기반시설의 질적 수준은 초기 단계이다. 애견문화의 급성장은 이에 부응하기 위한 중앙 및 지역정부의 관련 정책의 발전과 애완동물소유자의 문화적 수준 향상이라는 양대 과제 해결을 기본적으로 요구하고 있다. 사회적 욕구를 충족시키지 못했던 건설교통부의 도시공원법 개정안과 농림부의 축산법 시행 규칙안, 환경부의 애완동물 사후 위생처리 관련한 법제는 그 대표적 사례다.

애견과 애견소유자는 특히 공공의 공간에서 적지 않은 문제를 야기시키고 있다. 애견소유자는 애견을 가족으로 여기지만 그렇지 않은 일반인에게는 공공의 장소에서 피해를 입힐 가능성이 있는 동물로서 인식될 수 있기 때문이다. 현재 우리나라의 대중이 이용하는 공원은 항상 애완동물, 애완동물 소유자, 일반대중과의 심리적 상충이나

\* 경기도 시흥시 문화진흥과, 서울대학교 환경대학원

\*\* 한국환경정책·평가연구원 책임연구원

\*\*\* 서울대학교 환경대학원 교수

공원이용 상충의 발생이 불가피한 구조와 관리체계를 가지고 있다.

그러므로 이들이 공존하기 위한 공원계획과 시설물 및 관리체계를 도입함으로써 이용의 이용의 상충을 해소하고 다수의 편익증진에 기여하여야 한다. 또한 애완동물에 대한 사회적 수요급증으로 애견을 주제로 하는 공원이 조성될 예정이지만 애견의 행동심리 등을 적절히 반영한 지침과 방향, 가이드라인이 없는 실정이다.

본 연구의 목적은 애견소유자와 애견이 이용하는 공공의 공원에서 일반인들과 공유할 수 있는 공원이 될 수 있도록 계획항목을 제시하고, 항목에 대한 요구도를 분석하여 향후 도그파크 계획의 가이드라인을 마련하는데 기초를 제공하는데 있다. 애견문화를 반영하고 애견과 사람이 공존할 수 있는 '도그파크' 조성으로 성숙한 동물복지문화를 유도하는데 기여하고자 한다.

## 2. 연구방법

### 2.1. 연구범위

#### 1) 내용범위

국내에는 아직 도그파크의 개념이 정립된 바 없다. 비교적 최근에 도입되고 있는 선진국의 도그파크의 기본 개념은 애견과 인간의 공존을 위한 공원이다. 본 연구에서의 도그파크는 일반 공원이용자와의 공존을 전제로 애견과 주인이 함께 여가선용 및 산책 등을 할 수 있도록 배려된 공원을 말한다. 본 연구에서는 이와 같은 개념의 도그파크를 조성하기 위해 필요한 계획의 주요 항목과 항목별 요구도 분석을 연구범위로 설정하였다.

#### 2) 공간범위

애견 이용이 허용되는 일반 공원과 애견을 주제로 하는 공원을 포함하되 도심 내·외의 근린공원, 도시자연공원 등을 대상으로 하였다. 도그파크 계획항목의 적용 대상 공원은 첫째, 애견의 공원 이용과 일반인들과의 마찰이 발생하거나 발생할 소지가 있는 기존 공원, 둘째, 도심 내외 신규로 조성되는 공원, 셋째, 공원으로 관리되지는 않더라도 애견과 애견소유자, 일반인의 공존을 위해 필요한 공공의 공간을 대상공간으로 하였다.

### 2.2. 연구방법

#### 1) 도그파크 조성을 위해 필요한 계획항목 도출

도그파크 계획에 필요한 항목을 분석하고 종합하기 위해 두 단계의 과정을 거쳤다. 첫째, 사례 및 문헌분석을 통한 계획항목 도출, 둘째, 애견의 행동특성을 고려한 도그파크 계획항목과 고려사항을 도출하였다.

