

대학생의 의복소재 선호도에 태와 감성 이미지가 미치는 영향*

-스커트용 직물을 중심으로-

A Study on the Effect of Hand and Sensibility image on the Preference to Clothing textiles of College students -Focused on Skirt-

김희숙

해전대학 패션디자인과

Kim, Heesook

Dept. of Fashion Design, Hyejeon College

Abstract

This research was designed to investigate the effect of a hand and a sensibility image on the preference to skirt textiles. 131 male and female college students were surveyed and 10 kinds of preferred fabrics were used each as a specimen for all 4 seasons. Factor analysis, t-test, Pearson's correlation, and regression were used for a statistical analysis by SPSS WIN 10.0.

The results of this study are as follows:

1. In spring/fall season, 6 factors including 'elasticity/flexibility' were extracted as a hand factor, and 2 factors including 'modern elegance' were extracted as a sensibility factor in skirt textiles.
2. In summer season, 5 factors such as 'unevenness/stiffness' were extracted as a hand factor and 2 factors such as 'modern elegance romantic' as a sensibility image.
3. In winter season, 7 factors including 'elasticity' were extracted as a hand factor and 2 factors including 'modern elegance romantic' as a sensibility image.
4. Significant correlations existed between a hand and a sensibility image in spring/fall, summer, and winter.
5. A sensibility image was one of the important factors in the preference to skirt textiles in spring/fall, summer, and winter.

Key Words : skirt, preference, hand, sensibility image, season

I. 서론

의류제품의 특성은 디자인, 구성, 소재 등 여러 측면에서 평가될 수 있으나 최근에는 의류상품에서 소재의 변화로써 디자인의 다양화 및 기능성을 추구하는 경향에 따라 의류제품의 평가에 소재의 특성은 더욱 중요한 영향을 미치고 있다. 또한, 패션에 있어서 의복 디자인의 요소로써 중요하게 작용하고 있는 소재에 대한 소비자들의 관심이 점차적으로 증대되고 있으며, 나아가 소재에 따라 의류제품의 선호도가 달라지고 있는 추세이므로 세분화된 의복품목에 있어서의 소비자들의 소재에 대한 선

호도 조사가 필요하다고 생각된다. 소비자들이 의복 구매 시에는 시각과 촉각을 모두 사용하여 소재의 태와 감성을 평가하므로 이에 부응하기 위하여 섬유 및 의류업체에서는 고기능성과 고감성의 섬유 및 의류제품의 개발에 힘쓰고 있다.

의복의 소재에 관련된 연구는 지금까지는 주로 소재의 물리적 특성에 관한 연구가 대부분이었으나 최근의 소비자의 감성요구가 반영되는 제품 생산 측면에서 소비자의 반응에 기초한 소재의 평가는 다양한 의류 품목에서 지속적으로 이루어져야 할 것이라 생각되며, 또한, 소재 자체의 태 및 감성이미지에 의하여 소재의 선호도가 영향을 받을 것이라 생각되므로 이의 규명이 필요하다고 생각된다.

* 본 연구는 2004년도 해전대학 교내학술연구비 지원에 의하여 수행되었음.

Corresponding author: Kim, Heesook

Tel: 041) 630-5264, Fax: 041) 634-5154

E-mail: heesk@hvejeon.ac.kr

직물 및 의복소재의 선호도에 관련된 선행연구로서 직물의 태와 감성 및 선호도에 관한 연구결과를 살펴보면, 마직물의 태에 있어서 연령에 따라 선호하는 태의 특성은 다르게 나타났으며(박성혜, 유효신, 1999), 면직물의 감성은 물리적 특성보다 주로 시각적 요소에 의해 좌우되는 것을 알 수 있었다(이정순, 신혜원, 2003). 또, 넥타이용 견직물의 구매선호도에 대해서는 유연하고 매끄러운 태와 모던하고 클래식한 감성이 선호되었다(김춘정, 나영주, 1999). 이 외에 인조피혁의 선호도에 대한 연구(신혜원, 이정순, 1999)가 있으며, 여러 가지 소재를 사용한 연구로는 천연섬유, 합성섬유 및 혼방 등 소재의 섬유종류에 따른 소비자의 선호도 연구(Forsythe, S. M., Thomas, J. B., 1989)가 있다.

의복소재의 선호도를 조사한 연구는 여성 정장용 소재에 대한 한국과 미국의 소비자의 선호도의 차이를 알아보았으며(안춘순 외, 2001), 의류제품 구매시의 소재의 영향과 소비자의 소재 선호구조가 분석되었다(정인희, 2002).

또한, 의류소재의 태와 감성 평가에 관련된 연구들도 행해졌는데, 의류소재의 주관적인 태 평가용어의 선정에 대해 연구되었으며(김의경, 이미식, 2003), 의류소재의 구조적 특성이 주관적 감각특성 및 이미지에 미치는 영향(이윤숙 외, 2001; 김동욱 외 2002)도 연구되었다. 여성복 텍스타일 디자인의 특성과 감성에 관한 연구(나영주, 권오경, 2000)에서는 컨트리-소피스티케이티드, 엘레강스-스포티, 로맨틱-매니쉬, 컨저버티브-컨템포러리의 8개 감성축이 사용되었고, 의류소재의 이미지 평가차원 개발에 관한 연구(신혜원, 이정순, 2002)에서는 여성적인, 남성적인, 클래식한, 캐주얼한, 새로운, 오래된 듯한, 모호한, 정돈된의 8개 형용사가 의류소재의 감성 평가를 위해 개발되었다. 또, 양모의 태에 따른 최적 재킷 스타일에 대한 연구(정상무, 나영주, 2003)에서는 숙련도와 사회경험도에 따라 일부 감성의 차이가 있다는 결과가 나타났다.

