한국의류산업학회지
제7권 제2호, 2005
<연구논문>

J. Kor. Soc. Cloth. Ind.
Vol. 7, No. 2, pp.231-236(2005)

미용종사자의 재교육 실태조사 및 문제점

장영혜 · 유태순
대구가톨릭대학교 패션산업학전공

Re-Education Situation and Problem Point of Beauty Artist

Young-Hye Jang and Tai-Soon Yoo
Dept. of Fashion Industry, Catholic University of Daegu, Kyungsan, Korea

Abstract : The purposes of this study were, a more systemic and desirable improvement method of retraining program was researched for cultivation of field beauticians through acknowledgement of the environmental change and phenomenon of beauty shops by time and through recognition of current retraining situation. 1) In terms of acknowledgement of the necessity for beautician retraining, the item on the necessity for beautician retraining showed beauticians' high requirement for retraining. 2) The main problem of reeducation was that reeducation curricular of each organization have not been programed. 3) Presence education was the main thing to be completed for reeducation program improvement. We also could know that the improvement and complement of work environment, the education extension besides technology education, and the rapid acquisition of information as improvement were recognized importantly.

Key words : reeducation, beauty artist, beauty shop

1. 서 론

1990년대 초 미용실 규모는 5평-10평 남짓한 협소한 공간에서 주먹구구식의 경영방식으로 1인이 머리를 하는 곳으로 인식되어 왔으나 최근에는 몇 백 평의 공간뿐만 아니라 수백명의 종업원을 거느린 대형 프랜차이즈 미용실도 등장하고 있다. 이런 우리나라 미용실의 발전은 미용실이 단순한 용모를 다듬는 장소에서 새로운 유행과 패션을 창조하고 건강한 안락함을 주는 장소로 변화하고 있다는 것이다. 또한 미용실의 발전은 결국 인기직종으로 부상할 수 있는 계기가 되었으며, 고학력의 미용지망생이 늘어나는 현상이 나타나고 있다(정훈, 2000). 이런 결과로 2003학년도 4년제 화장품미용관련 학과는 전국 8개 대학 9개학과가 개설되었으며, 전문대학은 60개 대학 62개 과가 개설되어 높은 입시경쟁률과 인기학과로 급부상하고 있다(www.hjp.co.kr).

이러한 양적인 팽창과 개방화된 국제시장에 대응하기 위해서 가장 필요한 것은 미용에 관한 새로운 지식과 정보의 습득이 절실히 요청되는 동시에 미용인의 자질 향상을 위해 재교육에 대한 필요성이 부각되고 있다. 따라서 본 연구에서는 미용종사자의 재교육에 대한 필요성 분석과 미용 재교육의 체계 및 새로운 프로그램을 개발하기 위한 기본적인 자료를 확립하기 위해 현재 미용종사자들에게 행해지고 있는 재교육의 실태를 파악하고 그에 관한 결과를 고찰하고자 한다.

Corresponding author; Young-Hye Jang
Tel. +82-53-853-3531, Fax. +82-53-853-3531
E-mail: zz0129@hanmail.net

2. 이론적 배경

2.1. 미용재교육의 필요성

미용산업 부분이 직종으로서 자리 잡아 수백 년이 흘러 오늘날에 이르렀지만 현대의 미용은 그 기술에 과학성을 받아들이지 않으면 안 될 정도로 다양화되었고, 여기에 이론적 체계가 갖추어져 과학기술이 필요하게 되었다.

UR(Uruguay round of multinational trade negotiation)타결 이후 무역의 자유경쟁시대에 미용상품 뿐만 아니라 선진국의 유명 아카데미, 뷰티살롱과 그 시스템, 경영방법, 기술, 기술인까지 개방되어 설립되는 추세에서 미용전문인 및 기술인의 양성을 위한 교육과정의 연구는 매우 중요한 문제이다.