#### ① 사례 및 문헌분석을 통한 계획항목 도출

본 연구에서 정의하고 있는 '도그파크'에 대해 직접적

표 1. 도그파크 계획항목 도출을 위한 검토 사례

국가	검토 사례
한국	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영중 : 화랑장펫(추가계획 진행 중), 삼성 도우미견 훈련소, 페티양개솔</li> <li>• 계획중 : 경기도 부천 애견테마파크(공사중), 진도군 진동개 테마파크, 김포,의왕시 애완동물 종합테마파크(Pet world 특구), 강화도 주주 아일랜드, 전북 임실 오수의견관광지, 제주동물테마파크 등</li> </ul>
일본	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비와코왕왕국(びわ湖わんわん王国, 滋賀縣守山市今浜町 2620番地5)</li> <li>• 아리마왕왕랜드(有馬わんわんランド, 兵庫神市北?有馬町 1509番地1)</li> <li>• IPC(International Pet Culture Association) 왕왕동물원(わんわん動物園, 愛知岡崎市大平町字川田 46番地1)</li> <li>• 도기파크(Fuji-subaruland Doggy Park, 山梨縣南都留郡富士河口湖町船津字剣丸尾 6663番地 1)</li> <li>• 기타시설(애견펜션, 애견온천, 도그런 등)</li> </ul>
미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dog Wood Park, 5505 SW Archer Rd., Gainesville, FL 32608</li> <li>• Michell Park Dog Run, 600 East Meadow Avenue, CA,94301</li> <li>• The Los Angeles Pet Memorial Park, 5068 N. Old Scandia Lane P. O. Box 8517 Calabasas, CA 91372</li> </ul>
캐나다	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offleash Dog Park in Vanier Park Park, 1000 Chestnut Street Vancouver, B.C., Canada</li> </ul>
영국	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Helsbury park, B3266 between Camelford and Bodmin approximately 3 to 4 miles directly inland from Port Isaac Bay</li> </ul>
호주	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dog exercise areas in Bay of Islands Coastal Park, Melway ref: 526 D8 &amp; E9.AU.</li> <li>• Dog exercise areas in Yarra Bend Park, Melway ref: 2D. AU.</li> </ul>

인 학술 연구는 이루어진 바가 없다. 선진 국외의 경우는 애견 사회와 문화가 정착되어서 일상으로 받아들여지고 있는 경향이다. 본 연구에서는 유사 학술연구가 없기 때문에 도그파크를 계획을 위해 필요한 항목과 고려사항을 도출하기 위한 기초연구로서 관계된 사례와 문헌을 분석하였다.

도그파크 계획항목을 도출할 목적으로 공원에서 애견과 함께 하기를 원하는 수요자와 그렇지 않은 일반인들의 요구를 고려하되 다양한 유형의 요구를 수용하기 위해서 다수 유형의 사례를 검토하였다. 문헌 및 사례연구로 도그파크의 조성관리 등을 위해 제시되고 있는 계획항목을 종합하는데 중점을 두었으며 특히 물리적인 계획항목에 집중하였다.

일본의 애견테마파크, 애견펜션, 애견온천, 도그런 등의 사례를 2004년 8월 현지 답사하였고, 국내의 현지 사례조사로는 현재 운영중인 '화랑장 펫', '페티양 테마파크', '삼성 도우미견 센터'를 택하였다. 문헌조사로는 국내의 경우, 현재 계획이 진행 중인 '오수 의견관광지, 부천 애견테마파크'를 택하였다. 미국, 호주, 캐나다 등은 문헌 및 인터넷, 그리고 현지 자료를 통해 검토하였다(표 1).

#### ② 애견의 행동특성을 고려한 계획항목 및 고려사항 도출

애견, 애견소유자, 애견을 소유하지 않은 일반인의 삼자가 공존하기 위해서는 애견의 행동특성을 고려한 공간 및 시설물 계획이 필요하다. 사람과의 공존과 공공의 피해를 유발하지 않기 위해 필요한 내용, 애견소유자 및 공원 이용자의 입장에서 욕구충족을 위한 계획항목 위주로 문헌분석, 사례분석의 방법을 거쳐 계획항목을 도출하였다. 문헌분석으로는 주로 애견과 애견소유자 및 공원 이용자의 상호 심리교류와 행동특성을 연구하거나 기술하고 있는 관련 문헌을 위주로 검토하여 계획항목과 고려사항을

도출하였다. 사례분석으로는 현지답사 및 문헌연구를 통해 애견의 행동특성을 고려한 도그파크 고려사항을 검토하였다.

2) 도그파크로서의 계획항목 요구도 분석

도그파크 계획항목의 요구도를 반영하여 우선 적용하여야 할 계획항목을 선정할 수 있도록 하기 위해 요구도를 분석하였다. 종합된 개별 계획항목 자체의 요구도, 상대적 중요도를 질문하는 척도로 설문을 구성하고 애견관련 의식 및 교차분석을 위한 인구통계학적 질문과 추가적으로 필요한 계획항목에 대한 내용을 포함하였다.

계획항목 자체의 요구도를 분석하기 위한 설문의 척도는 해당 항목이 도그파크로서 얼마나 필요시 되는 시설인지에 대한 질의로 그 정도에 따라 1점에서 5점까지 부여하는 리커트척도로 구성하였다. 요구도는 각 항목의 점수를 평균하여 산출하였으며 항목간 평균점수의 차이 검정으로 ANOVA(분산분석)를 하였다.