또한, 최근 들어 대학생들의 유행 및 마케팅 등에서의 사회적 영향력이 점차 증대되고 있는 현상을 고려할 때 이들 대학생들을 대상으로 한 의복소재 선호도 연구가 필요하며 대학생들의 의복소재 선호도 연구는 내의(나영주, 1999)나 여대생의 가을용 의복 소재(정인희, 2001) 및 셔츠(김희숙, 나미희, 2002), 슬랙스(김희숙, 나미희, 2002) 및 재킷(김희숙, 나미희, 2004)의 의복품목에 대해 이루어진 바 있다.

따라서 본 연구는 대학생들의 다양한 의복품목에 대한 의복소재 선호도 조사의 일환으로 스커트용 소재의 태 및 감성 이미지가 소재의 선호도에 미치는 영향을 알아보려고 한다.

본 연구의 목적은 다음과 같다.

첫째, 대학생들이 계절별로 가장 선호하는 스커트용 소재의 태 및 감성요인을 추출한다.

둘째, 계절에 따른 스커트용 소재의 태 및 감성요인의 차이를 분석한다.

셋째, 태와 감성이미지가 스커트용 소재의 선호도에 미치는 영향을 알아본다.

II. 연구 방법

1. 조사대상 및 방법

서울 소재 K대학과 충남 소재의 C대학 및 H대학의 남녀 대학생 131명을 대상으로 스커트용 의복 소재의 선호도와 주관적 태 및 감성이미지 평가에 대한 조사를 2004년 10월 18일부터 10월 29일 사이에 실시하였다.

조사대상자의 특성을 살펴보면 학년별로 1학년이 41명(31.3%), 2학년이 45명(34.4%), 3학년 41명(31.3%)이며 4학년 4명(3.1%)이었다. 연령별로는 20세 이하가 30명(22.9%)이며 21-22세가 50명(38.1%), 23-24세가 36명(27.5%)이고 25-27세는 13명(10%), 30세 이상은 2명(1.6%)이었다.

2. 시료

태와 감성이미지 평가를 위한 시료는 선행연구(김희숙, 나미희, 2002)에서와 같이 1차로 스커트용 소재의 선호도를 조사하여 선정하였다. 선호도조사는 대학생들이 패션소재북(패션정보사, 1997)에 제시된 120종의 직물 중 스커트용 소재로 선호하는 직물을 순서대로 3종씩 선택하게 하여 가중빈도를 계산한 결과에 의해 계절별로 선호도가 높은 각 10종씩을 선정하였다. 태와 감성이미지의 평가는 이 중 각 계절별로 가장 선호하는 한 가지 소재에 대해 평가하도록 하였다. 평가항목은 선행연구(김희숙, 나미희, 2003)를 참고하여 태 평가에 대해 28문항, 감성이미지 10문항 및 선호이유 8문항으로 구성하였다. 각 계절별로 선정된 선호소재의 특성은 <표 1>에서 <표 3>과 같다.

3. 분석 방법

1) 소재의 특성

(1) 두께

두께 측정기를 사용하여 소재의 두께를 10⁻²mm까지

<표 1> 봄·가을용 선호 스커트 소재

| 순위 | 가중 빈도(%) | 직물명 | 섬유 | 조직 | 두께(mm) | 무게(g) | 색상 | 무늬 |
|----|-------------|----------------|------------|------|--------|-------|----------------------------------|-------|
| 1 | 51(9.9) | Pin head | 면 | 바스켓 | 0.65 | 2.69 | Medium gray | 스트라이프 |
| 2 | 50(9.7) | Tropical cloth | 모 | 평 | 0.46 | 1.58 | Pale yellow | . |
| 3 | 34(6.6) | Woolvoile | 모 | 평 | 0.34 | 1.29 | Reddish Brown | . |
| 4 | 31(6.0) | Serge | 모 | 능 | 0.41 | 1.62 | Blackish Blue | . |
| 5 | 24(4.7) | Tartan check | 모 | 능 | 0.41 | 1.24 | Dark Grayish Purple | 체크 |
| 6 | 22(4.3) | Denim | 면 | 능 | 1.02 | 4.46 | Dark Blue | 멜란지 |
| 7 | 19(3.7) | Dungaree | 면 | 능 | 0.41 | 1.85 | Light Bluish Gray | 멜란지 |
| 8 | 17(3.3) | Oxford | 면 | 평 | 0.46 | 2.05 | Dark Yellowish Green | . |
| 9 | 16(3.1) | Shantung | 견 | 평 | 0.36 | 1.76 | Light Yellowish Brown | . |
| 10 | 12(2.3) | Amunzen | 폴리 에스테르 | 크레이프 | 0.5 | 1.43 | Light Grayish Yellowish Brown | . |