세계화 시대를 맞이하여 미용관련 산업에 있어서도 국제화에 대비하여 기술적인 분야와 이론적 분야가 같이 조화를 맞추어 전문적 평생교육의 측면에서 미용산업은 학습자인 미용인의 의견과 제안을 연구 분석하여 그에 맞는 프로그램을 수정, 보완하고 보다 실질적이고 현장감 있는 교육이 되어야 하기에 전문적이고 체계적인 프로그램 구성이 되어야 하며 교육과정을 통해 습득한 지식, 기능, 태도의 현업 적용도를 파악함으로써 교육생이 현업에서 받은 내용을 실제 적용하는지의 여부와 업무환경이 교육을 통해 습득한 기능, 태도를 실제 적용할 수 있

도록 하는 것이 필요하다(오경은, 2001).

재교육은 현재보다 발전된 직무능력을 향상시킬 목적으로 지식, 기술 등의 바람직한 변화를 요구한다. 이렇듯 미용업 또한 소비자 기대와 요구를 수용하여 경쟁력을 키우기 위해서는 재교육이 필요하다(김선희, 2002).

2.2. 미용재교육의 실태

미용교육의 시작은 사설교육기관 중심이었으나 지금은 대학에서 미용관련학과를 설립하여 미용교육에 이바지하고 있다. 그러나 이 두 곳의 교육은 자격증을 획득하기 위한 것과 실기보다는 이론 중심형의 교육양상으로 졸업 후 현업에서 문제점이 발생되어 많은 애로점을 겪는 실정이다.

특히 미용업은 유행에 민감하고 고객의 만족으로 최종평가를 내리는 서비스 형태를 지니므로 이론과 실기 모든 면에서 새롭고 다양한 교육이 요구되어진다(오경은, 2001).

미용술을 행하기 위해서는 일정한 교육이 필요한데 현재 우리나라에서 실시되고 있는 교육기관은 전문대학 미용관련과가 1999년 48개과, 2000년 57개과, 2002년 62개과로 증가되어 교육이 이루어지고 있으며 고등기술학교와 서울시 관할 직업전문학교 및 여성발전센터, 직업전문학교 미용과, 전국의 600여개에 달하는 미용기술학원이 있다(이계숙, 2002).

미용인들이 참여할 수 있는 재교육 프로그램은 미용학원의 계속 교육반, 미용제품회사와 재료상이 주최하는 세미나, 해외의 미용전문 교육기관, 그리고 대한미용사회의 중앙회지부가 운영하는 기술 세미나를 들 수 있으며, 1990년대 이후부터는 해외미용 교육기관 프로그램에 대한 참여가 많아진다. 이는 두 종류인데, 직접 해외로 나가 비달사순(Vidal Sassoon)아카데미 본원에서 직접 운영하는 프로그램에 참여하거나 혹은 토니앤가이(Tony & Guy), 피봇 포인트(Pivot point), 웰라(Wella)와 같이 본사로부터 훈련받은 감사진을 구성하여 국내 지사에서 운영하는 프로그램이 있다(이지혜, 2000),

미용인들의 재교육은 미용인들의 자체 조직에서도 실시하고 있다. 대한미용사회중앙회와 각 지부는 교육프로그램을 제공하여 회원들에게 기술을 보급할 뿐만 아니라, 교육을 매개로 지부 조직을 활성화하려는 목적으로 매월 정기 강습회와 위생교육, 임원교육 등을 실시한다(한국미용예술문화원, 1999).

3. 연구방법

3.1. 연구대상

본 연구는 서울지역의 미용실을 직접 방문하여 자기기입식 설문조사를 통해 이루어졌다. 설문지의 배포 및 회수는 교육받은 3명의 조사자가 직접 방문하여 배포하고 회수하였으며, 2003년 9월 1일부터 10월 4일에 걸쳐 미용실 평수 15평 이상, 미용실 인원 3명 이상, 미용경력 6개월 이상으로 현재 미용실에서 종사하는 미용인 300명을 대상으로 설문지를 배포하여, 290부가 회수되었으며 회수된 설문지 중에서 잘못이 있거나 누락된 문항이 있는 자료를 제외한 270명을 최종 연구대상으로 하였다.