피조사자 집단은 인터넷 동호회, 애견을 소유한 공원이용자, 두 유형의 모집단을 대상으로 하였다. 모두 2004년 9월 말에서 10월 중순까지 현장방문 피조사자 면담설문과 인터넷으로 설문지를 배포하고 이메일로 회수하는 방법을 병행하였다. 경기도 일산호수공원과 경기도 시흥시 옥곡공원을 대상으로 현장방문 조사하였으며 평일과 주말을 포함하여 수 차례 시행하였다. 조사기간 중에 애견 동호회 모임에 참가하여 국내 도그파크 사례를 관찰하고 설문조사를 하였다. 사례대상지는 '화랑장 펫'이었으며 '한국○○클럽' 동호회였다. 회수된 응답지는 총 167부였으며 이 중 일관성이 없거나 누락된 항목이 있는 응답지 34부를 제외한 133부를 분석에 사용하였다. 데이터의 코딩과 정리는 MS EXCEL 2003을 사용하였고, 통계적 분석에는 SPSS for Windows Release 11.0 Standard Version을 사용하였다.

표 2. 피조사자 집단 기본 통계

	성별		연령별			
	남	여	10대	20대	30대	40대이상
유효 응답지의 수 총 133부	54	79	21	35	50	27

3. 연구결과

3.1. 도그파크 계획항목 도출

1) 사례 분석을 통한 계획항목의 도출

국내 사례 중 애견테마파크이라는 명칭으로 상업적으로 운영되고 있는 곳은 2004년 현재 2개소가 있으며, 지방자치단체 차원에서는 '애견특구'를 지정하여 '테마파크'를 조성하려는 사례가 있음을 확인할 수 있다.

미국, 호주, 뉴질랜드, 캐나다 등의 사례를 보면, 대부분의 경우, 지방자치단체가 민간단체와 더불어 일반 공원

에서 애견이용을 위한 지침을 제시하고 있고, 애견 출입이 가능한 구역을 별도로 구분하고 있으며, 각 구역별로 애견이용에 의한 문제를 없앨 수 있도록 적절한 시설을 유지하고 있다. 특히 도그존 또는 Off-Leash Areas(OLAs)가 대부분의 공원에 도입되고 있으며 목줄을 착용하여야 하는 경우와 목줄을 미착용한 채로 주인과 함께 이용할 수 있는 공간이 별도 구획되고 있다. 각 구역은 대개 펜스로 구분되며 이용규칙 등을 안내패널 등으로公示하고 있다.

일본의 경우는 애견테마파크, 도그런, 애견펜션, 애견온천 등 다양한 애견관련 산업이 발달되어 있다. 특히 애견을 주제로 한 테마파크가 존재하고 있는데, 테마파크는 애견을 주제로 한 레크리에이션 시설과 활동 프로그램이 있다. 애견을 레크리에이션 측면에서 활용하는 점이 특징이다.

물리적인 시설계획항목과 함께 관리 및 운영 프로그램을 확인할 수 있었다. 미국의 경우는 지역민에 의해 계획된 도그파크를 지역자치단체나 적절한 심의기관이 인가를 내주고 지역민 스스로가 관리하고 자발적인 참여를 기반으로 운영될 수 있도록 하는 프로그램이 구성되어 있다. 지역민이 도그파크 제안서를 제출할 때에는 도그파크의 운영과 관리에 대한 스스로의 성과를 평가할 계획, 홍보 및 교육 프로그램 등의 내용을 포함한다. 모든 개는 등록제에 의해 등록이 되어 있다. 국내의 사례 및 문헌분석을 통한 조사결과 계획항목을 종합한 결과는 <표 3>과 같다.

표 3. 국내·외 사례의 주요 도입시설 및 계획항목 종합 조사결과

주요 도입시설 항목	국가별 계획항목 (○: 항목존재, △: 미확인)					
	한국	일본	미국	캐나다	영국	호주
구역구분	도그존, 도그런	○	○	○	○	○
	애견이용허용지역/불허지역	△	△	○	○	○
주요 시설	비지터센터, 관리소(입구)	△	○	△	△	△
	학교, 교육, 훈련	○	○	○	○	△
	전문가 양성 학교	△	○	△	△	△
	지원 및 관리시설(상담실, 연구실, 회의장 등)	○	○	△	△	△
	탁견(애견호텔)(야외, 실내)	○	○	△	△	△
	의료시설	○	○	△	△	△
	애견카페, 음식점	○	○	△	△	△
	회의장	○	○	△	△	△
	야외 호텔	○	△	△	△	△
	야외 견사	○	△	△	△	△
프로그램	애견모임터(피크닉장)	○	○	○	△	△
	동물매개치료활동	○	○	△	△	△
	교육·홍보·관리·참여 프로그램	○	○	○	△	△
기타공통시설	울타리, 펜스	○	○	○	○	○
	오물수거시설(주인)	△	△	○	○	○
	먹이 및 음수공급시설	○	○	○	○	○
	안내시설(안내판, 준수사항, 지시사항, 교육항목 등)	△	○	○	○	○
	배설유도시설(수직말뚝, 모래웅덩이)	△	△	△	△	△
	애견 임시관리 말뚝	△	○	△	△	△
	수목보호시설	○	○	○	○	○
	이중문과 전이공간	×	○	○	○	○

2) 애견의 행동특성을 고려한 도그파크 계획항목

애견, 애견소유자, 애견을 소유하지 않은 일반인의 삼자가 공존하기 위해서는 애견 행동특성의 이해와 공간계획 반영이 필요하다. 다양한 애견의 심리와 행태 중에서

도 사람과의 공존과 공공의 피해를 유발하지 않기 위해 필요한 항목으로 영역성, 안전성, 보건성 측면에서 계획 항목을 도출하였다.