<표 2> 여름용 선호 스커트 소재

| 순위 | 가중 빈도% | 직물명 | 섬유 | 조직 | 두께(mm) | 무게(g) | 색상 | 무늬 |
|----|-----------|----------------|------------|-----|--------|-------|----------------------------|-------|
| 1 | 42(8.1) | Tropical cloth | 모 | 평 | 0.46 | 1.58 | Pale yellow | . |
| 2 | 42(8.1) | Woolvoile | 모 | 평 | 0.34 | 1.29 | Reddish Brown | . |
| 3 | 39(7.6) | Crepe | 폴리 에스테르 | 평 | 0.3 | 1.02 | Very Light Bluish Green | . |
| 4 | 34(6.6) | Serge | 모 | 능 | 0.41 | 1.62 | Blackish Blue | . |
| 5 | 33(6.4) | Delaine | 모 | 평 | 0.35 | 0.99 | White | 스트라이프 |
| 6 | 28(5.4) | Barathea | 모 | 능 | 0.51 | 1.31 | Grayish reddish Orange | . |
| 7 | 28(5.4) | Poral | 모 | 평 | 0.35 | 1.33 | Dark Bluish Gray | . |
| 8 | 25(4.8) | Pin head | 면 | 바스켓 | 0.65 | 2.69 | Medium gray | 스트라이프 |
| 9 | 22(4.3) | Honeycomb | 면 | 하니컴 | 0.45 | 1.43 | Dark Grayish Olive | . |
| 10 | 29(3.7) | Gingham | 면 | 평 | 0.2 | 0.88 | Light Bluish Gray | 스트라이프 |

측정하였다(KS K 0506).

(2) 무게
전자저울을 사용하여 소재(10cm×10cm)의 무게를 10⁻²g
까지 측정하였다
(KS K 0514).

2) 선호 소재의 주관적 태와 감성이미지 평가

스커트용 소재에 대한 선호도는 1차 조사에서 계절별
로 선정된 10종의 시료 중 각 계절에 가장 선호하는 1종
의 소재를 선택하여 직물을 시각 및 촉각을 이용하여 총
분히 관찰한 후, 태와 감성 이미지 및 선호도에 대한 각

<표 3> 겨울용 선호 스커트 소재

| 순위 | 가중 빈도(%) | 직물명 | 섬유 | 조직 | 두께(mm) | 무게(g) | 색상 | 무늬 |
|----|-------------|-------------------|----|-----|--------|-------|------------------------|-------|
| 1 | 72(14) | Hound Check | 모 | 능 | 2.22 | 3.56 | Moderate Brown | 체크 |
| 2 | 68(13.2) | Gunclub check | 모 | 능 | 0.86 | 1.71 | Moderate Brown | 체크 |
| 3 | 43(8.3) | Cashmere | 모 | 능 | 1.01 | 1.95 | Dark Red | . |
| 4 | 36(7.0) | Duck | 면 | 바스켓 | 1.3 | 6.67 | Yellowish White | . |
| 5 | 29(5.6) | Corduroy | 면 | 파일 | 0.92 | 3.35 | Olive Gray | 스트라이프 |
| 6 | 24(4.7) | Tattersall | 모 | 능 | 0.79 | 2.46 | Brownish gray | 체크 |
| 7 | 19(3.7) | Shepherd check | 모 | 능 | 1.31 | 2.67 | Light Grayish Brown | 체크 |
| 8 | 19(3.7) | Denim | 면 | 능 | 1.02 | 4.46 | Dark Blue | 앨란지 |
| 9 | 18(3.5) | Kersey | 모 | 능 | 0.76 | 1.98 | Dark Gray | 앨란지 |
| 10 | 16(3.1) | Glen checks | 모 | 평/능 | 1.1 | 1.89 | Light Grayish Brown | 체크 |
| 11 | 16(3.1) | Drill | 면 | 능 | 0.39 | 1.88 | Black | . |

문항에 대해 7점 척도로 평가하게 하였다. 즉, 제시된 형용사 쌍(예: 부드럽다-부드럽지 않다)에 대하여 왼쪽의 형용사에 해당하면 1점(매우 그렇다), 오른쪽의 형용사에 해당하면 7점(전혀 그렇지 않다)으로 평가하였다.

3) 결과분석

계절별 선호 스커트용 소재에 대한 태 및 감성이미지의 평가결과는 SPSS WIN 10.0을 이용하여 평균, 표준편차, 요인분석, t-test, Pearson 상관분석, 회귀분석을 실시하여 분석하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 스커트용 소재의 태 및 감성요인

1) 태의 요인

각 계절별 선호소재로 선정된 스커트용 소재의 태 특성에 대한 요인분석을 실시하였으며, 요인의 고유값이 1 이상인 척도만이 선정되어 Varimax 직교회전을 통해 요인들이 도출되었다. 각 요인의 신뢰도는 Cronbach's α 값으로 검증하여 0.6미만의 요인은 제외하였다.