이를 인구통계학적으로 분류한 결과는 Table 1과 같으며, 성별로는 여자가 208명으로 77%를 나타내었는데 여자의 비율이 남자의 비율보다 월등하게 높았으며, 이러한 결과는 미용실에 종사하는 미용인의 성비를 그대로 나타내는 것이다. 연령별로는 23세 이상 25세 이하가 94명으로 34.8%로 가장 높은 것으로 나타났다. 학력으로는 고졸이하가 131명으로 48.5%로 가장 높은 것으로 나타났다. 미용실 경력으로는 6개월 이상 2년 미만이 96명으로 35.6%, 2년 이상 4년 미만이 62명으로 23%, 4년 이상 7년 미만이 70명으로 25.9%, 7년 이상은 42명으로 15.6%를 나타내었다.

미용실 인원은 16명 이상 30명 이하가 122명 45.2%로 가장 높게 나타내었고, 미용실 평수로는 16평 미만이 8명으로 3%, 16평 이상 40평 미만이 52명으로 19.3%, 40평 이상 70평 미만은 96명으로 35.6%, 71평 이상은 108명으로 40%를 나타내었다.

3.2. 측정도구 및 자료분석

설문지의 내용은 김종근(1997), 이계숙(2002)에서 설문을 참

Table 1. 연구대상의 인구통계학적인 특성

		빈도	백분율
연령	22세이하	70	25.9
	23세이상-25세이하	94	34.8
	26세이상-28세이하	46	17.0
	29세이상	60	22.2
	합계	270	100.0
성별	남	62	23.0
	여	208	77.0
	합계	270	100.0
학력	중졸이하	5	1.9
	고졸이하	131	48.5
	대학재학이상	108	40.0
	기타	20	7.4
	시스템 결측값	6	2.2
	합계	270	100.0
미용실경력	6개월이상-2년미만	96	35.6
	2년이상-4년미만	62	23.0
	4년이상-7년미만	70	25.9
	7년이상	42	15.6
	합계	270	100.0
미용실인원	3명이상-15명이하	109	40.4
	16명이상-30명이하	122	45.2
	31명이하	39	14.4
	합계	270	100.0
미용실평수	16평미만	8	3.0
	16평이상-40평미만	52	19.3
	40평이상-70평미만	96	35.6
	71평이상	108	40.0
	시스템 결측값	6	2.2
	합계	270	100.0

고, 수정, 보완하여 개발하여 사용하였다. 조사자의 일반적인 특징을 알아보기 위하여 연령, 근무경력 등 6문항으로 이루어졌고, 재교육의 필요성에 대한 인식정도를 알아보기 위하여 재교육의 필요성과 목적 등 3문항으로 구성되었다.

재교육의 재교육 현황을 알아보기 위하여 재교육을 받고 있는 기관, 기관의 재교육 프로그램 개선 방안, 재교육 활성화를 위한 기관, 효과적인 재교육 방법 등에 대한 내용으로 구성되었다.

측정도구는 SPSS 10.0으로 통계처리를 하였고, 각 질문들의 항목에 대한 빈도분석을 통한 기술통계량을 구하였다.

4. 결과 및 고찰

4.1. 미용인 재교육의 필요성에 관한 인식

본 절에서는 미용인 재교육의 필요성에 관한 인식정도를 고찰하고자 미용인이 가지고 있는 재교육에 대한 의식정도, 재교육 목적 및 불참 이유 등을 설문지를 통하여 조사하였으며, 그 결과 재교육의 필요성에 대해 필요하다가 전체인원(270명) 중 151명으로 55.9%로 가장 높게 나타났다. 또한 미용인 재교육이 필요한 이유를 조사한 결과 급변하는 미용실 환경변화에 적응하기 위해서가 59명으로 21.9%, 개인의 미용발전을 위해서가 66명으로 24.4%, 고객의 다양한 요구에 부응하기 위해서가 99명으로 36.7%, 기타가 8명으로 3%를 나타냈다.