**① 영역성**

사람과의 공존을 위해서, 애견들이 본성적으로 영역을 표현하기 위한 행동을 이해할 필요가 있다. 영역표시는 기본적으로 자신의 채취를 남김으로서 욕구를 충족한다. 배설행위와 등을 비비는 행위 등이다(Baily, 2002). 그래서 일정 규모의 잔디밭을 필요로 하지만, 배설로 인해 잔디 및 식생생육에 지장을 주지 않는 범위의 수용능력 수준을 고려하여야 한다(Case, 1999). 그리고, 영역성으로 인한 다툼이 벌어질 수 있다. 애견을 주제로 한 공원이라면, 애견과 소유주들이 이용할 수 있는 영역과 함께 애견의 종류를 구분할 필요가 있다(Case, 1999).

**② 안전성**

애견간의 다툼과 함께 사람을 향한 공격행위 방지는 매우 중요하게 고려되어야 할 안전성 문제다. 안전에 대한 충분한 교육이 필요하고, 애견의 공격행위에 대한 습성을 이해하는 것이 기본적으로 수반되어야 할 것이다(Case, 1999; 연성찬, 2004). 이러한 정보를 제공하고 교육할 수 있는 시설이나 프로그램이 필요하다. 공간 측면에서 보면, 사람에게 치명적 해를 입힐 능력이 있는 대형견의 이동과 충분히 격리될 수 있는 동선과 공간이 필요하다.

**③ 보건성**

애견의 배설 습성은 영역을 지키기 위한 본성이 내재되어 있다. 요충지라고 판단하는 곳은 배설하는 습성이 있다(Coren, 2000). 충분한 훈련과 교육은 사람과 공존하는데 장애를 주는 배설습성을 개선할 수 있다. 하지만 그렇지 못한 경우가 많기 때문에 배설에 의한 불쾌감과 공공복리의 폐해로 많은 민원이 제기되기도 한다. 공원에서는 필요한 편의시설을 제공하여 주인이 반드시 배설물을 수거할 수 있도록 유도하여야 한다.

3) 도그파크 계획항목의 종합

사례 및 문헌분석, 개의 행동특성을 고려한 도그파크 계획항목과 고려사항을 검토하여 도출한 계획항목을 종합하여 다음과 같은 결과를 도출하였다. 계획항목의 종합시 필요한 경우 적절한 명칭을 부여하였다(표 4).

**3.2. 도그파크 계획항목의 요구도 분석**

1) 도그파크 계획항목의 요구도

무형의 프로그램과 공통으로 적용되는 시설 항목들은 도그파크이면 필수적으로 도입할 수 있는 항목이므로 요구도 분석대상에서 제외하고 물리적 시설항목 위주로 분석하였다. 분석결과를 종합하면 <표 5>와 같다.