봄·가을용 스커트 소재의 태 요인은 <표 4>와 같이 신축성/유연성, 강연성/방추성, 습윤감/밀도, 중량감, 건조감, 탄성의 6개의 요인으로 분류되었으며, 6개 요인에 대한 전체분산의 설명력은 58.24%로 직물의 주관적 태를 비교적 잘 설명해 주고 있다고 볼 수 있다. 즉, 봄·가을에 선호되는 스커트 소재의 태 특성으로는 신축성/유연성이 가장 중요하고 강연성/방추성도 중요한 요인으로 나타나고 있다.

여름용 스커트 소재의 태 요인은 <표 6>과 같이 요철감/강연성, 중량감, 강경도, 신축성/방추성, 탄성의 5개의 요인으로 분류되었다. 이를 봄·가을용 소재의 태 요인과 비교해 볼 때, 제 1요인으로 요철감/강연성의 요인이 분류된 것은 여름에는 까실까실하고 뻣뻣한 직물이 좀 더 청량감을 주기 때문이라 생각되며 중량감 역시 중요 요인으로 나타나서 가볍고 얇은 직물이 선호되는 것으로 볼 수 있다.

다음으로 겨울용 스커트 소재의 태 요인은 <표 8>과 같이 신축성, 온냉·습윤감, 강경도, 요철감, 방추성/드레이프성, 중량감, 탄성의 7개의 요인으로 분류되었다. 겨울용 스커트 소재에서는 봄·가을용 소재의 태 요인과 마찬가지로 신축성이 중요하게 나타났으며, 다른 계절에 비해 온냉·습윤감이 중요한 요인으로 나타나서 보온성이 고려됨을 알 수 있고 겨울에는 습윤감이 더 차갑게 느껴지므로 이들이 같은 요인으로 분류되었다고 생각된다.

<표 4> 봄·가을용 선호 스커트 소재의 태 요인

| 요인 | 척도 (1점 - 7점) | 요인적재값 | 고유값 (Eigen Value) | 누적분산 (Cum.pct(%)) | 신뢰도 (α) |
|-------------|------------------|-------|----------------------|----------------------|------------|
| 신축성/ 유연성 | 늘어난다/늘어나지 않는다 | .80 | 3.75 | 13.41 | .85 |
| | 신축성이 있다/신축성이 없다 | .79 | | | |
| | 매끄럽다/매끄럽지 않다 | .78 | | | |
| | 부드럽다/부드럽지 않다 | .76 | | | |
| | 늘어진다/늘어지지 않는다 | .70 | | | |
| 강연성/ 방추성 | 뻣뻣하다/뻣뻣하지 않다 | .77 | 3.49 | 25.86 | .82 |
| | 뽀뽀하다/뽀뽀하지 않는다 | .73 | | | |
| | 구김이 간다/구김이 안간다 | .69 | | | |
| | 까실까실하다/까실까실하지 않다 | .69 | | | |
| | 반발력이 있다/반발력이 없다 | .64 | | | |
| 습윤감/ 밀도 | 딱딱하다/딱딱하지 않다 | .58 | 2.97 | 36.47 | .69 |
| | 끈적거린다/끈적거리지 않는다 | .80 | | | |
| | 눅눅하다/눅눅하지 않다 | .74 | | | |
| | 성글다/성글지 않다 | .59 | | | |
| 중량감 | 거칠다/거칠지 않다 | .51 | 2.51 | 45.43 | .73 |
| | 무겁다/가볍다 | .84 | | | |
| | 두껍다/얇다 | .83 | | | |
| 건조감 | 투박하다/투박하지 않다 | .56 | 2.06 | 52.78 | .66 |
| | 힘이 있다/힘이 없다 | .79 | | | |
| | 건조하다/건조하지 않다 | .75 | | | |
| 탄성 | 보송보송하다/보송보송하지 않다 | .86 | 1.53 | 58.24 | .60 |
| | 회복성이 좋다/회복성이 나쁘다 | .48 | | | |
| | 탄력이 있다/탄력이 없다 | .47 | | | |

이상에서 살펴본 바와 같이 스커트 소재의 태 요인으로는 전체적으로 신축성이 가장 중요하게 나타나고 있는데, 선행연구(김희숙, 나미희, 2003)에서 슬랙스용 소재에서도 신축성은 중요한 태 요인으로 나타난 바 있으므로 하의용 의복소재에 공통적으로 중요한 태 요인임을 알 수 있고, 이는 상의인 셔츠나 재킷용 의복소재의 태에서 표면특성과 강연성이 가장 중요하게 나타났던 결과(이미식 등, 2002; 김희숙, 나미희, 2002; 김희숙, 나미희, 2004)와는 차이가 있음을 볼 수 있다. 또, 여름에는 요철감/강연성이 제 1요인으로 추출됨에 따라 다른 계절과의 태 평가의 차이가 나타남을 확인할 수 있었다.

2) 감성의 요인

각 계절별 선호 스커트용 소재의 감성이미지에 대한 요인분석을 실시한 결과, <표 5>, <표 7>, <표 9>와 같이 요인들이 도출되었다.

봄·가을 스커트 소재의 감성 요인으로는 <표 5>와 같이 세련되고 도회적이며 우아하고 고급스러운 감성인 모던엘레강스와 캐주얼하고 개성적이며 편안한 감성의 이지캐주얼의 2개의 요인으로 분류되었다.