미용인 재교육 목적을 조사한 결과 미용인으로서 기본적인 소양 및 지적욕구충족이 79명으로 29.3%, 유행 트렌드를 위한 테크닉 수용이 61명으로 22.6%, 미용지식의 실질적 확대가 47명으로 17.4%, 지식정보 및 수료증의 습득은 6명으로 2.2%, 기술향상이 21명으로 7.8%, 기타가 5명으로 1.9%를 나타냈다. 미용인 재교육 불참이유를 조사한 결과 표 4-5와 같이 나타났으며, 근무시간관계가 127명으로 47%, 일손 부족이 16명으로 5.9%, 교육비 부담 때문이 30명으로 11.1%, 정보부족이 22명으로 8.1%, 본인이 관심이 없어서가 8명으로 2%, 기타가 8명으로 3%를 나타냈다.

위의 결과를 살펴보면, 미용인 재교육의 필요성에 관한 인식으로는 미용인들은 재교육의 필요성을 매우 높게 느끼고 있음을 알 수 있었으며, 김종근(1997)의 연구에서 미용 대부분의 서비스는 사람에 의해서 제공되기 때문에 똑같은 서비스라도 그것을 행하는 사람에 대해서 품질의 차이가 나고, 미용품질이 고르기 위해서는 계속적인 교육이 필요로 하는 직업이기 때문인 것으로 나타났다.

오경은(2001)은 미용업이 유행에 민감하고 고객의 만족으로 최종 평가를 내리는 서비스 형태를 지니므로 이론과 실기 모든 면에서 새롭고 다양한 교육이 요구되어진다고 밝힌바 있다. 또한 종사원의 교육은 미용업에 있어 매우 중요한 것이며 앞으로 다가올 미용문화변화에 적응, 발전시킬 수 있어야 한다. 다시말해 미용업 종사원 개인의 성취와 조직목표달성에 있어서 교육훈련관리는 매우 중요하다(조판래, 1990). 미용실은 능동적으로

Table 2. 재교육의 필요성에 대한 인식도

	빈도	백분율
매우 필요하다	94	34.8
필요하다	151	55.9
보통이다	20	7.4
별로 필요하지 않다	4	1.5
시스템 결측값	1	.4
합계	270	100.0

Table 3. 미용인 재교육이 필요한 이유

	빈도	백분율
급변하는 미용실 환경변화에 적응하기 위해	59	21.9
개인의 미용 발전을 위해서	66	24.4
고객의 다양한 요구에 부응하기 위해서	99	36.7
기타	8	3.0
시스템 결측값	38	14.1
합계	270	100.0

Table 4. 미용인 재교육의 목적

	빈도	백분율
미용인으로서 기본적인 소양 및 지적욕구 충족	79	29.3
유행 트렌드를 위한 테크닉 수용	61	22.6
미용지식의 실질적 확대	47	17.4
지식, 정보 및 수료증의 습득	6	2.2
기술향상	21	7.8
기타	5	1.9
시스템 결측값	51	18.9
합계	270	100.0

Table 5. 미용인 재교육 불참 이유

	빈도	백분율
근무시간 관계로	127	47.0
일손이 부족하여	16	5.9
교육비 부담 때문에	30	11.1
정보부족으로	22	8.1
본인이 관심이 없어서	8	3.0
기타	8	3.0
시스템 결측값	59	21.9
합계	270	100.0

변화하고 어려운 미용 경영환경을 타파하여 미용 경영조직의 목적을 달성하기 위해 끊임없는 노력이 요구되며(정훈, 2000), 최근들어 미용경영의 필요성이 강조되는 이유는 미용실의 수적인 팽창과 더불어 미용시장의 대외개방시대에 돌입하고 있기 때문이다(윤수용, 2001). 따라서 단순히 필요성만으로는 재교육을 받는 것이 어렵다는 것과 함께 미용실내 경영주의 목적과 미용종사자의 요구가 적절히 조화를 이루어야 할 것으로 사료된다.