도그존에 대한 요구도(4.84)가 가장 높은 것으로 분석되었으며 애견모입터(피크닉장)(4.81), 애견산책로(4.74),

표 4. 도그파크 계획항목 분류와 항목별 요구도 분석을 위해 사용된 변수

분류	변수명		변수NO
애견이용 허용지역의 구분	도그존		X1
	애견놀이장		X2
	Agility		X3
	애견조건허용지역(목줄착용할 경우)		X4
	애견산책로 및 지역(목줄(띠)착용)		X5
	애견이용금지지역(no dog area)		X6
애견 복지 및 사회기반 시설	동물친화학교		X7
	특수목적견 훈련원		X8
	애견관리 전문가 양성 학교		X9
	비지터센터		X10
	애견정보관(박물관)		X11
	상담실		X12
	연구실		X13
	컨벤션센터(회의장)		X14
	도그쇼장		X15
	동물매개치료		X16
애견보관, 애견호텔	탁견원 (애견호텔)	실내형 호텔	X17
		실외형 호텔	X18
	애견펜션		X19
의료, 건강	애견재활원(애견을 재활치료)		X20
	병원(질병, 상해 치료, 교배)		X21
사후관리	애견원(묘원, 사후관리시설)	화장장	X22
		납골원, 애견원	X23
운송수송	애견택시		X24
	애견셔틀버스		X25
위락, 판매	경견장		X26
	애견결혼식		X27
	애견마사지		X28
위락, 판매	애견모입터(피크닉장)		X29
	애견관련 게임장, 놀이시설 등		X30
	대기공간, 시설		X31
	애견 헬스장(휘트니스클럽)		X32
	애견전시장		X33
	애견산책원		X34
	애견온천		X35
	애견수영장		X36
	애견목욕장		X37
	애견 미용실(트리밍룸)		X38
	애견사진관		X39
	음식점: 카페, 음식점, 애견베이커리 등		X40
	판매시설(애견용품, 사료 등)		X41
	기념품 판매소		X42
애견펜션		X43	
관리	입장통제 시설		X44
	관리장고		X45
	유기견 보호 및 관리소(애견관리소)		X46
	견사(공원내 체류견)		X47
	입양: 자격심사장, 교육 및 분양장		X48
	애견등록실		X49
	애견 출장소		X50
프로그램	교육, 훈련, 관리, 홍보 프로그램		X51
	애견복지, 사회화, 행동공부화프로그램		X52
	시설관리프로그램		X53
	주민참여형 관리프로그램		X54
	이용규정과 조례, 벌칙, 펀딩 등		X55
	평가프로그램		X56

애견놀이장(4.69), 실외형 호텔(4.59), 장애물 훈련장(4.52), 애견조건허용지역(4.48), 병원(4.42), 애견미용실(4.35), 애견수영장(4.27)이 10순위 내의 요구도 순으로 도출되었다. 특히 애견이 이용할 수 있는 지역의 구분에 대해서 요구도가 가장 높았다. 애견관련 게임장과 놀이시설(1.85), 경견장(1.89), 애견산책원(2.87), 애견전시장(2.98) 등은 대체로 도그파크의 계획항목으로 그다지 필요치 않은 것으로 응답한 것으로 나타났다. 애견을 사람의 레크리에이션과 유희의 대상으로 활용하는 측면이 있는 시설이기 때문으로 판단된다. 애견온천(3.23), 애견목욕장(3.21), 애견사진관(3.18) 등의 위락, 판매시설군은 대체로 도그파크 계획항목으로 반드시 필요하기 보다는 권장하는 수준에서 요구도를 나타내고 있다. 위락 및 판매 시설군 중에서 애견

표 5. 도그파크 계획항목별 요구도 분석 결과

NO.	항목	요구도 순위										
		전체평균		성별		연령별				경력별		
		요구도	순위	남	여	10대	20대	30대	40대	5년이하	10년이하	10년이상
x01	도그존	4.84	01	02	01	05	01	02	01	02	01	01
x02	애견놀이장	4.69	04	01	10	01	02	03	02	03	04	02
x03	Agility	4.52	06	04	12	02	06	07	09	07	07	09
x04	애견조건허용지역(목줄착용할 경우)	4.48	07	12	13	08	07	08	10	05	09	10
x05	애견산책로 및 지역(목줄(미)착용)	4.74	03	03	09	06	05	05	03	06	06	03
x06	애견이용금지지역(no dog area)	4.10	17	18	19	31	17	17	20	15	15	15
x07	동물친화학교	4.20	11	09	15	11	08	06	08	08	05	07
x08	특수목적견 훈련원	3.87	24	28	26	20	22	22	25	21	22	25
x09	애견관리 전문가 양성 학교	3.90	23	27	23	19	25	25	26	27	27	26
x10	비지터센터	3.41	35	37	40	41	33	34	36	33	34	37
x11	애견정보관(박물관)	3.52	32	40	36	39	32	32	30	32	32	31
x12	상담실	3.68	28	30	37	32	29	28	29	29	28	36
x13	연구실	3.47	33	34	38	40	35	33	34	35	30	33
x14	컨벤션센터(회의장)	3.26	38	38	42	44	37	37	39	36	36	38
x15	도그쇼장	3.43	34	33	39	25	34	36	35	34	37	42
x16	동물매개치료원	3.71	27	25	28	30	23	27	18	23	25	11
x17	실내형 호텔	4.02	19	14	17	26	18	19	28	18	16	29
x18	실외형 호텔	4.59	05	06	03	07	04	04	07	04	03	08
x19	애견펜션	4.05	18	13	16	12	16	14	19	17	14	19
x20	애견재활원(애견을 재활치료)	3.76	26	24	29	29	27	26	27	28	26	28
x21	병원(질병, 상해 치료, 교배)	4.42	08	08	11	09	09	09	11	09	08	12
x22	화장장	4.18	12	10	20	28	21	15	05	22	20	04
x23	납골원(애견원)	4.16	13	11	22	33	14	16	04	14	21	05
x24	애견택시	3.95	21	22	18	18	19	24	22	19	24	27
x25	애견셔틀버스	3.59	30	26	30	21	28	29	31	25	29	30
x26	경견장	1.89	49	50	49	48	49	49	49	50	50	50
x27	애견결혼식	3.20	41	42	08	17	41	42	41	41	42	43
x28	애견마사지	3.08	45	36	35	22	43	47	45	43	47	41
x29	애견모입터(피크닉장)	4.81	02	05	02	04	03	01	06	01	02	06
x30	애견관련 게임장, 놀이시설 등	1.85	50	49	50	50	48	40	50	46	41	49
x31	대기공간, 시설	4.15	14	17	27	34	15	12	15	16	12	18
x32	애견 헬스장(휘트니스클럽)	3.11	44	45	45	45	44	46	44	44	46	46
x33	애견전시장	2.98	47	46	47	47	46	48	47	48	48	48
x34	애견산책원	2.87	48	47	48	49	50	50	48	49	49	44
x35	애견온천	3.23	39	19	33	15	39	41	14	37	40	20
x36	애견수영장	4.27	10	07	14	03	11	11	13	10	11	13
x37	애견목욕장	3.21	40	20	34	16	40	39	40	40	39	23
x38	애견 미용실(트리밍룸)	4.35	09	18	04	10	10	10	12	11	10	14
x39	애견사진관	3.18	42	43	06	23	45	43	42	45	43	40
x40	음식점: 카페, 음식점, 애견베이커리 등	4.15	15	15	05	13	12	13	16	12	13	16
x41	판매시설(애견용품, 사료 등)	4.12	16	16	07	14	13	18	17	13	18	17
x42	기념품 판매소	3.05	46	44	46	46	47	45	46	47	44	47
x43	애견펜션	3.15	43	35	44	24	42	44	43	42	45	45
x44	입장통제 시설	3.91	22	23	24	27	24	21	23	24	19	22
x45	관리창고	3.28	37	39	43	43	38	38	37	39	38	35
x46	유기견 보호 및 관리소(애견관리소)	3.65	29	31	31	37	30	30	33	30	31	34
x47	견사(공원내 체류견)	3.33	36	41	41	42	36	35	38	38	35	39
x48	입양: 자격심사장, 교육 및 분양장	3.81	25	29	25	36	26	23	24	26	23	21
x49	애견등록실	3.54	31	32	32	38	31	31	32	31	33	32
x50	애견 출장소	3.98	20	21	21	35	20	20	21	20	17	24