또, 여름용 스커트 소재와 겨울용 스커트 소재의 감성 요인은 모던엘레강스에 로맨틱의 감성이 추가된 모던엘레강스로맨틱의 요인과 캐주얼의 2개의 요인으로 분류되었음을 <표 7>과 <표 9>에서 볼 수 있다.

<표 5> 봄·가을용 선호 스커트 소재의 감성 요인

| 요인 | 척도 (1점 - 7점) | 요인적재값 | 고유값 (EigenValue) | 누적분산 (Cum.pct(%)) | 신뢰도 (α) |
|------------|-----------------|-------|---------------------|----------------------|------------|
| 모던 엘레강스 | 세련되다/아니다 | .88 | 3.01 | 30.14 | .85 |
| | 도회적이다/아니다 | .85 | | | |
| | 우아하다/아니다 | .76 | | | |
| | 고급스럽다/아니다 | .72 | | | |
| 이지캐주얼 | 편안하다/아니다 | .82 | 1.96 | 49.80 | .67 |
| | 개성적이다/아니다 | .77 | | | |
| | 캐주얼하다/아니다 | .71 | | | |

<표 6> 여름용 선호 스킨트 소재의 태 요인

| 요인 | 척도 (1점 - 7점) | 요인적재값 | 고유값 (EigenValue) | 누적분산 (Cum.pct(%)) | 신뢰도 (α) |
|-------------|------------------|-------|---------------------|----------------------|---------------------|
| 요철감/ 강연성 | 거칠다/거칠지 않다 | .81 | 3.36 | 12.01 | .79 |
| | 오돌도톨하다/오돌도톨하지 않다 | .75 | | | |
| | 까실까실하다/까실까실하지 않다 | .74 | | | |
| | 뽀뽀하다/뽀뽀하지 않다 | .67 | | | |
| 중량감 | 무겁다/가볍다 | .87 | 2.94 | 22.49 | .71 |
| | 두껍다/얇다 | .79 | | | |
| | 투박하다/투박하지 않다 | .64 | | | |
| 강경도 | 뽀친다/뽀치지 않는다 | .62 | 2.91 | 32.89 | .65 |
| | 딱딱하다/딱딱하지 않다 | .51 | | | |
| 신축성/ 방추성 | 신축성이 있다/신축성이 없다 | .82 | 2.63 | 42.28 | .71 |
| | 늘어난다/늘어나지 않는다 | .74 | | | |
| | 늘어진다/늘어지지 않는다 | .67 | | | |
| | 구김이 간다/구김이 안간다 | .56 | | | |
| 탄성 | 회복성이 좋다/회복성이 나쁘다 | .83 | 2.14 | 49.94 | .62 |
| | 보송보송하다/보송보송하지 않다 | .74 | | | |

<표 7> 여름용 선호 스킨트 소재의 감성 요인

| 요인 | 척도 (1점 - 7점) | 요인적재값 | 고유값 (EigenValue) | 누적분산 (Cum.pct(%)) | 신뢰도 (α) |
|-------------------|-----------------|-------|---------------------|----------------------|---------------------|
| 모던 엘레강스 로맨틱 | 고급스럽다/아니다 | .87 | 3.09 | 30.92 | .85 |
| | 세련되다/아니다 | .85 | | | |
| | 우아하다/아니다 | .79 | | | |
| | 도회적이다/아니다 | .79 | | | |
| 캐주얼 | 로맨틱하다/아니다 | .57 | 1.91 | 49.99 | .67 |
| | 수수하다/아니다 | .85 | | | |
| | 캐주얼하다/아니다 | .79 | | | |

<표 8> 겨울용 선호 스킨트 소재의 태 요인

| 요인 | 척도 (1점 - 7점) | 요인적재값 | 고유값 (EigenValue) | 누적분산 (Cum.pct(%)) | 신뢰도 (α) |
|---------------|------------------|-------|---------------------|----------------------|---------------------|
| 신축성 | 신축성이 있다/신축성이 없다 | .90 | 3.00 | 10.70 | .83 |
| | 늘어난다/늘어나지 않는다 | .84 | | | |
| | 늘어진다/늘어지지 않는다 | .73 | | | |
| 온냉· 습윤감 | 매끄럽다/매끄럽지 않다 | .76 | 2.80 | 20.69 | .61 |
| | 끈적거린다/끈적거리지 않는다 | .60 | | | |
| | 차갑다/따뜻하다 | .53 | | | |
| 강경도 | 딱딱하다/딱딱하지 않다 | .83 | 2.74 | 30.46 | .77 |
| | 뽀뽀하다/뽀뽀하지 않다 | .75 | | | |
| | 반발력이 있다/반발력이 없다 | .68 | | | |
| | 뽀친다/뽀치지 않는다 | .67 | | | |
| 요철감 | 거칠다/거칠지 않다 | .84 | 2.22 | 38.40 | .75 |
| | 오돌도톨하다/오돌도톨하지 않다 | .83 | | | |
| 방추성/ 드레이프성 | | .57 | 2.04 | 45.68 | .66 |
| | 구김이 간다/구김이 안간다 | .73 | | | |
| | 감긴다/감기지 않는다 | .63 | | | |
| 중량감 | 성글다/성글지 않다 | .61 | 1.99 | 52.80 | .61 |
| | 무겁다/가볍다 | .85 | | | |
| 탄성 | 투박하다/투박하지 않다 | .65 | 1.82 | 59.30 | .60 |
| | 회복성이 좋다/회복성이 나쁘다 | .81 | | | |
| | 탄력이 있다/탄력이 없다 | .61 | | | |