4.2. 미용인의 재교육 현황

미용인의 재교육 현황을 파악하고자, 본 연구에서는 먼저 현재 실시되고 있는 재교육 기관 현황에 관하여 조사하였다. 그 결과 미용인의 재교육 기관으로는 국내 미용학원이 19명으로

7%, 사설 재교육 기관이 67명으로 24.8%, 미용관련 업체가 147명으로 54.4%, 대학 내 평생교육원은 4명으로 1.5%, 해외연수가 8명으로 3%, 기타가 16명으로 5.9%를 나타냈다.

따라서 미용인의 재교육 현황으로는 미용관련 업체에서의 재교육이 가장 많이 이루어지고 있었으며, 이는 미용관련 업체의 특성상 미용인들의 근무시간에 대한 편의와 타 재교육 기관보다 가장 가깝게 미용인들과 접할 수 있어서 재교육의 실시가 잘 될 수 있다는 것이라 사료된다.

소속미용실의 재교육 실시여부에서는 보통이다가 137명으로 나타났으며, 김종근(1997)의 연구에서 직장내 재교육이 잘 이루어지지 않는다는 결과와 차이가 있으며, 이는 미용환경의 변화에 따라 경영주의 자세가 서서히 바뀌어가고 있다고 사료된다.

재교육 불참이유로 근무시간 때문이 가장 높았으며 이것은 이계숙(2002), 임순녀(2000), 조판래(1990)의 연구결과와 일치하였고, 이는 타 업종에 비해 미용실의 근무시간이 많다는 것을 반영하며 미용환경에 많은 변화가 있었음에도 불구하고 근무시간에는 변화가 없었음을 알 수 있다.

현재 많은 미용실에서는 교육담당자가 교육을 맡고 있었으며, 또한 교육담당자는 매우 필요하다는 것을 알 수 있었다. 이것은 김종근(1997)의 연구에서 교육담당자가 매우 필요하다는 결과와 같지만 교육담당자를 두고 있는 곳은 8.7%로 매우 저조하였고, 본 연구에서의 교육담당자를 두고 있는 미용실이 매우 많아졌다는 부분에서 차이가 나타났다. 이는 교육담당자의 필요성에 많은 경영주들의 변화를 나타난 결과라 볼 수 있다.

4.3. 미용의 재교육의 문제점 및 개선방안

미용인의 재교육에 대한 문제점을 고찰하고자 본 연구에서는 첫째, 교육받은 기관의 재교육 프로그램에 대한 조사 둘째, 교육받은 기관의 문제점 셋째, 재교육 프로그램 평가 넷째, 재교육 내용에 대한 문제점 등을 조사하였다.

교육받은 기관의 재교육 프로그램에 대해 조사한 결과, 전혀 잘되어 있지 않다가 11명으로 4.1%, 잘되어있지 않다가 48명으로 17.8%, 보통이다가 152명으로 56.3%, 잘 되어 있다가 54명으로 20%, 매우 잘 되어 있다가 3명으로 1.1%를 나타냈다.

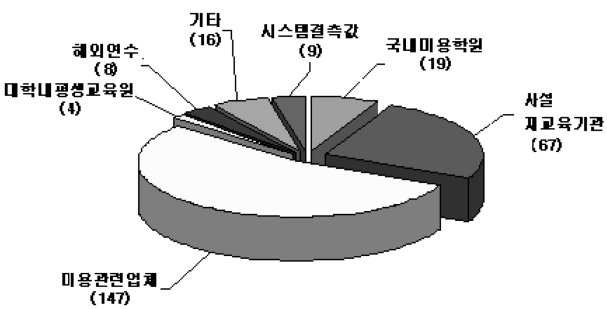

Fig. 1. 미용인의 재교육 기관현황.