모입터(피크닉장), 애견미용실, 판매시설은 아주 필요한 수준의 요구도를 보였다.

2) 성별 도그파크 계획항목 요구도

남성의 경우, 애견 놀이장, 도그존, 애견산책로, 장애물 훈련, 애견 모입터(피크닉장), 실외형 애견호텔, 애견 수영장, 병원, 동물친화학교, 애견원의 순으로 응답하였다. 여성의 경우는 도그존, 애견모입터(피크닉장), 실외형 애견호텔, 미용실, 음식점, 사진관, 판매시설, 애견결혼식장의 순으로 응답하였다.

남성의 경우는 애견과 놀 수 있거나 애견이 마음껏 뛰어 놀 수 있는 공간, 그리고 교육을 받을 수 있는 공간 등을 선호하였고, 여성의 경우에는 남성과 다르게 동호회 등이 함께 모여서 자신의 애견이 다른 애견과 만날 수

있는 기회를 제공하는데 가장 높은 우선 순위를 부여한 것으로 판단된다. 애견이 자유로울 수 있는 도그존은 남성과 여성이 동일하게 높은 순위를 매겼다. 여성의 경우, 훈련소 보다는 자신의 애견을 안심하고 맡길 수 있는 탁견소, 그리고 미용실을 더욱 원하는 것으로 나타났다.

이러한 측면은 애견에 대한 남성과 여성의 선호 차이를 보여주고 있다. 남성은 자신의 애견이 자유로워지고 훈련받는데 중점을 둔다면, 여성은 남성과 같이 자신의 애견이 자유로워져야 한다는 측면에서는 차이가 없으나 애견 관리의 측면에서 탁견소, 미용실을 선호하는 것으로 판단된다. 특히 애견모입터를 더욱 선호하는 인식을 보인 것은 자신의 애견이 사회적 교류가 필요하다고 생각하기 때문인 것으로 추측된다.