<표 9> 겨울용 선호 스커트 소재의 감성 요인

| 요인 | 척도 (1점 - 7점) | 요인적재값 | 고유값 (EigenValue) | 누적분산 (Cum.pct(%)) | 신뢰도 (α) |
|-------------------|-----------------|-------|---------------------|----------------------|------------|
| 모던 엘레강스 로맨틱 | 세련되다/아니다 | .88 | 3.32 | 33.17 | .86 |
| | 고급스럽다/아니다 | .87 | | | |
| | 도회적이다/아니다 | .78 | | | |
| | 우아하다/아니다 | .78 | | | |
| 캐주얼 | 로맨틱하다/아니다 | .53 | 1.91 | 52.23 | .67 |
| | 캐주얼하다/아니다 | .85 | | | |

따라서 스커트 소재의 감성 이미지의 요인분석 결과는 태 요인과는 달리 단순하게 나타나고, 계절에 따른 큰 차이가 없으므로 대학생들이 스커트에 대해 중요시하는 감성 이미지의 요인은 태 요인과는 달리 계절에 관계없이 일관성이 있음을 알 수 있다. 이는 대학생에 있어서 스커트는 비교적 착용빈도가 낮고 특별한 경우에 한정하여 착용하는 의복품목이기 때문이라 생각되며, 봄·가을에는 개성적인 감성이미지가, 여름과 겨울에는 로맨틱한 감성 이미지가 포함되어서 약간의 차이를 볼 수 있었다.

2. 태와 감성이미지간의 상관관계

스커트용 소재의 태와 감성이미지간의 상관관계를 Pearson의 적률상관계수를 통해 살펴보았으며 상관계수를 <표 10>에 제시하였다.

그 결과, 봄·가을용 스커트 소재에서 모던엘레강스 이미지는 신축성/유연성, 강연성/방추성 및 건조감과, 이지캐주얼 이미지는 습윤감/밀도와 약간의 상관이 있어

서, 부드럽고 신축성이 있으며 뻣뻣하지 않고 건조하지 않은 직물은 모던엘레강스의 감성을, 늑늑하거나 끈적거리지 않으며 성글고 거친 직물은 이지캐주얼의 감성을 나타내는 것으로 볼 수 있다.

여름용 스커트 소재에서 요철감/강연성의 태 요인은 모던엘레강스로맨틱 이미지 및 캐주얼의 감성요인과 유의하게 부적상관이 있었다. 즉, 여름에는 거칠거나 오돌도돌하며 뻣뻣하지 않은 직물이 모던엘레강스로맨틱과 캐주얼의 감성요인을 표현하는 것으로 생각된다.

겨울용 스커트 소재에서는 강경도의 태 요인과 모던엘레강스로맨틱 이미지간의 부적 상관이 나타나서 딱딱하거나 뻣뻣하지 않고 뻣치지 않는 직물이 모던엘레강스로맨틱 이미지를 나타내는 것으로 해석할 수 있다.

3. 태와 감성이미지가 스커트용 소재의 선호도에 미치는 영향

계절별 스커트용 소재의 선호도에 대한 태와 감성이미

<표 10> 계절별 선호 스커트 소재의 태·감성이미지 요인간의 상관관계

| 봄·가을용 | | | 여름용 | | | 겨울용 | | |
|-------------|------------|-----------|-------------|-------------------|---------|---------------|------------|-------|
| 요인 | 모던 엘레강스 | 이지 캐주얼 | 요인 | 모던 엘레강스 로맨틱 | 캐주얼 | 요인 | 모던 엘레강스 | 캐주얼 |
| 유연성/ 신축성 | 0.29** | 0.08 | 요철감/ 강연성 | -0.24** | -0.34** | 신축성 | 0.05 | 0.07 |
| 강연성/ 방추성 | -0.21* | -0.08 | 중량감 | -0.01 | 0.13 | 온냉· 습윤감 | -0.007 | 0.09 |
| 수분특성 | 0.11 | -0.37** | 강경도 | -0.07 | 0.21 | 강경도 | -0.18* | 0.06 |
| 중량감 | -0.04 | 0.07 | 신축성/ 방추성 | 0.04 | 0.15 | 요철감 | -0.01 | -0.11 |
| 건조감 | -0.28** | 0.18 | 탄성 | 0.004 | -0.12 | 방추성/ 드레이프성 | -0.06 | 0.06 |
| 탄성 | -0.01 | -0.06 | | | | 중량감 | 0.01 | 0.13 |
| | | | | | | 탄성 | 0.01 | -0.10 |