교육받은 기관의 문제점은 기술습득에만 치중한다가 46명으로 17%, 이론에만 치중한다가 47명으로 17.4%, 교육과정이 프로그램화되지 않다가 94명으로 34.8%, 전문강사가 부족하다가 42명으로 15.6%, 교육환경시설이 좋지 않다가 23명으로 8.5%를 나타냈다.

재교육기관에 재교육 프로그램 평가를 분석한 결과 '잘 되어 있다'는 의견은 국내미용학원(44.4%), 사설재교육기관(22.4%), 미용관련업체(12.7%), 대학 내 평생교육원 및 해외연수(8.3%) 순으로 나타났다. 전체적으로 '보통이다'라는 의견이 많았다.

위와같이 재교육에 대한 문제점을 개선하기 위해서는 근무환경의 개선 및 보완이 필요하다가 49명으로 18.1%, 전공에 대한 이론이 필요하다가 13명으로 4.8%, 정보의 빠른 습득이 필요하다가 39명으로 14.4%, 현장감 있는 교육이 필요하다가 73명으로 27%, 기술교육 외 교육확대가 필요하다가 43명으로 15.9%, 기타가 3명으로 1.1%를 나타냈다.

가장 효과적인 재교육 방법을 조사해본 결과 원내 현장직무교육이 95명으로 35.2%, 원외위탁교육이 27명으로 10%, 해외연수가 30명으로 11.1%, 대학 내 평생교육원이 9명으로 3.3%, 원외 자체교육이 26명으로 9.6%, 자기계발교육이 50명으로 18.5%를 나타냈다.

또한 미용실 직장 재교육의 활성화를 위해서 가장 관심을 가져야 하는 기관 및 단체로는 정부와 협회가 47명으로 17.4%, 미용교육기관이 49명으로 18.1%, 소속 미용실 경영주가 130명으로 48.1%, 미용재료 공급회사가 3명으로 1.1%, 기타가 15명으로 5.6%를 나타냈다.

이상에서와 같이 조사된 미용인의 재교육 문제점으로는 재교육 기관에서의 교육과정이 프로그램화 되어있지 않았고, 이는 각 재교육 기관에서 실시되어지고 있는 교육은 재교육 기관이 가지는 차별성이나 교육 프로그램의 다양성 결핍에서 오는 결과라고 사료되며, 재교육의 개선방안으로 김종근(1997)의 연구에서 교육훈련을 실시 할 수 있는 제반 환경이 열악하지만 뷰티 살롱의 규모와 상황을 고려하여 내용, 장소, 실시주체, 대상 등에 따라 다양한 방법으로 전개되어야 하다는 결과와 일치하며, 실무에 직접적으로 영향이 있는 프로그램의 개발과, 체계적이고 전문적인 교육 강사의 확보도 중요한 사항임을 알 수 있었으며, 김춘자(1999)의 연구에서는 점점 확대되고 전문화되는 미용분야에 새로운 지식과 기술의 요구로 체계적인 재교육 프로그램이 개발되어야 하며, 한혜영(1999)은 정보화 사회의 도

Table 6. 교육받은 기관의 재교육 프로그램

	빈도	백분율
전혀 잘되어 있지 않다	11	4.1
잘되어있지 않다	48	17.8
보통이다	152	56.3
잘 되어있다	54	20.0
매우 잘되어있다	3	1.1
시스템 결측값	2	.7
합계	270	100.0

Table 7. 교육받은 기관의 문제점

	빈도	백분율
기술습득에만 치중	46	17.0
이론에만 치중	47	17.4
교육과정이 프로그램화되지 않음	94	34.8
전문강사의 부족	42	15.6
교육환경시설이 좋지 않다	23	8.5
시스템 결측값	18	6.7
합계	270	100.0