3) 연령별 계획항목의 요구도

연령별로도 차이를 보이고 있다. 10대의 경우는 애견놀이장, 장애물 훈련(놀이)지역, 애견수영장 등이 높은 순위를 차지하였다. 20대는 도그존, 애견놀이장, 애견모입터(피크닉장) 등의 순위를 기록하였으며, 30대는 20대와 비슷한 양상을 보였다. 40대 이상의 경우에는 도그존, 애견놀이장, 애견산책로, 사후관리시설(화장장, 애견원), 애견모입터(피크닉장), 애견온천 등의 순위를 기록했으며, 40대 이상은 특히 애견의 사후관리시설을 높은 순위에 매겼다. 비교적 젊은 층과는 달리 애견의 사후를 고려해야 한다는 인식을 가지고 있었다

표 6. 연령별 도그파크 계획항목 요구도

요구도 순위	10대	20대	30대	40대 이상
1	애견놀이장	도그존	애견모입터	도그존
2	장애물훈련지역	애견놀이장	도그존	애견놀이장
3	애견수영장	애견모입터	애견놀이장	애견산책로
4	애견모입터	실외형 호텔	실외형 호텔	납골원(애견원)
5	도그존	애견산책로	애견산책로	화장장
6	애견산책로	장애물훈련장	동물친화학교	애견모입터
7	실외형 호텔	애견조건허용지역	장애물훈련장	동물친화학교
8	애견조건허용지역	동물친화학교	애견조건허용지역	장애물훈련장
9	병원	병원	병원	애견조건허용지역
10	애견미용실	애견미용실	애견미용실	병원

4) 애견소유 경력별 계획항목 요구도

애견을 키운 경륜에 따라서도 차이를 보였다. 응답자의 연령이 높을수록 애견을 소유한 경륜은 비례관계에 있었다. 애견 소유 경력을 5년, 10년을 기준으로 세 개의 구간으로 두고 분석한 결과, 연령별 차이에 의한 요구도 결과와 유사한 양상을 보였다. 특히 10년 이상 경력을 소유한 사람은 애견의 사후관리시설을 5순위 이상으로 부여하고 있었다. 애견을 소유한 초기에는 인식을 할 수 없었으나 애견의 생존 말기를 경험하게 됨에 따라 사후관리시설의 필요성을 느끼게 된 것으로 추정된다(표 7).

5) 인구특성별 요구도 차이에 대한 검증

요구도 분석결과, 전체 계획항목에 대한 순위가 인구특성별로 다소 차이는 보이고 있으나 전반적으로 애견이용이 가능한 지역의 구분을 통해 일반인들과의 상충을 해소하고자 하는 요구가 높은 수치를 나타내고 있음을 알 수 있다. 이러한 사항은 통계적 검정을 통해서도 확인될 수 있었다(표 8).

인구특성별 요구도 차이에 대해 성별 차이는 t검정을, 연령별 및 경력별 차이 검정은 ANOVA를 시행하였다. 검증결과, 모두 통계적으로 유의한 차이가 없음에 대한 귀무가설을 채택하여 성별, 연령별, 경력별로 도그파크 계획항목 요구도는 대체로 유사하다는 것을 나타내고 있다(표 9).

4. 결론

국내의 애견과 애견인 급증으로 공공 공간과 거주 지역에서 일반인들과 애견 동반이용객들의 마찰이 보다 빈번하게 발생하고 있다. 성숙하지 않은 동물복지 문화와 동물과

표 7. 성별 도그파크 계획항목 요구도

남 성	요구도 순위	여 성
애견놀이장	1	도그존
도그존	2	애견모입터(피크닉장)
애견산책로	3	실외형 호텔
장애물훈련장(agility area)	4	애견미용실
애견모입터(피크닉장)	5	음식점(카페, 애견베이커리 등)
실외형 호텔	6	애견사진관
애견수영장	7	판매시설
병원	8	애견결혼식
동물친화학교	9	애견산책로
화장장	10	애견놀이장

표 8. 경력별 도그파크 계획항목 요구도

요구도 순위	5년 이하	10년 이하	10년이상
1	애견모입터	도그존	도그존
2	도그존	애견모입터	애견놀이장
3	애견놀이장	실외형 호텔	애견산책로
4	실외형 호텔	애견놀이장	화장장
5	애견조건허용지역	동물친화학교	납골원(애견원)
6	애견산책로	애견산책로	애견모입터
7	장애물 훈련	장애물훈련장	동물친화학교
8	동물친화학교	병원	실외형 호텔
9	병원	애견조건허용지역	장애물훈련장
10	애견수영장	애견미용실	애견조건허용지역

표 9. 인구특성별 요구도 차이에 대한 검증 결과

	성별 (t검정)	연령별(ANOVA)	경력별(ANOVA)
검정 결과	자유도 49	자유도 3	자유도 2
	유의수준 0.05	유의수준 0.05	유의수준 0.05
	t통계량 -0.4549	F비 0.0000	F비 0.0000
	p값 0.3256	P값 1.0000	P값 1.0000
	t기각치 1.6756	F기각치 2.6507	F기각치 3.0576

공존하기 위한 사회적 기반시설이 부족한 현 시점에서, 특히 대중이 이용하는 공원은 애견, 애견인 그리고 일반대중과의 심리적 상충이나 공원이용의 마찰이 일어날 수밖에 없는 현실이다. 도그파크는 이들이 공존하기 위한 공원계획과 시설물 관리체계가 도입된 공원을 말한다.