* p<.05, ** p<.01

<표 11> 스커트용 소재의 선호도에 대한 태·감성이미지 요인의 영향

| | 봄·가을용 | | | 여름용 | | | 겨울용 | | |
|----|-------------|-------|---------|---------------|-------|----------|---------------|--------|---------|
| | 요인 | B | t | 요인 | B | t | 요인 | B | t |
| 태 | 유연성/ 신축성 | 0.08 | 0.96 | 요철감/ 강연성 | -0.17 | -2.83** | 신축성 | -0.01 | -0.20 |
| | 강연성/ 방추성 | -0.10 | -1.14 | 중량감 | 0.07 | 1.13 | 온냉· 습윤감 | -0.13 | -1.87 |
| | 수분특성 | -0.15 | -1.68 | 강경도 | -0.01 | -0.08 | 강경도 | 0.05 | 0.75 |
| | 중량감 | -0.07 | -0.82 | 신축성/ 방추성 | 0.08 | 1.34 | 요철감 | -0.003 | -0.04 |
| | 건조감 | 0.14 | 1.17 | 탄성 | 0.16 | 2.71** | 방추성/ 드레이프성 | 0.05 | 0.78 |
| | 탄성 | -0.11 | -1.34 | | | | 중량감 | 0.03 | 0.42 |
| 감성 | 모던 엘레강스 | 0.38 | 4.52*** | 모던엘레강스 로맨틱 | 0.61 | 10.02*** | 모던엘레강스 로맨틱 | 0.54 | 7.81*** |
| | 이지 캐주얼 | 0.36 | 4.36*** | 캐주얼 | 0.12 | 1.83 | 캐주얼 | 0.24 | 3.44*** |
| | | | | | | | | | |

* p<.05, **p<.01, ***p<.001

지 요인들의 상대적 영향력을 알아보기 위하여 다중회귀 분석(stepwise multiple regression analysis)을 실시하였으며 그 결과는 <표 11>에 제시하였다.

봄·가을용 스커트 소재의 선호도에는 모던엘레강스와 이지캐주얼 감성이미지의 영향이 유의하게 나타났으며 여름 스커트용 소재 선호도에는 요철감/강연성 및 탄성의 태 요인과 모던엘레강스로맨틱 감성이미지 요인이 영향을 미침을 알 수 있다. 또, 겨울 스커트용 소재선호도에는 모던엘레강스로맨틱과 캐주얼 감성이미지의 영향이 크게 나타났다. 앞에서 태와 감성요인간의 유의한 상관관계가 나타났으나 높은 편이 아니므로 회귀분석에서는 태 요인의 영향력은 상대적으로 낮게 나타난 것으로 생각된다.

따라서 봄·가을용과 겨울용 스커트 소재의 선호도에는 태 요인보다 감성요인의 영향력이 상대적으로 크며 여름용 스커트 소재의 선호도에는 감성요인과 함께 까실 까실하고 뻣뻣하며 탄성 있는 태 요인이 함께 영향을 미친다고 생각된다. 즉, 전체적으로 스커트 소재의 선호도에는 태 요인보다는 세련되고 우아하며 고급스러운 감성요인의 영향력이 더 중요함을 알 수 있는데 하의용 의복소재로서 슬랙스용 소재의 선호도에는 태 요인과 감성요인의 영향이 모두 중요하게 나타났던 것(김희숙, 나미희, 2003)과 차이가 있는 결과로서 슬랙스와 비교해 볼 때 스커트용 소재의 선호도에 있어서는 감성요인이 더 중요하게 영향을 미치며 앞에서 살펴보았던 것처럼 스커트의 의복품목의 특성상 대학생들은 특별한 경우에 한정하여 착용하는 의복이므로 특정한 감성이미지를 중요시하는

이러한 결과가 나타남을 알 수 있다.

IV. 결 론

본 연구에서는 스커트용 소재의 태와 감성 이미지가 선호도에 미치는 영향을 대학생을 대상으로 조사하였으며 그 결과, 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 봄·가을용 스커트 소재의 태 요인으로는 신축성/유연성, 강연성/방추성, 습윤감/밀도, 중량감, 건조감, 탄성의 여섯 가지 요인이, 감성요인으로는 모던엘레강스, 이지캐주얼의 두 가지 요인이 각각 추출되었다.
2. 여름용 스커트소재는 요철감/강연성, 중량감, 강경도, 신축성/방추성, 탄성의 다섯가지 태 요인과 모던엘레강스로맨틱, 캐주얼의 두 가지 감성이미지 요인으로 나뉘어졌다.
3. 겨울용 스커트 소재의 태는 신축성, 온냉·습윤감, 강경도, 요철감, 방추성/드레이프성, 중량감, 탄성의 일곱 가지 요인으로, 감성이미지는 모던엘레강스로맨틱, 캐주얼의 2가지 요인으로 분류되었다.
4. 태와 감성이미지간의 상관을 살펴본 결과, 봄·가을용 스커트 소재에서 모던엘레강스 이미지는 신축성/유연성, 강연성/방추성 및 건조감과, 이지캐주얼 이미지는 습윤감/밀도와 상관이 있었으며, 여름용

스커트 소재에서 요철감/강연성의 태 요인은 모던엘레강스로맨틱 이미지 및 캐주얼의 감성요인과 유의하게 부적상관이 있었다. 겨울용 스커트 소재에서는 강경도의 태 요인과 모던엘레강스로맨틱 이미지 간에 부적 상관이 있어서 딱딱하거나 뻣뻣하지 않고 뻣치지 않는 직물이 모던엘레강스로맨틱 이미지를 나타내었다.