래와 함께 지식의 생명력이 빠른 속도로 떨어짐에 교육과정이 과거보다는 빠른 시간 안에 개발해야할 필요성이 제기되고 있으며, 개발된 교육과정의 수정 및 보완도 빈번하게 전개되어야 한다. 또한 필요한 사람이, 필요한 장소에서, 필요한 시기에 필요로 하는 교육정보나 지식을 적시에 충족시킬 수 있는 적시 교육훈련 체제를 구축할 필요가 있다고 하였다.

5. 결 론

본 연구에서는 재교육 실태에 대하여 미용실에서 현재 근무하는 미용인 270명을 표집 대상으로 재교육 실태에 대해 알아보기 위한 분석을 실시하였다. 그 결과 얻어진 결론을 요약하면 다음과 같다.

1. 미용인 재교육의 필요성에 관한 조사결과, 재교육이 필요하다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 재교육이 필요한 이유에 대해서는 고객의 다양한 요구에 부응하기 위해서라는 응답이 가장 높게 나타났다. 그 결과 미용인들이 미용인 재교육의 필

Table 8. 재교육기관의 재교육 프로그램 평가

재교육기관	구분	재교육 프로그램 평가			합계
		잘되어 있지 않다	보통이다	잘되어 있다	
국내 미용학원	빈도	8	9	1	18
	재교육장소의 %	44.4	50.0	5.6	100.0
	전체 %	3.3	3.7	.4	7.4
사설 재교육 기관	빈도	15	31	21	67
	재교육장소의 %	22.4	46.	31.3	100.0
	전체 %	6.1	12.7	8.6	27.5
미용 관련 업체	빈도	31	95	21	147
	재교육장소의 %	21.1	64.6	14.3	100.0
	전체 %	12.7	38.9	8.6	60.2
대학 내 평생교육원 및 해외연수	빈도	1	4	7	12
	재교육장소의 %	8.3	33.3	58.3	100.0
	전체 %	.4	1.6	2.9	4.9
합계	빈도	55	139	50	244
	재교육장소의 %	22.5	57.0	20.5	100.0
	전체 %	22.5	57.0	20.5	100.0

Table 9. 재교육 기관의 교육내용에 관한 문제점

재교육기관	구분	재교육 내용의 문제점					합계
		기술습득에만 치중	이론에만 치중	교육과정이 프로그램화 되지 않음	전문강사의 부족	교육환경 시설이 좋지 않다	
국내 미용학원	빈도	5	4	7	1		17
	재교육 장소의 %	29.4	23.5	41.2	5.9		100.0
	전체 %	2.2	1.7	3.0	.4		7.4
사설 재교육 기관	빈도	14	10	23	8	8	63
	재교육 장소의 %	22.2	15.9	36.5	12.7	12.7	100.0
	전체 %	6.1	4.3	10.0	3.5	3.5	27.3
미용관련 업체	빈도	19	29	53	27	11	139
	재교육 장소의 %	13.7	20.9	38.1	19.4	7.9	100.0
	전체 %	8.2	12.6	22.9	11.7	4.8	60.2
대학 내 평생교육원 및 해외연수	빈도	1	4	2	3	2	12
	재교육 장소의 %	8.3	33.3	16.7	25.0	16.7	100.0
	전체 %	.4	1.7	.9	1.3	.9	5.2
합계	빈도	39	47	85	39	21	231
	재교육 장소의 %	16.9	20.3	36.8	16.9	9.1	100.0
	전체 %	16.9	20.3	36.8	16.9	9.1	100.0

Table 10. 재교육에 대한 문제점 개선방안

	빈도	백분율
근무환경의 개선 및 보완	49	18.1
전공에 대한 이론	13	4.8
정보의 빠른 습득	39	14.4
현장감 있는 교육	73	27.0
기술교육외 교육확대	43	15.9
기타	3	1.1
시스템 결측값	50	18.5
합계	270	100.0