도그파크 사례와 문헌분석 및 참여관찰 등의 방법으로 도그파크 계획항목을 종합한 결과, 애견이용 허용지역의 구분, 애견복지 및 기반시설, 동물매개치료, 숙박, 의료, 사후관리, 위탁 및 판매, 운송 및 관리 시설과 운영프로그램 등으로 분류된 56개의 계획항목이 도출되었다. 계획항목의 도입 시 판단 기준으로 사용하기 위한 개별 계획항목의 요구도를 설문분석으로 분석한 결과, 도그파크로서 도입되어야 할 가장 비중 있는 항목 다섯 가지를 검토하면 다음과 같다.

첫째로 필요로 하는 계획항목은 도그존이었다. 애견들만이 이용할 수 있는 공간을 말하는데, 애견소유자는 자

신의 애견이 외부의 간섭없이 자유롭게 지낼 수 있는 시간과 장소를 마련해주길 바라고 있었다.

둘째, 애견이 마음껏 뛰어놀 수 있고 애견 동호회 등이 함께 어울릴 수 있는 넓은 장소를 필요로 한다는 것이다. 주인은 휴게시설에서 관련된 여러 사람들과 휴식을 취하면서, 애견들은 주인의 시야 범위 내에서 맘껏 뒹굴 수 있게 하는 장소를 원하고 있었다.

셋째는 산책로였다. 주인과 애견이 안전하게 거닐 수 있는 산책로와 공간을 요구하였다. 현재의 공원 등은 애견의 산책이 허용되는 지역과 불허되는 지역의 구분이 없어 상시 마찰의 가능성이 있다. 애견이 이용할 수 있는 지역을 구분하고 이용할 수 없는 지역은 구분하는 것이 사람과 애견의 공존을 위해 필수조건인 것으로 판단된다.

넷째, 애견 놀이시설이었다. 주인과 함께, 혹은 다른 애견들과 함께 할 수 있는 놀이시설을 많이 요구하였다.

다섯째는 야외애견호텔이었다. 도심에서 애견을 기르는 경우, 가족들의 단기 및 장기 여행 시 애견을 동반하기 어렵기 때문에 애견호텔 등에 위탁하게 되는데, 대개의 경우 비용이 많이 들고, 좁은 실내 애견호텔에 자신의 반려동물들을 가두어 두는 것을 원치 않고 있는 것으로 판단된다.

결국 자신의 애견이 공원을 이용함에 있어 가장 중요하게 여기는 것은 자신의 애견이 자유롭게 놀만한 장소의 확보에 있다고 볼 수 있다. 애견과 함께 할 수 있는 공원을 조성하기 위해서는 이 같은 공간이 반드시 필요하며, 이용가능지역과 불가능한 지역을 유형별로 구분하여 이용할 수 있도록 하여야 한다는 결론을 얻을 수 있다.

추후, 본 연구에서 제시된 계획항목과 더불어 애견 행동특성과 안정성, 보건성을 갖춘 시설물 도입 기준마련이 필요하며, 필요 지역에서 도그파크가 성공적으로 도입될 수 있도록 하는 지역참여와 프로그램 개발이 요구된다.

### 참고문헌

1. Bailey, G. (2002) What is my dog thinking?. Octopus Publishing Group Ltd.
2. Case, L.P. (1999) The Dog: It's Behavior, Nutrition & Health. Iowa State University Press.
3. Coren, S. (2000) How to speak dog. The Free Press, a division of Simaon & Schuster, Inc. New York.
4. Dominique et Serge SIMON (2000) Dog Encyclopidia. Editions MILAN, France
5. Pennisi E. (2002) A shaggy dog history. Science 298: 1540-1542.
6. 김수진(2003) 애완견관리에 관한 법적 문제. 한국법제연구원 보고서.
7. 김진석(2000) 동물권리와 복지의 어제와 오늘. 대한수의사회지 36(5): 444-450.
8. 연성찬 (2004) 반려동물 행동학. 서울: 도서출판 애니컴.
9. 오문균 외 역 (2004) 애견의 행동학, 서울, 도서출판 한진
10. PETNET(2003) Pet ownership in Australia. Retrieved May 1, 2004, from <http://www.petnet.com.au/statistics.html>
11. <http://www.aspc.org>

12. <http://caldog.org>
13. <http://www.dog-play.com>
14. <http://www.houstondogpark.org/resources.htm>
15. <http://www.nycdog.org>
16. <http://www.petfoodinstitute.org/>
17. <http://www.petfoodnz.co.nz/>
18. <http://www.petnet.com.au/>
19. <http://www.sfdog.org>
20. <http://www.thedogpark.com>
21. <http://www.the-kennel-club.org.uk>