- 계절별 스커트용 소재의 선호도에 태와 감성이미지가 미치는 영향을 살펴본 결과, 봄·가을용 소재의 선호도에는 모던엘레강스와 이지캐주얼 감성이미지의 영향이 유의하게 나타났으며 여름 소재의 선호도에는 모던엘레강스로맨틱 감성이미지 요인과 요철감/강연성 및 탄성의 태 요인이 영향을 미쳤다. 또, 겨울용에는 모던엘레강스로맨틱과 캐주얼의 감성이미지의 영향이 크게 나타나서 전체적으로 스커트 소재의 선호도에는 세련되고 우아하며 고급스러운 감성요인의 영향이 중요함을 알 수 있다.

이상에서 살펴본 것처럼 대학생들은 모든 계절에 있어서 세련되고 우아하며 고급스러운 감성 이미지의 직물용 스커트용 의복소재로 선호하며 여름에는 이러한 감성 이미지와 함께 청량감을 느낄 수 있는 요철감 있고 탄성이 좋은 태 특성의 직물이 선호된다고 결론지을 수 있다.

본 연구의 제한점으로는 조사 대상이 특정대학 학생에 국한되었으므로 분석결과를 일반화하는 데에는 신중하여야 하며 본 연구에서 스커트의 선호도에 중요한 영향요인으로 나타난 감성요인에 대하여는 후속연구에서 좀 더 구체적으로 세분화하여 다루어져야 할 것이라 생각된다.

주제어 : 스커트, 선호도, 태, 감성이미지, 계절

참 고 문 헌

김동욱·최원경·김은애(2002). 소모직물의 구조적 특성 및 표면특성이 주관적 감각에 미치는 영향 -여성 춘추용 수트직물을 중심으로-. *한국의류학회지*, 26(2), 355-363.

김춘정·나영주(1999). 견직물의 태와 감성차원의 이미지 스케일에 관한 연구-넥타이용 직물을 중심으로. *한국의류학회지*, 23(6), 898-908.

김희숙·나미희(2002). 대학생의 셔츠용 소재에 대한 선호도 조사 연구. *한국생활과학회지*, 11(3), 263-272.

김희숙·나미희(2002). 셔츠용 소재의 태와 감성이미지가

선호도에 미치는 영향, *한국의류학회 '02 섬유·패션산업의 비전*, 315

김희숙·나미희(2003). 슬랙스용 소재의 태와 감성이미지가 선호도에 미치는 영향, *대한가정학회지*, 41(9), 31-41.

김희숙·나미희(2004). 자켓용 소재의 태와 감성이미지가 선호도에 미치는 영향, *한국의류학회지*, 28(3/4), 387-395

나영주(1999). 여름철 남녀 내의의 태와 선호도에 관한 연구. *한국섬유공학회지*, 36(2), 186-195.

나영주·권오경(2000). 여성복 텍스타일 디자인의 특성과 감성에 관한 연구. *한국의류산업학회지*, 2(3), 198-204.

박성혜·유효선(1999). 마직물의 태에 관한 연구-주관적 평가척도 개발과 선호도를 중심으로 -. *한국의류학회지*, 23(8), 1194-1205.

신혜원·이정순(1999). 인조피혁의 촉감 및 선호도 -주관적 평가-. *한국의류학회지*, 23(4), 530-541.

안춘순·이승희·양윤·임숙자·S.J., Lennon, Sue M. Parker(2001). 한국과 미국의 여성정장용 소재에 대한 한·미 소비자 선호도 비교연구. *한국의류학회지*, 25(2), 207-217.

이미식·김은애·김종준·유효선(2002). 춘추용 블라우스/셔츠 소재의 태 언어 도출 및 평가. *한국섬유공학회지*, 39(1), 125-132.

이윤숙·신정원·안미영·김은애(2001). 의류소재의 구조적 특성이 감각 특성 및 이미지에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 25(8), 1408-1419

이정순·신혜원(2003). 면직물의 감성에 대한 연구. *한국의류학회지*, 27(7), 800-808.

정상무·나영주(2003). 양모의 태에 따른 최적 재킷 스타일과 감성. *한국의류학회지*, 27(1), 67-77.

정인희(2001). 여자 대학생의 의복추구 이미지와 소재 선호도에 대한 연구. *복식문화연구*, 9(4), 629-638.

정인희(2002). 의류제품 구매 시 소재의 영향과 소비자 소재 선호 구조 분석. *한국의류학회지*, 26(1), 83-94.

(주)패션정보사(1997). 패션소재북. 모직물편.

(주)패션정보사(1997). 패션소재북. 면직물, 합성섬유, 기타 섬유편.

Forsythe, S. M., Thomas, J. B., Natural. (1989). Synthetic and Blended Fiber Contents: An Investigation of Consumer Preferences and Perception, *Clothing and Textiles Research Journal*, 7(3), 60-64.

(2005. 12. 16 접수; 2005. 01. 25 채택)