Table 11. 효과적인 재교육 방법

	빈도	백분율
원내 현장직무교육	95	35.2
원외위탁교육	27	10.0
해외연수	30	11.1
대학 내 평생교육원	9	3.3
원외 자체교육	26	9.6
자기계발 교육	50	18.5
시스템 결측값	33	12.2
합계	270	100.0

요성을 절실히 깨닫고 있음을 확인하였다.

2. 미용인의 재교육 실태를 조사한 결과, 미용관련 업체를 통해 재교육을 받는다라는 응답이 가장 높게 나타났다. 즉 현재 미용인의 재교육은 미용관련 업체에서의 재교육이 가장 많이 이루어지고 있었으며, 이는 미용관련 업체의 특성상 미용인들의 근무시간에 대한 편의와 타 재교육 기관에 비해 미용인들의 접근이 용이하기 때문으로 사료된다.

3. 미용인의 재교육에 대한 문제점으로는 재교육프로그램의 문제와 교육기관의 문제를 둘 수 있었으며, 재교육 프로그램을 평가한 결과 국내미용학원의 프로그램이 잘되어있다라는 응답이 가장 높게 나타났다. 또한 재교육에 대한 문제점을 개선하기 위한 방안으로는 현장감 있는 교육이 필요하다라는 응답이 가장 높게 나타났다.

4. 따라서 전문미용인력 양성을 위해서는 철저한 현장중심의 교육체계 도입이 필요하며 미용현업 종사자의 재교육을 위해서는 창의력과 직무능력 향상 교육에 중점을 둔 전문분야별 장기교육 프로그램의 도입이 필요하다. 또한 전문 교수요원의 확보와 교수법의 개발, 미용교육교재의 개발, 고객만족에 관한 다양한 교육 프로그램의 개발 및 운영이 반드시 필요하며, 미용인 재교육의 활성화를 위해서 미용실내의 구조적인 문제와 함께 미용인 개개인의 노력이 절실히 필요하다.

참고문헌

권대순 (1999) 한국 미용문화의 변천과 소비행태 연구: 헤어디자인 및 미용실 경영을 중심으로. 단국대학교 대학원 석사학위논문.

김선희 (2002) 뷰티살롱의 미용사 재교육 실태조사. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.

김종근 (1997) 뷰티살롱의 교육훈련 실태 및 개선방안에 관한 연구. 숭실대학교 대학원 석사학위논문.

김춘자 (1999) 국내피부미용관리사의 교육 및 업무실태조사. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

오경은 (2001) 대학부설 평생교육원의 미용관련과정 프로그램에 대한 수강생의 만족도 조사. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

이계숙 (2002) 미용인의 교육훈련 실태 및 필요에 관한 조사 연구. 원광대학교 대학원 석사학위논문.

이지혜 (2000) 성인의 학습자 성장과정 연구 - 미용인의 직업발달을 중심으로. 서울대학교 대학원 박사학위논문.

임순녀 (2000) 일부미용업무종사자의 직무만족도. 조선대학교 대학원 석사학위논문

윤수용 (2001) 뷰티살롱 종사자의 직무특성 요인과 성과에 관한 연구. 부경대학교 대학원 석사학위논문.

정훈 (2000) 서비스 마케팅 전략에 관한 연구: 미용업 사례를 중심으로. 한양대학교 대학원 석사학위논문.

조판래 (1990) 미용업종사원의 직무만족에 관한 연구. 아주대학교 대학원 석사학위논문.

한혜영 (1999) 한국기업의 교육훈련상의 문제점 및 발전방향에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.

한국미용예술문화원 (1999) 이・미용 연감대전. pp.35-44.

www.hjp.co.kr

(2004년 11월 8일 접수)